

LAPORAN MEETING PENGEMBANGAN WEBSITE

PT ERA BANYU SEGARA



Kelompok 3 4IA19

Anggota :

- 1. Aryo Bimo Prakoso**
- 2. Ferry Ardiansyah**
- 3. Jevon Tamba**
- 4. Muhammad Ariel Nur**
- 5. Nabel Ammar Radsya**

MEETING PERTAMA



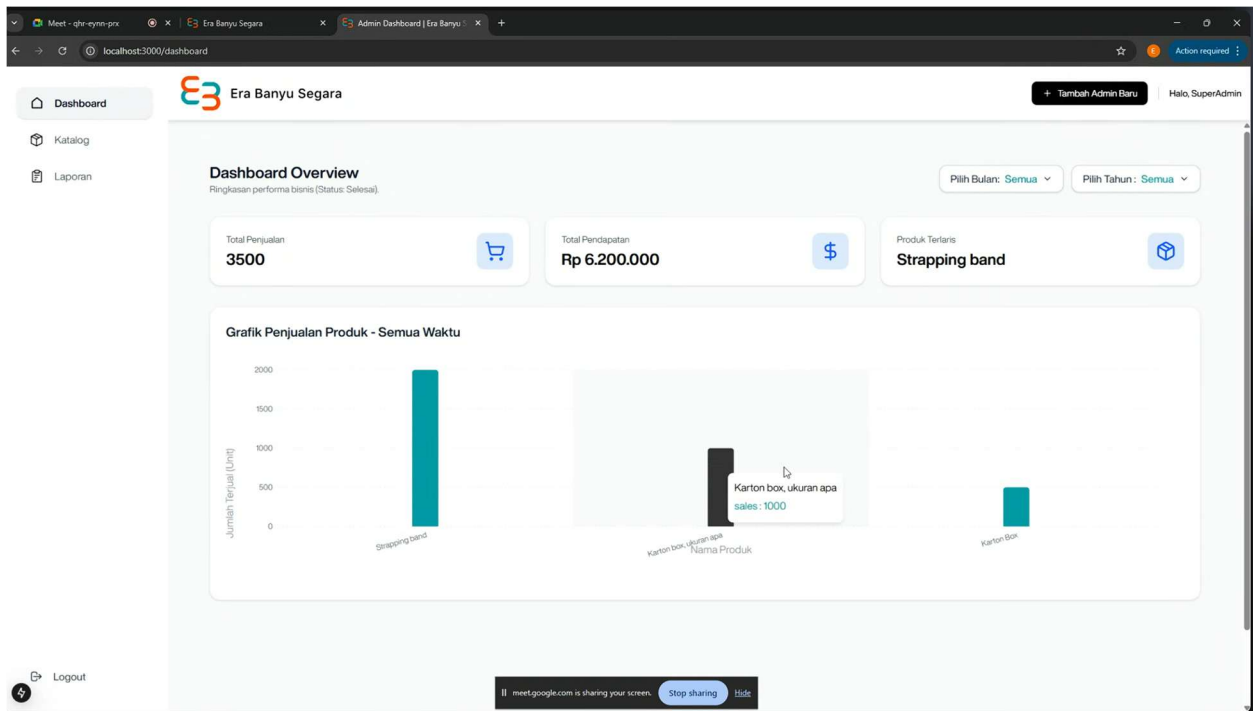
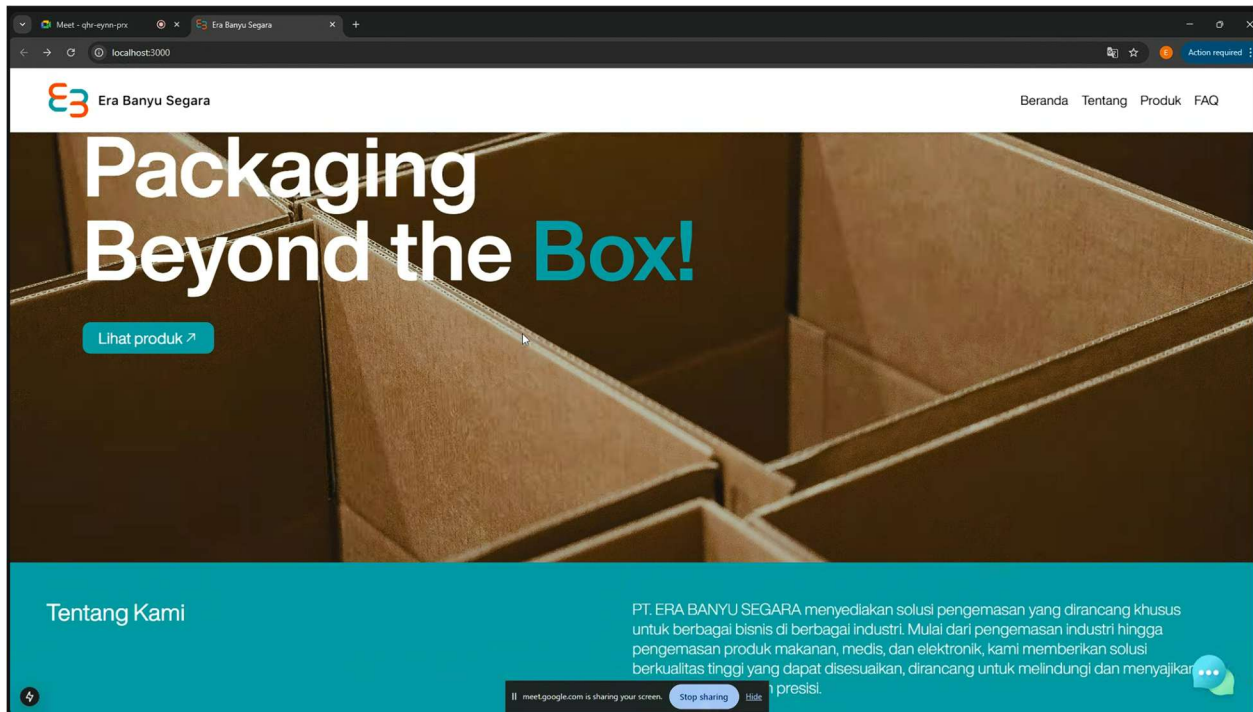
Hari Kamis, 20 November 2025, kami pertama kalinya membahas proyek kami yaitu Proyek Pengembangan Website PT ERA BANYU SEGARA bersama Bapak Agus Sulistiono selaku pihak client. Pertemuan awal ini bertujuan untuk membangun pemahaman yang sama terkait latar belakang perusahaan, kebutuhan bisnis, serta tujuan utama dari pengembangan website yang akan dilakukan. Dalam pertemuan tersebut, pihak client menjelaskan kondisi sistem yang berjalan saat ini serta harapan terhadap website baru yang mampu meningkatkan citra perusahaan dan mendukung promosi produk plastik secara lebih luas.

Pada kesempatan ini, Bapak Agus Sulistiono menyampaikan gambaran umum mengenai PT ERA BANYU SEGARA sebagai perusahaan manufaktur yang bergerak di bidang produksi plastik untuk kebutuhan industri dan rumah tangga. Beliau menekankan pentingnya website sebagai media informasi resmi perusahaan yang menampilkan profil perusahaan, katalog produk, spesifikasi teknis, serta kemudahan akses bagi calon pelanggan. Selain itu, website diharapkan dapat menjadi sarana promosi digital yang profesional, modern, dan mudah digunakan oleh berbagai kalangan.

Selain pembahasan mengenai tujuan proyek, pertemuan pertama ini juga digunakan untuk mengidentifikasi kebutuhan awal system dan ruang lingkup pengembangan website. Kami mendiskusikan fitur-fitur utama yang akan dibangun, seperti halaman company profile, katalog produk, halaman detail produk, FAQ, chatbot, login admin, serta integrasi WhatsApp Ordering untuk mempermudah proses komunikasi dan pemesanan. Pihak client memberikan masukan terkait alur penggunaan website agar informasi dapat disampaikan secara jelas dan efektif kepada pengguna.

Di akhir pertemuan, disepakati bahwa metode pengembangan yang digunakan system Software Development Life Cycle (SDLC) dengan pendekatan Rapid Application Development (RAD). Pendekatan ini dipilih agar proses perancangan dan pengembangan website dapat dilakukan secara systemve dengan melibatkan pihak client secara aktif dalam setiap tahapnya. Hasil dari pertemuan pertama ini menjadi dasar dalam penyusunan dokumen kebutuhan system, perencanaan desain, serta tahapan pengembangan website PT ERA BANYU SEGARA ke tahap selanjutnya.

MEETING KEDUA





Hari Senin, 12 Januari 2026 kami melakukan meeting kedua bersama pihak client PT Era Banyu Segara. Meeting ini bertujuan untuk menyampaikan perkembangan terbaru terkait proses pengembangan website yang telah berjalan sesuai dengan tahapan perencanaan proyek. Pada pertemuan ini, tim memaparkan progres implementasi desain antarmuka website, struktur halaman utama, serta fitur-fitur dasar yang telah berhasil dikembangkan berdasarkan kebutuhan yang sebelumnya telah disepakati bersama.

Dalam meeting kedua ini, kami juga memperlihatkan hasil pengembangan fitur chatbot yang dirancang sebagai media informasi otomatis bagi pengguna website. Chatbot tersebut ditujukan untuk membantu pengunjung dalam memperoleh informasi terkait produk plastik, spesifikasi teknis, serta layanan yang disediakan oleh PT Era Banyu Segara. Pihak client diberikan kesempatan untuk mencoba langsung fitur chatbot dan memberikan masukan terkait alur percakapan, kelengkapan informasi, serta kemudahan penggunaan.

Selain itu, kami turut membahas hasil sementara dari tampilan katalog produk yang telah disusun secara terstruktur dan informatif. Tim menjelaskan bagaimana katalog produk dirancang agar memudahkan pelanggan dalam memahami jenis produk, spesifikasi, serta kegunaan produk plastik yang ditawarkan. Pihak client memberikan beberapa saran terkait penyesuaian konten dan penyempurnaan tampilan agar lebih sesuai dengan identitas perusahaan dan kebutuhan pemasaran.

Melalui pertemuan ini, pihak client menyampaikan bahwa secara umum progres pengembangan website sudah berjalan dengan baik dan sesuai dengan tujuan proyek. Seluruh masukan dan evaluasi yang diperoleh pada meeting kedua ini kemudian dicatat sebagai bahan perbaikan dan pengembangan lanjutan, sehingga pada tahap berikutnya website diharapkan semakin optimal, informatif, dan siap digunakan sebagai media promosi serta informasi resmi PT Era Banyu Segara.