

## LAPORAN MEETING PENGEMBANGAN WEBSITE

PT ERA BANYU SEGARA



**Kelompok 3 4IA19**

**Anggota :**

- 1. Aryo Bimo Prakoso**
- 2. Ferry Ardiansyah**
- 3. Jevon Tamba**
- 4. Muhammad Ariel Nur**
- 5. Nabil Ammar Radsya**

## MEETING PERTAMA



Hari Kamis, 20 November 2025, kami pertama kali membahas proyek kami yaitu Proyek Pengembangan Website PT ERA BANYU SEGARA bersama Bapak Agus Sulistiono selaku pihak client. Pertemuan awal ini bertujuan untuk membangun pemahaman yang sama terkait latar belakang perusahaan, kebutuhan bisnis, serta tujuan utama dari pengembangan website yang akan dilakukan. Dalam pertemuan tersebut, pihak client menjelaskan kondisi sistem yang berjalan saat ini serta harapan terhadap website baru yang mampu meningkatkan citra perusahaan dan mendukung promosi produk plastik secara lebih luas.

Pada kesempatan ini, Bapak Agus Sulistiono menyampaikan gambaran umum mengenai PT ERA BANYU SEGARA sebagai perusahaan manufaktur yang bergerak di bidang produksi plastik untuk kebutuhan industri dan rumah tangga. Beliau menekankan pentingnya website sebagai media informasi resmi perusahaan yang menampilkan profil perusahaan, katalog produk, spesifikasi teknis, serta kemudahan akses bagi calon pelanggan. Selain itu, website diharapkan dapat menjadi sarana promosi digital yang profesional, modern, dan mudah digunakan oleh berbagai kalangan.

Selain pembahasan mengenai tujuan proyek, pertemuan pertama ini juga digunakan untuk mengidentifikasi kebutuhan awal sistem dan ruang lingkup pengembangan website. Kami mendiskusikan fitur-fitur utama yang akan dibangun, seperti halaman company profile, katalog produk, halaman detail produk, FAQ, chatbot, login admin, serta integrasi WhatsApp Ordering untuk mempermudah proses komunikasi dan pemesanan. Pihak client memberikan masukan terkait alur penggunaan website agar informasi dapat disampaikan secara jelas dan efektif kepada pengguna.

Di akhir pertemuan, disepakati bahwa metode pengembangan yang digunakan sistem Software Development Life Cycle (SDLC) dengan pendekatan Rapid Application Development (RAD). Pendekatan ini dipilih agar proses perancangan dan pengembangan website dapat dilakukan secara sistematis dengan melibatkan pihak client secara aktif dalam setiap tahapnya. Hasil dari pertemuan pertama ini menjadi dasar dalam penyusunan dokumen kebutuhan sistem, perencanaan desain, serta tahapan pengembangan website PT ERA BANYU SEGARA ke tahap selanjutnya.

---

## MEETING KEDUA

The screenshot shows the homepage of the Era Banyu Segara website. At the top, there is a navigation bar with links for Beranda, Tentang, Produk, and FAQ. The main header features a large image of stacked cardboard boxes with the text "Packaging Beyond the Box!" overlaid. Below the header is a blue button labeled "Lihat produk". The "Tentang Kami" section contains a brief description of the company's services and a "presisi" button. A Google Meet sharing overlay is visible at the bottom.

**Era Banyu Segara**

Beranda Tentang Produk FAQ

# Packaging Beyond the Box!

Lihat produk

Tentang Kami

PT. ERA BANYU SEGARA menyediakan solusi pengemasan yang dirancang khusus untuk berbagai bisnis di berbagai industri. Mulai dari pengemasan industri hingga pengemasan produk makanan, medis, dan elektronik, kami memberikan solusi berkualitas tinggi yang dapat disesuaikan, dirancang untuk melindungi dan menyajikan presisi.

meet.google.com is sharing your screen. Stop sharing Hide

The screenshot shows the Admin Dashboard of the Era Banyu Segara system. The dashboard has a sidebar with links for Dashboard, Katalog, and Laporan. The main area features a "Dashboard Overview" section with performance metrics: Total Penjualan (3500), Total Pendapatan (Rp 6.200.000), and Produk Terlaris (Strapping band). Below this is a "Grafik Penjualan Produk - Semua Waktu" chart showing sales volume over time. A tooltip on the chart provides details about a specific product: "Karton box ukuran apa Nama Produk sales : 1000". A Google Meet sharing overlay is visible at the bottom.

**Era Banyu Segara**

+ Tambah Admin Baru | Halo, SuperAdmin

Dashboard Overview

Total Penjualan: 3500

Total Pendapatan: Rp 6.200.000

Produk Terlaris: Strapping band

Grafik Penjualan Produk - Semua Waktu

Jumlah Terjual (Unit)

Karton box ukuran apa  
Nama Produk sales : 1000

Logout

meet.google.com is sharing your screen. Stop sharing Hide

## Chatbot Era Banyu

Admin tersedia Senin–Jumat, 08.00–17.00 WIB.  
Hubungi [WhatsApp](#)

Halo! Ada yang bisa saya bantu tentang produk Era Banyu Packaging?

kemasan



## Chatbot Era Banyu

Admin tersedia Senin–Jumat, 08.00–17.00 WIB.  
Hubungi [WhatsApp](#)

rekомендasi kemasan untuk  
spare-part mesin

07:15 PM

Untuk spare-part mesin, kami  
rekомendasikan [Impra Board](#)  
[Box](#) (Rp 120.000/pcs, min. order  
100 pcs) atau [Packing Carton](#)  
[Box](#) (Rp 2.000/pcs, min. order  
1000 pcs) karena keduanya dapat  
memberikan proteksi yang baik  
dan aman untuk spare-part  
mesin.

07:15 PM

Ketik pesan...



Hari Senin, 12 Januari 2026 kami melakukan meeting kedua bersama pihak client PT Era Banyu Segara. Meeting ini bertujuan untuk menyampaikan perkembangan terbaru terkait proses pengembangan website yang telah berjalan sesuai dengan tahapan perencanaan proyek. Pada pertemuan ini, tim memaparkan progres implementasi desain antarmuka website, struktur halaman utama, serta fitur-fitur dasar yang telah berhasil dikembangkan berdasarkan kebutuhan yang sebelumnya telah disepakati bersama.

Dalam meeting kedua ini, kami juga memperlihatkan hasil pengembangan fitur chatbot yang dirancang sebagai media informasi otomatis bagi pengguna website. Chatbot tersebut ditujukan untuk membantu pengunjung dalam memperoleh informasi terkait produk plastik, spesifikasi teknis, serta layanan yang disediakan oleh PT Era Banyu Segara. Pihak client diberikan kesempatan untuk mencoba langsung fitur chatbot dan memberikan masukan terkait alur percakapan, kelengkapan informasi, serta kemudahan penggunaan.

Selain itu, kami turut membahas hasil sementara dari tampilan katalog produk yang telah disusun secara terstruktur dan informatif. Tim menjelaskan bagaimana katalog produk dirancang agar memudahkan pelanggan dalam memahami jenis produk, spesifikasi, serta kegunaan produk plastik yang ditawarkan. Pihak client memberikan beberapa saran terkait penyesuaian konten dan penyempurnaan tampilan agar lebih sesuai dengan identitas perusahaan dan kebutuhan pemasaran.

Melalui pertemuan ini, pihak client menyampaikan bahwa secara umum progres pengembangan website sudah berjalan dengan baik dan sesuai dengan tujuan proyek. Seluruh masukan dan evaluasi yang diperoleh pada meeting kedua ini kemudian dicatat sebagai bahan perbaikan dan pengembangan lanjutan, sehingga pada tahap berikutnya website diharapkan semakin optimal, informatif, dan siap digunakan sebagai media promosi serta informasi resmi PT Era Banyu Segara.