

Анализ продаж маркетплейса Amazon

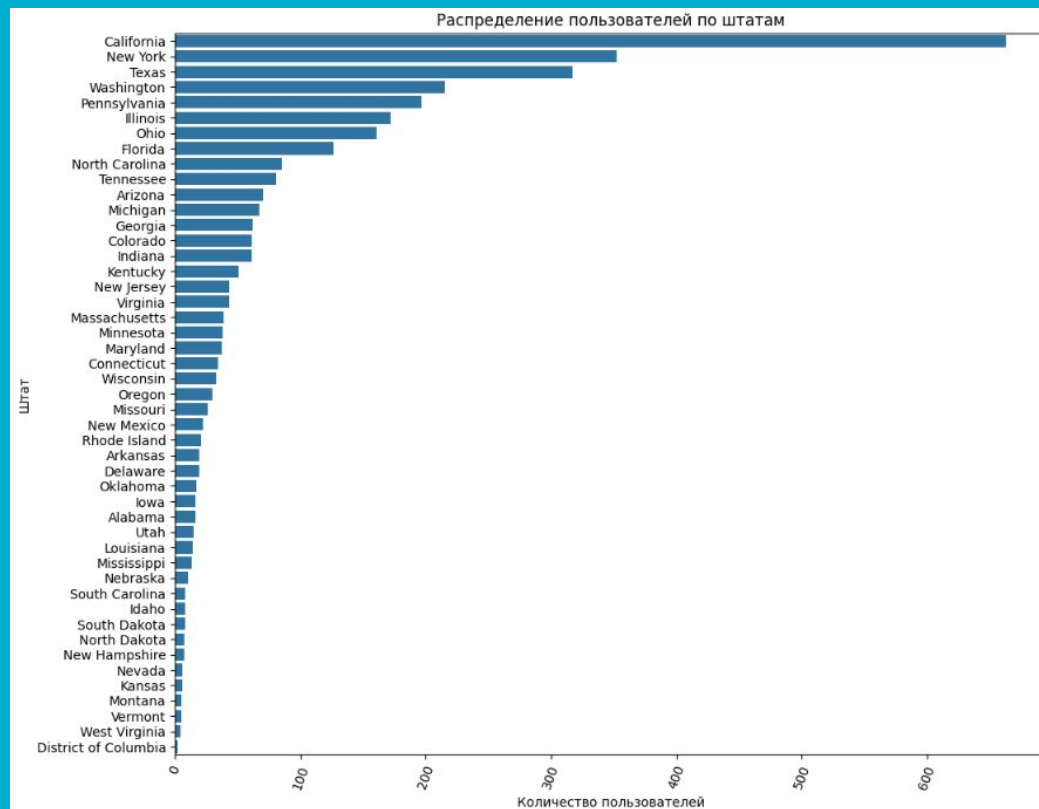
Основные этапы анализа:

- Загрузка и предобработка данных
- Визуализация и исследование тенденций
- Выводы и рекомендации

Дата: 17.02.2025

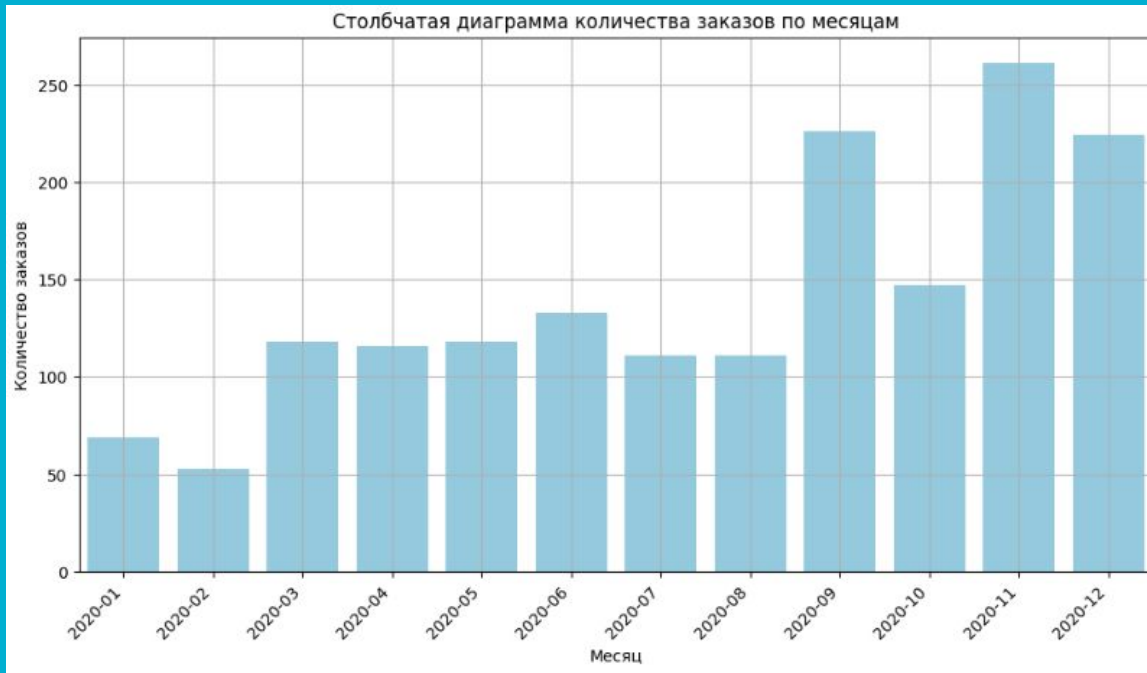
Выполнил: Арыстан

Распределение пользователей по штатам



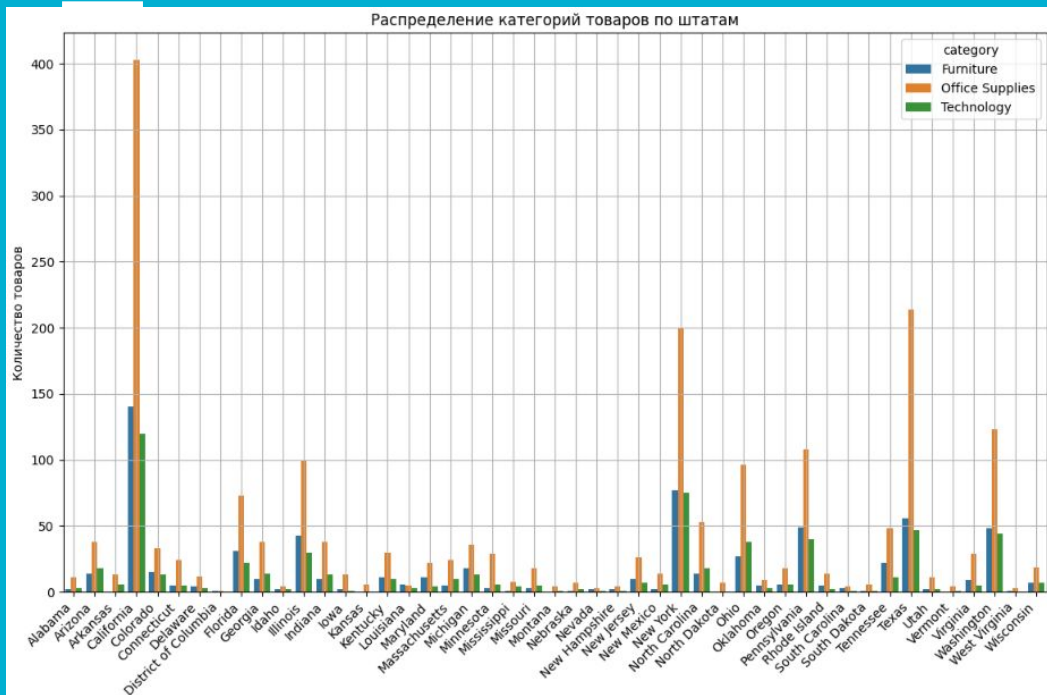
- Наибольшее число пользователей находится в Калифорнии, Техасе и Нью-Йорке
- Меньше всего пользователей в Вермонте и Вайоминге
- Основная аудитория сосредоточена в густонаселенных регионах

Количество заказов по месяцам



- Максимальное количество заказов приходится на декабрь (предновогодние покупки)
- Минимум заказов наблюдается в январе
- Летние месяцы также показывают умеренный рост из-за сезонных скидок

Распределение категорий товаров по штатам



- В Калифорнии и Техасе наибольший спрос на электронику
- В Нью-Йорке лидируют товары для дома и одежды
- В южных штатах популярны товары для отдыха и автотовары

Заключение

Анализ показал, что основная аудитория маркетплейса Amazon сосредоточена в густонаселенных штатах (Калифорния, Техас, Нью-Йорк).

- Сезонные тренды: пик заказов приходится на декабрь (предновогодние покупки), минимальный спрос — в январе.
- Предпочтения покупателей варьируются в зависимости от региона: электроника популярна в Калифорнии и Техасе, одежда и товары для дома — в Нью-Йорке, а товары для отдыха — в южных штатах.
- Полученные данные помогут маркетинговым командам адаптировать стратегии продаж, а также оптимизировать логистику и складские запасы.

Рекомендации

- ✓ Увеличить рекламную активность в пиковые месяцы и учитывать сезонные колебания спроса.
- ✓ Оптимизировать ассортимент товаров в зависимости от региональных предпочтений.
- ✓ Развивать персонализированные предложения для разных сегментов покупателей.