

## Resultado de la Entrevista

### 1. ¿Qué problemas enfrentan actualmente con la gestión de repuestos?

El problema principal es que la empresa depende exclusivamente de ventas físicas. Esto crea una brecha de información con los clientes, quienes a menudo desconocen las necesidades de mantenimiento preventivo de sus vehículos y, como resultado, incurren en reparaciones costosas.

### 2. ¿Cómo llevan el control del inventario y precios?

Actualmente, este control es manual o externo. El nuevo sistema KoRepuestos permitirá al Administrador gestionar un catálogo digital, donde podrá agregar productos ingresando nombre, código, categoría, precio y stock (inventario simulado). Sin embargo, la integración con sistemas de inventario externos existentes está fuera del alcance de esta versión.

### 3. ¿Qué información consideran esencial para registrar un repuesto?

Según el SRS, la información esencial para cada repuesto incluye:

- Nombre
- Código (OEM o de parte)
- Categoría (Sistema automotriz)
- Precio
- Stock (Nivel de inventario simulado)
- Fichas técnicas (con imágenes y descripciones detalladas)
- Compatibilidad (con marca, modelo y año del vehículo)

### 4. ¿Necesitan llevar control del mantenimiento de los vehículos de los clientes?

Sí, este es un pilar fundamental del proyecto. El sistema permitirá a los clientes registrar sus vehículos ("garaje virtual") y actualizar su kilometraje. Basado en esto, el sistema enviará recordatorios y notificaciones automáticas cuando se acerque un mantenimiento recomendado, previniendo así fallas mecánicas.

### 5. ¿Cómo realizan actualmente las cotizaciones y facturación?

El proceso actual es manual. El sistema KoRepuestos modernizará esto al incluir un carrito de compras simulado. Los clientes y asesores podrán agregar partes a este carrito, y el Asesor de Ventas podrá generar una cotización formal en PDF desde allí. El procesamiento de pagos reales o la facturación están fuera del alcance del proyecto.

### 6. ¿Qué tipo de usuarios interactúan con el sistema (roles)?

El sistema define tres roles de usuario claros:

- **Administrador (Jefe de Bodega):** Gestiona el catálogo, fichas técnicas y el inventario simulado.

- **Asesor de Ventas:** Consulta información, genera cotizaciones y asiste a los clientes.
- **Cliente / Usuario Final:** Registra vehículos, consulta mantenimientos y recibe notificaciones.

**7. ¿Desean implementar niveles de acceso o permisos según el tipo de usuario?**

Sí, es un requisito de seguridad. El sistema debe restringir el acceso a las funciones según el rol. Por ejemplo, las funciones de gestión del catálogo (crear, editar, eliminar productos) deben estar disponibles únicamente para el rol de Administrador.

**8. ¿Le gustaría recibir alertas cuando un repuesto se esté agotando?**

Aunque el Administrador gestionará los niveles de stock, el SRS actual no detalla un requisito funcional específico para "alertas automáticas de bajo stock". El enfoque principal está en el catálogo, las cotizaciones y los recordatorios de mantenimiento. Esta función podría considerarse para futuras versiones.

**9. ¿Desean que el sistema esté disponible en línea o solo de forma local?**

El sistema debe estar disponible en línea. Se define como una plataforma web y móvil que requiere una conexión a Internet estable y será accesible a través de navegadores web modernos (Chrome, Firefox, Edge) en computadoras de escritorio, tabletas y teléfonos inteligentes.

**10. ¿Qué expectativas tienen sobre la interfaz y facilidad de uso del sistema?**

La expectativa es alta. El sistema debe ser intuitivo y fácil de usar. Un requisito no funcional clave es el Diseño Responsivo (RWD) con un enfoque Mobile-First, garantizando que sea usable en pantallas desde 320px de ancho. Se espera que un nuevo cliente pueda registrar un vehículo y encontrar una pieza compatible en menos de 5 minutos.