

CHALLENGE MERCADO LIBRE

Luis Alejandro Ariza A. linkedin.com/in/arzeus17

OBJETIVO: Analizar la oferta/vidriera de las opciones de productos correspondientes a distintas busquedas en el sitio Mercadolibre.com.ar, mediante el consumo de API's.

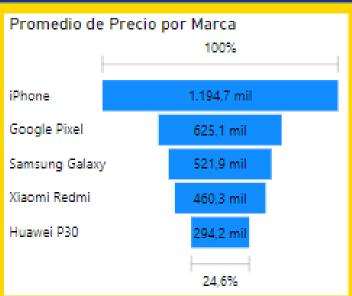


Análisis de la Oferta/Vidriera de Dispositivos Portátiles (Celulares) de Mercadolibre.com.ar

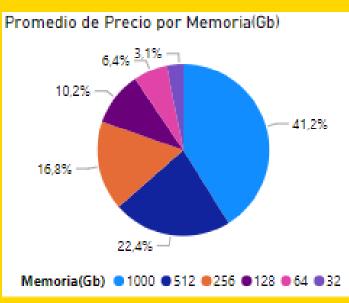
689,9 mil

Promedio de Precio

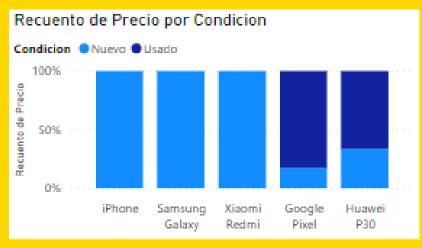














Insights

Iphone es la Marca de celulares con precio promedio mas elevado en la vidriera: 1.194.70,00 \$.

Los colores: Morado Oscuro, Titanio Natural y Titanio Blanco, son los colores de celulares que poseen los precios promedios mas elevados entre los ofertados.

Solo se ofertan celulares en condición de usados de las marcas Google Pixel y Hawuei P30, y con elevados porcentajes: 83% y 67%, respectivamente.

Celulares con mayores capacidades de Memoria (Gb): 1000 y 512, poseen los precios promedio mas elevados.

El Modelo de celular Apple Iphone 14 Pro Max, presenta el precio promedio mas elevado: 3.329.999,00 \$.

Los valores promedio de los precios de celulares ofertados, tienden a aumentar mientras mas cerca se esta de la region capital o CABA.