

## 2.3. GESTIÓN DEL ALMACÉN

### Caso práctico

Extendiendo el problema planteado en el punto anterior, nuestra empresa de distribución informática decide abrir una nueva tienda en otro lugar de la provincia. Para mejorar la gestión creará dos almacenes físicos, uno en cada tienda y uno global que repartirá a dichas tiendas. Los productos se recogerán siempre en el almacén global y cuando las tiendas los necesiten éstas solicitarán desplazarlos a su almacén. Las ventas se realizarán siempre desde los almacenes de las tiendas.

## 2.3. GESTIÓN DE ALMACÉN

- La gestión del almacén se basa en dos principios:
  - **Almacén:** Es una localización física de elementos de stock.
  - **Ubicaciones:** Dividiéndose el almacén en varias ubicaciones (secciones).
- Los productos se desplazan entre diferentes ubicaciones, dejando constancia de ellos en el sistema a través de los albaranes.
- Hay tres tipos de albaranes:
  - **Entrada:** Se utilizan para la recepción de mercancía.
  - **Salida:** Para la salida de productos del almacén
  - **Internos:** Para realizar movimientos entre almacenes o ubicaciones propias de la compañía.

## 2.3. GESTIÓN DE ALMACÉN

1. Crear en la Configuración del inventario. Almacenes y ubicaciones.
2. Crear categorías de los productos y productos
3. Crear stock inicial desde productos o con orden de compra.
4. En los productos que se puedan comprar activar en el inventario las rutas logísticas para los abastecimientos.
5. Establecer reglas de abastecimiento, en la configuración del inventario, indicando mínimos y máximos.
6. Ejecutar planificador del menú de operaciones, si detecta que algún producto está por debajo del mínimo se crea automáticamente una solicitud de presupuesto al proveedor

## 2.3. GESTIÓN DE ALMACÉN

### USO DEL ALMACÉN

- 1- Vendemos en una tienda, y como no hay stock pediremos traspasar productos desde el almacén general → Albarán interno.
- 2- En operaciones - Transferencia. Hacemos el movimiento entre almacenes, creándose un albarán interno, que tendremos que validar.
3. Ya podemos realizar la venta

## 2.3. GESTIÓN DE ALMACÉN

### Ejercicio 3

1. Crea la estructura de almacenes y ubicaciones necesaria en el Caso práctico.

En nuestro ejemplo, creamos:

- Los almacenes General, Tienda1 y Tienda2.
  - Las ubicaciones Stock, Entrada y Salida, para cada almacén definido.
2. Añadir un producto y asignarle un stock mínimo.
  3. Crear órdenes de compras y los movimientos de stock necesarios, siguiendo con el ejemplo, compraremos siempre para el Almacén General y venderemos desde las tiendas.