

CASO PRÁCTICO. METODOLOGÍA DE IMPLANTACIÓN EN UNA EMPRESA REAL.

FASE 1. INICIACIÓN

1. Estudiar el ámbito del proyecto
2. Realizar un estudio de viabilidad económica, técnica y organizativa.
3. Determinar el nivel de cambio del nuevo sistema con respecto al original.
4. Organizar y planear el proyecto

FASE 2. DESARROLLO

1. Análisis detallado
2. Diseño físico del sistema (hardware)
3. Diseño lógico del sistema (software)
4. Revisión de las previsiones

FASE 3. IMPLEMENTACIÓN

1. Adquisición del hardware
2. Desarrollo del software
3. Plan de prueba
4. Documentación

FASE 4. IMPLANTACIÓN

1. Plan de implantación
2. Implantación
3. Formación
4. Conversión y migración de datos
5. Test de aceptación

FASE 5. PRODUCCIÓN Y SOPORTE

1. Operación normal
2. Soporte
3. Mantenimiento
4. Documentación al cliente.

Una empresa dedicada a la fabricación de puertas de madera para los inmuebles ha decidido instalar un sistema informático tras detectar números fallos en la producción. Los materiales frecuentemente llegan tarde y se acaban, teniendo que parar los pedidos, el cliente recibe fuera de plazos algunos aunque lleven terminado varios días, e incluso se ha encontrado problemas en la contabilidad tras faltar facturas de clientes y proveedores. El empresario quiere mejorar estos ámbitos y nos ha llamado para implantar un sistema gestor empresarial.

Desarrolla las fases anteriores en este caso empresarial real.

Por ejemplo,

FASE 1.

1. Análisis: Hay problemas con la gestión de compra-venta del material y con la contabilidad.
2. Estudio de viabilidad:

¿Tiene dinero para hacer el proyecto? – Viabilidad económica

¿Tiene medios informáticos? – Viabilidad técnica

¿Tiene espacios y personal para los cambios? – Viabilidad organizativa

3. Nivel de cambios: Análisis del sistema actual y propuestas de soluciones – para ver el nivel de cambios.
4. Organizar y planificar: Línea del tiempo con la planificación con penalizaciones si no se cumplen.

FASE 2.

....