L'avenir du Raspberry Pi comparativement

aux autres ordinateurs / micro-ordinateur

Par:

**Maxime Bisaillon**

**Olivier Samson**

Travail présenté à

Jonathan Gareau

Dans le cadre du cours

420-DC1-DM Documentation informatique et gestion de documents

Table des matières

[1 Hardware 3](#__RefHeading___Toc331_1058758750)

[1 Element 1 3](#__RefHeading___Toc333_1058758750)

[2 Element 2 3](#__RefHeading___Toc335_1058758750)

[2 Software 4](#__RefHeading___Toc337_1058758750)

[1 Element 1 4](#__RefHeading___Toc339_1058758750)

[2 Element 2 4](#__RefHeading___Toc341_1058758750)

[La communauté 5](#__RefHeading___Toc328_2635590943)

[Moteur de recherche 5](#__RefHeading___Toc339_10587587501)

[Médias sociaux 5](#__RefHeading___Toc341_10587587501)

[Ventes 6](#__RefHeading___Toc203_1864087314)

[3 Section 4 8](#__RefHeading___Toc343_1058758750)

[1 Element 1 8](#__RefHeading___Toc345_1058758750)

[2 Element 2 8](#__RefHeading___Toc347_1058758750)

# Hardware

Blablabla

## Element 1

Blablabla

## Element 2

Blablabla

# Software

Blablabla

## Element 1

Blablabla

## Element 2

Blablabla

# La communauté

Lorsqu’on compare les différents nano-ordinateurs, les éléments importants ne sont pas tous physiques (hardware) et logiciels (software). Il ne faut pas oublier le facteur humain. Celui-ci est très important puisque plus de personnes utilisent un outil, plus vite les problèmes et les solutions à ceux-ci sont trouvées. Le Raspberry Pi dispose d’une très grande communauté et de beaucoup de documentation. En plus des guides et des tutoriels disponibles sur le site officiel, une grande sélection de sites web dédiés au Raspberry Pi est disponible avec une simple recherche web. Il n’y a pas un critère unique pour quantifier adéquatement une communauté. C’est pourquoi de nombreux critères doivent être examinés comme le nombre de pages référencées sur les moteurs de recherche, le nombre d’abonnées sur les divers médias sociaux, le nombre d’appareils vendus, etc.

## Moteur de recherche

Une simple recherche web permet de démontrer que le Raspberri Pi est l’un des nano-ordinateurs sur lequel on retrouve le plus de pages. Cependant, cela ne veut pas dire que ce sont des pages avec du contenu important ou de qualité. Ce critère a donc très peu de valeur. Cependant, on peut noter que le nombre de pages trouvées en français est plus important en pourcentage pour le Raspberri Pi que pour les autres nano-ordinateur. Refaire le tableau recherche et l’insérer.

## Médias sociaux

Sur les médias sociaux, trois compagnies se démarquent. La compagnie Asus est loin devant avec plus de 23 millions de mentions « j’aime » sur Facebook suivi par Arduino et Raspberry Pi avec environ 670 000 et 261 000 respectivement. . Sur Twitter, c’est Asus qui a le plus grand nombre d’abonnés avec environ 491 000 pour le Raspberry Pi et 225 000 pour le Arduino. Même si Asus dépasse les deux autres compagnies en nombre de membres, il faut cependant noter que le Asus Tinker Board n’a que 48 mentions « j’aime » sur Facebook et 22 abonnés sur Twitter. Il est donc difficile de comparer l’achalandage social du Asus Tinker Board. Alors que le Arduino est plus populaire sur Facebook, le Raspberry Pi est tant qu’à lui plus populaire Twitter. On peut donc supposé que ces deux compagnies de nano-ordinateurs sont aussi populaires l’une que l’autre. Insérer tableau social

## Ventes

Suite au lancement du Raspberry Pi en janvier 2012, il aura fallu un peu plus d’un an pour atteindre le million d’unité vendue et un peu moins pour atteindre le second millions. Le produit a donc eut une bonne réception. Depuis septembre 2015, il vend environs un millions d’unités à tous les trois mois. Le Raspberry Pi connaît une croissance importante qui ne donne pas l’impression de s’essouffler. En mars 2017, le nombre d’unité vendue a atteint le cap du 12.5 millions d’unités. Pour mettre ces chiffres en perspective, le Raspberry Pi est à égalité avec le Commodore 64 pour le troisième ordinateur le plus vendu de tous les temps, tout juste derrière PC et Mac. Insérer tableau ventes

Comme nous avons pu le remarquer, le Raspberry Pi a donc une très grande communauté. Beaucoup de contenu est facilement accessible sur internet en anglais comme en français et le produit est visible sur les médias sociaux. De plus, c’est aussi le nano-ordinateur le plus vendu. On peut donc conclure que le Raspberry Pi se démarque des autres nano-ordinateurs et qu’il y a de l’avenir dans ce produit.

# Section 4

Blablabla

## Element 1

Blablabla

## Element 2

Blablabla

Bibliographie