

**Veillez joindre votre Nom-Prénom, Adresse Mail au poste souhaité**

Postes à pourvoir	Description du rôle	Projets	Nom	Mail
Responsable Marketing	La Responsable Marketing est chargée de coordonner les activités de la commission communication en établissant les calendriers de publication de Le Corpus Médical et des projets. Son rôle inclut le suivi des publications, la validation préalable des posts, et l'identification de partenariats stratégiques. Elle se doit de rester vigilante sur les faits sociétaux pouvant impacter la communication pour définir des stratégies adaptées en fonction des objectifs. De plus, elle doit veiller à l'organisation des réunions hebdomadaires et/ou mensuelles de la commission.	Gestion des Projets	Yaye Soukèye FAYE	yayesoukeyefaye@gmail.com
Président Commission Communication	Le Président de la Commission Communication supervise activement les activités de commission. Il se doit de répartir les responsabilités au sein de la commission, la validation des posts, et la consultation régulière des feedbacks pour améliorer les publications. Il valide le calendrier de publication, et évalue leurs performances, proposant des ajustements si nécessaire. Il assure aussi le community management des réseaux.		Mouhamadou Lamine BA	lamsmar3@gmail.com
Vice-Présidente	La Vice-Présidente assiste le Président dans ses tâches. Ses responsabilités comprennent la gestion des demandes d'informations et des requêtes et la supervision des membres (Concepteurs visuels, Rédacteurs de captions, Responsables de contenus) dans leurs tâches, en veillant au respect du calendrier et des délais. Elle veille également à assurer une communication interne/externe fluide.		Farimata MBAYE	farimatambaye09@gmail.com
			Nogaye Dieye GUEYE	nogayedieyegueye@gmail.com
		Kaarange	Mamadou DIENG	meddieng99@gmail.com
			Abdou Karim Konaté	konatepresident2035@gmail.com
		Le Corpus Médical	Kama Wally SAMBA	kamawallyspam@gmail.com

Les créateurs de contenu conçoivent des visuels attractifs et en

Créateur Visuel	Les créateurs de contenu conçoivent des visuels attractifs et en cohérence avec l'identité visuelle de Le Corpus Médical ou du projet concerné, utilisant des outils de design graphique. Ils doivent prendre en considération les délais de publication lors de la conception visuelle, étant donné que des modifications pourraient être nécessaires. Ils doivent être créatifs avec des idées innovantes pour renforcer l'impact visuel des publications.	Sunujigeeen	M.Lamine BA	lamsmar3@gmal.com
		Daaraay		
		Reeg	M.Lamine BA	lamsmar3@gmal.com
Rédaction Texte/Script	Les membres en charge de la rédaction des captions ont pour mission de rédiger des textes adaptés pour les publications sur différentes plateformes. Le ton et le style sont ajustés en fonction de la plateforme et de la cible visée. Ils collaborent avec les concepteurs visuels pour intégrer les éléments graphiques aux publications afin d'assurer une cohérence et une qualité des contenus textes publiés.	Kaarange	Mamadou DIENG	meddieng99@gmail.com
			Aïssé WONE	aissew@gmail.com
		Le Corpus Médical	Rose Christine Diatta	Drosediatta@gmail.com
		Sunujigeeen	Equipe médicale	
			Rose Christine Diatta	Drosediatta@gmail.com

Gestion des réseaux sociaux

<p>Les responsables de contenus sociaux utiliseront l'outil Metricool, pour planifier les publications de contenus. Ils veillent à une publication régulière et optimisée, effectuent une veille active sur les réseaux sociaux pour identifier les tendances et opportunités, et répondent de manière réactive aux engagements des utilisateurs.</p>

Daaraay		
Reeg	Aicha NIANG	aichouniang@gmail.com
	Equipe Médicale - Seynabou	
Kaarange		
Le Corpus Médical		
Daaraay		
Sunujigeeen	M.Lamine BA	
Reeg	Aicha NIANG	aichouniang@gmail.com

		reeg		
Assistant Responsable Marketing	Assister la responsable Marketing dans l'élaboration des calendriers de Publications annuelles/Mensuelles	Le Corpus Médical & Projets	Nogaye Dieye GUEYE	nogayedieyegueye@gmail.com
			Dior Anna. Diouf	dadiouf@outlook.com