**Вопросы к анализу:**

1. **Регистрация пользователей:**
   1. Какие сети доступны по API?
   2. Что соцсети отдают нам по API? Нам требуется адрес электронной почты пользователя, который является для нас «логином».
   3. Необходимо реализовать учет пользователей, при котором каждый зарегистрировавшийся пользователь может проголосовать только 1 раз в каждом конкурсе и только за 1 ролик.
2. **Регистрация Жюри:**
   1. Необходимо выдать логин и пароль каждому Члену Жюри (1о логинов).
   2. Необходимо реализовать смену пароля Члена Жюри в личном кабинете с возможностью восстановления по электронной почте или по запросу из нашей БД (крайний случай).
3. **База данных пользователей**
   1. Предусмотреть статусы: финалист конкурса 1…4, победитель конкурса 1…4, победитель «Мой приз» члена жюри.
4. **База данных Жюри**
   1. Предусмотреть привязку к члену Жюри личных параметров голосования по всем роликам финалистов в каждом конкурсе.
5. **База данных по роликам**
   1. Необходимо реализовать механику голосования (лайков) с общей страницы роликов
6. **Разработка БД голосования по роликам**
   1. Необходимо ввести понятие «крипто-мяч» (визуально это набор gif-ок с разной скоростью вращения мяча) и «скорости вращения» (об/сек - количество лайков у каждого ролика).
   2. В БД следующие данные:
   * ID ролика (порядковый номер – не менее 6 разрядов);
   * Автор ролика (пользователь – логин, псевдоним, устанавливаемый при входе или получаемый из соцсети);
   * Название ролика (текст, не более 30 символов с пробелами);
   * Категория конкурса (4 категории – список для выбора);
   * Тэги (не более 6: выносливость, сила, скорость, концентрация, реакция, техника и, возможно, перечень тэгов будет расширен);
   * Описание ролика (не более 200 символов);
   * Возраст (градация: до 8 лет, 8-11 лет, 11-14 лет, 14 – 16 лет, старше 16 лет);
   * Дата регистрации (формат даты ДД.ММ.ГГ);
   * Статус (список статусов: последний ролик, популярный ролик, финалист, победитель конкурса, личный Приз члена Жюри 1….8, голосование закрыто???, ролик удален пользователем, ролик удален организатором конкурса);
   * Количество «лайков» (привязка gif-ки по градациям: до 100 об/сек, 100-500 об/сек, 500-1000 об/сек, 1000 – 5000 об/сек, свыше 5000 об/сек);
   * Место в рейтинге (порядковый номер с расчетом по голосам);
   * Для статуса «финалист» предусмотреть хранение результатов голосования по каждому члену жюри (член жюри 1…8) – таблица параметров голосования:
     + Параметр оценки (перечень из 5 параметров: уникальность, юмор, состязательность, сложность, полезность);
     + Количество баллов оценки (используются «чекбоксы» в виде мячей от 1 до 10 баллов);
     + Вес параметра??? (все параметры по-разному влияют в каждом конкуррсе на результат, поэтому логично, что веса в каждом конкурсе у параметров должны быть разными, веса: от 0.1, 0.2, 0.3);
     + Результат оценки члена жюри 1…8 (общий расчетный результат каждого ролика финалиста по каждому конкурсу и каждому члену жюри определяется по формуле, **Результат** = П1\*Вес 1 + П2\*Вес 2 + П3\*Вес3 + П4\*Вес4 + П5\*Вес5);
     + Общий результат оценки всеми членами жюри (сумма результатов ролика по каждому жюри);
     + Коэффициент коррекции - в случае, если общие результаты голосования у нескольких роликов совпадают, то вводится корректирующий коэффициент «зрительского голосования» - позиция ролика среди финалистов (список коэффициентов 1.01, 1.02, 1.03, 1.04, 1.05, где «сотый» разряд показывает место ролика-финалиста в рейтинге).
7. **Юридические вопросы**
   1. Разработка Правил конкурса, которые пользователи принимают при регистрации. «Чекбокс» с согласием размещать не требуется. Оферта с Правилами размещается на отдельной странице сайта.
   2. Указать в правилах раздел Этики, на основании нарушения которой аккаунт пользователя и его ролики блокируются и удаляются).
   3. Пре-модерация нами не проводится, т.к. ролики размещаются в соцсети под аккаунтом автора. В случае нарушения правил и этики другие пользователи могут нажать кнопку под роликом «Пожаловаться». Полученные жалобы рассматриваются и по ролику принимается решение. В случае снятия ролик получает статус «снят с конкурса» с указанием причины.
8. **Разное**
   1. На стартовой странице необходимо установить Яндекс.Метрику и иные «счетчики»
   2. Ограничение ролика по времени – есть ли смысл вводить?
   3. Если ролик по какой-то причине удален пользователем из соцсети или Организатором конкурса (нарушение этики), то в реестре роликов на странице нужно обозначить это каким-то статусом.