



บริษัท เจริญโภคภัณฑ์อาหาร จำกัด (มหาชน)

ข้อมูลบริษัทโดยสรุป ปี 2565



PUT OUR  
HEART  
INTO FOOD

นวัตกรรมอาหารเพื่อผู้ดูแล: ทานที่ดีทัน





# สารบัญ



## สารจากผู้บริหาร

4



## ภาพรวมธุรกิจ

|                                     |    |
|-------------------------------------|----|
| ความมุ่งมั่นของบริษัท               | 6  |
| โครงสร้างการดำเนินธุรกิจ            | 7  |
| กิจการของบริษัท                     | 8  |
| การเปลี่ยนแปลงและพัฒนาการที่สำคัญ   | 10 |
| ธุรกิจของบริษัทโดยสรุป              | 12 |
| ลักษณะการประกอบธุรกิจ               | 14 |
| นวัตกรรมจากใจสู่งาน                 | 26 |
| การขับเคลื่อนธุรกิจเพื่อความยั่งยืน | 30 |



## การดำเนินงาน

|                            |    |
|----------------------------|----|
| ผลการดำเนินงานปี 2565      | 38 |
| รางวัลและความสำเร็จปี 2565 | 40 |



## การจัดการและกำกับดูแลกิจการ

|                           |    |
|---------------------------|----|
| การกำกับดูแลกิจการ        | 44 |
| การบริหารความเสี่ยง       | 52 |
| ทุนและโครงสร้างการดีอหุ้น | 55 |
| โครงสร้างการบริหาร        | 56 |
| คณะกรรมการบริษัท          | 57 |
| ผู้บริหารและพนักงาน       | 58 |
| ติดต่อบริษัท              | 60 |

### คำจำกัดความ

“บริษัท” ที่กล่าวในข้อมูลบริษัทโดยสรุปนี้  
หมายถึง บริษัท เจริญโภคภัณฑ์อาหาร จำกัด (มหาชน)  
(หรือคำย่อว่า “ซีพีอฟ”) และบริษัทย่อย



แบบ 56-1  
One Report ปี 2565  
(รายงานประจำปี)



รายงานความยั่งยืน  
ปี 2565

“  
บริษัททุ่มงบเดินหน้าต่อ  
สร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์คุณภาพด้วยมาตรฐานที่ปลอดภัย<sup>1</sup>  
เพื่อความมั่นคงทางอาหารของผู้บริโภคทั่วโลก  
บนพื้นฐานการมีคุณค่าความยั่งยืนร่วมกัน

”





## นวัตกรรม

### ส่งต่อความรัก ผ่านไปกับนวัตกรรม

เพราะเราเชื่อว่า “**ความรัก**” สัมผัสได้จากทุกสิ่งที่ทำ เราจึง “**ใส่ใจ**” ลงไปกับการสร้างสรรค์นวัตกรรม ตั้งแต่ ด้านทางจนถึงปลายทาง เพื่อให้ได้มาซึ่งผลิตภัณฑ์ที่มี คุณภาพ ปลอดภัย พร้อมส่งมอบไปยังผู้บริโภคทั่วโลก



## ผู้คนและชุมชน

### ส่งต่อรอยยิ้ม สู่ทุกคน

เราตั้งใจสร้าง “**รอยยิ้ม**” ให้กับทุกคนที่มีส่วนร่วมกับเรา ไม่ว่าจะเป็นรอยยิ้มของเกษตรกร รอยยิ้มของพนักงาน รอยยิ้มของพันธมิตรทางธุรกิจ รอยยิ้มของผู้ดีอหุน ไปจนถึงรอยยิ้มของผู้บริโภค... ให้ทุกคนมีความสุข อย่างทั่วถึงร่วมกัน บนพื้นฐานการกำกับดูแลกิจการที่ดี



## โลก

### ส่งต่อความห่วงใย เพื่อโลกของเรา

เรา “**ดูแล**” และ “**ห่วงใย**” ด้วยกระบวนการผลิตที่ใส่ใจ ธรรมชาติ การใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่า ลดการสูญเสีย ตาม **หลักเศรษฐกิจหมุนเวียน (Circular Economy)** เพื่อรักษาดุลยภาพของธรรมชาติให้คงอยู่อย่างยั่งยืน ตลอดไป





# สารจากผู้บริหาร



“  
บริษัทได้ร่วมลงนามแสดงความมุ่งมั่นต่อองค์กร **Science Based Targets initiative (SBTi)** ในการกำหนดเป้าหมายขับเคลื่อนองค์กรมุ่งสู่เป้าหมายลดการปล่อย กําชเรือนกระจกสูตรเป็นศูนย์ (Net Zero) ภายในปี 2593”



DISCLAIMER : THE USE BY CHAROEN POKPHAND FOODS PCL OF ANY MSCI ESG RESEARCH LLC OR ITS AFFILIATES ("MSCI") DATA, AND THE USE OF MSCI LOGOS, TRADEMARKS, SERVICE MARKS OR INDEX NAMES HEREIN, DO NOT CONSTITUTE A SPONSORSHIP, ENDORSEMENT, RECOMMENDATION, OR PROMOTION OF CHAROEN POKPHAND FOODS PCL BY MSCI. MSCI SERVICES AND DATA ARE THE PROPERTY OF MSCI OR ITS INFORMATION PROVIDERS, AND ARE PROVIDED "AS-IS" AND WITHOUT WARRANTY. MSCI NAMES AND LOGOS ARE TRADEMARKS OR SERVICE MARKS OF MSCI.

บริษัท เจริญโภคภัณฑ์อาหาร จำกัด (มหาชน) ดำเนินธุรกิจ เกษตรอุตสาหกรรมและอาหารครบวงจร ด้วยเป้าหมาย การสร้างความมั่นคงทางอาหาร ภายใต้วิสัยทัศน์การเป็น “ครัวของโลก” ที่มีการเติบโตอย่างยั่งยืน มีฐานการผลิต ผ่านการลงทุนและร่วมลงทุนใน 17 ประเทศทั่วโลก รวมทั้งมีการ ส่งออกจากฐานการผลิตในประเทศไทยไปมากกว่า 40 ประเทศ บริษัทมีความมุ่งมั่นที่จะพัฒนาและส่งมอบผลิตภัณฑ์ที่มี คุณค่าทางโภชนาการและมีรสชาติเป็นที่พึงพอใจให้กับผู้บริโภค ด้วยกระบวนการผลิตและการดำเนินงานที่รักษาความสมดุล ระหว่างความสำเร็จทางเศรษฐกิจและการสร้างคุณค่าร่วมกับ ผู้มีส่วนได้เสียทุกภาคส่วน รวมถึงการใช้ทรัพยากรอย่างรู้คุณค่า ภายใต้ปรัชญา 3 ประโยชน์สู่ความยั่งยืนที่มุ่งสร้างสรรค์ ประโยชน์เพื่อประเทศ ประเทศไทย และบริษัท บนพื้นฐาน ของการกำกับดูแลกิจการที่ดี

ในปีที่ผ่านมาการแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโคโรนา 19 (โควิด-19) ยังคงมีผลกระทบด้านเศรษฐกิจและกำลังซื้อทั่วโลก รวมถึงการส่งผลให้ผู้บริโภค มีพฤติกรรมและความพึงพอใจที่เปลี่ยนแปลงไป นอกจากนั้น ความขัดแย้งระหว่างประเทศ โดยเฉพาะประเทศไทยและประเทศสาธารณรัฐเชีย ได้ทำให้ราคารวัตถุติบ์ที่ใช้ในการผลิตอาหารสัตว์และราคาพลังงานปรับตัวสูงขึ้น ด้วยอัตราเงินเพื่อในหลายประเทศที่สูงขึ้นได้ทำให้หลายประเทศมีการปรับอัตราราดอกเบี้ยเงินกู้เพิ่มขึ้น ปัจจัยเหล่านี้ต่างเป็นเรื่องที่ท้าทายในการขับเคลื่อนธุรกิจ บริษัทได้มีนโยบายในการปรับรูปแบบการดำเนินธุรกิจให้สอดคล้องกับพัฒนาระบบที่เปลี่ยนแปลงไป มีการลงทุนอย่างระมัดระวัง และให้ความสำคัญอย่างยิ่งในการบริหารต้นทุนในการดำเนินงานด้วยการเพิ่มประสิทธิภาพ รวมถึงการนำเทคโนโลยีและนวัตกรรมต่าง ๆ ทั้งระบบดิจิทัล บล็อกเชนมาใช้ในการทำงานและกระบวนการผลิต

นอกจากปัจจัยดังกล่าวข้างต้นแล้ว อุตสาหกรรมการเลี้ยงสัตว์ในหลายประเทศได้เผชิญกับการแพร่ระบาดของโรคในการเลี้ยงสัตว์อาทิเช่น โรคหิวาร์เต้แอฟริกาในสุกร (African Swine Fever: ASF) ในอุตสาหกรรมการเลี้ยงสุกร บริษัทได้เพิ่มมาตรการด้านความปลอดภัยทางชีวภาพ (Biosecurity) ในการเลี้ยงสัตว์ และกระบวนการการทำงานอย่างเข้มงวด เพื่อให้สัตว์ปลอดจากการติดเชื้อ และทำให้ได้มาตรฐานสัตว์คุณภาพให้แก่ผู้บริโภค

ในปี 2565 บริษัทมีรายได้จากการขายรวม **614,197 ล้านบาท** เติบโตขึ้นจากปี 2564 ร้อยละ 20 และมีมูลค่าสินทรัพย์ 926,987 ล้านบาท มีค่าใช้จ่ายภาครัฐ 6,003 ล้านบาท และมีกำไรสุทธิ 13,970 ล้านบาท ในปี 2565 เพิ่มขึ้นจากปี 2564 ร้อยละ 7

คณะกรรมการบริษัทได้มีมติเห็นควรเสนอให้ที่ประชุมผู้ถือหุ้นสามัญประจำปี 2565 พิจารณาอนุมัติการจ่ายเงินปันผลประจำปี 2565 ในอัตราหุ้นละ 0.75 บาท โดยเป็นเงินปันผลระหว่าง

กาลที่จ่ายให้ผู้ถือหุ้นเมื่อวันที่ 14 กันยายน 2565 จำนวน 0.40 บาทต่อหุ้น และเป็นเงินปันผลประจำปีที่เสนอจ่ายให้ผู้ถือหุ้นในวันที่ 25 พฤษภาคม 2566 จำนวน 0.35 บาทต่อหุ้น

บริษัทให้ความสำคัญในการขับเคลื่อนการเติบโตทางเศรษฐกิจ ไปพร้อมกับการสร้างสมดุลในการพัฒนาอย่างยั่งยืน ทั้งการดูแลสิ่งแวดล้อม ดูแลสังคมรอบด้าน และการมีกรอบการกำกับดูแลกิจการที่ดี โดยในปี 2565 ที่ผ่านมา บริษัทได้ร่วมลงนามแสดงความมุ่งมั่นต่อองค์กร Science Based Targets initiative (SBTi) ในการกำหนดเป้าหมาย **ขับเคลื่อนองค์กรมุ่งสู่เป้าหมายการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกเป็นศูนย์ (Net Zero) ภายในปี 2593** บริษัทมีการสนับสนุนลดการใช้พลังงานถ่านหิน และหันมาใช้พลังงานทดแทนเพิ่มขึ้น ได้ยกเลิกการใช้ถ่านหินในโรงงานประเทศเวียดนามตั้งแต่เดือนมิถุนายน 2563 และยกเลิกการใช้ถ่านหินในโรงงานประเทศไทยตั้งแต่เดือนธันวาคมปี 2565 นอกจากนั้น บริษัทได้ร่วมมือกับธนาคารในหลายประเทศในโครงการสนับสนุนการเติบโตของคู่ค้าและลูกค้า เพื่อให้มีโอกาสเข้าถึงแหล่งเงินทุนต้นทุนที่เหมาะสมและมีเงินทุนหมุนเวียนดีขึ้นทั่วกลางภาวะเศรษฐกิจที่ถดถอย

สุดท้ายนี้ ในนามของคณะกรรมการบริษัท ผู้บริหารและพนักงานทุกคน ขอขอบคุณผู้มีส่วนได้เสียทุกภาคส่วนสำหรับการสนับสนุนและความไว้วางใจที่ได้เสมอมา บริษัทยังคงมุ่งมั่นที่จะดำเนินธุรกิจตามวิสัยทัศน์ **“ครัวของโลก”** เพื่อสร้างความมั่นคงทางอาหาร บนหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี ที่คำนึงถึงสังคม ชุมชน และสิ่งแวดล้อมควบคู่ไปกับการดำเนินธุรกิจเพื่อการเติบโตทางเศรษฐกิจอย่างยั่งยืนตลอดไป

นายสุกิต เจียรวนนท์  
ประธานกรรมการ

นายประสิต บุญดวงศ์ประเสริฐ  
ประธานคณะผู้บริหาร



# ความมุ่งมั่นของบริษัท

## วิสัยทัศน์

### ครัวของโลก

ส่งมอบผลิตภัณฑ์ที่เปี่ยมไปด้วยคุณภาพให้แก่ผู้บริโภคทั่วทุกมุมโลก

## พันธกิจ

ดำเนินธุรกิจเกษตรอุตสาหกรรมและอาหารแบบครบวงจร เพื่อนำเสนอผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพในด้านคุณค่าทางโภชนาการ รสชาติและความปลอดภัย สามารถตรวจสอบย้อนกลับได้ โดยมุ่งมั่นในการสร้างธุรกิจตามพื้นที่ยุทธศาสตร์และให้ความสำคัญ

ในการสร้างกระบวนการผลิตที่ทันสมัยได้มาตรฐานระดับสากล ใช้ทรัพยากรอย่างเหมาะสมและเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม เพื่อยกระดับขั้นความสามารถในการแข่งขันในระดับนานาของอุตสาหกรรม และสร้างผลตอบแทนให้แก่ผู้ถือหุ้นอย่างเหมาะสม ด้วยความใส่ใจในผู้มีส่วนได้เสียทุกภาคส่วนเพื่อการเดินทางอย่างยั่งยืน



### ครัวของโลก

ทิศทางกลยุทธ์เพื่อการเดินทางอย่างยั่งยืน

#### ความยั่งยืน

เดินทางอย่างยั่งยืน

มุ่งสู่ความเป็นเลิศ

สร้างพื้นฐานที่มั่นคง



ขยายธุรกิจเกษตรอุตสาหกรรม และอาหารครบวงจร



เป็นผู้นำแห่งคุณภาพ และอาหารปลอดภัย



มุ่งเน้นการพัฒนา บุคลากร



สร้างศักยภาพ การเดินทางสู่ระดับโลก



สร้างสรรค์นวัตกรรม และเพิ่มประสิทธิภาพ



รับผิดชอบต่อสังคม และสิ่งแวดล้อม

#### การกำกับดูแลกิจการ



สามประโยชน์ สู่ความยั่งยืน  
(ต่อประเทศไทย ประชาชน และบริษัท)



ยอมรับการเปลี่ยนแปลง



กำเร็วและมีคุณภาพ



กำเรื่องยากให้เป็นเรื่องง่าย



มีคุณธรรม ความซื่อสัตย์ และรับกตอบแทนบุญคุณ



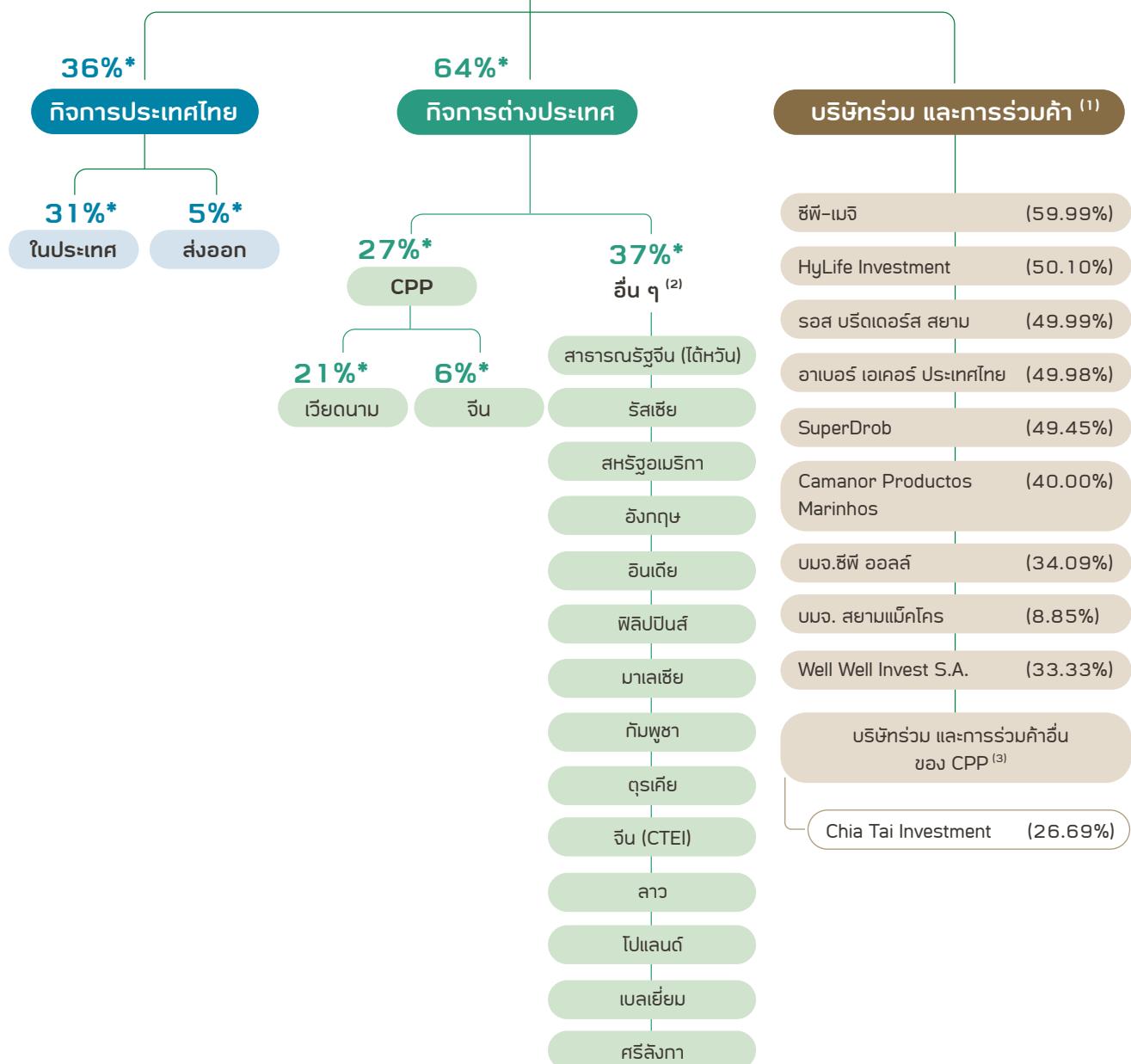
สร้างสรรค์สิ่งใหม่

## โครงสร้างการดำเนินธุรกิจ

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565



\* % ของรายได้จากการขายปี 2565



አኞች፡ አማካይ

(1) % สัดส่วนการถือหุ้นโดยบริษัท ก้าวทางตรงและทางอ้อม และแสดงเพียงบริษัทร่วม และการร่วมค้าหลัก

(2) รายชื่อพื้นที่อื่นที่มีจานการผลิต

(3) กบุนภรัชกิรุวนและร่วมค้าอื่นของ CPP ถรายละเอียดได้ที่หมายเหตุประกอบงบการเงิน สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2565



## กิจการของบริษัท

บริษัท\* บริษัทร่วม และบริษัทร่วมค้า  
มีฐานการผลิตในธุรกิจเกษตรอุตสาหกรรม  
และอาหารใน **17** ประเทศ

เป็นธุรกิจของบริษัท\* **15** ประเทศ  
และเป็นธุรกิจของบริษัทร่วม และร่วมค้า **2** ประเทศ

ส่งออก

**>40** ประเทศ **5** ทวีปทั่วโลก

เข้าถึงผู้บริโภค

**>4,000** ล้านคน



ทวีปอเมริกาเหนือ  
**2** ประเทศ



ทวีปยุโรป  
**5** ประเทศ



ทวีปอเมริกาใต้  
**1** ประเทศ



ทวีปเอเชีย  
**9** ประเทศ

## รายละเอียดธุรกิจในแต่ละประเทศของบริษัท\*



\*หมายเหตุ : บริษัท\* หมายถึง บริษัท เจริญโภคภัณฑ์อาหาร จำกัด (มหาชน) (หรือคำย่อว่า “ซีพีเอฟ”) และบริษัทย่อย



# การเปลี่ยนแปลงและพัฒนาการที่สำคัญ

กว่า  
**4**  
ศตวรรษ



แห่งการพัฒนาผลิตภัณฑ์คุณภาพ  
เพื่อเป็น**ครัวของโลก**และของทุกคน



ปี 2540-2549

## 2541

- ลงทุนในประเทศไทย ดำเนินธุรกิจผลิตและจำหน่ายอาหารสัตว์ เสี้ยงสัตว์ และอาหารแปรรูป

## 2542

- เปลี่ยนชื่อเป็น “บริษัท เจริญโภคภัณฑ์อาหาร จำกัด (มหาชน)” พร้อมกับประกาศวิสัยทัศน์ความต้องการเป็น “ครัวของโลก” (Kitchen of the World)

## 2545

- ลงทุนในประเทศอังกฤษ ดำเนินธุรกิจผลิตอาหารเช้เย็น จำหน่ายในยุโรป
- ลงทุนในประเทศจีน ดำเนินธุรกิจผลิตและจำหน่ายอาหารสัตว์น้ำ พาร์มเพาเสี้ยงสัตว์น้ำ และเพาพันธุ์สัตว์น้ำ
- ลงทุนในประเทศเบลเยียม ดำเนินธุรกิจนำเข้าและจัดจำหน่ายเนื้อสัตว์แปรรูปและอาหารสำเร็จรูปในยุโรป

ปี 2520-2529

## 2521

- จดทะเบียนจัดตั้งบริษัทในนาม “บริษัท เจริญโภคภัณฑ์อาหารสัตว์ จำกัด” เพื่อผลิตและจำหน่ายอาหารสัตว์ในประเทศไทย

ปี 2530-2539

## 2530

- นำหุ้นสามัญเข้าเป็นหลักทรัพย์ จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยภายใต้ชื่อย่อว่า “CPF”

## 2535

- ลงทุนในประเทศอินเดีย ดำเนินธุรกิจผลิตและจำหน่ายอาหารสัตว์และเลี้ยงสัตว์

## 2537

- ประสบภัยเป็นบริษัทมหาชนจำกัด เมื่อวันที่ 27 มี.ค. 2537

## 2547

- ลงทุนในประเทศไทยเดียว ดำเนินธุรกิจผลิตและจำหน่ายอาหารสัตว์บกและธุรกิจไก่ครัววงจร

## 2548

- ลงทุนในประเทศมาเลเซีย ดำเนินธุรกิจผลิตและจำหน่ายอาหารสัตว์น้ำ การเพาะเลี้ยงกุ้งครัววงจร และการแปรรูปกุ้ง

## 2549

- ลงทุนในประเทศไทยเดียว ดำเนินธุรกิจผลิตและจำหน่ายอาหารสัตว์บกและเลี้ยงสัตว์บก
- ลงทุนในประเทศไทย ดำเนินธุรกิจผลิตและจำหน่ายอาหารสัตว์บกและเลี้ยงสัตว์บก



## ปี 2550-2564

### 2550

- ลงทุนในประเทศไทยเพิ่มขึ้น ดำเนินธุรกิจผลิตและจำหน่ายอาหารสัตว์และฟาร์มเลี้ยงสัตว์

### 2552

- เข้าซื้อหุ้นสามัญของ Charoen Pokphand Enterprise (Taiwan) Co., Ltd. ("CPE") ซึ่งเป็นหลักทรัพย์จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ไต้หวัน ภายใต้ชื่อย่อ TWSE:1215 ดำเนินธุรกิจผลิตและจำหน่ายอาหารสัตว์เลี้ยงสัตว์และอาหารแปรรูปจากเนื้อสัตว์ในประเทศไทยได้ทั่วโลก

### 2554

- ลงทุนในประเทศไทยกับมุชา ดำเนินธุรกิจผลิตและจำหน่ายอาหารสัตว์ เลี้ยงสัตว์ และผลิตภัณฑ์อาหาร

### 2555

- เข้าซื้อหุ้น C.P. Pokphand Co., Ltd. ("CPP") ซึ่งเป็นหลักทรัพย์จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ฮ่องกง ภายใต้ชื่อย่อ HKSE:00043 ดำเนินธุรกิจผลิตอาหารสัตว์ชั้นนำในประเทศไทย และเป็นผู้นำด้านเกษตรอุตสาหกรรมสัตว์บกครัววงจร และธุรกิจสัตว์น้ำในประเทศไทยเวียดนาม

### 2559

- ลงทุนในประเทศไทยสหราชอาณาจักร ดำเนินธุรกิจผลิตและจำหน่ายอาหารแช่แข็งพร้อมรับประทานแบบ Single Serve
- ลงทุนในประเทศไทยรีลังกา ดำเนินการผลิตและจำหน่ายอาหารพร้อมรับประทาน

### 2560

- ลงทุนในประเทศไทยเพลนด์ ดำเนินธุรกิจเกษตรอุตสาหกรรมและอาหาร ซึ่งผลิตภัณฑ์หลัก ได้แก่ กี๊สต์ กี๊สต์ ไก่แปรรูปปูรุสสุกไส้กรอก และแฮม

### 2561

- ลงทุนในประเทศไทยราชบาก ดำเนินธุรกิจฟาร์มกุ้งและแปรรูปขันตัน มีผลิตภัณฑ์หลัก ได้แก่ กุ้งสดและกุ้งแปรรูปแช่แข็ง

### 2562

- ลงทุนในประเทศไทยแคนาดา ดำเนินธุรกิจสุกร ตั้งแต่การผลิตอาหารสัตว์ พาร์มเลี้ยงสุกร โรงงานแปรรูปเนื้อสุกร เพื่อส่งออกไปยังตลาดพรีเมียม อาทิ ญี่ปุ่น เกาหลี จีน

### 2563

- ลงทุนในธุรกิจฟาร์มสุกรในประเทศไทยจีน เพื่อขยายธุรกิจไปสู่ธุรกิจสุกรครบวงจรในประเทศไทยจีน
- ลงทุนในกลุ่มเทสโก้เอเชีย ซึ่งประกอบธุรกิจค้าปลีกในสัดส่วน 20%

### 2564

- โอนขายกิจการกลุ่มเทสโก้เอเชีย ทั้งหมดให้แก่บริษัท สยามแม็คโค้ด จำกัด (มหาชน) ("MAKRO") และได้รับค่าตอบแทนเป็นหุ้นสามัญของ MAKRO จำนวน 1,002 ล้านหุ้น ซึ่งภายหลังร่วมเสนอขายหุ้นใน MAKRO ให้แก่ประชาชนทั่วไปจำนวน 66 ล้านหุ้น
- เปิดตัวผลิตภัณฑ์ "MEAT ZERO" ผลิตภัณฑ์เนื้อจากพืช (Plant-based Meat) ที่ผลิตด้วยนวัตกรรม 'PLANT-TEC' ทำให้ได้เนื้อทางเลือกที่มีความเหมือนเนื้อสัตว์จริง ทั้งอาหารสำเร็จรูปพร้อมปูรุ (Ready-to-Cook) และอาหารสำเร็จรูปพร้อมรับประทาน (Ready-to-Eat) จำหน่ายในประเทศไทยและเริ่มบุกตลาดในทวีปเอเชีย

## ปี 2565



- นำหุ้นสามัญทั้งหมดของ C.P. Pokphand Co., Ltd. ("CPP") ออกจาก การเป็นหลักทรัพย์จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ฮ่องกง
- ซี.พี. เวียดนาม เริ่มดำเนินการผลิตเนื้อไก่ครัววงจรในจังหวัดบีญฟูอ็อก (Binh Phuoc) นับเป็นโครงการเลี้ยงไก่แปรรูปแบบครบวงจรเพื่อการส่งออกแห่งแรกของประเทศไทย

- กิจการประเทศไทยกลับมาส่งออกไก่ไปประเทศไทยอุดิอาระเบีย อีกครั้ง หลังจากได้มีการส่งออกไก่ไปยังประเทศไทยอุดิอาระเบีย ครั้งล่าสุดเมื่อปี พ.ศ. 2547

หมายเหตุ : เรียงลำดับตามเดือนที่บริษัทได้แจ้งข่าวต่อตลาดหลักทรัพย์ฯ



# ธุรกิจของบริษัทโดยสรุป

ขอบเขตในการดำเนินธุรกิจแบ่งออกเป็น 2 ส่วนหลัก

## กิจการประเทศไทย

ประกอบธุรกิจเกษตรอุตสาหกรรม และอาหารเพื่อจำหน่ายในประเทศไทย และเพื่อส่งออกไปยังต่างประเทศ กว่า 40 ประเทศทั่วโลก



## กิจการต่างประเทศ

ประกอบธุรกิจและร่วมลงทุนในธุรกิจเกษตรอุตสาหกรรมและอาหารใน 16 ประเทศ ได้แก่ เวียดนาม จีน รวมถึงสาธารณรัฐจีน (ไต้หวัน) รัสเซีย อินเดีย สหรัฐอเมริกา อังกฤษ ฟิลิปปินส์ กัมพูชา มาเลเซีย ตุรกี ลาว โปแลนด์ เบลเยียม ศรีลังกา แคนาดา และบรasil

บริษัทดำเนินธุรกิจเกษตรอุตสาหกรรมและอาหารครบวงจร ครอบคลุมตั้งแต่การผลิตอาหารสัตว์ จนถึงการผลิตอาหารพร้อมรับประทาน โดยจำแนกธุรกิจตามลักษณะผลิตภัณฑ์ เป็น 3 ประเภท

### ธุรกิจอาหารสัตว์

การผลิตและจำหน่ายอาหารสัตว์ รวมถึงขนมสัตว์เลี้ยง พัฒนานวัตกรรมกระบวนการผลิตอาหารสัตว์ รวมถึง ขนมสัตว์เลี้ยง ควบคู่ไปกับการให้ความสำคัญต่อการดูแลรักษาสิ่งแวดล้อม และรับผิดชอบดูแลสังคมรอบด้าน มีการสนับสนุนภาคการผลิตของเกษตรกรท้องถิ่น ตลอดจนมีระบบ ตรวจสอบย้อนกลับถึงที่มาของวัตถุดิบ เพื่อแสดงถึงความโปร่งใส สร้างความไว้ใจต่อผู้มีส่วนได้เสีย



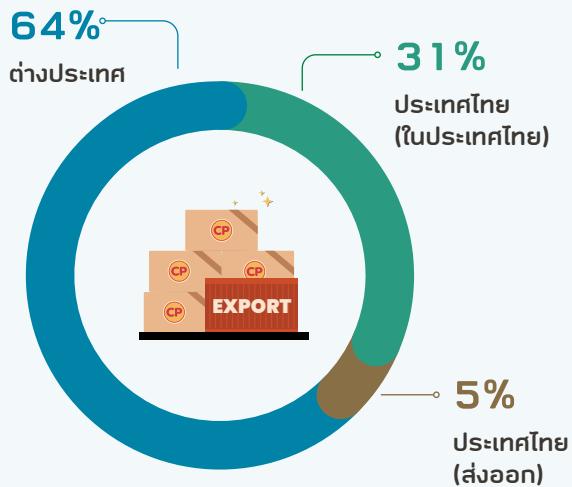
### ธุรกิจเลี้ยงสัตว์และแปรรูป

การเพาะพันธุ์สัตว์ การเลี้ยงสัตว์เพื่อการค้า และการแปรรูปเนื้อสัตว์ขั้นพื้นฐาน และการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์เนื้อสัตว์ จำพวก:

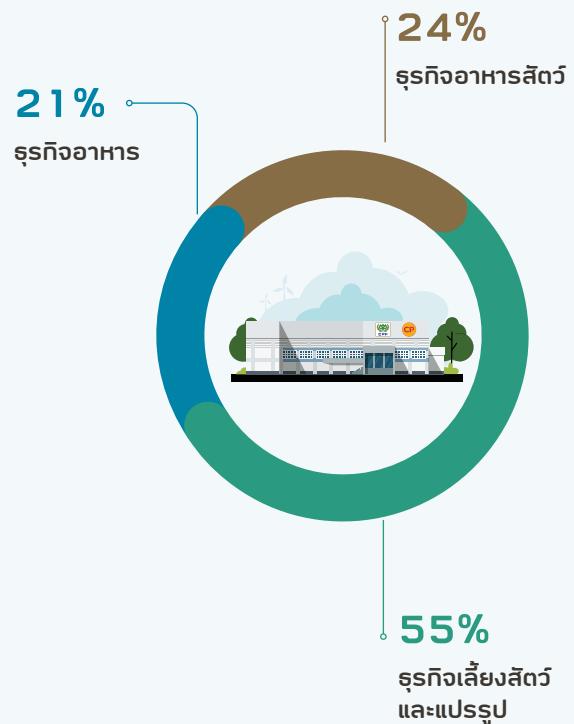
นำเทคโนโลยีทันสมัยมีประสบการณ์ในการสร้างชีด ความสามารถในการแข่งขันและเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมมาใช้ ตลอดกระบวนการเลี้ยงควบคู่ไปกับการดูแลความเป็นอยู่ของสัตว์ตามหลักสวัสดิภาพสัตว์สากล เพื่อให้ได้มาซึ่ง ผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพและความปลอดภัยตามมาตรฐานสากล



## สัดส่วนรายได้จากการขาย แบ่งตามขอบเขตการดำเนินธุรกิจ



## สัดส่วนรายได้จากการขาย แบ่งตามผลิตภัณฑ์



### ธุรกิจอาหาร

ผลิตและจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์เนื้อสัตว์แปรรูปที่ปรุงสุกและปรุงสุกและอาหารสำเร็จรูป หรืออาหารพร้อมรับประทานรวมถึงช่องทางการจำหน่ายอาหารและร้านอาหาร

เพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์อาหารแปรรูปและผลิตภัณฑ์อาหารพร้อมรับประทานที่มีคุณภาพในด้านคุณค่าทางโภชนาการอย่างต่อเนื่องเพื่อสุขภาพที่ดี และราคาที่เหมาะสมสมด้วยนวัตกรรมการผลิต ที่ทันสมัยเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม และมีระบบสามารถตรวจสอบย้อนกลับได้ตลอดกระบวนการผลิต



### ช่องทางจำหน่ายอาหาร

บริษัทจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ในช่องทางที่หลากหลายเพื่อความสะดวกของผู้บริโภค เช่น ช่องทางค้าส่ง ช่องทางค้าปลีก ร้านอาหารเชสเทอร์ จุดจำหน่ายสินค้าห้าดาว และศูนย์อาหาร เป็นต้น





# ลักษณะการประกอบธุรกิจ



## ธุรกิจอาหารสัตว์



### รายได้จากการขายอาหารสัตว์ปี 2565

**146,121** ล้านบาท

หรือคิดเป็นร้อยละ 24  
ของรายได้จากการขายรวม



บริษัทมีการดำเนินธุรกิจอาหารสัตว์ใน 11 ประเทศทั่วโลก ได้แก่ ประเทศไทย เวียดนาม จีน รวมถึง สาธารณรัฐจีน (ไต้หวัน) รัสเซีย อินเดีย พิลิปปินส์ มาเลเซีย กัมพูชา ตุรกี ลาว และร่วมลงทุนในประเทศไทย และแคนาดา ในปี 2565 ธุรกิจอาหารสัตว์มีมูลค่ารายได้จากการขายรวมจำนวน 146,121 ล้านบาท หรือ คิดเป็นร้อยละ 24 ของรายได้จากการขายรวมของบริษัทฯ

อาหารสัตว์นับเป็นจุดเริ่มต้นในการห่วงโซ่อุปทานอาหารที่มีคุณภาพ เพราะอาหารสัตว์เป็นตัวแปรสำคัญที่ส่งผลต่อสุขภาพและการใช้ชีวิตร่วมกับมนุษย์ บริษัทจึงให้ความสำคัญในการคิดค้นนวัตกรรมการผลิตอาหารสัตว์และพัฒนาเทคโนโลยีในด้านโภชนาศาสตร์สัตว์อย่างต่อเนื่อง เป็นผลให้บริษัทสามารถผลิตอาหารสัตว์ที่มีคุณภาพตามมาตรฐานสากล บนพื้นฐานที่สามารถเข้าใจได้ และสามารถจัดจำหน่ายได้ในราคาย่อมเยา ให้แก่เกษตรกร ปัจจุบันผลิตภัณฑ์หลัก ได้แก่ อาหารสุก्र อาหารไก่ อาหารเป็ด และอาหารกุ้ง ทั้งในรูปหัวอาหารและอาหารสำเร็จรูปชนิดผงและชนิดเม็ด โดยเป็นการผลิตและจำหน่ายภายใต้แบรนด์ที่ดำเนินธุรกิจเป็นหลัก นอกจากการผลิตอาหารสัตว์บริษัทฯ ยังมีการผลิตและจัดจำหน่ายขนมสัตว์เลี้ยง

## 6 ปัจจัยแห่งความสำเร็จของธุรกิจอาหารสัตว์



### 1 วัตถุดิบมีคุณภาพ



### 2 สูตรอาหารสัตว์ที่เหมาะสมกับประเภท และความต้องการทางโภชนาการ



### 3 โรงงานที่สะอาดกระบวนการผลิต ที่ทันสมัยตามมาตรฐานสากล



### 4 สินค้าคุณภาพ และตรวจสอบย้อนกลับได้



### 5 ต้นทุนที่แข็งขันได้



### 6 ถ่ายทอดเทคโนโลยี และองค์ความรู้ที่ ทันสมัย เกี่ยวกับการเลี้ยงสัตว์ แก่เกษตรกร

- การเลือกที่ตั้งและรูปแบบโรงงาน บริษัทพิจารณาที่ตั้งที่เหมาะสมอยู่ในแหล่งการผลิตที่มีสาธารณูปโภครองรับ มีแหล่งน้ำเพียงพอ ไม่ส่งผลกระทบต่อความหลากหลายทางชีวภาพ และมีมาตรการป้องกันการปนเปื้อนตามหลักความปลอดภัยด้านอาชีวอนามัย รูปแบบโรงงานมีการออกแบบ ด้วยหลักการโรงงานสีเขียวที่คำนึงถึงสิ่งแวดล้อมและชุมชน ใกล้เคียง มีระบบควบคุมคุณภาพที่ทันสมัย เช่น ระบบอัตโนมัติ รวมถึง เทคโนโลยีดิจิทัล ภายใต้ระบบมาตรฐานสากลที่ได้รับการรับรองจากหน่วยงานอิสระภายนอก เพื่อความปลอดภัยของพนักงานและเพื่อลดความเสี่ยงจากการปนเปื้อนในกระบวนการผลิต
- การผลิตและควบคุมคุณภาพ บริษัทผลิตและการควบคุมการผลิตด้วยระบบอัตโนมัติ รวมถึง เทคโนโลยีดิจิทัล ภายใต้ระบบมาตรฐานสากลที่ได้รับการรับรองจากหน่วยงานอิสระภายนอก เพื่อความปลอดภัยของพนักงานและเพื่อลดความเสี่ยงจากการปนเปื้อนในกระบวนการผลิต
- การขายและบริการหลังการขาย บริษัทระบุว่าความสำเร็จในการเลี้ยงสัตว์ของเกษตรกรผู้เลี้ยงสัตว์นั้นจะนำมายังความยั่งยืนร่วมกับของธุรกิจอาหารสัตว์ บริษัทจึงให้ความสำคัญกับการแบ่งปันความรู้ความเชี่ยวชาญในการเลี้ยงสัตว์และการใช้อาหารสัตว์ที่ถูกต้องเหมาะสม สำหรับการจัดจำหน่ายอาหารสัตว์นั้น บริษัทจัดจำหน่ายโดยตรงจากโรงงานให้แก่เกษตรกรและผ่านตัวแทนจำหน่าย รวมถึงการพัฒนาการขายอาหารสัตว์ในรูปแบบออนไลน์ เพื่อให้สามารถเข้าถึงเกษตรกรในพื้นที่ห่างไกลได้มากขึ้น ตลาดอาหารสัตว์ยังมีการเติบโตอย่างต่อเนื่องสอดคล้องกับการเพิ่มขึ้นของความต้องการบริโภคเนื้อสัตว์ และการขยายตัวของการเลี้ยงสัตว์ในรูปแบบของการเลี้ยงในระบบอุตสาหกรรมที่มีความทันสมัยมากขึ้น



## ธุรกิจเลี้ยงสัตว์และแปรรูป



**รายได้จากการเลี้ยงสัตว์และแปรรูปปี 2565**

**339,686 ล้านบาท**

หรือคิดเป็นร้อยละ 55  
ของรายได้จากการขายรวม

บริษัทดำเนินธุรกิจเลี้ยงสัตว์และแปรรูปใน 15 ประเทศ ได้แก่ ประเทศไทย เวียดนาม จีน รวมถึง สาธารณรัฐจีน (ไต้หวัน) รัสเซีย สหรัฐอเมริกา อินเดีย พิลิปปินส์ มาเลเซีย กัมพูชา ตุรคีย ลาว โปแลนด์ ศรีลังกา และร่วมลงทุนในประเทศแคนาดา และ บราซิล โดยแต่ละประเทศมีลักษณะการประกอบธุรกิจที่แตกต่างกันไปขึ้นอยู่กับโอกาส ทางการตลาดและความเหมาะสมของแต่ละพื้นที่ ในปี 2565 ธุรกิจเลี้ยงสัตว์และแปรรูปมีรายได้จากการขายรวมจำนวน 339,686 ล้านบาท หรือคิดเป็น ร้อยละ 55 ของรายได้จากการขายรวมของบริษัท

ธุรกิจเลี้ยงสัตว์และแปรรูปของบริษัทประกอบด้วย การเพาะพันธุ์สัตว์ การเลี้ยงสัตว์เพื่อการค้า และการแปรรูปเนื้อสัตว์ขั้นพื้นฐานโดยบริษัทได้คัดเลือกและพัฒนาสายพันธุ์ที่สอดคล้อง กับความต้องการของตลาดในแต่ละพื้นที่ และได้ประยุกต์ใช้เทคโนโลยีทันสมัยรวมถึง ระบบดิจิทัลมาใช้ตลอดกระบวนการเลี้ยง ควบคู่ไปกับการดูแลความเป็นอยู่ที่ดีของสัตว์ ตามหลักสวัสดิภาพสัตว์สากล เพื่อให้ได้ผลิตภัณฑ์ที่ดี มีคุณภาพและความปลอดภัยโดย คำนึงถึงการใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ ดูแลสิ่งแวดล้อมและลดการสูญเสียอาหาร (Food Loss) ตามหลักเศรษฐกิจหมุนเวียน (Circular Economy) โดยมีผลิตภัณฑ์หลัก ได้แก่ พันธุ์สัตว์ สัตว์มีชีวิต เนื้อสัตว์ที่ผ่านการแปรรูปขั้นพื้นฐาน (เนื้อสัตว์เบ่งเป็นชิ้นส่วน) และไข่ไก่ โดยมีประเภทของสัตว์หลักได้แก่ สุกร ไก่เนื้อ ไก่ไข่ เป็ด และกุ้ง

## 7 ปัจจัยแห่งความสำเร็จของธุรกิจเลี้ยงสัตว์และแปรรูป



1  
สายพันธุ์สัตว์ที่แข็งแรง



2  
อาหารสัตว์คุณภาพ



3  
โรงเรือน โรงงาน และ อุปกรณ์ที่เหมาะสม



4  
การบริหารจัดการ การเลี้ยงสัตว์ที่ดี



5  
กระบวนการผลิตที่ปลอดภัยได้ มาตรฐานสากลและเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม



6  
ระบบการขนส่งที่มี ประสิทธิภาพ



7  
การจัดการความปลอดภัย ทางชีวภาพตลอดห่วงโซ่อุปทาน

- สถานที่ตั้งและการออกแบบฟาร์มที่เหมาะสมกับการเลี้ยงสัตว์ บริษัทคำนึงถึงผลกระทบต่อชุมชนและสิ่งแวดล้อม มีสาธารณะปุ่มโภคภัณฑ์ที่มีมาตรฐานเพียงพอ และการออกแบบฟาร์มที่มีระบบความปลอดภัยทางชีวภาพ (Biosecurity) เพื่อป้องกันการติดเชื้อเข้าสู่ฟาร์ม อีกทั้งระบบการเลี้ยงยังคำนึงถึงสวัสดิภาพสัตว์ และพัฒนารูปแบบของฟาร์มเลี้ยงสัตว์เป็นฟาร์มสีเขียวที่เป็นมิตรกับชุมชนและสิ่งแวดล้อม โดยมีการบริหารการใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ มีระบบการจัดการของเสีย ระบบการบำบัดน้ำ รวมถึงการนำของเสียจากฟาร์มมาใช้ผลิตชีวมวลและก้าวสู่ชีวภาพใช้เป็นพลังงานหมุนเวียนในการผลิตไฟฟ้าภายในฟาร์ม

- สายพันธุ์ บริษัทคัดเลือกและพัฒนาสายพันธุ์ให้เหมาะสมกับสภาพแวดล้อมและความต้องการของแต่ละประเทศที่ดำเนินธุรกิจ โดยสายพันธุ์สุกพัฒนาตามพื้นฐานวิชาพันธุศาสตร์ เพื่อให้ได้พันธุ์สัตว์ที่แข็งแรงและมีความต้านทานโรคได้ดี ให้ผลผลิตสูง เหมาะสมกับสภาพแวดล้อมในการเลี้ยงของแต่ละประเทศ
- การเลี้ยงสัตว์ บริษัทได้พัฒนาระบบและเทคโนโลยีที่ใช้ในการเลี้ยงสัตว์อย่างต่อเนื่อง ภายใต้หลักการความใส่ใจในสวัสดิภาพสัตว์ “หลักอิสระ 5 ประการ ควบคู่ไปกับประสิทธิภาพในการเลี้ยงต่อพื้นที่” ไม่ใช้ออร์มอนในการเร่งการเจริญเติบโต เพื่อให้สัตว์นั้นได้อยู่ภายใต้การเลี้ยงที่ปราศจากความทุกข์ทรมาน และมีอิสระที่จะแสดงพฤติกรรมตามธรรมชาติ

### หลักอิสระ 5 ประการ



1  
ได้รับสารอาหาร และน้ำตามต้องการ



2  
อยู่สบายในสิ่งแวดล้อม ที่เหมาะสม



3  
สุขภาพแข็งแรง ไม่มีบาดเจ็บ



4  
เลี้ยงดูอย่างดี มีความสุข



5  
อิสระเสรี มีพัฒนาระบบที่ดี



- **การปรับปรุงขั้นพื้นฐาน** บริษัทปฏิบัติตามหลักการและมาตรฐานด้านสวัสดิภาพสัตว์ในการปรับปรุงเนื้อสัตว์ขั้นพื้นฐาน ทั้งในกระบวนการขนส่ง และกระบวนการแปรรูป โดยกิจการในแต่ละประเทศจะขอรับรองมาตรฐานจากหน่วยงานอิสระภายนอกโดยยึดข้อกำหนดของบริษัทและลูกค้า รวมถึงกฎหมายในประเทศไทย ๆ เป็นสำคัญ
- **บรรจุภัณฑ์** ที่บริษัทเลือกใช้ได้คำนึงถึงการใช้บรรจุภัณฑ์ที่ลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม อาทิ การใช้ถุงพลาสติกชีวภาพ (Bioplastic) ที่เรียกว่า Polylactic Acid (PLA) ผลิตวัสดุธรรมชาติที่ย่อยสลายได้ โดยไม่ส่งผลกระทบต่อกุญแจพากการเก็บอาหาร

- **การขายและซ่องทางการจัดจำหน่าย** สำหรับพันธุ์สัตว์รวมถึงสัตว์มีชีวิตส่วนใหญ่เป็นการขายที่หน้าฟาร์ม สำหรับเนื้อสัตว์จำพวกเนื้อสัตว์แปรรูป ไข่ไก่ และผลิตภัณฑ์พอลอยได้ จากการเลี้ยงสัตว์มีช่องทางการจัดจำหน่ายผ่านตัวแทนจำหน่าย ตลาดสด (Traditional Market) ซ่องทางการค้าส่งค้าปลีกที่ทันสมัย (Modern Trade) รวมทั้งการส่งออกเนื้อสัตว์แช่แข็งผ่านตัวแทนของบริษัท





## ธุรกิจอาหาร



รายได้จากธุรกิจอาหาร  
ปี 2565

**128,390** ล้านบาท

ห้ามคิดเป็นร้อยละ 21  
ของรายได้จากการขายรวม



ปัจจุบัน บริษัทมีฐานการผลิตของธุรกิจอาหารใน 16 ประเทศ ได้แก่ ประเทศไทย เวียดนาม จีน รวมถึงสาธารณรัฐจีน (ไต้หวัน) รัสเซีย สหรัฐอเมริกา อังกฤษ อินเดีย พิลิปปินส์ มาเลเซีย กัมพูชา ตุรkey ลาว โภแลนด์ เบลเยี่ยม ศรีลังกา และร่วมลงทุนในประเทศไทยและแคนนาดา ในปี 2565 ธุรกิจอาหารมีรายได้จากการขายรวม 128,390 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 21 ของรายได้จากการขายรวมของบริษัท

บริษัทให้ความสำคัญในการวิจัยและพัฒนาผลิตอาหารที่มีคุณภาพในด้านคุณค่าทางโภชนาการ มีรสชาติ เป็นที่พึงพอใจแก่ผู้บริโภคในแต่ละประเทศ และมีความหลากหลายสอดคล้องกับความต้องการของผู้บริโภคในแต่ละวัยและในแต่ละท้องถิ่น ด้วยกระบวนการที่มีความปลอดภัยตลอดห่วงโซ่การผลิตรวมถึงการส่งเสริมความหลากหลายให้แก่ผู้บริโภคให้สามารถเข้าถึงผลิตภัณฑ์ได้โดยการมีช่องทางการขายที่หลากหลาย เพื่อเสริมสร้างความมั่นคงทางอาหารให้แก่ผู้บริโภคทั่วโลก ธุรกิจอาหารของบริษัทประกอบด้วยผลิตภัณฑ์อาหารแปรรูป อาหารพร้อมปูรุ อาหารพร้อมทาน ตลอดจน ร้านอาหารเชสเทอร์ และจุดจำหน่ายอาหารภายใต้ธุรกิจห้าดาว และฟู๊ดเชน



- **วัตถุดิบที่มีคุณภาพ** บริษัทให้ความสำคัญกับคุณภาพของวัตถุดิบและแหล่งผลิต ทั้งนี้นอกจากเนื้อสัตว์ของบริษัทที่เป็นแหล่งวัตถุดิบหลักในการผลิตผลิตภัณฑ์อาหาร บริษัทได้มีการจัดหาวัตถุดิบที่มีคุณภาพอื่น ๆ จากแหล่งผลิตที่ได้มาตรฐาน โดยทำงานใกล้ชิดกับเกษตรกรเพื่อสร้างคุณค่าร่วมกัน ซึ่งเป็นโครงการสนับสนุนผลิตผลทางการเกษตรที่เป็นส่วนประกอบในการปัจจุบันอาหาร จำกัดในพื้นที่ พร้อมทั้งการแบ่งปันความรู้และสร้างความเข้าใจในการทำการเกษตรอย่างยั่งยืน และจัดให้มีนโยบายการจัดหาอย่างยั่งยืนและแนวปฏิบัติสำหรับคู่ค้าธุรกิจเพื่อการดำเนินธุรกิจที่มั่นคงบนพื้นฐานของการดูแลสิ่งแวดล้อมและสังคมอย่างเป็นระบบตลอดห่วงโซ่อุปทาน
- **การผลิต** มาตรการคุณภาพและความปลอดภัยตลอดกระบวนการผลิต คือ สิ่งที่บริษัทให้ความสำคัญอย่างยิ่ง มาโดยตลอด บริษัทจึงมุ่งเน้นวิจัยและพัฒนาวัตถุกรรมการผลิตที่มีประสิทธิภาพให้ได้ผลิตภัณฑ์อาหารคุณภาพและปลอดภัยในการบริโภค บริษัทได้ระบบเทคโนโลยีอัตโนมัติและเทคโนโลยีทุ่นยนต์ใช้เสริมสร้างประสิทธิภาพในการผลิต ทั้งนี้บริษัทได้จัดตั้งบริษัท ศูนย์วิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์อาหาร ซีพีอีฟ จำกัด ในประเทศไทย เพื่อเป็นศูนย์กลางการขับเคลื่อนอุตสาหกรรมอาหาร ผ่านการวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ เพื่อตอบโจทย์การเปลี่ยนแปลงของผู้บริโภคและอุตสาหกรรมอาหาร
- **บรรจุภัณฑ์** บริษัทให้ความสำคัญกับการใช้บรรจุภัณฑ์ที่สามารถปกป้องอาหารให้ปลอดภัยและคงคุณค่าอาหารตามหลักโภชนาการไว้อย่างสมบูรณ์และสามารถเก็บรักษาอาหารได้นานขึ้น เพื่อป้องกันไม่ให้เกิดขยะอาหารและการสูญเสียอาหาร (Food Waste, Food Loss) รวมถึงการสร้างบรรจุภัณฑ์ที่ลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม และมีฉลากผลิตภัณฑ์ (Product Labelling) ที่ปัจงบอกถึงคุณค่าทางโภชนาการและปริมาณที่ควรบริโภค (Guideline Daily Amounts) เพื่อสนับสนุนการบริโภคเพื่อสุขอนามัยที่ดี
- **ช่องทางการจัดจำหน่าย** บริษัทได้กระจายการจัดจำหน่ายในช่องทางอันหลากหลาย เพื่ออำนวยความสะดวกใน การเข้าถึงอาหารของผู้บริโภค เช่น 1.) ช่องทางค้าปลีก ดั้งเดิม (Traditional Market) 2.) ช่องทางค้าปลีกและค้าส่งทันสมัย (Modern Trade) อาทิ ร้านค้าสะดวกซื้อ ซุปเปอร์มาร์เก็ต และ ไฮเปอร์มาร์เก็ต 3.) ช่องทางธุรกิจบริการอาหาร (Food Service) อาทิ ธุรกิจโรงแรม ร้านอาหาร ศูนย์อาหาร และธุรกิจจัดเลี้ยง ซึ่งจัดจำหน่ายผ่านทั้งช่องทางของบริษัทและช่องทางของพันธมิตรทางการค้า รวมถึงจุดจำหน่ายอาหารภายในห้างสรรพสินค้าและที่ดูชาน รวมถึงธุรกิจร้านอาหารของบริษัท เช่น ร้านอาหารเชสเตอร์ นอกจากนี้ บริษัทยังมีการส่งออกสินค้าผ่านสาขาตัวแทนจำหน่ายของบริษัทในประเทศต่าง ๆ และผู้นำเข้าในต่างประเทศ

ธุรกิจอาหารเป็นธุรกิจที่มีการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วและมีภาระการแข่งขันสูง ทั้งนี้ จากแนวโน้มสังคมเมืองที่มีการขยายตัวและมีวิถีการดำรงชีวิตที่เปลี่ยนแปลงไป ทำให้ผู้บริโภค มีความต้องการอาหารสำเร็จรูปเพื่อความสะดวกสบายเพิ่มมากขึ้น ขณะเดียวกัน ผู้บริโภคยังคงมองหาอาหารที่มีคุณภาพและมีความหลากหลายของผลิตภัณฑ์อย่างต่อเนื่อง โดยเฉพาะอย่างยิ่ง อาหารเพื่อสุขภาพ ที่มีแหล่งที่มาที่เป็นที่ยอมรับ ผู้ผลิตจึงต้องมีการคิดค้นและพัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อตอบสนองความต้องการที่เปลี่ยนแปลงของผู้บริโภค ให้เหมาะสมกับสภาพวัฒนธรรมการบริโภคของแต่ละพื้นที่

## “คุณภาพและความปลอดภัย” ตลอดกระบวนการผลิต คือหัวใจของสุขภาพที่ดี

ด้วยลักษณะการดำเนินธุรกิจแบบครบวงจร บริษัทจึงมีศักยภาพในการควบคุมและตรวจสอบคุณภาพ ตลอดกระบวนการผลิตได้อย่างเป็นระบบ พัฒนาระบบมาตรฐานสากลและมาตรฐานของกลุ่มลูกค้าเชิงได้รับการรับรองจากหน่วยงานอิสระ (Third Party) بماประยุกต์ใช้ในการผลิต อาหารสัตว์ การเลี้ยงสัตว์ และการผลิตอาหารนอกเหนือจากการปฏิบัติตามกฎระเบียบและข้อบังคับของประเทศไทยที่ปรับปรุงให้เข้ากับการดำเนินธุรกิจ อุ่นอย่างเคร่งครัด

|                                  | ธุรกิจอาหารสัตว์  | ธุรกิจเลี้ยงสัตว์และแพรรูป  | ธุรกิจอาหาร  |   |   |  |
|----------------------------------|---|---|--|---|---|--|
| มาตรฐานด้านการผลิต               | <ul style="list-style-type: none"> <li>• GMP</li> <li>• HACCP</li> <li>• ISO 9001</li> <li>• ISO 22000</li> <li>• ISO/IEC 17025</li> <li>• GMP+ B1 B2 B3 B4</li> <li>• FAMI-QS</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>• RWA</li> <li>• ALO</li> <li>• Global GAP</li> <li>• BAP</li> <li>• Marin Trust</li> <li>• AI Compartment</li> <li>• CPF Food Standard</li> <li>• PS 7818:2018</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>• GAP</li> <li>• GMP</li> <li>• GHPs</li> <li>• HACCP</li> <li>• ISO 9001</li> <li>• ISO 22000</li> <li>• Halal Standard</li> <li>• Gobal GAP</li> <li>• CoC Dept. of Fisheries</li> <li>• BAP</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>• FMD Free</li> <li>• AI Compartment</li> <li>• BRC</li> <li>• QS</li> <li>• RWA</li> <li>• ALO</li> <li>• Genesis GAP/ Lloyd's Register Poultry Schem</li> <li>• CPF Food Standard</li> <li>• PS 7818:2018</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>• GMP</li> <li>• GHPs</li> <li>• HACCP</li> <li>• ISO 9001</li> <li>• Halal Standard</li> <li>• BRC</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>• QS</li> <li>• ALO</li> <li>• RSPO</li> <li>• BAP</li> <li>• ASC</li> <li>• CPF Food Standard</li> <li>• PS 7818:2018</li> </ul> |
| มาตรฐานด้านสิ่งแวดล้อม           |   | <ul style="list-style-type: none"> <li>• ISO 14001</li> </ul>   |  | <ul style="list-style-type: none"> <li>• CPF SHE&amp;En Standard</li> </ul>   |   |  |
| มาตรฐานด้านความปลอดภัยในการทำงาน | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Good Labour Practice (GLP)</li> <li>• TLS 8001-2010</li> </ul>   |   | <ul style="list-style-type: none"> <li>• ISO45001</li> <li>• CPF SHE&amp;En Standard</li> </ul>  |   |   |  |

หมายเหตุ :

นโยบายและแนวทางปฏิบัติของบริษัทสอดคล้องตามมาตรฐานข้างต้น ทั้งนี้ กิจการในแต่ละประเทศไทย เป็นผู้พิจารณาข้อการรับรองมาตรฐาน จากหน่วยงานอิสระภายใต้กฎหมายประเทศไทยเป็นสำคัญ โดยยึดอ่อนไหวต่อภูมิภาคและลูกค้า รวมถึงกฎหมายประเทศไทยเป็นสำคัญ





ภาคร่วมธุรกิจ



การดำเนินงาน



การจัดการและกำกับดูแลกิจการ



ความบุ่นบั้นของบริษัท | โครงสร้างการดำเนินธุรกิจ | กิจการของบริษัท | การเปลี่ยนแปลงและพัฒนาการที่สำคัญ | ธุรกิจของบริษัทโดยสรุป | ลักษณะการประกอบธุรกิจ | บันทึกงานจากใจสู่งาน | การซับคลื่นธุรกิจเพื่อความยั่งยืน



# เราริเริ่มคัดสรรอาหารที่มีคุณภาพ และปลอดภัย เพื่อสร้างความพึงพอใจ ให้กับผู้บริโภคทั่วทุกมุมโลก

## ผลิตภัณฑ์หมู



## ผลิตภัณฑ์จากไก่และเป็ด



## ผลิตภัณฑ์ไข่



## ผลิตภัณฑ์สัตว์น้ำ



## ผลิตภัณฑ์ไส้กรอก



## ผลิตภัณฑ์อาหารพร้อมทาน



หมายเหตุ : รูปถ่ายสินค้าที่แสดงนี้เป็นอิฐอย่างบางส่วน  
ของผลิตภัณฑ์ที่บริษัทผลิตและจำหน่าย



## ผลิตภัณฑ์โปรดีนจากพืช



## ผลิตภัณฑ์ซุปและซอส



## ผลิตภัณฑ์เครื่องดื่มเพื่อสุขภาพ



## ผลิตภัณฑ์เบเกอรี่



## ผลิตภัณฑ์ขนมสัตว์เลี้ยง



หมายเหตุ : รูปถ่ายสินค้าที่แสดงนี้เป็นตัวอย่างบางส่วน  
ของผลิตภัณฑ์ที่บริษัทผลิตและจำหน่าย



# นวัตกรรมจากใจสู่ใจ



## นวัตกรรมอาหารสัตว์



### ข้าวเปลือกนวัตถุคุณภาพแทนเพื่อส่งเสริมรายได้เกษตรกรในประเทศไทย

บริษัทได้นำข้าวเปลือกมาใช้เป็นวัตถุคุณภาพทางเลือก สำหรับการผลิตอาหารสัตว์ ด้วยการคิดค้นวิธีนำข้าวเปลือกมาใช้อย่าง มีประสิทธิภาพให้สัตว์ได้รับคุณประโยชน์ทางโภชนาการสูงสุด บริษัทร่วมมือกับ บริษัท เจริญโภคภัณฑ์เมล็ดพันธุ์ จำกัด วิจัยและพัฒนาข้าวสายพันธุ์ “เบญจนิล” และ “เบญจมูก” ซึ่งเป็นข้าวเปลือกสายพันธุ์ใหม่ที่มีสารต้านอนุมูลอิสระสูงกว่า ข้าวกล้องและข้าวไรซ์เบอร์ ให้ปรตินสูง และให้พลังงานสูง เทียบเท่าข้าวโพด ข้าวสาลี และข้าวบาร์เลย์ นอกจากนี้ ทีมวิจัยได้ร่วมมือกับผู้เชี่ยวชาญเพื่อพัฒนาเอนไซม์ (Enzyme) ช่วยเพิ่มประสิทธิภาพการย่อยข้าวเปลือกในอาหารสัตว์ให้สัตว์สามารถดูดซึมสารอาหารจากข้าวเปลือกได้ดีขึ้น ทั้งนี้ การใช้ข้าวเปลือกเป็นวัตถุคุณภาพแทนได้ช่วยส่งเสริมรายได้เกษตรกรในประเทศไทยอีกด้วย

### โปรดีโอติกจุลินทรีย์ที่มีชีวิต ส่งเสริมสุขภาพของสัตว์

วิธีการที่จะเลี้ยงสัตว์ให้เติบโตแข็งแรงตามธรรมชาติ สัตว์จะต้องมีภูมิคุ้มกันที่ดี โปรดีโอติกเป็นจุลินทรีย์ชนิด ดีที่ทำให้ลำไส้แข็งแรง บริษัทได้พัฒนาร่วมกับสถาบันวิจัย ระดับโลกในการสร้างสรรค์นวัตกรรมอาหารสัตว์โปรดีโอติก (Probiotics Feed) มีการคัดสรรค์โปรดีโอติก นำมาใช้ผสมในอาหารสัตว์เพื่อให้สัตว์มีระบบลำไส้ที่แข็งแรง ต้านทานโรคได้ เติบโตเร็วและแข็งแรง ไม่ใช้ยาปฏิชีวนะตลอดการเลี้ยงดูเพื่อให้ผู้บริโภค放心เรื่องความปลอดภัยของอาหาร





## นวัตกรรมการเลี้ยงสัตว์



### ระบบการจัดการโรค ASF ในสุกรแบบบูรณาการ

ระบบความปลอดภัยทางชีวภาพในการเลี้ยงสุกร เป็นระบบที่ทำให้การป้องกันโรคระบาดมีประสิทธิภาพสูงสุด ประกอบด้วย การเลี้ยงสุกรในโรงเรือนระบบปิด ป้องกันสัตว์ที่เป็นพาหะนำโรค เช่น หมู นก และแมลงต่าง ๆ ในส่วนวัตถุดิบที่นำมาใช้ในฟาร์มทั้งอาหาร น้ำ และวัสดุอื่น ๆ ต้องมีการตรวจสอบย้อนกลับไปถึงแหล่งที่มาได้ ตลอดจนการควบคุมยานพาหนะเข้า-ออกฟาร์มอย่างเข้มงวด รถทุกคันและพนักงานทุกคนต้องผ่านระบบข่าเชื้อเพื่อไม่ให้เป็นพาหะนำเชื้อเข้าสู่ฟาร์ม รวมไปถึงการกำหนดจุดส่งมอบสุกรที่แยกออกจากตัวฟาร์มเพื่อให้มั่นใจในความปลอดภัยของสุกรในฟาร์ม บริษัทดำเนินการตามนโยบาย Zero ASF โดยการยกระดับ การเลี้ยงสุกรตัวยระบบความปลอดภัยทางชีวภาพสูงสุด 100% รวมถึงผลักดันเกษตรกรในโครงการส่งเสริมอาชีพการเลี้ยงสุกร หรือคุณแทรคฟาร์มมิ่ง เข้าสู่ระบบใบโฉชีเคียวริตี้ทั้งหมด





## นวัตกรรมการบริหารจัดการน้ำ



### เทคโนโลยีการผลิตและบริหารจัดการน้ำ

บริษัทฯ นักดีถึงสถานการณ์ภัยแล้งที่บ้านยิ่งทวีความรุนแรงและเกิดขึ้นบ่อยครั้ง ก่อปรกับการดำเนินธุรกิจเกษตร อุตสาหกรรมและอาหารครัวจะต้องอาศัยทรัพยากรน้ำอย่างต่อเนื่อง ดังนั้นในบางพื้นที่ของสถานประกอบการที่อยู่ใกล้แหล่งน้ำธรรมชาติและอยู่ห่างไกลจากแหล่งชุมชนบริษัทได้มีการพัฒนาการผลิตน้ำใช้ในโรงงานเพื่อชดเชยน้ำประปาและช่วยลดค่าใช้จ่ายการผลิต ด้วยระบบการผลิตน้ำที่ทันสมัยและได้มาตรฐานเทียบเท่าน้ำประปาและยังนำน้ำที่ผลิตได้บางส่วนมาปรับปรุงคุณภาพเพิ่มเติมให้ดียิ่งขึ้น เพื่อใช้ในกระบวนการผลิตของบริษัท นอกจากรักษาบริษัทฯ ได้ตั้งระบบควบคุมน้ำอัตโนมัติโดยมีศูนย์กลางสั่งการสำหรับควบคุมการทำงาน และระบบตรวจสอบคุณภาพแบบต่อเนื่อง (Online Monitoring) ก่อนสูบน้ำจ่ายให้ภายในโรงงานอีกด้วย และกำลังการผลิตที่เหลือได้นำไปผลิตน้ำประปาเบ่งบันให้ชุมชนรอบข้างได้อีกด้วย

### เทคโนโลยีการบริหารจัดการน้ำเสีย

บริษัทฯ มีวิธีจัดการบำบัดน้ำเสียที่มีสารอินทรีย์สูงจากการระบายน้ำเสียเข้าสู่ระบบบำบัดน้ำเสียในรูปแบบที่สามารถผลิตก๊าซชีวภาพ และนำก๊าซชีวภาพเหล่านี้มาเปลี่ยนเป็นพลังงานทดแทนใช้ภายในโรงงาน น้ำเสียที่ผ่านกระบวนการบำบัดของบริษัทฯ มีคุณภาพน้ำตามมาตรฐานของทางกรมโรงงานอุตสาหกรรมก่อนจะมีการปล่อยลงสู่แหล่งน้ำสาธารณะ โดยโรงงานได้นำระบบบริใช้เดิมที่ใช้รูปแบบการกรองด้วยเมมเบรนความละเอียดสูง ซึ่งเป็นเทคโนโลยีที่ทำงานอัตโนมัติ มีประสิทธิภาพและความทันสมัยระดับโลก ทำให้น้ำที่ผ่านกระบวนการนี้จะมีคุณภาพใกล้เคียงกับน้ำประปาและสามารถนำกลับมาหมุนเวียนใช้ภายในโรงงานในส่วนที่ไม่สัมผัสอาหารได้อีกด้วย



## นวัตกรรมสร้างมูลค่าเพิ่ม ให้แก่ผลิตภัณฑ์

ผลิตภัณฑ์อาหารพร้อมรับประทาน  
จากเนื้อไก่ส่วนหลัง และเนื้อไก่ส่วนห้อง

บริษัทมีการพัฒนาสินค้าเพื่อเพิ่มมูลค่าให้แก่ผลิตภัณฑ์ ส่วนเกินจากการผลิต (Byproduct) อย่างต่อเนื่อง ธุรกิจไก่เนื้อ เป็นตัวอย่างหนึ่ง ที่ได้นำเทคโนโลยีการตัดแต่งเนื้อไก่ ให้ได้ชิ้นส่วนที่ตอบโจทย์ความต้องการของผู้บริโภค อาทิ ผลิตภัณฑ์ ซีพี ชิกเก้นริบ ที่ใช้วัตถุกรรมการตัดแต่งพิเศษ จากเนื้อไก่ส่วนหลัง และผลิตภัณฑ์ Harami จากเนื้อไก่ส่วนห้อง ซึ่งเหมาะสมแก่การนำไปปรุงอาหารได้ถูกต้อง



## นวัตกรรมอาหารเพื่อสุขภาพ

ผลิตภัณฑ์โปรดีนทางเลือกที่ทำจากพืช

จากการคิดค้นและพัฒนาโดยทีมงานของศูนย์วิจัยและพัฒนา อาหารซีพี เอฟร่วมมือกับบริษัทด้านการผลิตเนื้อจากพืช ระดับโลก จนได้ออกสิทธิบัตร “PLANT-TEC” ที่นำมาผลิตผลิตภัณฑ์โปรดีนทางเลือกจากพืช ที่มีรสชาติเหมือนเนื้อสัตว์ เหมาะสำหรับผู้บริโภคใส่ใจในสุขภาพที่ต้องการลดการบริโภคน้ำสัตว์ ซึ่งเป็นผลิตภัณฑ์ที่มีกระบวนการผลิตที่ล้ำสมัย เช่น การหุงต้มอัตโนมัติและการต้มแบบอุ่นๆ ที่ไม่ทำลายสารอาหาร





# การขับเคลื่อนธุรกิจเพื่อความยั่งยืน

บริษัทได้ประกาศภารกิจสอดรับความเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศผ่านนโยบายและเป้าหมายการจัดการด้านความยั่งยืน มุ่งสู่การลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสู่ธารีเป็นศูนย์ (Net Zero) ด้วยวัตกรรมพลังงานสะอาด ร่วมกับการฟื้นฟูระบบนิเวศในทุกกระบวนการ เพื่อสร้างความมั่นคงทางอาหารและการลดความทิวท้อง ดำเนินการควบคู่กับการปรับตัวเพื่อร่วมกันแก้ไขปัญหาสภาพภูมิอากาศเปลี่ยนแปลง

## นโยบายและเป้าหมายการจัดการด้านความยั่งยืน

บริษัทมุ่งมั่นดำเนินธุรกิจบนพื้นฐานของการกำกับดูแลกิจการที่ดี ปฏิบัติตามระเบียบข้อบังคับและกฎหมายที่เกี่ยวข้องในทุก ๆ ประเทศไทย ที่เข้าไปดำเนินกิจการ มุ่งส่งเสริมวัฒนธรรมการทำงานที่เอื้อต่อการพัฒนาอย่างยั่งยืนและเกื้อหนุนความสำเร็จอย่างต่อเนื่อง

สามารถอ่านรายละเอียดเพิ่มเติมได้ในรายงานความยั่งยืนประจำปี 2565

### เป้าหมายความยั่งยืนซีพีเอฟ 2030



## การจัดการผลกระทบต่อผู้มีส่วนได้เสียในห่วงโซ่คุณค่าของธุรกิจ

บริษัทได้พิจารณาประเด็นด้านความยั่งยืนครอบคลุมความเสี่ยงและโอกาสอันมีนัยสำคัญ (Material topics) ซึ่ง สะท้อนมุ่งมอง และความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย (Stakeholder) สอดคล้องตามมาตรฐานการรายงานด้านความยั่งยืนระดับสากล GRI Standards 2021 โดยในปี 2665 บริษัทสามารถสรุปผลการประเมินประเด็นด้านความยั่งยืน ครอบคลุมความเสี่ยงและโอกาสอันมีนัยสำคัญ ดังนี้

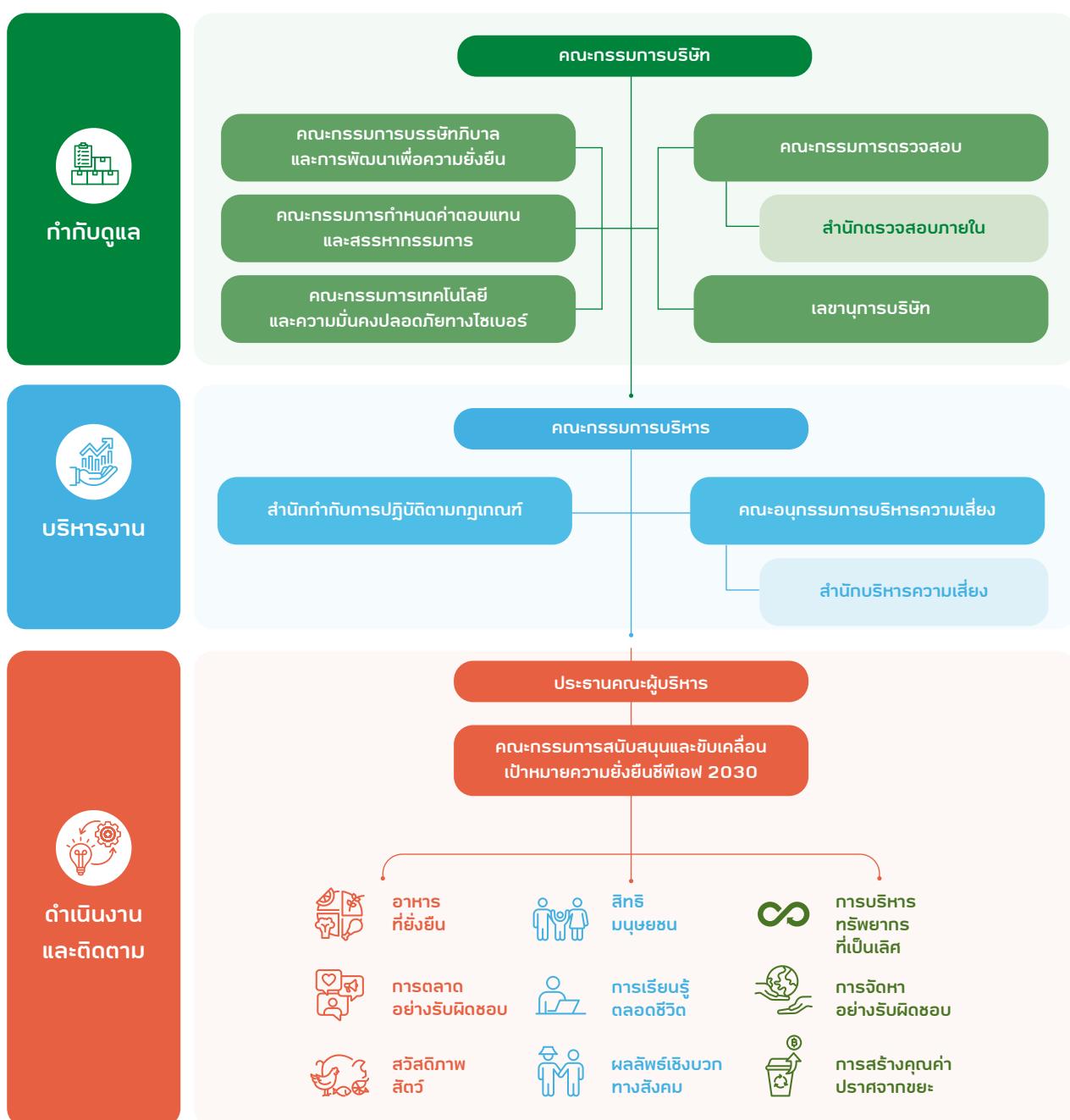
| มุ่งมองประเด็น | ประเด็นสำคัญ<br>ด้านความยั่งยืน                          | ประเด็นย่อยที่สำคัญ<br>ด้านความยั่งยืน  | ระดับผลกระทบ<br>ต่อผู้มีส่วนได้เสีย            |      |   |   |
|----------------|--|---|--|------|---|---|
|                |  |   | 1  | 2    | 3 | 4 |
|                | <b>พื้นฐานความยั่งยืน</b>                                | หลักการกำกับดูแลกิจการ<br>การบริหารความเสี่ยง<br>และการกำกับการปฏิบัติ<br>ตามกฎหมาย | การกำกับดูแลกิจการและการบริหารความเสี่ยง       | 2.88 |   |   |
|                |  |   | จริยธรรมและการปฏิบัติตามกฎหมาย                 | 2.84 |   |   |
|                |  |   | การมีส่วนร่วมกับผู้มีส่วนได้เสียและความโปร่งใส | 2.75 |   |   |
|                | <b>เศรษฐกิจ</b>  | ความมั่นคงทางอาหาร  | คุณภาพและความปลอดภัยของอาหาร                   | 3.09 |   |   |
|                |  |   | นวัตกรรมและเทคโนโลยี                           | 3.37 |   |   |
|                | <b>ความมั่นคงทางอาหาร</b>                                | สวัสดิภาพสัตว์  | 3.33   |      |   |   |
|                |  | การตลาดอย่างรับผิดชอบและฉลาดผลิตภัณฑ์   | 3.32   |      |   |   |
|                |  | สุขภาพและโภชนาการ   | 3.51   |      |   |   |
|                | <b>พนักงานและชุมชน</b>                                   | สิทธิมนุษยชนและการปฏิบัติต้านแรงงาน   | 3.37   |      |   |   |
|                |  | การพัฒนาและสนับสนุนชุมชน  | 2.94   |      |   |   |
|                |  | ความเป็นอยู่ที่ดี สุขภาพ และความปลอดภัยพนักงาน                                      | 2.56   |      |   |   |
|                |  | วัฒนธรรมและการจัดการภายในองค์กร   | 2.54   |      |   |   |
|                | <b>สังคม</b>   | การบริหารทรัพยากรบุคคล  | 2.32   |      |   |   |
|                | <b>การดูแลทรัพยากรน้ำ</b>                                | การดูแลทรัพยากรน้ำ  | 3.21   |      |   |   |
|                |  | การรับมือต่อการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ   | 2.84   |      |   |   |
|                | <b>การรับมือต่อ<br/>การเปลี่ยนแปลง<br/>สภาพภูมิอากาศ</b> | การจัดการของเสีย  | 2.16   |      |   |   |
|                |  | เศรษฐกิจหมุนเวียนและบรรจุภัณฑ์  | 3.38   |      |   |   |
|                |  | ความหลากหลายทางชีวภาพและระบบนิเวศ   | 3.06   |      |   |   |



# โครงสร้างการกำกับดูแลและขับเคลื่อนเป้าหมายความยั่งยืนเชิงพาณิชย์

บริษัทได้กำหนดโครงสร้างการกำกับดูแลและขับเคลื่อนเป้าหมายความยั่งยืนและมีการทบทวนประเมินความยั่งยืนและแผนเชิงกลยุทธ์เป็นประจำทุกปีภายใต้การกำกับดูแลของคณะกรรมการบริษัท ซึ่งมีคณะกรรมการชุดอยู่ในการกำกับดูแลและบริหารงานได้แก่ คณะกรรมการบรรษัทภิบาลและการพัฒนาเพื่อความยั่งยืน คณะกรรมการกำหนดค่าตอบแทนและสรรหากรรมการคณะกรรมการเทคโนโลยีและความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์ คณะกรรมการตรวจสอบ และคณะกรรมการบริหาร

บริษัทมีการดำเนินงานและติดตามด้านความยั่งยืนภายใต้การนำของประธานคณะกรรมการผู้บริหาร โดยมีการกำหนดผู้บริหารและคณะกรรมการหรือผู้บริหารรับผิดชอบในแต่ละความรุ่งมั่นอย่างชัดเจน เพื่อให้การขับเคลื่อนเป็นไปอย่างต่อเนื่อง ตรงตามเป้าหมายภายใต้การกำกับดูแลของคณะกรรมการบริษัท



## การดำเนินการขับเคลื่อนความยั่งยืน

บริษัทมุ่งขับเคลื่อนกลยุทธ์ CPF 2030 Sustainability in Action ที่สอดคล้องกับสถานการณ์โลกซึ่งกำลังเปลี่ยนแปลงไปอย่างมากและรวดเร็ว



### อาหารมั่นคง

บริษัทส่งเสริมระบบอาหารยั่งยืน โดยดำเนินการตามหลัก One Health Program ขององค์การอนามัยโลก (WHO) เพื่อรักษาความมั่นคงทางอาหาร ท่ามกลางสภาวะความแปรปรวนของเศรษฐกิจ สิ่งแวดล้อม และสังคม บริษัทมีการรักษาความปลอดภัยทางชีวภาพ (Biosecurity) อย่างเป็นระบบควบคู่กับการตรวจสอบย้อนกลับ (Traceability) ได้ตลอดกระบวนการ ผ่านการควบคุมการผลิตอย่างครบวงจรด้วยบิ๊กดาต้า ทั้งยังคิดค้นนวัตกรรมอาหารหลากหลาย เพื่อตอบสนองปัญหาโรคไม่ติดต่อเรื้อรัง (Non-communicable diseases) ซึ่งเป็นปัญหาสุขภาพที่สำคัญ บริษัทมีความมุ่งมั่นในการผลิตและส่งมอบอาหารที่ให้คุณค่าทางโภชนาการแก่ผู้บริโภคทุกช่วงวัย ทั่วโลกกว่า 4,000 ล้านคน รวมไปถึงการสร้างความรู้ความเข้าใจเรื่องการบริโภcyอย่างยั่งยืนให้แก่ผู้บริโภค





อีกทั้งมีการปฏิบัติตามมาตรการรักษาความปลอดภัยทางอาหารอย่างเข้มงวด และยังสื่อสารให้ความรู้ความเข้าใจแก่ผู้บริโภcy อย่างโปร่งใส ทำการค้าอย่างรับผิดชอบ และมีการพัฒนาองค์ความรู้ทั้งในประเทศและสากล ร่วมกับภาคี Positive Consumption ของสภาธุรกิจโลกเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน (World Business Council on Sustainable Development : WBCSD) เพื่อประโยชน์ของผู้บริโภcy ทั่วโลกอย่างยั่งยืน

บริษัทมีการขับเคลื่อนและยกระดับแนวทางการดำเนินธุรกิจที่เป็นมิตรต่อสัตว์ ตามแนวปฏิบัติสากล “หลักอิสระ 5 ประการ (Five Freedom)” และปั่นเพาเจิตสำนักบุคลากรในการส่งเสริมสวัสดิภาพสัตว์ทั้งในฟาร์มของบริษัท และฟาร์มของเกษตรกรในโครงการส่งเสริมการเลี้ยงสัตว์ ด้วยวิถีสัยทัศน์ระดับโลกของซีพีเอฟด้านการใช้ยาต้านจุลชีพในสัตว์ ได้มีการประกาศนโยบายด้านสวัสดิภาพสัตว์ และการจัดตั้งคณะกรรมการขับเคลื่อนการดำเนินงานด้านสวัสดิภาพสัตว์ เริ่มตั้งแต่การคัดสายพันธุ์สัตว์ที่ดี นำมาเลี้ยงในฟาร์มระบบปิดที่ทันสมัยด้วยระบบ Smart Farming ที่ช่วยเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตและส่งเสริมสวัสดิภาพสัตว์ในฟาร์มตามสุขลักษณะ มีนวัตกรรมการเลี้ยงโดยปรับเปลี่ยนอัตโนมัติ ลดการใช้ยาปฏิชีวนะ นำข้อมูลจากระบบมาต่อยอดสู่ฐานข้อมูลบีบัดด้า นำมาซึ่งการผลิตที่มีประสิทธิภาพและคุณภาพมากยิ่งขึ้น อีกทั้งยังร่วมสื่อสารและแลกเปลี่ยนองค์ความรู้กับคู่ค้าธุรกิจ หน่วยงานภาครัฐ องค์กรประชาชนสังคม และผู้มีส่วนได้เสียที่เกี่ยวข้องอย่างต่อเนื่องทั้งในระดับประเทศและระดับสากล เช่น โครงการ Responsible Meat (ReMi) ภายใต้เครือข่าย FReSH ของ WBCSD



## สังคมเพิ่งตน

บริษัทมีความตระหนักรถึงสิทธิขั้นพื้นฐานของผู้มีส่วนได้เสียตลอดห่วงโซ่อุปทาน ผู้บริโภcy รวมไปถึงชุมชนรอบสถานประกอบการ จึงมุ่งพัฒนาและสร้างเสริมทั้งบุคลากรภายในองค์กร ควบคู่กับการสนับสนุนเกษตรกรรายย่อย พัฒนาเศรษฐกิจชุมชน ห้องเรียน ให้มีคุณภาพชีวิตที่ดีร่วมกัน

## การบริหารทรัพยากรบุคคล

บุคลากร คือ “หัวใจสำคัญขององค์กร” ที่ขับเคลื่อนองค์กรให้ประสบความสำเร็จและเติบโตอย่างยั่งยืน ในปี 2565 บริษัทได้กำหนดกลยุทธ์การดำเนินงานด้านการบริหารทรัพยากรบุคคล โดย

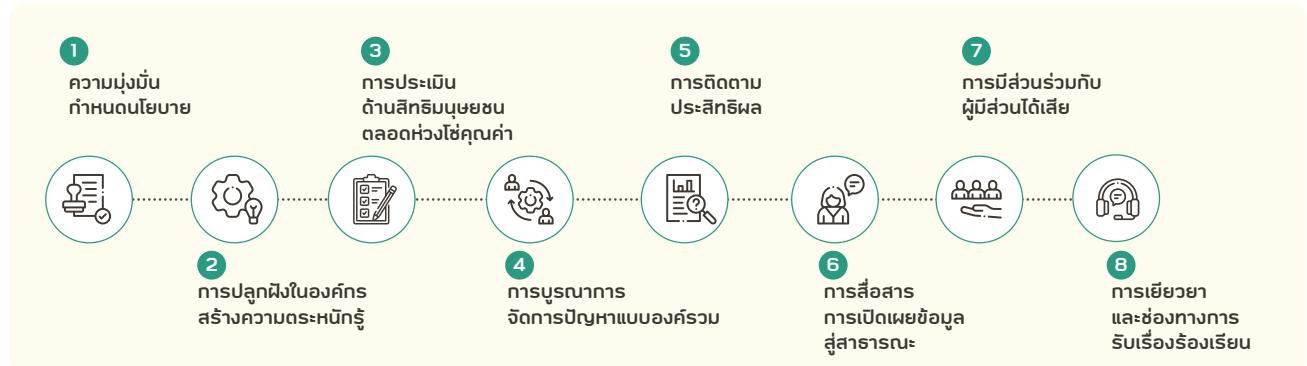
- 1) มุ่งเน้นการนำระบบเทคโนโลยีเข้ามาช่วยสนับสนุนการดำเนินงานและการบริการของหน่วยงานทรัพยากรบุคคล
- 2) พัฒนาผู้นำยุค 5.0 ให้เป็นทั้งคนดีและคนเก่ง ด้วยกระบวนการวางแผนสืบทอดตำแหน่งและโยกย้ายบุคลากรอย่างเป็นระบบ
- 3) ปรับโครงสร้างองค์กรด้วยระดับชั้นงานที่กระชับและมีความคล่องตัว เพื่อสนับสนุนการดำเนินธุรกิจที่รวดเร็ว
- 4) สร้างบุคลากร “คนดี คนเก่ง” ให้มีความรู้รอบด้าน พร้อมเติบโตในสายอาชีพและวางแผนกลยุทธ์ด้วยการสร้างพันธมิตรทางการศึกษา เพื่อเตรียมความพร้อมให้บุคลากรของบริษัทในอนาคต
- 5) ปลูกฝังวัฒนธรรมให้พนักงานมีความรักและผูกพันต่อองค์กร

## การดูแลและการเพลิดเพลินบุคคล

บริษัทเคารพและส่งเสริมการคุ้มครองสิทธิมนุษยชนในการดำเนินธุรกิจของบริษัทในทุกมิติ โดยคำนึงถึงคุณค่าและศักดิ์ศรีของบุคคลและกลุ่มบุคคลอย่างเท่าเทียมกัน อันเป็นคุณธรรมพื้นฐานของการทำงานและการอยู่ร่วมกัน

นับแต่ปี 2559 บริษัทเริ่มกระบวนการตรวจสอบจรรยาบรรณสถานะด้านสิทธิมนุษยชนอย่างรอบด้าน (Human Rights Due Diligence : HRDD) ครอบคลุมผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม รวมถึงกลุ่มผู้ประสบบาง (Vulnerable Groups) ซึ่งประกอบด้วยการวิเคราะห์และประเมินความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชน การบริหารจัดการความเสี่ยง การติดตามและรายงานผลการดำเนินงานอย่างต่อเนื่องและครบทวงจร

นอกจากนี้ ยังมีการพัฒนาแนวทางการจัดการเรื่องร้องเรียนที่อาจมีขึ้น เพื่อลดโอกาสเกิดผลกระทบเชิงลบได้อย่างทันสถานการณ์ ตามขั้นตอนทั้ง 8 ดังต่อไปนี้



บริษัทมีการจัดอบรมด้านสิทธิมนุษยชนแก่พนักงาน ควบคู่กับ การเพิ่มความตระหนักรู้ของแรงงาน ผ่านความร่วมมือกับมูลนิธิ เครือข่ายส่งเสริมคุณภาพชีวิตแรงงาน (Labour Protection Network Foundation : LPN) และมีการส่งเสริมพนักงาน หญิงให้เข้าใจสิทธิ โอกาสของตนเองควบคู่กับการพัฒนาความ เป็นผู้นำ ผ่านกิจกรรม Women Empowering Workshop โดยมีช่องทางการสื่อสารผ่านศูนย์รับฟังเสียงพนักงาน ซึ่งเป็น ช่องทางผ่านองค์กรกลางภายนอก (Neutral Organization) บริษัทร่วมสนับสนุนการก่อตั้งสถาบันธุรกิจกับสิทธิมนุษยชน (Business and Human Rights Academy) ในฐานะสมาชิก สมาคมเครือข่ายโกลบอลคอมแพ็คแห่งประเทศไทย (Global Compact Network Thailand : GCNT) มุ่งเสริมสร้างความ รู้ความเข้าใจในประเด็นด้านสิทธิกับองค์กรธุรกิจ และพัฒนา ศักยภาพในการนำหลักการและแนวปฏิบัติต้านสิทธิที่ดีไปใช้ ให้เกิดประสิทธิผล

นอกจากนี้ยังได้ร่วมกับบริษัทที่ปรึกษาชั้นนำตรวจประเมิน ความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชน (Human Rights Risk Assessment : HRRA) และประเมินผลกระทบด้านสิทธิมนุษยชน (Human Rights Impact Assessment : HRIA) อย่างเป็นระบบ โดยมี การประเมินความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชนแบบครบวงจรทุก 3 ปี รวมถึงมีการบททวนความเสี่ยงและมาตรการการจัดการกับ ความเสี่ยงเป็นประจำทุกปี ซึ่งมีการประเมินสำหรับการดำเนินงาน ในทุกรุกิจตลอดห่วงโซ่คุณค่าใน 17 ประเทศที่บริษัทมีฐาน การผลิต ครอบคลุมพนักงานของบริษัทและผู้ถือครองสิทธิ ในห่วงโซ่คุณค่าที่มีโอกาสสูงจะเกิด

### กระบวนการรับเรื่องร้องเรียนและการเยียวยา

บริษัทให้ความสำคัญเป็นอย่างยิ่งในการสร้างความมั่นใจว่า ผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มจะได้รับการดูแลจากบริษัทตามสิทธิ ที่มีอยู่ตามกฎหมายและตามพันธะข้อตกลงที่มีอยู่กับบริษัท อย่างเป็นธรรม ในกรณีที่มีความเสียหายเกิดขึ้น บริษัทจะ ให้การเยียวยาที่มีประสิทธิภาพและเหมาะสมสมกับทุกฝ่ายที่ได้รับ ผลกระทบ

บริษัทร่วมมือกับมูลนิธิ LPN โดยมีวัตถุประสงค์ให้พนักงานทุกคน และแรงงานทุกรายดับ ทุกสัญชาติ สามารถเข้าถึงสิทธิพื้นฐาน ของตนอย่างเสมอภาค ผ่านการจัดตั้งและดำเนินงานศูนย์รับฟัง เสียงพนักงาน เพื่อนำไปพัฒนาและจัดการกับประเด็นต่าง ๆ ได้ใน เวลาที่รวดเร็วและมีประสิทธิภาพ โดยจัดคู่สายและโปสเตอร์ ประชาสัมพันธ์ 4 ภาษา ได้แก่ ไทย อังกฤษ พม่า และกัมพูชา





## ความปลอดภัยและอาชีวอนามัย

บริษัทพัฒนามาตรฐานด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย สิ่งแวดล้อม และพัฒนา (SHE&En Standard) เพื่อใช้ในการบริหารจัดการ ความเสี่ยงด้าน SHE&En ตามบริบทของธุรกิจ โดยมาตรฐานนี้ได้รับการตรวจสอบและยืนยันจากผู้ที่มีอำนาจสอบดูแลอย่างเชิงขั้น คือ ISO14001:2015, ISO45001:2018 และ ISO50001:2018 บริษัทมีความมุ่งมั่น ในการนำมาตรฐานนี้เป็นปฏิบัติอย่างทั่วถึงทุกหน่วยงานและ จัดให้มีการตรวจประเมินและรับรองการดำเนินงานมาตรฐานนี้ โดยหน่วยตรวจสอบประเมินอิสระตามหลักสากล



## ดินน้ำป่าคงอยู่

บริษัทมีการขับเคลื่อนสู่ป้าหมายลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก สู่ศูนย์ (Net Zero) ด้วยกลยุทธ์เชิงรุกในการลด ก๊าซเรือนกระจกตลอดห่วงโซ่การผลิต โดยบริษัทส่งเสริมการ ใช้พลังงานหมุนเวียน (พลังงานชีวภาพ พลังงานชีวมวลและ พลังงานแสงอาทิตย์) ในกระบวนการผลิตอย่างต่อเนื่อง ตัวอย่างเช่น ในประเทศไทย ในปี 2565 มีการนำพลังงานหมุนเวียน มาใช้เพิ่มขึ้น คิดเป็นสัดส่วน 30% ของการใช้พลังงานทั้งหมด จาก 27% ในปีก่อน นอกจากนี้ ยังได้มีการยกเลิกการใช้ ถ่านหินในกิจการประมงไทยทั้งหมด ซึ่งช่วยลดการปล่อย ก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ได้ 190,000 ตัน carbon dioxide ให้ลดลง เทียบเท่าต่อปี ทั้งนี้ บริษัทได้แสดงความมุ่งมั่นต่อองค์กร Science Based Targets initiative (SBTi) และพร้อม ก้าวสู่ป้าหมาย Net Zero เพื่อความยั่งยืน



บริษัทมีการวางแผนการใช้น้ำแบบองค์รวมโดยคำนึงถึงผลกระทบต่อชุมชนและระบบนิเวศเป็นหลัก ด้วยการติดตามสถานการณ์ ปริมาณและคุณภาพน้ำในแหล่งน้ำสำคัญ และร่วมมือกับหน่วยงาน ส่วนท้องถิ่นและชุมชนโดยรอบในการสร้างแหล่งเก็บน้ำเพื่อ ใช้ในกิจการและแบ่งปันให้กับชุมชนรอบสถานประกอบการ ช่วยลดผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นกับชุมชนโดยรอบในสภาวะภัยแล้ง ที่อาจเกิดขึ้นได้ในอนาคต บริษัทยังสร้างการมีส่วนร่วมกับ ผู้มีส่วนได้เสียต่าง ๆ อาทิ การรับฟังข้อกังวลเกี่ยวกับการใช้น้ำ ของชุมชน สนับสนุนจัดสรรงบคลากรเพื่อให้ความรู้และสร้าง ความตระหนักรู้ค่าธรรมชาติในการบริหารจัดการทรัพยากรน้ำ ตลอดจนการจัดทำแผนรองรับความเสี่ยงจากการขาดแคลนน้ำ

นอกจากนี้ ในการบูรณาการผลิตบริษัทมีการพัฒนาระบบการ ผลิตเพื่อให้การใช้น้ำมีประสิทธิภาพและเกิดประโยชน์สูงสุด อาทิ การใช้ระบบระบายความร้อนด้วยอากาศ (Air Chiller) มาทดแทนระบบระบายความร้อนด้วยน้ำ (Water Chiller) เพื่อ ลดอุณหภูมิให้กับสัตว์น้ำที่เลี้ยงในโรงเรือน การบำบัดน้ำด้วย ระบบ Biofloc และ Ultrafiltration เพื่อหมุนเวียนน้ำกลับ

มาใช้ในพาร์มสัตว์น้ำ การนำน้ำเสียที่ผ่านการบำบัดแล้วมาใช้ทำความสะอาดเครื่องมือและอุปกรณ์ในโรงงานแปรรูปเนื้อสัตว์ บริษัทยังมีการติดตามและตรวจสอบคุณภาพน้ำเสียที่ผ่านการบำบัดแล้ว เพื่อควบคุมคุณภาพน้ำทึบให้เทียบเท่าหรือดีกว่ามาตรฐานตามกฎหมายที่เกี่ยวข้องก่อนปล่อยออกสู่ภายนอก ยิ่งไปกว่านั้น บริษัทยังมีการตรวจสอบตามคุณภาพน้ำในแหล่งน้ำรองรับและนำมาระบายน้ำที่ตั้งจากกิจกรรมที่มีต่อแหล่งน้ำรองรับ เพื่อความมั่นใจในคุณภาพน้ำที่ระบายน้ำที่อยู่ทางลงสู่ระบบน้ำเสีย



ในส่วนของการจัดหารอย่างรับผิดชอบ บริษัทส่งเสริมแนวปฏิบัติในการดำเนินธุรกิจอย่างรับผิดชอบ ผ่านการสื่อสารและฝึกอบรมในเรื่องนโยบายการจัดหารอย่างยั่งยืนและแนวปฏิบัติสำหรับคู่ค้าธุรกิจ และจัดให้คู่ค้าธุรกิจมีการประเมินตนเองด้านความยั่งยืน ตามแนวทางการบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทานอย่างยั่งยืนของเชฟิโอฟ บริษัทมีแผนพัฒนาคู่ค้าธุรกิจอย่างยั่งยืนผ่านการสื่อสารและเข้าพบ (On-Site Visit) การตรวจประเมิน และมีการอบรมในรูปของ CPF Capacity Building For Partnership Conference ทุกปีร่วมกับคู่ค้าธุรกิจหลัก บริษัทไม่สนับสนุนแหล่งเพาะปลูกต้นตระกูลทางการเกษตรที่ไม่มีเอกสารสิทธิ์ หรือบุกรุกพื้นที่ป่า และไม่ใช้ต้นตระกูลทางการเกษตรที่มีมาตราฐานต่อการสัญญานี้ หรือมีความเสี่ยงในการทำลายความหลากหลายทางชีวภาพ อ้างอิงตามนิยามในบัญชีแดงของ IUCN โดยบริษัทจะจัดหาวัตถุต้นตระกูลที่สามารถตรวจสอบย้อนกลับได้ถึงพื้นที่เพาะปลูกหรือแหล่งที่มาและมีเป้าหมายที่จะจัดหาวัตถุต้นตระกูลทางการเกษตรที่ใช้ในกระบวนการผลิต จำนวน 5 รายการ ได้แก่ ปลาป่น ข้าวโพด กากถั่วเหลือง น้ำมันปาล์ม และมันสำปะหลัง ที่สามารถตรวจสอบย้อนกลับถึงต้นทาง หรือพื้นที่เพาะปลูกได้อย่างครบถ้วน



บริษัทมีส่วนร่วมแก้ปัญหาการสูญเสียอาหาร ขยายอาหารและบรรจุภัณฑ์ โดยมีเป้าหมายลดปริมาณของอาหารในกระบวนการดำเนินธุรกิจให้เป็นศูนย์ภายในปี 2573 ผ่านแนวทางปฏิบัติครบวงจร ตั้งแต่การดำเนินข้อมูลการสูญเสียอาหารและขยายเศษอาหาร ต่อเนื่องถึงการพัฒนาระบวนการเก็บรักษาและตรวจสอบอย่างต่อเนื่อง การนำอาหารส่วนเกินและขยายเศษอาหารไปใช้ประโยชน์ในรูปแบบอื่น เช่น แปรรูป เป็นสูตรปรับปรุงดิน และการบำบัดน้ำทึบด้วยระบบก้าวชีวภาพ เพื่อผลิตไอน้ำใช้ในกระบวนการผลิต รวมถึงการสื่อสารและจัดกิจกรรมสร้างความตระหนักรู้ผ่านโครงการต่าง ๆ แก่บุคลากรในองค์กร

บริษัทให้ความสำคัญกับการออกแบบและพัฒนาบรรจุภัณฑ์ เพื่อลดการใช้พลังงานและลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม ให้เป็นไปสู่การใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพและยั่งยืน เพื่อเป้าหมายการใช้บรรจุภัณฑ์พลาสติกรักษ์โลก ร้อยละ 100 ภายในปี 2573 โดยเน้นการใช้ชาและย่อยสลายได้ บริษัทยังมีโครงการเก็บกลับบรรจุภัณฑ์ในทุกระบวนการและทำกิจกรรมร่วมกับภาคเครือข่าย เพื่อเก็บกล่องอาหารกลับมาเข้าสู่กระบวนการรีไซเคิล

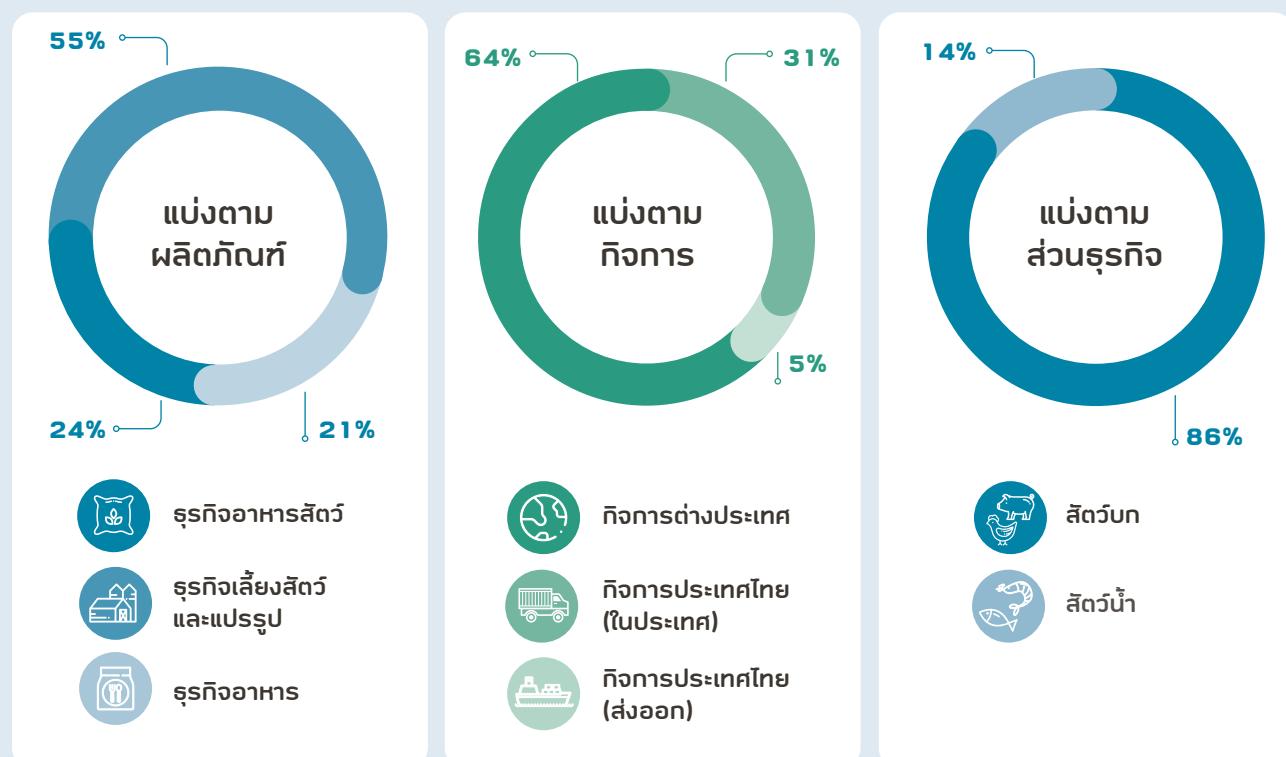




## ผลการดำเนินการปี 2565

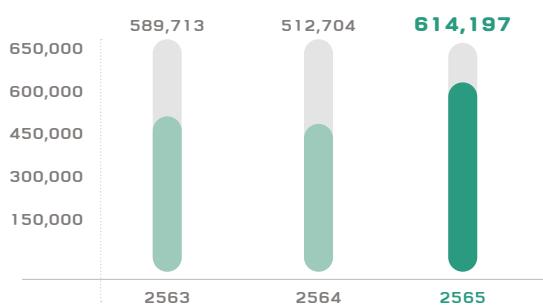


### สัดส่วนรายได้จากการขาย



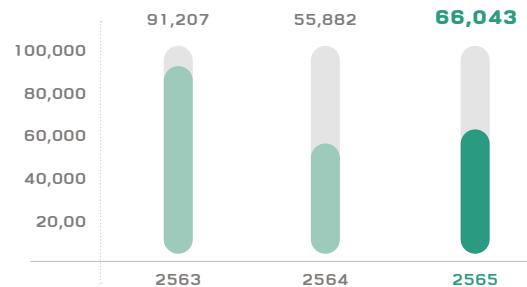
## รายได้จากการขาย

หน่วย : ล้านบาท



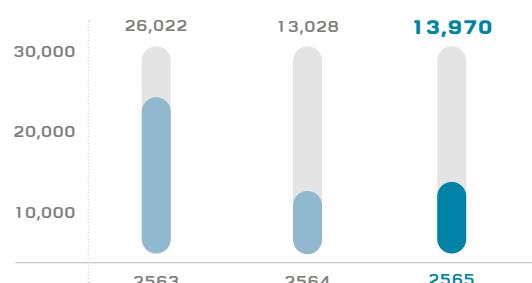
## กำไรก่อนดอกเบี้ยภาษี และค่าเสื่อมราคา (EBITDA)<sup>(1)</sup>

หน่วย : ล้านบาท



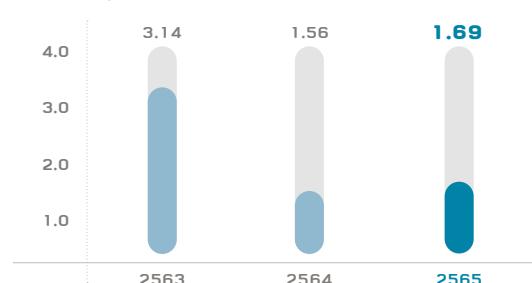
## กำไรสุทธิ<sup>(2)</sup>

หน่วย : ล้านบาท



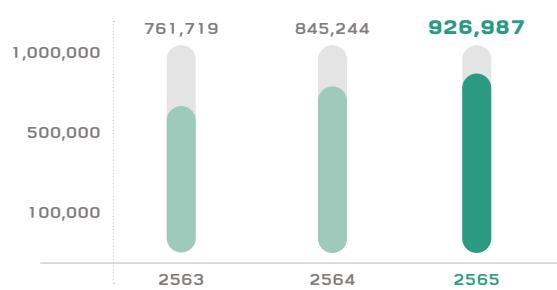
## กำไรสุทธิต่อหุ้น

หน่วย : บาทต่อหุ้น



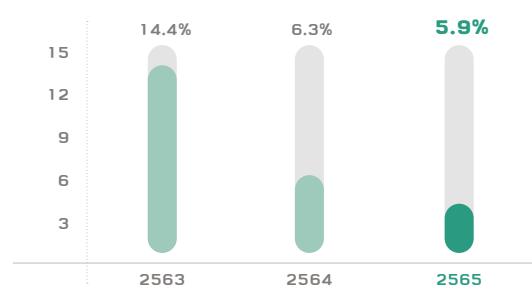
## สินทรัพย์รวม

หน่วย : ล้านบาท



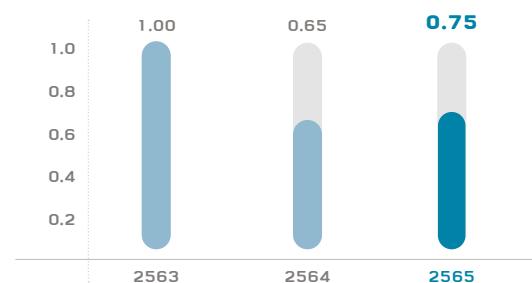
## อัตราผลตอบแทนต่อส่วนของผู้ถือหุ้น<sup>(3)</sup>

หน่วย : ร้อยละ



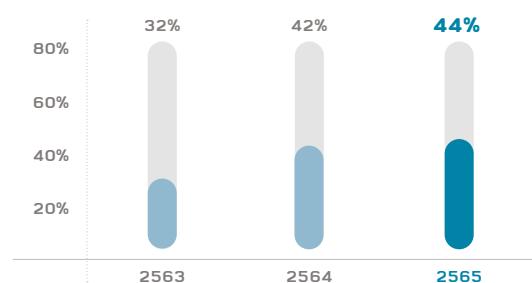
## เงินปันผล

หน่วย : บาทต่อหุ้น



## อัตราการจ่ายปันผล

หน่วย : ร้อยละ



<sup>(1)</sup> EBITDA = รายได้จากการขาย – ต้นทุนขาย + รายได้อื่นสุทธิ – ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร + กำไร (ขาดทุน) จากอัตราแลกเปลี่ยน + ค่าเสื่อมราคาและดัดจำนำways + ค่าเสื่อมราคาวงเงินสินทรัพย์สภาพ + เงินปันผลรับจากบริษัทร่วมและร่วมค้า

<sup>(2)</sup> กำไรสุทธิ = กำไรสุทธิส่วนที่เป็นของบริษัทใน自己

<sup>(3)</sup> อัตราผลตอบแทนต่อส่วนของผู้ถือหุ้น = กำไรสุทธิส่วนที่เป็นของบริษัทใน自己 / ส่วนของผู้ถือหุ้นของบริษัทเดียวกัน



# รางวัลและความสำเร็จปี 2565



## รางวัลด้านความเป็นเลิศขององค์กร

1

### The 12<sup>th</sup> Asian Excellence Awards 2022 จัดโดยนิตยสาร

Corporate Governance Asia จำนวน 5 รางวัล ได้แก่

- รางวัลซีอีโอยอดเยี่ยมแห่งเอเชีย
- รางวัลซีอีพโยยอดเยี่ยมแห่งเอเชีย
- รางวัลนักลงทุนสัมพันธ์ยอดเยี่ยมแห่งเอเชีย
- รางวัลบริษัทนักลงทุนสัมพันธ์ยอดเยี่ยมแห่งเอเชีย
- รางวัลซีอีอาร์ยอดเยี่ยมแห่งเอเชีย

1



7



2



2

**The Most Outstanding Company in Thailand – Agriculture Sector** รางวัล “บริษัทที่โดดเด่นที่สุดในกลุ่มธุรกิจการเกษตร ในประเทศไทย” จากการสำรวจ Asia's Outstanding Companies Poll 2022 จัดโดย นิตยสาร ASIAMONEY สืบทอดนำด้านการเงินและการลงทุน

3

**Thailand Corporate Excellence Award 2022 ประเภท Distinguished** สาขาความเป็นเลิศด้านสินค้า/การบริการ จัดโดย สมาคมการจัดการธุรกิจแห่งประเทศไทย (TMA) และสถาบันบัณฑิต บริหารธุรกิจศิริทัย แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย สะท้อนความมุ่งเน้นการ พัฒนาผลิตภัณฑ์ สินค้า และบริการที่มีคุณภาพให้กับผู้บริโภคทั่วโลก

4

**Thailand Sustainability Investment (หุ้นยั่งยืน) ประจำปี 2565** กลุ่มเกษตรและอุตสาหกรรมอาหาร จัดโดยตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย (SET) ในฐานะที่บริษัทดำเนินธุรกิจด้วยความรับผิดชอบ ต่อสังคม สิ่งแวดล้อม และการบริหารงานภายใต้หลักธรรมาภิบาลตามแนวทางการพัฒนาอย่างยั่งยืน



3





**5** **SET Awards 2022 รางวัลดีเด่นด้านความยั่งยืน** จัดโดย ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย (SET) ร่วมกับวารสารการเงินธนาคาร สะท้อนถึงความมุ่งมั่นในการดำเนินธุรกิจภายใต้การกำกับดูแลกิจการที่ดี คำนึงถึงสิ่งแวดล้อมอย่างรอบด้าน

**6** **ประกาศนียบัตรรับรองการต่ออายุเป็นสมาชิกของแบนร่วม ต่อต้านคอร์รัปชันของภาคเอกชนไทยและ รางวัล CAC Change Agent Awards 2022** จากสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) และ แนวรวมต่อต้านคอร์รัปชันของภาคเอกชนไทย (CAC) ในฐานะที่เป็นองค์กร ที่เป็นแบบอย่างที่ดีในการดำเนินธุรกิจด้วยความเป็นธรรม สุจริต โปร่งใส

**7** **Bangkok Post CEO of the Year 2021** มอบให้แก่ คุณประสิกร์ บุญดวงประเสริฐ ในกลุ่มอุตสาหกรรมอาหารและ เครื่องดื่ม จัดโดย หนังสือพิมพ์ Bangkok Post สื่อหนังสือพิมพ์รายวันภาษา อังกฤษชั้นนำของประเทศไทย

**8** **รางวัลสาขาแฟรนไชส์อาหารยอดเยี่ยม 2022 จากงาน Thailand Franchise Award 2022** จัดโดย กรมพัฒนาธุรกิจ การค้า กระทรวงพาณิชย์ มอบให้แก่ ธุรกิจ “ห้าดาว” ศุดยอดธุรกิจแฟรนไชส์ ที่มีมาตรฐานที่ดีและมีความโดดเด่นในทุกด้าน

**9** **รางวัล Most Popular Investment Franchise In Thailand 2022** จัดโดย เว็บไซต์ Thai Franchise Center มอบให้แก่ ธุรกิจ “ห้าดาว” ธุรกิจแฟรนไชส์ยอดนิยมอันดับ 1 และ รางวัล “New Arrival Hot Franchise in Thailand 2022” มอบให้แก่ ธุรกิจ “ไฮพอร์ต” ตอบรับความเป็นผู้นำธุรกิจแฟรนไชส์อาหารที่พร้อมสนับสนุนให้คนไทย มีกิจการที่มั่นคงเป็นของตนเอง

**10** **รางวัลผู้ประกอบธุรกิจส่งออกดีเด่น ประจำปี 2565** ประเภท เอิดซูเกียร์ตี้ จัดโดย กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ มอบให้แก่ บจ.อินเตอร์เนชันแนลเพ็ทฟู้ด ผู้ผลิตและจำหน่ายขนมและอาหารสัตว์เลี้ยง ซึ่งเป็นบริษัทที่อยู่ของบริษัท สะท้อนการดำเนินธุรกิจที่สอดคล้องกับบริบท โลกยุคใหม่ในด้านต่าง ๆ อาทิ นวัตกรรม การออกแบบ การสร้างแบรนด์

**11** **โล่และประกาศเกียรติคุณโครงการ “รณรงค์ลดสถิติอุบัติเหตุ จากการทำงานให้เป็นศูนย์ (Zero Accident Campaign)” ประจำปี 2565** จากสถาบันส่งเสริมความปลอดภัยอาชีวานามัยและ สภาพแวดล้อมในการทำงาน (องค์การมหาชน) โดยพาร์มของบริษัท 2 แห่ง “ไดรับประกาศเกียรติคุณระดับแพลททินัม สะท้อนถึงการให้ความสำคัญกับ ความปลอดภัย อาชีวานามัยและสภาพแวดล้อมในการทำงานของพนักงาน ทุกคน





## รางวัลด้านการตลาด



1

**Superior Taste Award 2022** จาก International Taste Institute ประเทศไทยเบอร์เยี่ยม มอบให้แก่ ผลิตภัณฑ์ “ไก่เบบูชา” “ไส้กรอกชีฟ” 3 รสชาติ และผลิตภัณฑ์ “เมทีซ์ร์” 2 รสชาติ ถือเป็นครั้งแรกของประเทศไทยที่สามารถคว้ารางวัลดังกล่าว

2

**รางวัลสุดยอดผู้นำด้านผลิตภัณฑ์อาหาร** จากงาน Superbrands Thailand 2022 ด้วยคะแนนโหวตสูงสุดจากกลุ่มตัวอย่างผู้บริโภคทั่วประเทศ ซึ่งแสดงให้เห็นถึงความไว้วางใจของผู้บริโภคในแบรนด์และผลิตภัณฑ์ของบริษัท

3

**รางวัล Marketing Award of Thailand 2022** จัดโดย สมาคมการตลาดแห่งประเทศไทย จำนวน 4 รางวัล โดยผลิตภัณฑ์เนื้อจากพืช “MEAT ZERO” ได้รับรางวัล Grand Prize สุดยอดแคมเปญการตลาดแห่งปี และรางวัลระดับ Gold ประเภทการตลาดที่มีความเป็นเลิศด้านกลยุทธ์ นอกจากนี้ ผลิตภัณฑ์ “MEAT ZERO” และ “CP โนโลน่า” ยังได้รับรางวัลประเภทการตลาดที่มีความเป็นเลิศด้านนวัตกรรมและเทคโนโลยีอีกด้วย



4

**ADMAN AWARDS 2022** จัดโดย สมาคมโฆษณาแห่งประเทศไทย มอบให้แก่ธุรกิจท้าทายสำหรับการพัฒนา ซึ่งได้รับรางวัลยอดเยี่ยมสาขาที่สุดแห่งการพัฒนาออนไลน์ที่สร้างไวรัลแห่งปี และสาขา SOCIAL & INFLUENCER : SOCIAL INSIGHTS & ENGAGEMENT : BRAND STORYTELLING ตอบรับความสำเร็จในการสื่อสารกับผู้บริโภคได้อย่างดีเยี่ยม ในแต่ละกลุ่มวัย

5

**No.1 Brand Thailand Marketeer 2021-2022**

จาก นิตยสาร Marketeer หมวดผลิตภัณฑ์อาหารแข่งขัน และหมวดผลิตภัณฑ์อาหารอุ่นร้อนด้วยไมโครเวฟพร้อมรับประทาน ตอบรับความเป็นผู้นำด้านอาหารที่ครองใจผู้บริโภค 2 ปีซ้อน



## รางวัลด้านทรัพยากรบุคคล

1

**UN Women 2022 Thailand WEPs Awards** รองชนะเลิศ อันดับสอง สาขาวัสดุที่ทำงานที่มีความเท่าเทียมทางเพศ จากการเพื่อการส่งเสริมความเสมอภาคระหว่างเพศและเพิ่มพลังของผู้หญิงแห่งสหประชาชาติ (UN Women) สะท้อนความโดดเด่นของบริษัทที่บริหารจัดการด้านความเสมอภาคทางเพศอย่างเป็นรูปธรรม

2

### รางวัลองค์กรดีเด่นแบบด้านสังกัดบุษยชน ประจำปี 2565

ประเภทองค์กรธุรกิจขนาดใหญ่ จาก กรรมคุ้มครองสิทธิและเสรีภาพ กระทรวงยุติธรรม สะท้อนการนำหลักการด้านสิทธิมนุษยชนมาใช้บูรณาการ การดำเนินงานอย่างเป็นระบบตลอดห่วงโซ่อุปทาน โดยให้ความสำคัญ กับพนักงาน ครอบคลุมไปถึงกลุ่มผู้มีส่วนได้เสียทุกภาคส่วน

3

### รางวัล “องค์กรดีเด่นแบบด้านสังกัดบุษบุนคนพิการ” ประจำปี 2565 จาก สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (ก.ล.ต.) เพื่อเชิดชูเกียรติองค์กรธุรกิจในตลาดทุนไทยที่มีศักยภาพในการสนับสนุน กลุ่มผู้ประกอบการและผู้พิการสามารถช่วยเหลือและพัฒนาองค์ได้

4

### โล่ประกาศเกียรติคุณองค์กรสนับสนุนคนพิการดีเด่นประจำปี เยี่ยม ประจำปี 2565 จากกระทรวงการพัฒนาสังคมและ ความมั่นคงของมนุษย์ มอบแก่ชีพีเอฟ และบริษัทในกลุ่มชีพีเอฟ 13 บริษัท เพื่อเชิดชูเกียรติองค์กรธุรกิจที่ร่วมสนับสนุนกลุ่มผู้ประกอบการและผู้พิการให้ สามารถพัฒนาองค์ได้

5

### HR Asia Best Companies to work for in Asia 2022 ต่อเนื่องเป็นปีที่ 2 จากนิตยสาร HR Asia มอบให้แก่องค์กรที่มีความเป็นเลิศ ด้านบริหารจัดการด้านทรัพยากรบุคคล การ เสิร์ฟความสำคัญของ พนักงานเป็นอันดับแรก

6

### ประกาศเกียรติคุณสถาบันประกอบกิจการดีเด่นประจำปี 2565 จัดโดย กระทรวงแรงงาน มอบให้แก่ โรงพยาบาลกรุงรัตน์ JR2 - 3 จังหวัดตราด จากการน้อมนำ หลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงและรางวัลชนะกรรมการสวัสดิการ ในสถาบันประกอบกิจการดีเด่น ประจำปี 2565 จัดโดย กระทรวงแรงงาน

4



5



### รางวัลจากกิจการต่างประเทศ

#### เวียดนาม

**ประกาศเกียรติคุณ 2 รางวัล** จาก สหพันธ์เรียวกังแห่งชาติเวียดนาม ประจำ “ผลงานยอดเยี่ยม” มอบให้แก่ ชี.พี.เวียดนาม และ ประเทศ “การมีส่วนร่วมในการดำเนินกิจกรรมต่าง ๆ ของสหพันธ์ฯ ช่วงปี พ.ศ. 2562 – 2565” มอบให้แก่ กองทุน ชี.พี.เวียดนามเพื่อการกุศล ที่ร่วม สนับสนุนสหพันธ์ฯ ดำเนินกิจกรรมที่เป็นประโยชน์และการพัฒนาคุณภาพ ชีวิตของชาวเวียดนาม

**รางวัลเกียรติคุณ 10 ปี** จาก รัฐบาลประเทศไทย สะท้อนถึง การสนับสนุนการบริจาคโลหิตระดับชาติในประเทศไทยเวียดนามผ่าน โครงการต่าง ๆ อย่างต่อเนื่องเป็นเวลานานกว่า 10 ปี ภายใต้โครงการ เส้นทางสีแดง (Hanh Trinh do: Red Journey)

#### สหรัฐอเมริกา

**โล่ประกาศเกียรติคุณ รางวัลด้านความยั่งยืน** ในงาน The Walmart Annual Supplier Growth Forum 2022 จัดโดย Walmart มอบให้แก่ บริษัทที่ค้าของ Walmart โดยพิจารณาจากความมุ่งมั่นในการขับเคลื่อนธุรกิจ อย่างยั่งยืนของบริษัท ที่มีการส่งเสริมการเข้าบรรจุภัณฑ์ที่ยั่งยืนเป็นมิตร ต่อสิ่งแวดล้อม

#### สาธารณรัฐจีน (ไต้หวัน)

**Taiwan top 100 Best-Performing Business Leader 2022** จัดโดย นิตยสาร Harvard Business Review Chinese Edition มอบให้แก่ ประธานกรรมการบริษัท Mr.Zheng Wuyue ซึ่งเป็นการคัดเลือก จากผู้บริหารระดับสูงของบริษัทในไต้หวันกว่า 300 บริษัทที่มีการบริหารงาน ในมิติด้านสิ่งแวดล้อม ด้านสังคม และ ด้านการกำกับดูแลกิจการที่ได้เด่น



## การกำกับดูแลกิจการ



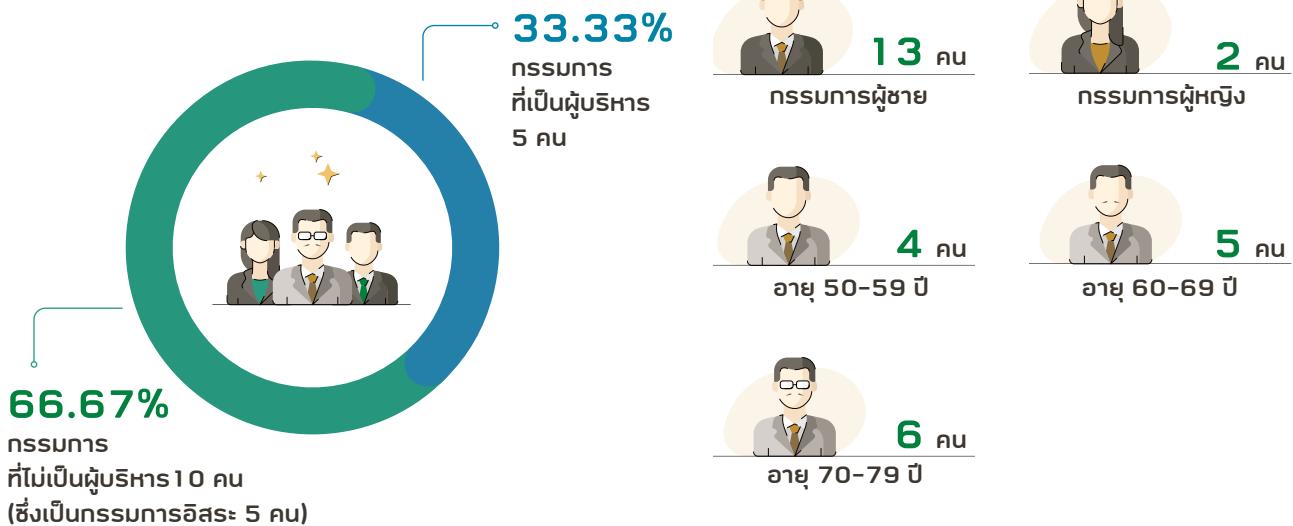
### นโยบายและแนวปฏิบัติตามบรรษัทภิบาลและการพัฒนาเพื่อความยั่งยืน

บริษัทมีวัตถุประสงค์ในการสร้างความมั่นคงทางอาหาร ด้วยความมุ่งมั่นในการขับเคลื่อนธุรกิจด้วยหลักการพัฒนาอย่างยั่งยืนบนพื้นฐานของบรรษัทภิบาลที่ดี ขับเคลื่อนการเติบโตทางเศรษฐกิจขององค์กร (Economic) พร้อมไปกับการรักษาไว้ซึ่งดุลยภาพด้านสิ่งแวดล้อม (Environment) และสร้างคุณค่าร่วมพร้อมไปกับสังคมรอบด้าน (Social) ให้เกิดประสิทธิภาพและประสิทธิผลสูงสุด ดังนั้น การนำหลักการและแนวปฏิบัติที่กำหนดไว้ในนโยบายบรรษัทภิบาลและการพัฒนาเพื่อความยั่งยืนของบริษัทไปปฏิบัติจริงถือเป็นพันธกิจของคณะกรรมการบริษัท ผู้บริหาร และพนักงานของบริษัทที่จะส่งเสริมให้มีการนำไปปฏิบัติอย่างทั่วถึงทั้งองค์กร

บริษัทจัดให้มีการประเมินผลการปฏิบัติตามนโยบายและระเบียบที่เกี่ยวข้องและรายงานผลการประเมินต่อคณะกรรมการบริษัทอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง รวมถึงการจัดให้มีการส่งเสริมการเรียนรู้เกี่ยวกับธรรมาภิบาลและการพัฒนาอย่างยั่งยืนให้กับพนักงานอย่างทั่วถึง เพื่อให้พนักงานทุกคนตระหนักรู้ในการดำเนินธุรกิจอย่างมีคุณธรรม และเป็นส่วนหนึ่งในการป้องกันการดำเนินงานหรือการกระทำที่ไม่ถูกต้อง

## คณะกรรมการบริษัท องค์ประกอบของคณะกรรมการบริษัท

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 มีจำนวนทั้งสิ้น 15 คน



คณะกรรมการบริษัทมีความเป็นอิสระจากฝ่ายจัดการ มีความเป็นอิสระในการอภิปรายแลกเปลี่ยนความคิดเห็นและตัดสินใจลงบด็อกที่ประชุม รวมถึงการเสนอวาระการประชุม และสนับสนุนให้ผู้บริหารระดับสูงเข้าร่วมประชุมเพื่อรับทราบข้อเสนอแนะจากคณะกรรมการบริษัท

ในปี 2565 คณะกรรมการบริษัทได้มีการประชุมจำนวน 9 ครั้ง และกรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหารได้มีการประชุมในเรื่องที่เกี่ยวกับการบริหารกิจการบริษัทโดยไม่มีฝ่ายจัดการเข้าร่วมประชุมด้วย จำนวน 1 ครั้ง

## การประเมินผลงานของประธานคณะกรรมการผู้บริหาร

คณะกรรมการบริษัทจะเป็นผู้ประเมินผลการปฏิบัติงานของประธานคณะกรรมการผู้บริหารในแต่ละปี เพื่อประกอบการพิจารณากำหนดค่าตอบแทน บนฐานตัวชี้วัดหลัก 2 ประเภท ได้แก่



- ตัวชี้วัดผลตอบแทนทางการเงิน

ตัวชี้วัดผลตอบแทนทางการเงิน เช่น มูลค่าตลาดของหักทรัพย์ของบริษัท (Market Capitalization) ความสามารถในการทำกำไร (Profitability) รวมถึงอัตราส่วนกำไรก่อนดอกเบี้ยจ่าย ภาษีเงินได้ และค่าเสื่อมราคาต่อรายได้จากการขาย (EBITDA Margin) อัตราผลตอบแทนต่อส่วนผู้ถือหุ้น (Return on Equity) และอัตราส่วนกำไรสุทธิต่อรายได้จากการขาย (Net Profit Margin) เป็นต้น



- ตัวชี้วัดผลการดำเนินงานด้านความยั่งยืน

ตัวชี้วัดผลการดำเนินงานด้านความยั่งยืน ได้แก่ ผลการประเมินด้านความยั่งยืน โดยองค์กรภายนอก เช่น Dow Jones Sustainability Indices, FTSE4Good Index, MSCI ESG, CDP Scores (Carbon Disclosure Project) และโครงการสำรวจการกำกับดูแลกิจการบริษัทจดทะเบียน เป็นต้น และผลการดำเนินการตามเป้าหมายด้านความยั่งยืนปี 2030 ขององค์กร อันรวมถึงการสร้างความผูกพันของพนักงานต่องค์กร (Employee Engagement)

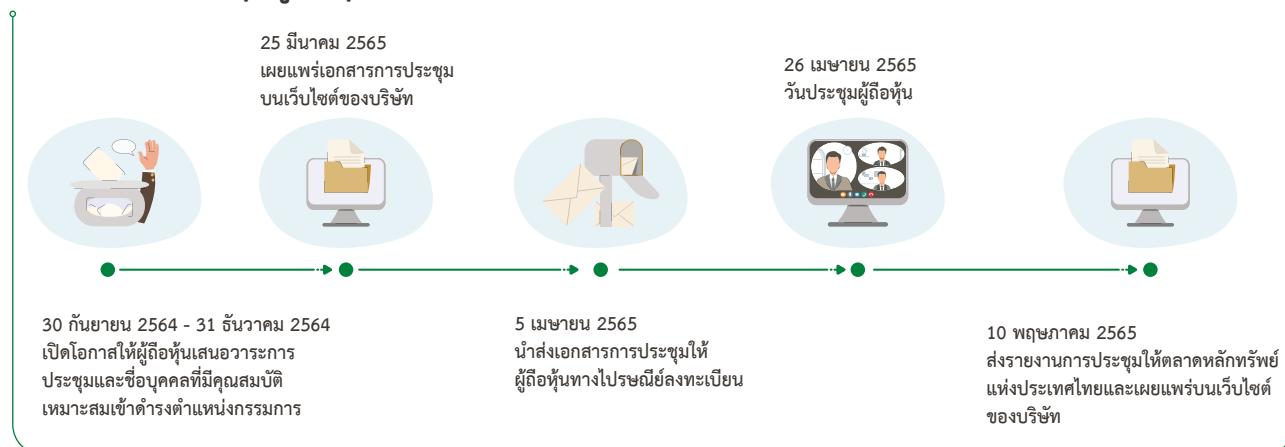


## สิกธิของผู้ถือหุ้น

บริษัทจะหนักถึงสิกธิของผู้ถือหุ้นตามที่กฎหมายได้กำหนดไว้โดยได้ส่งเสริมสิกธิของผู้ถือหุ้นอย่างครบถ้วน และมีการสื่อสารข้อมูลและเอกสารที่เกี่ยวข้องกับการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นผ่านทางเว็บไซต์ของบริษัท ดังนี้

- เปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นส่วนน้อยเสนอเพิ่มวาระการประชุมล่วงหน้าก่อนวันประชุมผู้ถือหุ้น
- สามารถเสนอชื่อบุคคลที่มีคุณสมบัติเหมาะสมเข้าดำรงตำแหน่งกรรมการของบริษัท

### ขั้นตอนการประชุมผู้ถือหุ้น



## การปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นอย่างเท่าเทียมกัน

บริษัทสนับสนุนและส่งเสริมให้ผู้ถือหุ้นของบริษัททุกรายได้รับการปฏิบัติอย่างเท่าเทียมกันและเป็นธรรมตามสิกธิพื้นฐานที่มีอยู่ดังนี้ บริษัทจึงมีนโยบายและแนวทางการกำกับดูแลการใช้ข้อมูลภายในของบริษัทเพื่อหาผลประโยชน์แก่ตนเองหรือผู้อื่นในทางมิชอบ ซึ่งอาจก่อให้เกิดความเสียหายต่อผู้ถือหุ้นโดยรวม รวมทั้งการมีกระบวนการจัดประชุมผู้ถือหุ้นที่สนับสนุนให้มีการปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นทุกรายอย่างเท่าเทียมกัน อันรวมถึงสิกธิในการเสนอเรื่องเพื่อบรรจุเป็นวาระการประชุมและการเสนอชื่อบุคคลที่มีคุณสมบัติเหมาะสมเข้าดำรงตำแหน่งกรรมการ โดยเปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นมีสิกธิในการเสนอเรื่องเป็นการล่วงหน้า 3 เดือนก่อนวันสิ้นสุดรอบปีบัญชี โดยคณะกรรมการบริษัทได้กำหนดหลักเกณฑ์ในการรับเรื่องเพื่อพิจารณาความถึงช่องทางและช่วงเวลา รับเรื่อง โดยได้มีการสื่อสารผ่านทางเว็บไซต์ของบริษัทและช่องทางของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

## บทบาทต่อผู้มีส่วนได้เสีย

บริษัทดูแลและปฏิบัติต่อสังคมรอบด้านอย่างเป็นธรรมบนพื้นฐานของหลักสิกธิมนุษยชนเพื่อให้บรรลุการพัฒนาอย่างยั่งยืน ร่วมกัน บริษัทได้ระบุกลุ่มผู้มีส่วนได้เสียโดยมีตามสิกธิที่พึงมีของทุกกลุ่มอย่างเหมาะสม รวมถึงบุคคล แก๊ง หรือเยี่ยวยา ผลกระทบที่เกิดจากการดำเนินงานของบริษัทไม่ว่าจะโดยทางตรงหรือทางอ้อม และดำเนินกิจกรรมเพื่อดูแลและเสริมสร้างสัมพันธภาพที่ดีกับผู้มีส่วนได้เสียแต่ละกลุ่ม

ผู้มีส่วนได้เสีย ประกอบด้วย :



## นโยบายในการดูแลสิทธิประโยชน์ที่เกี่ยวข้อง



นโยบายความซัคแฟร์ทางผลประโยชน์



นโยบายต่อต้านคอร์รัปชัน



นโยบายการให้ รับของขวัญหรือผลประโยชน์อื่นใด



นโยบายด้านความยั่งยืน



จรรยาบรรณสำหรับคุ้มครองธุรกิจ



นโยบายบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทาน



นโยบายด้านสิทธิมนุษยชนและการปฏิบัติตามแรงงาน



นโยบายการแจ้งเบาะแส



นโยบายคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล



นโยบายความปลอดภัยและอาชีวอนามัย



นโยบายการบริหารจัดการข้อมูลสารสนเทศ



นโยบายการป้องกันการฟอกเงิน

นอกจากแนวทางและการดำเนินการดูแลผู้มีส่วนได้เสียแต่ละกลุ่มแล้ว บริษัทยังตระหนักและให้ความสำคัญกับการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลของผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย โดยบริษัทมีความมุ่งมั่นที่จะปกป้อง และรักษาข้อมูลส่วนบุคคลให้ปลอดภัยสอดคล้องกับกฎหมายและเป็นที่ยอมรับตามมาตรฐานสากล จึงได้จัดทำนโยบายว่าด้วยการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล (Personal Data Protection Policy) เพื่อเป็นแนวปฏิบัติให้พนักงานทุกระดับชั้นดำเนินงานได้ถูกต้องตามกฎหมาย นอกจากนี้ บริษัทยังได้จัดทำประกาศเกี่ยวกับการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล (Privacy Notice) เพื่อแจ้งเจ้าของข้อมูลส่วนบุคคลให้มั่นใจได้ว่าทุกกระบวนการที่ทำกับบริษัทมีความปลอดภัยน่าเชื่อถือ และมีมาตรการที่เหมาะสมในการป้องกันความเสียหายที่เกิดจากการนำข้อมูลส่วนบุคคลไปแสวงหาผลประโยชน์โดยทุจริต

## จรรยาบรรณธุรกิจ

“จรรยาบรรณธุรกิจ ชีฟีเอฟ” เป็นหลักการพื้นฐาน แนวทางการปฏิบัติงานของกรรมการบริษัท และบุคลากรของบริษัท เพื่อให้บุคลากรของบริษัทได้ยึดถือปฏิบัติร่วมกันตามความคาดหวังของบริษัท โดยระบุหลักการ ดำเนินธุรกิจ คำนิยมองค์กร การปฏิบัติตามจรรยาบรรณธุรกิจ การปฏิบัติตามกฎหมายและกฎระเบียบ รวมถึงการกำกับดูแลการปฏิบัติให้เป็นไปตามความคาดหวังเพื่อประโยชน์ในการสร้างมาตรฐานในการปฏิบัติงานของกรรมการบริษัท และบุคลากรด้วยคุณธรรมและความซื่อสัตย์ รายละเอียดในคู่มือฉบับนี้ไม่ได้กล่าวถึงทุกสถานการณ์ อย่างเช่นพายุเจาจง แต่จะช่วยเป็นแนวทางตัดสินใจปฏิบัติตาม ได้อย่างถูกต้องและเหมาะสม ในแต่ละสถานการณ์ โดยกรรมการบริษัทและบุคลากรของบริษัทจะต้องปฏิบัติตามไปนี้



1

ทำความเข้าใจหลักการและแนวปฏิบัติตาม



3

สื่อสารให้กับผู้ที่เกี่ยวข้องรับทราบ



2

ปรึกษาผู้บังคับบัญชาหรือหน่วยงานที่เกี่ยวข้องในระดับของนโยบายนั้น หากเกิดความไม่สงบให้ในสิ่งที่กระทำถูกต้องตามจรรยาบรรณหรือไม่



4

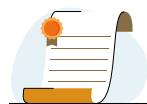
แจ้งเบาะแส เมื่อพบการกระทำการที่ไม่ถูกต้องตามจรรยาบรรณธุรกิจ ตามช่องทางที่ได้กำหนดไว้ และให้ความร่วมมือในการบูรณาการสืบสานข้อเท็จจริง ซึ่งผู้ที่ให้เบาะแสจะได้รับความคุ้มครองตามนโยบายซึ่งสอดคล้องกับกฎหมายที่เกี่ยวข้อง



ทั้งนี้ เพื่อให้พนักงานทุกคนปฏิบัติตามจรรยาบรรณธุรกิจภายใต้มาตรฐานเดียวกัน บริษัทจึงได้กำหนดนโยบายที่เกี่ยวข้องไว้ทั้งสิ้น 12 ฉบับ แบ่งออกเป็น 4 หมวดหมู่ ดังนี้

**หมวดคุณธรรม**

นโยบายความซื่อสัตย์ทางผลประโยชน์  
นโยบายการต่อต้านคอร์รัปชัน  
นโยบายการให้ รับของขวัญหรือประโยชน์อื่นใด

**หมวดคุณภาพ**

นโยบายด้านความยั่งยืน  
จรรยาบรรณสำหรับคู่ค้าธุรกิจ  
นโยบายบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทาน

**หมวดบุคลากร**

นโยบายด้านสิทธิมนุษยชนและการปฏิบัติตามแรงงาน  
นโยบายการเจาะเบะแส  
นโยบายคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล  
นโยบายความปลอดภัยและอาชีวอนามัย

**หมวดสิ่งทิรพย**

นโยบายการบริหารจัดการข้อมูลสารสนเทศ  
นโยบายการป้องกันการฟอกเงิน



สามารถศึกษาเจรจาบรรณธุรกิจเพิ่มเติมได้ที่ : [www.cpfworldwide.com/th/sustainability/policy/code\\_of\\_conduct\\_th.pdf](http://www.cpfworldwide.com/th/sustainability/policy/code_of_conduct_th.pdf)

## การกำกับดูแลการดำเนินงานของบริษัทอย่างโปร่งใส

ซึ่งเป็นการกำกับดูแลบริษัทอย่าง โดยคณะกรรมการบริษัท เป็นผู้พิจารณาอนุมัติเป้าหมาย กลยุทธ์ และแผนงานในการดำเนินธุรกิจ รวมถึงนโยบายที่สำคัญ เช่น นโยบายด้านการเงิน การบริหารเงินทุน การบริหารความเสี่ยง การจัดสรรและบริหารทรัพยากรต่าง ๆ และกำกับดูแลให้ฝ่ายจัดการดำเนินการตามนโยบายดังกล่าวอย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล โดยมีคณะกรรมการบริหารทำหน้าที่กลั่นกรองและติดตามอย่างใกล้ชิด นอกจากนี้ ยังมีนโยบายในการแต่งตั้งตัวแทนเข้าไปประจำตำแหน่งเป็นกรรมการที่มีอำนาจควบคุมในบริษัท ย่อย เพื่อติดตามและกำกับดูแลการบริหารงานของบริษัท ย่อยเฉพาะที่ซึ่งเป็นอิสระ ให้เป็นไปตามแนวทางกลยุทธ์ และนโยบายด้านต่าง ๆ ของบริษัทอย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล ทั้งนี้ ในกรณีที่บริษัทย่อยมีการจัดประชุมผู้ถือหุ้นคณะกรรมการบริษัทจะเป็นผู้พิจารณาการออกเสียงลงมติในแต่ละวาระการประชุม รวมถึงการแต่งตั้งผู้รับมอบฉันทะในการเข้าร่วมประชุมดังกล่าว

สำหรับงานด้านบรรษัทภิบาล ได้แก่ การกำกับดูแลกิจการ การบริหารความเสี่ยง การกำกับดูแลการปฏิบัติงาน และ

การควบคุมและตรวจสอบภายใน จะดำเนินการโดยหน่วยงานส่วนกลาง เพื่อให้มั่นใจว่าบริษัทอยู่ต่าง ๆ ได้มีการปฏิบัติภายใต้มาตรฐานเดียวกัน และเป็นไปตามกฎหมาย ระเบียบ และหลักเกณฑ์ที่เกี่ยวข้อง โดยจะมีการติดตามดูแลและรายงานการดำเนินงานต่อคณะกรรมการชุดย่อยที่เกี่ยวข้อง ซึ่งแต่ตั้งโดยคณะกรรมการบริษัท เพื่อพิจารณาหรือรับทราบ (แล้วแต่กรณี) อย่างสม่ำเสมอ เช่น คณะกรรมการตรวจสอบ และคณะกรรมการบรรษัทภิบาลและการพัฒนาเพื่อความยั่งยืน เป็นต้น



# การติดตามให้มีการปฏิบัติตามนโยบายและแนวปฏิบัติในการกำกับดูแลกิจการ

## การป้องกันความขัดแย้งทางผลประโยชน์

บริษัทมุ่งมั่นดำเนินธุรกิจด้วยความซื่อสัตย์สุจริต มีคุณธรรมโปร่งใส และมีความรับผิดชอบต่อการกระทำ ดังนี้เพื่อเป็นการป้องกันการใช้อำนาจหน้าที่หรือพฤติกรรมที่ไม่เหมาะสมซึ่งอาจนำมาซึ่งการแสวงหาผลประโยชน์ส่วนตน และเป็นความขัดแย้งทางผลประโยชน์ที่อาจทำลายชื่อเสียงของบริษัท บริษัทจึงกำหนดให้พนักงานทุกคนหลีกเลี่ยงการกระทำการใด ๆ ที่เป็นความขัดแย้งทางผลประโยชน์ และต้องรายงานเรื่องความขัดแย้งทางผลประโยชน์ที่จะเกิดขึ้นต่อผู้บังคับบัญชาของตน หรือผู้ที่เกี่ยวข้อง และผู้บังคับบัญชาเมืองหน้าที่แจ้งให้สำนักทรัพยากรบุคคลทราบตามแนวทางที่สำนักทรัพยากรบุคคลกำหนด

สำหรับการประชุมคณะกรรมการบริษัท หากกรรมการคนใดมีส่วนได้เสียในวาระที่พิจารณา ให้กรรมการคนนั้นต้องเปิดเผยรายละเอียดของการมีส่วนได้เสียนั้นต่อคณะกรรมการบริษัทโดยทันที และจะต้องไม่มีส่วนร่วมในการลงมติในวาระนั้น นอกจากนี้ กรรมการและผู้บริหารตามนิยาม ก.ล.ต. มีหน้าที่ต้องรายงานข้อมูลการมีส่วนได้เสียของตนและบุคคลที่เกี่ยวข้องเมื่อเข้าดำรงตำแหน่งครั้งแรก และเมื่อมีการเปลี่ยนแปลงข้อมูลต่อบริษัท โดยสำนักเลขานุการบริษัทจะจัดส่งสำเนารายงานดังกล่าวไปยังประธานกรรมการ และประธานคณะกรรมการตรวจสอบ ภายใน 7 วันนับแต่วันที่บริษัทได้รับรายงาน เพื่อให้บริษัทมีข้อมูลประกอบการดำเนินการตามข้อกำหนดเกี่ยวกับการทำรายการที่เกี่ยวโยงกัน ซึ่งเป็นรายการที่อาจก่อให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์และอาจนำไปสู่การถ่ายทอดประโยชน์ของบริษัทได้

ในปี 2565 บริษัทได้สื่อสารแนวปฏิบัติเพื่อป้องกันการก่อให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์ไปยังกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานทุกคนผ่านสื่อประชาสัมพันธ์อิเล็กทรอนิกส์เป็นระยะรวมทั้งบริษัทยังได้ปรับเปลี่ยนรูปแบบการรายงานข้อมูลการมีส่วนได้เสียของกรรมการและผู้บริหารเป็นระบบออนไลน์ ซึ่งจะช่วยอำนวยความสะดวกทั้งในด้านการรายงาน และการเรียกดูข้อมูล ทำให้ฐานข้อมูลถูกปรับปรุงให้เป็นปัจจุบันอยู่เสมอ

## การดูแลเรื่องการใช้ข้อมูลภายใต้กฎหมายใน

ผู้ถือหุ้นของบริษัททุกรายจะต้องได้รับการปฏิบัติอย่างเท่าเทียมกันและเป็นธรรมตามสิทธิพื้นฐานที่มีอยู่ บริษัทจึงมีนโยบายและแนวทางการกำกับดูแลการใช้ข้อมูลภายใต้กฎหมายในของบริษัทเพื่อหาผลประโยชน์แก่ตนเองหรือผู้อื่นในทางมิชอบ ซึ่งอาจก่อให้เกิดความเสียหายต่อผู้ถือหุ้นโดยรวม รวมทั้งสนับสนุนให้มีการปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นทุกรายอย่างเท่าเทียมกัน

 สามารถดูรายละเอียดเพิ่มเติม นโยบายและแนวปฏิบัติ ได้ในรายงานประจำปี 2565 (แบบ 56-1 One-Report)

## การกำกับการปฏิบัติตามกฎหมายเบื้องต้น

บริษัทให้ความสำคัญกับการปฏิบัติตามกฎหมายและกฎระเบียบที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินกิจการของบริษัท เพื่อส่งเสริมและสนับสนุนให้บริษัทเดิบໂโตอย่างยั่งยืน และได้รับความเชื่อถือและความไว้วางใจจากผู้ถือหุ้นและผู้มีส่วนได้เสียต่าง ๆ บริษัทจึงได้กำหนดให้มีนโยบายกำกับการปฏิบัติตามกฎหมายที่เพื่อให้กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานทุกระดับของบริษัท ยึดถือปฏิบัติโดยมีสำนักกำกับการปฏิบัติตามกฎหมาย (Corporate Compliance Office) เป็นหน่วยงานกลางในการประสานกับหน่วยงานต่าง ๆ ในการกำกับดูแล

ในปี 2565 ได้เริ่มนิยามแต่งตั้งผู้ประสานงานด้านการกำกับการปฏิบัติตามกฎหมายและการบริหารความเสี่ยง (Compliance & Risk Champion) จากแต่ละธุรกิจลักษณะ เพื่อประสานและสนับสนุนให้การกำกับดูแลมีประสิทธิภาพมากขึ้น สำหรับกระบวนการในการกำกับ สำนักกำกับการปฏิบัติตามกฎหมายได้มีการติดตามและสื่อสารกฎหมายที่ประกาศใหม่ หรือมีการเปลี่ยนแปลงที่มีผลกระทบต่อธุรกิจให้ผู้บริหารของแต่ละธุรกิจลักษณะทราบผ่านการประชุมคณะกรรมการจัดการ (Management Committee) มีกระบวนการในการติดตามการปฏิบัติตามกฎหมายผ่านแบบประเมินตนเอง มีกระบวนการในการบริหารจัดการกรณีพบการไม่ปฏิบัติตามกฎหมาย เพื่อลดผลกระทบและป้องกันการเกิดข้า รวมถึงมีการรายงานสรุปผลการปฏิบัติตามกฎหมายที่ต่อคณะกรรมการตรวจสอบและ/หรือผู้บริหารที่เกี่ยวข้องอย่างสม่ำเสมอ



## การต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน



บริษัทเชื่อมั่นว่า การดำเนินธุรกิจด้วยความเป็นธรรม สุจริต โปร่งใส จะเป็นแรงสนับสนุนหลักในการเติบโตของธุรกิจอย่างยั่งยืน โดยบริษัทได้เข้าร่วมเป็นภาคีใน “แนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านการทุจริต” เพื่อแสดงถึงความมุ่งมั่นในการป้องกันและต่อต้านการคอร์รัปชันทุกรูปแบบ รวมถึงการร่วมมือกับภาครัฐ ภาคประชาชนสังคม สื่อมวลชน และองค์กรระหว่างประเทศ ในการสร้างมาตรฐานการประกอบธุรกิจที่ใสสะอาด

บริษัทได้จัดทำนโยบายต่อต้านคอร์รัปชันเป็นลายลักษณ์อักษรขึ้น เป็นแนวทางให้คณะกรรมการ ผู้บริหารและพนักงานของบริษัทใช้เป็นกรอบในการปฏิบัติอย่างเคร่งครัด เพื่อร่วมกันสร้างค่านิยมในการดำเนินงานด้วยความซื่อสัตย์ สุจริต โปร่งใส ตรวจสอบได้ และปราศจากการคอร์รัปชันให้เป็นวัฒนธรรมขององค์กร โดยทำการสื่อสารให้แก่พนักงานทุกระดับผ่านรูปแบบและช่องทางที่หลากหลาย เพื่อให้ครอบคลุมการสื่อสารในทุกประเทศที่บริษัทมีการลงทุน

สามารถศึกษานโยบายต่อต้านคอร์รัปชันของบริษัทได้ที่ [www.cpeworldwide.com/content/th/governance/anti-corruption-policy-for-website.pdf](http://www.cpeworldwide.com/content/th/governance/anti-corruption-policy-for-website.pdf)

## การดำเนินการเพื่อต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน

1.

สื่อสารระเบียบปฏิบัติเพื่อให้พนักงานได้รับทราบแนวปฏิบัติที่ถูกต้อง



2.

ได้รับการต่ออายุการรับรองเป็นสมาชิกแนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านการทุจริต



3.

ได้รับรางวัล CAC Change Agent Award 2022 ส่งเสริมคู่ค้า SME เข้าร่วมโครงการ CAC SMEs เพื่อสร้างความโปร่งใสให้กับห่วงโซ่อุปทาน



4.

พัฒนาและปรับปรุงเนื้อหาฝึกอบรมในหลักสูตรเรื่องการต่อต้านคอร์รัปชัน ยกระดับการรับรู้และสร้างความเข้าใจให้บุคลากรมีการปฏิบัติตนอย่างถูกต้อง



5.

ร่วมแสดงพลังต่อต้านการทุจริต ในงานวันต่อต้านคอร์รัปชันสากล ประจำปี 2565 ภายใต้แนวคิด “ผู้นำ...กับการปราบโกง”



## การแจ้งเบาะแส

บริษัทได้จัดทำนโยบายการแจ้งเบาะแส ([www.cpfworldwide.com/content/th/governance/whistleblowingpolicy.pdf](http://www.cpfworldwide.com/content/th/governance/whistleblowingpolicy.pdf)) เพื่อเปิดโอกาสให้พนักงาน ผู้มีส่วนได้เสีย หรือบุคคลภายนอกสามารถแจ้งเบาะแสหรือข้อร้องเรียนเกี่ยวกับการกระทำความผิดกฎหมาย หรือจรรยาบรรณ หรือการทุจริตคอร์รัปชัน หรือการถูกกลั่นเม็ดสีหรือ ผ่านช่องทางที่หลากหลายดังต่อไปนี้

## คณะกรรมการติดตามและประเมินผล

-  1, 1/1 ซอยเย็นจิต 2 แยก 1 อาคารทรัพย์สมุทร ชั้น 4 ถนนเย็นจิต แขวงทุ่งวัดดอน เขตสาทร กรุงเทพฯ 10120
  -  02-780-8779 และ 097-190-5848
  -  02-780-8787
  -  iaoffice@cpf.co.th
  -  [www.cpfworldwide.com/th/contact/form](http://www.cpfworldwide.com/th/contact/form)

សាមិដ្ឋបន្ទូក

-  02-800-8000  
 consumercenter@cpf.co.th

ผู้แจ้งเรื่องร้องเรียนจะได้รับความคุ้มครองที่เหมาะสมจากบริษัท  
ได้แก่ การปกป้องผู้แจ้งเรื่องไม่ให้ถูกคุกคาม และข้อมูลเกี่ยวกับเรื่องร้องเรียนจะถูกเก็บรักษาเป็นความลับ ไม่เปิดเผยต่อผู้ไม่เกี่ยวข้อง เว้นแต่ที่จำเป็นต้องเปิดเผยตามข้อกำหนดของกฎหมาย นอกจากนี้ จะไม่มีการเลิกจ้าง หรือพักงาน หรือเปลี่ยนตำแหน่งงาน หรือลงโทษทางวินัยต่อพนักงานที่เป็นผู้แจ้งรวมทั้งให้ความเป็นธรรมและคุ้มครองพนักงานที่ปฏิเสธการกระทำชิงทรัพย์โดยร้ายแรง

## ขั้นตอนการแจ้งข้อร้องเรียน

## กระบวนการจัดการข้อร้องเรียน





# การบริหารความเสี่ยง



การดำเนินธุรกิจในปัจจุบันต้องเผชิญกับเหตุการณ์หรือสภาพแวดล้อมที่มีความผันผวน ความไม่แน่นอน ความซับซ้อน อาจมีการเปลี่ยนแปลงอย่างฉับพลัน และแยกต่อการคาดการณ์ การบริหารความเสี่ยงที่มีประสิทธิภาพจึงเป็นหนึ่งในปัจจัยที่ช่วยให้บริษัทมีการเติบโตอย่างมั่นคงและยั่งยืน สามารถสร้างผลตอบแทนให้แก่ผู้มีส่วนได้เสียได้อย่างเหมาะสม

## วัฒนธรรมการบริหารความเสี่ยง



### ด้านสภาพแวดล้อมในการบริหารความเสี่ยง

- จัดทำและสื่อสารนโยบายการบริหารความเสี่ยง
- การบริหารความเสี่ยงเป็นหนึ่งในกลยุทธ์องค์กร
- กำหนดระดับความเสี่ยงที่ยอมรับได้ (Risk Appetite)
- บูรณาการหลักการเข้ากับกระบวนการทำงาน



### ด้านการปฏิบัติ

- ประชุมเชิงปฏิบัติการด้านความเสี่ยงร่วมกันระหว่างผู้บริหาร หน่วยธุรกิจและสำนักบริหารความเสี่ยงขององค์กรเป็นประจำ
- จัดทำมาตรฐานการจัดการและกำหนดตัวชี้วัดความเสี่ยงสำคัญ (Key Risk Indicators: KRIs) พร้อมทั้งติดตามความคืบหน้าการดำเนินงาน
- มีการประเมินความเสี่ยงอย่างรอบด้านในโครงการลงทุนขนาดใหญ่
- ส่งเสริมให้มีวาระการประชุมด้านความเสี่ยงในการประชุมประจำเดือนของหน่วยธุรกิจ
- มีการแบ่งปันประสบการณ์การบริหารความเสี่ยงระหว่างหน่วยธุรกิจ



### ด้านความตระหนักถึงความเสี่ยง

- จัดทำคลิปประชาสัมพันธ์เพื่อสื่อสาร ความมุ่งมั่นและความสำคัญของการบริหารความเสี่ยงในองค์กรของผู้บริหารระดับสูง
- มีโพรเซสเตร็ล์แสดงเหตุการณ์ความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้น และแนวทางป้องกัน
- จัดอบรมด้านความเสี่ยง เพื่อให้พนักงานมีความเข้าใจและสามารถประเมินความเสี่ยงได้

# นโยบายการบริหารความเสี่ยง และโครงสร้างการจัดการ

บริษัทกำหนดให้มีการบริหารความเสี่ยงอย่างเป็นระบบ ครอบคลุมความเสี่ยงทุกประเภท โดยดำเนินการแบบบูรณาการทั่วทั้งองค์กร และสอดคล้องกับมาตรฐานสากล COSO (The Committee of Sponsoring Organizations of the Treadway Commission) เพื่อให้สามารถระบุความเสี่ยงและโอกาสทางธุรกิจได้อย่างเหมาะสมและทันเหตุการณ์ ตลอดจนบริหารความเสี่ยงให้อยู่ในระดับความเสี่ยงที่ยอมรับได้ (Risk Appetite) และสนับสนุนการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน

## การดำเนินการดังกล่าวมีคุณะกรรมการและหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ดังนี้

### การกำกับดูแล



#### คณะกรรมการตรวจสอบ

ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัทในการสอบทานความเพียงพอ ประสิทธิผล และการปฏิบัติตามนโยบาย กลยุทธ์การบริหารความเสี่ยง รวมถึง ระดับความเสี่ยงที่ยอมรับได้



#### คณะกรรมการบริหาร

กำกับดูแลและติดตามสถานะความเสี่ยงสำคัญ การบริหารความเสี่ยง ตลอดจน ส่งเสริมวัฒนธรรมการบริหารความเสี่ยง



#### คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง

มีประธานผู้บริหารฝ่ายการเงินเป็นประธานคณะฯ ทำหน้าที่สอบทานความเสี่ยง สำคัญของบริษัท กำหนดและติดตามการดำเนินงานตามมาตรการจัดการ ความเสี่ยง และตัวชี้วัดความเสี่ยงสำคัญ โดยร่วมมือกับทุกหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ในฐานะเจ้าของความเสี่ยง (Risk Owner)

### การดำเนินงาน



#### สำนักบริหารความเสี่ยง

ส่งเสริม เผยแพร่ความรู้ ตลอดจนให้คำแนะนำแก่หน่วยงานต่าง ๆ เกี่ยวกับ การบริหารความเสี่ยง พร้อมทั้งติดตามความคืบหน้าการจัดการ



#### ผู้บริหารหน่วยธุรกิจ

รับผิดชอบโดยตรงต่อการบริหารความเสี่ยงในขอบเขตงานที่รับผิดชอบ และ รายงานผลการบริหารความเสี่ยงต่อคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง



#### ผู้ประสานงานด้านการปฏิบัติตามกฎหมายและการบริหารความเสี่ยง (Compliance & Risk Champion)

เป็นตัวกลางประสานงานระหว่างหน่วยธุรกิจ สำนักกำกับการปฏิบัติตาม กฎหมาย และสำนักบริหารความเสี่ยง



#### สำนักตรวจสอบภายใน

ประเมินกระบวนการปฏิบัติงาน และให้คำแนะนำเพื่อพัฒนาระบบการบริหาร ความเสี่ยง



บริษัทกำหนดให้มีการประเมินความเสี่ยงทุกไตรมาส หรือ เมื่อมีการเปลี่ยนแปลงของสภาพแวดล้อมอย่างมีนัยสำคัญ คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงจะรายงานผลการประเมิน ต่อคณะกรรมการบริหารและคณะกรรมการตรวจสอบ และ แจ้งผลการประเมินต่อคณะกรรมการจัดการ เพื่อทราบและดำเนินการตามมาตรการที่ระบุไว้





## ระบบการบริหารความเสี่ยงและเครื่องมือที่ใช้

กระบวนการบริหารความเสี่ยงของบริษัทถูกรวมไว้ใน “คู่มือการบริหารความเสี่ยง” โดยมีขั้นตอนการดำเนินงานและเครื่องมือที่ใช้ดังนี้

**1.**

ระบุความเสี่ยงที่อาจส่งผลต่อการบรรลุวัตถุประสงค์ของบริษัททั้งความเสี่ยงที่เพชญอยู่ในปัจจุบัน และความเสี่ยงใหม่ที่อาจเกิดขึ้นในอนาคต (Emerging Risk)

**2.**

ประเมินความเสี่ยงตามหลักเกณฑ์ที่บริษัทกำหนดบนพื้นฐานของระดับความเสี่ยงที่องค์กรยอมรับได้ผ่านการประชุมเชิงปฏิบัติการ (Risk Workshop) และแสดงผลการประเมินรวมถึงจัดลำดับความเสี่ยงในรูปแบบของแผนภูมิความเสี่ยง (Risk Heat Map)

**3.**

จัดการความเสี่ยงสำคัญด้วยการกำหนดและติดตามความคืบหน้าของมาตรการที่ต้องทำเพิ่มเติม

**4.**

จัดทำระบบเตือนการเกิดเหตุการณ์ความเสี่ยงด้วยการกำหนดตัวชี้วัดความเสี่ยงสำคัญ

**5.**

รายงานความคืบหน้าของมาตรการจัดการและสถานะของตัวชี้วัดความเสี่ยงสำคัญตามรอบที่กำหนด

## ปัจจัยความเสี่ยงที่มีนัยสำคัญต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัท

บริษัทให้ความสำคัญกับการวิเคราะห์ปัจจัยเสี่ยงทั้งที่เพชญอยู่ และความเสี่ยงใหม่ที่อาจเกิดขึ้นในอนาคต (Emerging Risks) ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อการบริหารห่วงโซ่อุปทานของบริษัท หรืออุตสาหกรรมในช่วง 3-5 ปีข้างหน้า เพื่อนำมาใช้ในการกำหนดกลยุทธ์ธุรกิจ และแผนจัดการความเสี่ยง



ความเสี่ยงใหม่  
ที่อาจเกิดขึ้นในอนาคต  
(Emerging Risks)



ความเสี่ยง  
ด้าน ESG



ความเสี่ยง  
ด้านกลยุทธ์



ความเสี่ยง  
ด้านการดำเนินงาน



ความเสี่ยงจากความผันผวน  
ของตลาดการเงิน



ความเสี่ยงด้านสภาพภูมิภาค  
และซ่อเสี่ยงขององค์กร



ความเสี่ยงจากการมีผู้ถือหุ้นรายใหญ่  
ที่ถือหุ้นมากกว่าร้อยละ 25  
ของจำนวนหุ้นที่ออกจำหน่ายแล้ว



สามารถดูรายละเอียดเพิ่มเติม หัวข้อการบริหารจัดการความเสี่ยงได้ในรายงานประจำปี 2565 (แบบ 56-1 One Report)

# ทุนและโครงสร้างการถือหุ้น

ทุนจดทะเบียน

**9,291,530,318 บาท**

ทุนชำระแล้ว

**8,611,242,385 บาท**

โครงสร้างการถือหุ้น ณ วันที่ 13 มีนาคม 2566



รายชื่อผู้ถือหุ้น 10 รายแรก ณ วันที่ 13 มีนาคม 2566 มีดังนี้

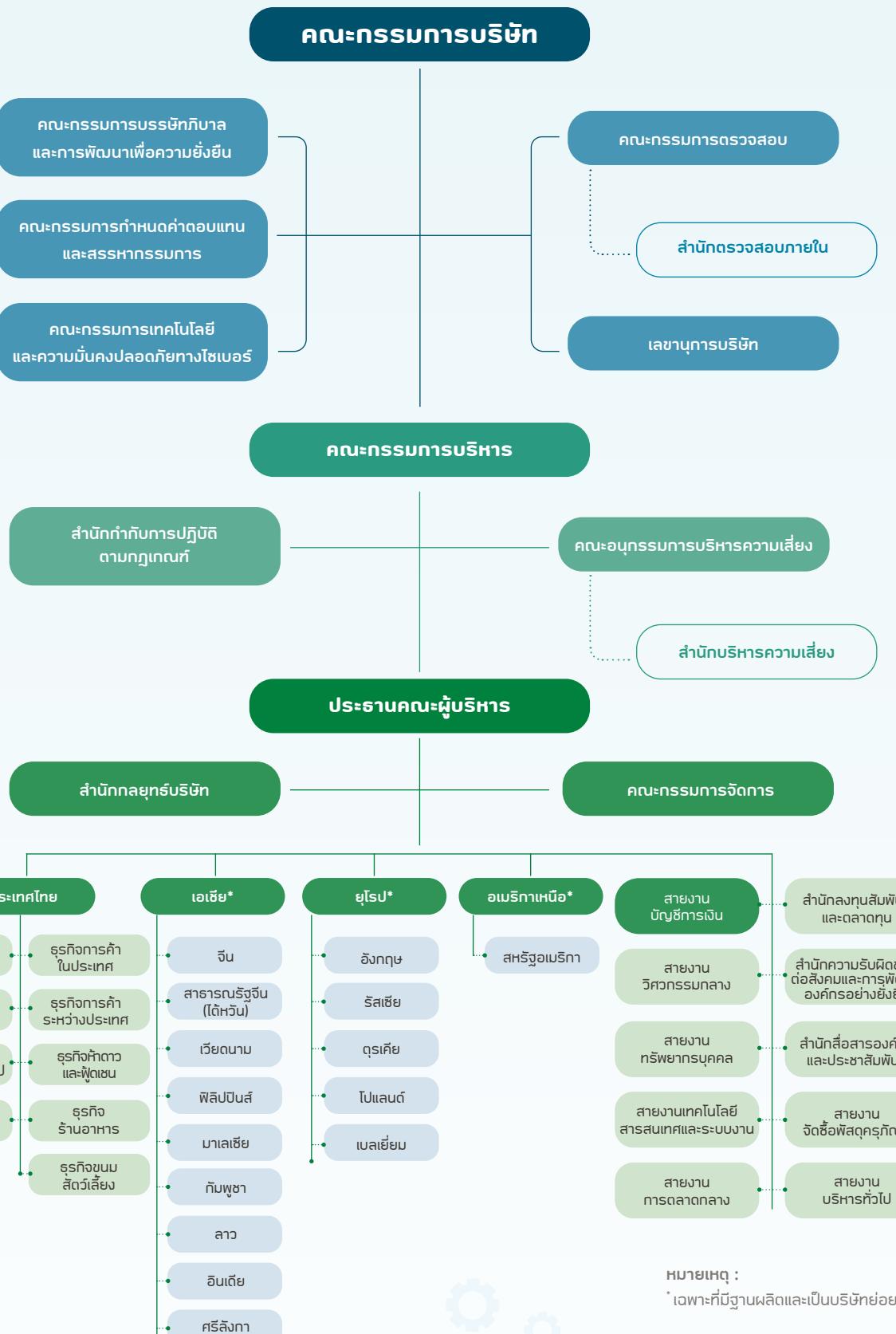
| รายชื่อผู้ถือหุ้น  | จำนวนหุ้น     | สัดส่วนการถือหุ้น<br>(ก่อตั้งหุ้นซื้อคืน<br>เพื่อบริหารงานการเงิน) |
|--|---------------|--|
| 1. กลุ่ม CPG <sup>(1)</sup>                                    | 4,333,779,812 | 50.33%   |
| 2. บริษัท ไทยเอ็นวีดีอาร์ จำกัด <sup>(2)</sup>                 | 629,430,720   | 7.31%  |
| 3. สำนักงานประจำประเทศไทย                                      | 253,190,460   | 2.94%  |
| 4. SOUTH EAST ASIA UK (TYPE C) NOMINEES LIMITED <sup>(2)</sup> | 176,546,946   | 2.05%  |
| 5. STATE STREET EUROPE LIMITED <sup>(2)</sup>                  | 154,272,180   | 1.79%  |
| 6. UBS AG HONG KONG BRANCH <sup>(2)</sup>                      | 126,895,600   | 1.47%  |
| 7. นายปริญญา เรียมวงศ์   | 121,000,000   | 1.41%  |
| 8. CITIBANK NOMINEES SINGAPORE PTE LTD-A/C GIC <sup>(2)</sup>  | 68,494,906    | 0.80%  |
| 9. กองทุนรวมวายุก้าวหน้า <sup>(2)</sup>                        | 66,450,600    | 0.77%  |
| 10. MORGAN STANLEY & CO. INTERNATIONAL PLC <sup>(2)</sup>      | 45,050,400    | 0.52%  |

หมายเหตุ : <sup>(1)</sup> กลุ่ม CPG รายงานตามมาตรา 246 และมาตรา 247 แห่งพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ พ.ศ. 2535 (รวมกับที่มีการแก้ไขเพิ่มเติม)

<sup>(2)</sup> กลุ่ม CPG ไม่ได้เป็นผู้ถือหุ้น

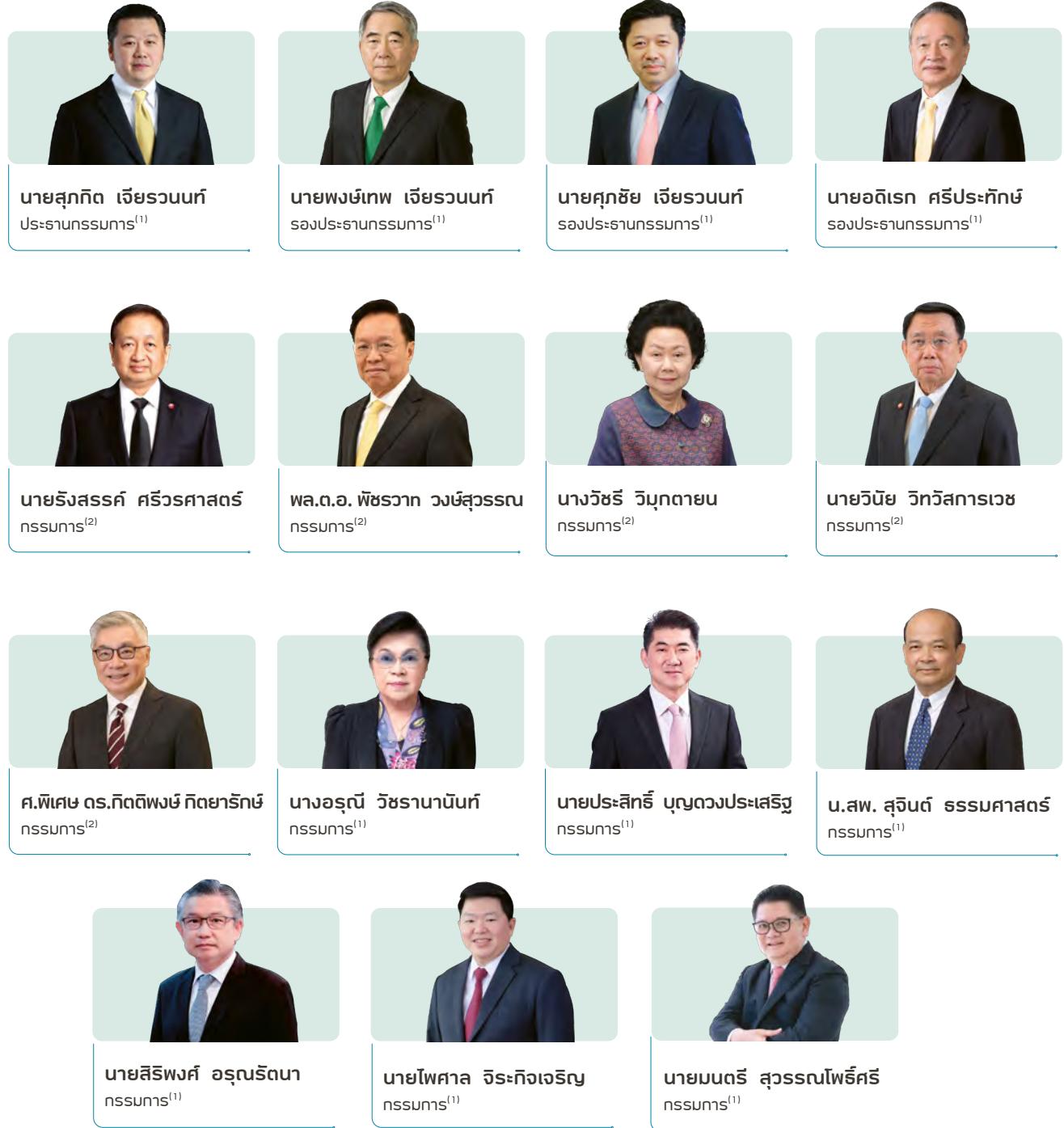


# โครงสร้างการบริหาร



# คณะกรรมการบริษัท

ณ วันที่ 16 กุมภาพันธ์ 2566 คณะกรรมการของบริษัทประกอบด้วยกรรมการจำนวน 15 คน ดังนี้



หมายเหตุ :

(1) กรรมการผู้มีอำนาจจ่องใจตามผู้พิบัติ โดยกำหนดให้กรรมการผู้มีอำนาจจ่องใจตามผู้พิบัติ 2 คน ลงลายมือชื่อร่วมกันและประทับตราสำคัญของบริษัท

(2) กรรมการอิสระ



# ผู้บริหารและพนักงาน

ณ วันที่ 16 กุมภาพันธ์ 2566 ผู้บริหารและผู้บริหารสูงสุด  
ของสายธุรกิจหลักประกอบด้วย

|  |   |  |
|--|---|--|
| 1. นายประเสริฐ บุญดวงศ์ประเสริฐ <sup>1</sup><br>ประธานคณะผู้บริหาร   | 2. น.สพ.สุจินต์ ธรรมศาสตร์ <sup>1</sup><br>ประธานผู้บริหารฝ่ายปฏิบัติการธุรกิจสัตว์น้ำ  | 3. นายสีริพงศ์ อรุณรัตนนา <sup>1</sup><br>ประธานผู้บริหารฝ่ายปฏิบัติการธุรกิจสัตว์บก   |
| 4. นายไพศาล จิระกิจเวริญ <sup>1</sup><br>ประธานผู้บริหารฝ่ายการเงิน  | 5. นางสาวพิมลรัตน์ รีพัฒนาวิจิตรกุล <sup>1</sup><br>ประธานผู้บริหารทรัพยากรบุคคล  | 6. นายเรวัติ หาดยศพงศ์<br>ผู้อำนวยการให้เช่าธุรกิจอาหารสัตว์บก   |
| 7. นายสมพร เอิ่นพงศ์<br>ผู้อำนวยการให้เช่าธุรกิจสุกร   | 8. นายภาณุวัตร เนียมเพรเม <sup>1</sup><br>ผู้อำนวยการให้เช่าธุรกิจไก่เนื้อ-เป็ดเนื้อครบวงจร                                   | 9. นายสมคิด วรรตนลุกชัย <sup>1</sup><br>ผู้อำนวยการให้เช่าธุรกิจไก่ไข่   |
| 10. นายไพรожน์ อภิรักษ์บุษิทธิ์<br>ผู้อำนวยการให้เช่าธุรกิจสัตว์น้ำครบวงจร<br>เขตประเทศไทย   | 11. นายสุจิริต มัยลาภ<br>กรรมการผู้จัดการ บริษัท ซีพีเอฟ โกลบอล ผู้ดูแลโซลาร์เซลล์ จำกัด (มหาชน)<br>(ธุรกิจการค้าในประเทศไทย) | 12. นายเอกปียะ เอื้อวุฒิเกริก<br>กรรมการผู้จัดการ<br>บริษัท ซีพีเอฟ ผู้ดูแลโซลาร์เซลล์ จำกัด (ธุรกิจการค้าระหว่างประเทศ)         |
| 13. นายสุนทร จักรบรรจง <sup>1</sup><br>กรรมการผู้จัดการ<br>บริษัท ซีพีเอฟ เรสเทอรองท์ แอนด์ ฟู้ดเซ็น จำกัด<br>(ธุรกิจห้าดาว และฟู้ดเซ็น) | 14. นางสาวอลนา บุญงามวงศ์ <sup>1</sup><br>กรรมการผู้จัดการ<br>บริษัท เชสเดอร์ฟู้ด จำกัด<br>(ธุรกิจร้านอาหาร)                  | 15. นายกิตติศักดิ์ ลี้มอ่าไฟ<br>กรรมการผู้จัดการ<br>บริษัท อันเดอร์เบชันเนล เพ็ท ผู้ดูแลโซลาร์เซลล์ จำกัด (ธุรกิจขนมสัตว์เลี้ยง) |
| 16. นายไพศาล เครื่องวงศ์วานิช<br>ประธานคณะผู้บริหาร<br>กลุ่มธุรกิจการค้าวัสดุอุปกรณ์อาหารสัตว์   | 17. Mr. Robins Pharr McIntosh Jr.<br>ผู้บริหารสูงสุดธุรกิจพินรุสัตว์น้ำ   | 18. ดร.นิง แดง เอิน<br>ผู้บริหารสูงสุดด้านวิจัยและพัฒนาอาหารสัตว์น้ำ   |
| 19. นางวิไลลักษณ์ คลอดเพ็ง<br>รักษาการผู้บริหารสูงสุด<br>สายงานประกันคุณภาพอาหารกลาง   | 20. นายชนกษ์  mangeeyaw <sup>1</sup><br>กรรมการผู้จัดการ<br>บริษัท ซีพีเอฟ ผู้ดูแลโซลาร์เซลล์ จำกัด (ธุรกิจอาหารสำเร็จรูป)    | 21. นายพิรพงศ์ กรีบชัย<br>ผู้บริหารสูงสุด<br>ด้านวิศวกรรมกลา   |
| 22. นายเปรนศักดิ์ วนิชสุนทร<br>ผู้บริหารสูงสุดสายงานวิจัยและพัฒนาการเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำ   | 23. นางสาวนลินี โรบินสัน<br>ผู้บริหารสูงสุดสายงานวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์อาหาร  | 24. นางวรรณหนี้ย ชำนาญเกร晦การณ์ <sup>1</sup><br>ผู้บริหารสูงสุดธุรกิจแปรรูปไข่และอาหารสำเร็จรูปแปดริ้ว                           |
| 25. นายสรรเสริญ สมัยสุด<br>กรรมการผู้จัดการ<br>บริษัท ซีพีเอฟ ไอทีชีนเตอร์ จำกัด<br>(เทคโนโลยีสารสนเทศและระบบงาน)                        | 26. นายวรวิทย์ เวนธนาถุล<br>รองกรรมการผู้จัดการบริหาร<br>สายงานบริหารหัวใจ  | 27. นางกอบบุญ ศรีชัย<br>เลขานุการบริษัท และผู้บริหารสูงสุด<br>สายงานกิจการองค์กร<br>และลงทุนสัมพันธ์                             |

<sup>1</sup> ผู้บริหารของบริษัทตามบัญชีในประกาศคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ที่ กจ. 17/2551  
เรื่อง การกำหนดบทนิยาม ในประกาศเกี่ยวกับการออกและเสนอขายหลักทรัพย์ของบริษัท

## ผู้บริหารกิจการต่างประเทศ

|   |   |   |  |   |   |
|---|---|---|--|---|---|
| 1. Mr. Bai Shanlin<br>จีน                         |    | 2. นายมนตรี สุวรรณโพธิ์ศรี<br>เวียดนาม                |    | 3. Mr. Nick Shaw<br>อังกฤษ                                  |    |
| 4. นายทง โชคิรัต<br>สาธารณรัฐจีน (ไต้หวัน)        |    | 5. นายชัยรัตน์ อัญชลีชัยไบกร<br>อินเดีย-ธุรกิจสัตว์บก |    | 6. นายศิรพงษ์ ณ พงษา <sup>†</sup><br>อินเดีย-ธุรกิจสัตว์น้ำ |    |
| 7. นายอาณัติ จุลันธร<br>สหรัฐอเมริกา              |    | 8. นายสกอล ซึ่งโภเศษชู<br>ฟิลิปปินส์                  |    | 9. นายมนตรี สีหมอบตี<br>มาเลเซีย-ธุรกิจสัตว์บก              |    |
| 10.นายวิรัช โพธิพันธุ์<br>มาเลเซีย-ธุรกิจสัตว์น้ำ |   | 11. Mr. Thomas Norgaard<br>รัสเซีย-ธุรกิจสุกร         |   | 12.นายบูรี สินา <sup>†</sup><br>รัสเซีย-ธุรกิจครัววงจรໄກ    |   |
| 13.นายวิทยา เกเรียงโกรวิทย์<br>กัมพูชา            |  | 14. Mr. Mehmet Ali Tekin<br>ตุรกี                     |  | 15.นายกำນอง พลกองมาก<br>ลาว                                 |  |
| 16. Mr. Piotr Her<br>โปแลนด์                      |  | 17. Mr. Michel Tops<br>เบลเยียม                       |  | 18. Mr. Habeeb Mohamed Ziauddin<br>ศรีลังกา                 |  |

พนักงาน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 ซีพีเอฟและบริษัทย่อยมีพนักงานและคนงาน\* รวมทั้งสิ้น 135,284 คน โดยแบ่งตามสายงานหลักได้ดังนี้

รายงานปฏิบัติการ



**38,986** au



คบงาน

รายงานสนับสนุน



พนักงาน



คานงาน

\* คณงาน หมายถึง คณงานรายเดือน คณงานรายวัน และคณงานชั่วคราว



## ติดต่อบริษัท



### สำนักงานใหญ่

เลขที่ 313 อาคาร ช.พ. ทาวเวอร์ ถนนสีลม แขวงสีลม  
เขตบางรัก กรุงเทพฯ 10500

02-766-8000

02-638-2139

[www.cpfworldwide.com](http://www.cpfworldwide.com)



### สำนักเลขานุการบริษัท

เลขที่ 313 อาคาร ช.พ. ทาวเวอร์ ชั้น 15 ถนนสีลม  
แขวงสีลม เขตบางรัก กรุงเทพฯ 10500

02-766-8352

02-766-8354

02-638-2139

[csoffice@cpf.co.th](mailto:csoffice@cpf.co.th)



### สำนักลงทุนสัมพันธ์และตลาดทุน

เลขที่ 313 อาคาร ช.พ. ทาวเวอร์ ชั้น 15 ถนนสีลม  
แขวงสีลม เขตบางรัก กรุงเทพฯ 10500

02-766-8322

02-766-8323

02-638-2139

[iroffice@cpf.co.th](mailto:iroffice@cpf.co.th)



### สำนักสรรหาและคัดเลือกทรัพยากรบุคคล

เลขที่ 313 อาคาร ช.พ. ทาวเวอร์ ชั้น 21 ถนนสีลม  
แขวงสีลม เขตบางรัก กรุงเทพฯ 10500

02-766-8702-5

[job@cpf.co.th](mailto:job@cpf.co.th)



### ศูนย์ผู้บริโภค ชีพีเอฟ

02-800-8000

## รักษ์สิ่งแวดล้อม โดยใช้กระดาษกรีน ชีรี่ย์ EcoFiber

ลดการใช้ป่าใหม่  
18 ตัน

ลดอัตราการปลดปล่อย CO<sub>2</sub>  
1 ตัน

ลดการใช้พลังงานหน้า  
4,214 กิกะวัตต์

ลดการใช้พลังงานน้ำหน้า  
1 ตัน

ลดการใช้พลังงานก๊าซธรรมชาติ  
97 กิกะวัตต์ชั่วโมง



EcoFiber

“  
รังสรรค์สชาติแห่งความสุข  
ด้วยนวัตกรรมอาหารปลอดภัย  
พร้อมส่งมอบความอร่อยและความมั่นใจให้ผู้บริโภค<sup>®</sup>  
ส่งต่อรอยยิ้ม ความห่วงใย  
สู่สังคมและโลกของเรา”  
”





บริษัท เจริญโภคภัณฑ์อาหาร จำกัด (มหาชน)

เลขที่ 313 อาคาร ชี.พี. ทาวเวอร์ กนนสีลม

แขวงสีลม เขตบางรัก กรุงเทพฯ 10500

โทรศัพท์ : 02-766-8000

โทรสาร : 02-638-2139

[www.cpfwORLDWIDE.com](http://www.cpfwORLDWIDE.com)

