



Ascension

Visualiser l'invisible

Problème / Opportunité

- **Le Plafond de Verre** : Les grimpeurs stagnent souvent car ils ne perçoivent pas les micro-erreurs de posture ou de transfert de masse.
- **L'Accessibilité au Coaching** : Un coach humain coûte cher et n'est pas disponible 24h/24 au pied du mur.
- **La Complexité Moderne** : Les ouvertures actuelles demandent une lecture de voie (la "beta") de plus en plus abstraite.



Proposition de valeur

Notre solution démocratise l'excellence technique. Grâce à notre analyse biomécanique, n'importe quel grimpeur transforme son smartphone en coach de haut niveau.

Notre fonctionnalité phare, le Mode Fantôme, superpose la trajectoire idéale sur la vidéo du grimpeur pour optimiser son mouvement en temps réel. On offre la précision du haut niveau, gratuitement et instantanément.



La magie cachée

- **Computer Vision & Pose Estimation** : Utilisation de modèles de Deep Learning pour extraire les squelettes 3D à partir de flux vidéo 2D.
- **Algorithme de Pathfinding** : Le mode "Fantôme" repose sur un algorithme qui calcule la trajectoire minimisant la dépense énergétique.
- **Hold Recognition** : Modèle de machine learning entraîné sur un dataset spécifique de prises d'escalade, avec une boucle de feedback utilisateur pour l'étiquetage manuel (Active Learning).
- **Architecture** : Backend distribué pour le rendu des analyses lourdes, optimisé pour les processeurs graphiques récents.

Business model

Notre application d'analyse d'escalade cible les grimpeurs souhaitant améliorer leur technique sans coach permanent.

Elle génère des revenus grâce à un modèle freemium avec publicités.

Un premier abonnement payant offre un nombre limité d'analyses vidéo par jour sans publicité. Un abonnement premium propose des analyses vidéo illimitées et aucune publicité.

Ce modèle permet d'attirer beaucoup d'utilisateurs tout en valorisant les grimpeurs les plus engagés.



Market plan

Notre stratégie marketing repose sur des partenariats avec de grandes salles d'escalade comme Climb Up ou Arkose pour toucher directement les grimpeurs. L'application pourra être mise en avant dans les salles via affiches, QR codes et événements.

Nous utiliserons aussi les réseaux sociaux (Instagram, TikTok, YouTube) avec des vidéos d'analyse de grimpe et des conseils techniques. Des collaborations avec des grimpeurs et créateurs de contenu permettront d'augmenter la visibilité. L'objectif est de créer une communauté engagée autour de la progression en escalade.

Notre offre

Caractéristique	Freemium	Premium	Infinity
Prix	Gratuit	20€ / mois	30€ / mois
Vidéos / mois	10	30	100
Mode fantôme	Non	Oui	Oui
Priorité serveur	Non	Non	Oui
Analyse approfondie	Non	Non	Oui
Pub	Oui	Non	Non

Analyse de la compétition

Coaching Privé

Analyse du mouvement

Accompagnement individualisé

Accessibilité limitée et coûteuse

Progression continue

~50€ / heure

Ascension

Analyse du mouvement

Mode Fantome

Reconnaissance de prises
automatique

Génération de routines
basée sur la data

24h/24 & 7j/7

Gratuit ou 15€/mois

Crimpd

Pas d'analyse

Génération de routines statiques

Forte communauté

24h/24 & 7j/7

Gratuit ou 13€/mois

Contrairement aux concurrents qui utilisent des bases de données de voies pré-remplies par les salles, Ascension est agnostique du lieu : l'IA analyse n'importe quel mur, n'importe où, ce qui est un avantage technique majeur pour l'adoption globale par la communauté.

Analyse de la compétition

- Parmi nos concurrents, on repère notamment un développeur coréen qui essaie de faire l'analyse vidéo sans but commercial, seulement un compte Instagram avec des vidéos démo pour du divertissement.
- Il existe aussi des outils d'analyse vidéo sur PC, souvent très pointus et destinés à des analystes ou entraîneurs professionnels, pas adaptés au grand public.
- Quelques applis comme Redpoint proposent du suivi d'entraînement, mais sans véritable analyse technique vidéo avancée.

Team management

Cristophe VANDEVOIR



Developpeur

Olivier POUECH



Developpeur

Lou PELLEGRINO



Developpeur

Gianni TUERO



Chef de Projet

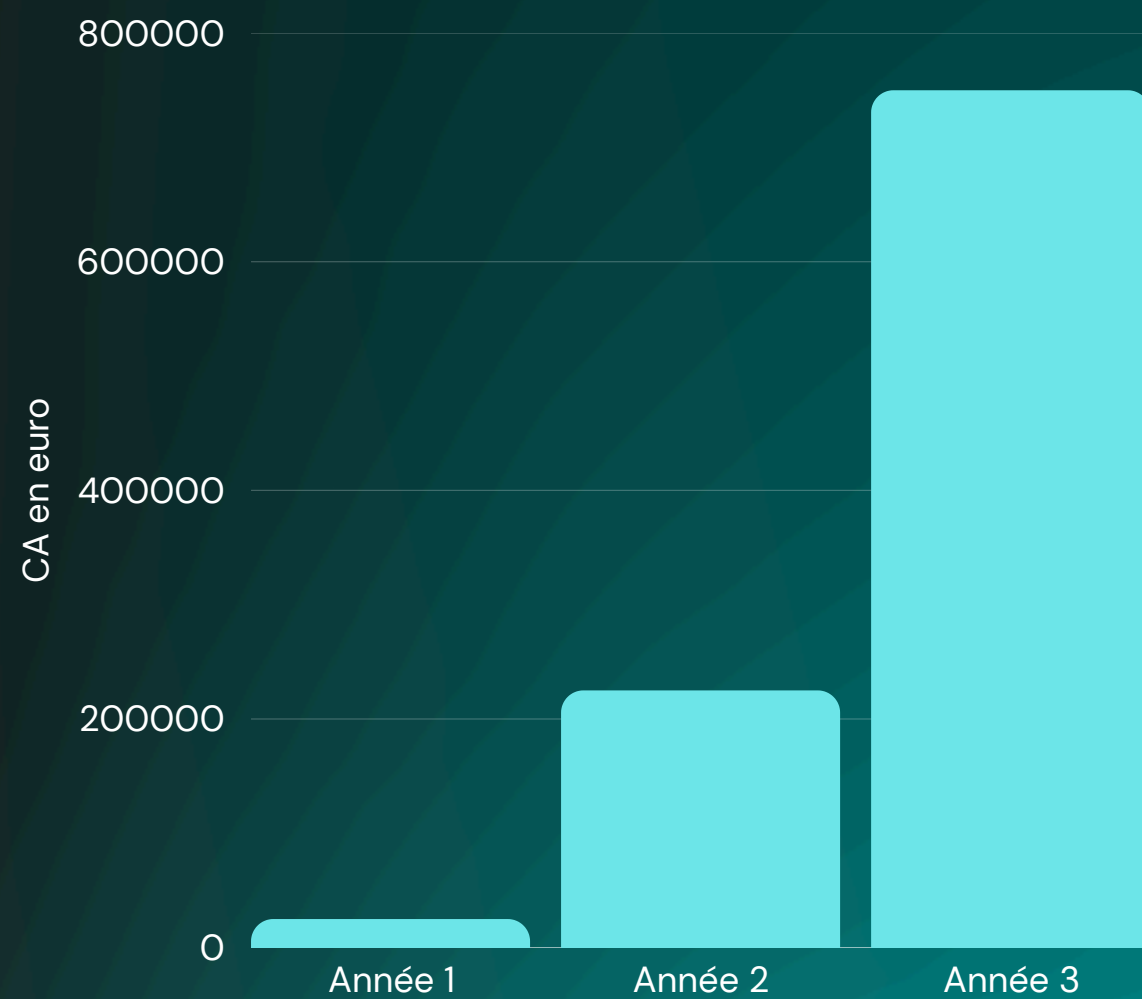
Nicolas TORO



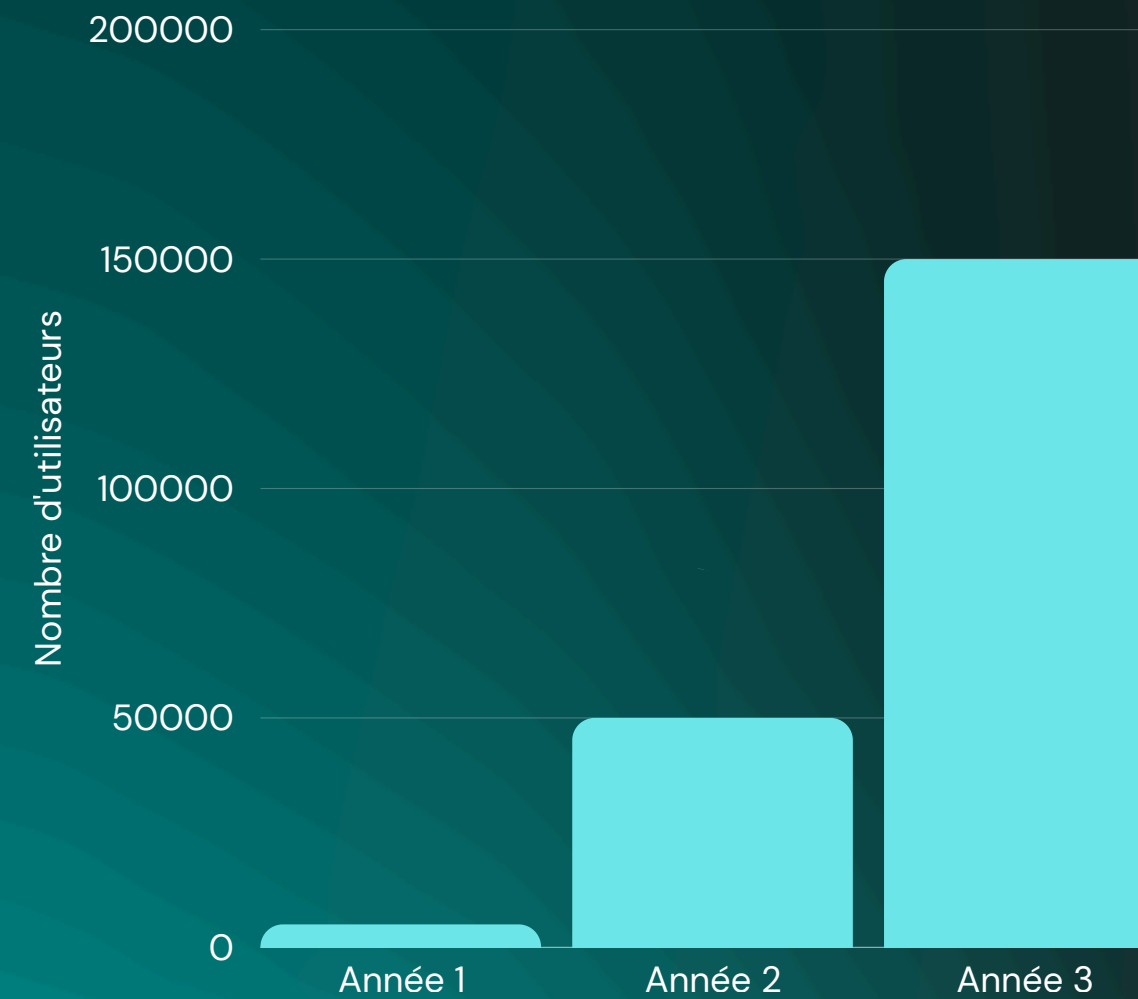
Chef D'équipe

Projection financière

Projection du chiffre d'affaire après
déploiement de l'application



Projection des utilisateurs après
déploiement de l'application



Projection financière

Poste de dépense	Budget estimé (18 mois)	Stratégie d'optimisation
Hébergement Cloud	~500 €	Utilisation de crédits étudiants (AWS/Azure) et serveurs de test.
GPU Computing	~1 000 €	Entraînement des modèles sur matériel personnel (RTX 40-series) et instances "spot" peu coûteuses.
Marketing Organique	~200 €	Création de contenu sur réseaux sociaux et stickers pour les salles locales.
Licences & Dev	0€	Stack 100% Open Source (Python, TensorFlow).
TOTAL	~1 700 €	Financé par les fonds propres du groupe.



Status du projet

- **Initialisation** : Étude de marché, benchmarks et documents stratégiques finalisés.
- **Fondations (actuellement)** : Configuration de la tack technique et travail sur un premier prototype de détection de squelette opérationnel.
- **Futur** : Entraînement sur les prises (Active Learning) et déploiement du Mode Fantôme.

Merci.

Hésitez pas à nous suivre !

**Si vous avez des questions hésitez pas à
contacter nos membres :**

olivier.pouech@epitech.eu (CEO)

gianni.tuero@epitech.eu (chef de projet)

nicolas.toro@epitech.eu (chef d'équipe)

christophe.vandevor@epitech.eu

lou.pellegrino@epitech.eu



Notre communauté
Discord



Notre organisation
GitHub