

インセプションデッキ

プロジェクトの名前

[プロジェクトの名前]

名前をつけた理由

- [名前をつけた理由その1]
- [名前をつけた理由その2]
- [名前をつけた理由その3]

1. 我われはなぜここにいるのか？

1. [大事な理由その1]
2. [大事な理由その2]
3. [大事な理由その3]

プロジェクトの根幹に関わる理由

[このプロジェクトの根幹に関わる理由を1つ、ここに書く]

2. エレベーターピッチ

- [潜在的なニーズを満たしたり、抱えている課題を解決したり]したい
- [対象顧客]向けの、
- [プロダクト名]というプロダクトは、
- [プロダクトのカテゴリー]です。
- これは[重要な利点、対価に見合う説得力のある理由]ができ、
- [代替手段の最右翼]とは違って、
- [差別化の決定的な特徴]が備わっています。

3. パッケージデザイン

[プロダクトの名前]

!{素敵な写真}()

最高のキャッチコピー

[最高のキャッチコピー]

ユーザーへのアピール

1. [ユーザーへのアピールその1]
2. [ユーザーへのアピールその2]
3. [ユーザーへのアピールその3]

4. やらないことリスト

カテゴリー	項目	やる / やらない / あとで決める	理由
[カテゴリー]	[やること]	やる	[やると決めた理由]
[カテゴリー]	[やらないこと]	やらない	[やらないと決めた理由]
[カテゴリー]	[あとで決める]	あとで決める	[あとで決めると決めた理由]

5. プロジェクトコミュニティは...

![プロジェクトコミュニティの画像]

関係者全員を！

...思っているよりもずっと大きい！

6. 技術的な解決策の概要

![[概要レベルのアーキテクチャ設計図の画像]]()

採用する技術

- [プログラミング言語]
- [ライブラリ]
- [ツール]
- [その他の要素技術]

7. 夜も眠れなくなるような問題は何だろう？

- [もし起きたらこわーいこと、その1]
- [もし起きたらこわーいこと、その2]
- [もし起きたらこわーいこと、その3]

8. 期間を見極める

![ざっくりしたタイムラインの画像]

あくまで推測であって、確約するものではありません。

9. トレードオフ・スライダー

典型的なフォース

max	>>>	>>>	>>>	min	項目
○					機能をぜんぶ揃える（スコープ）
	○				予算内に収める（予算）
		○			期日を死守する（時間）
			○		高い品質、少ない欠陥（品質）

上記以外で重要なこと

max	>>>	>>>	>>>	min	項目
○					使い勝手
	○				とにかくシンプルに！
		○			詳細な監査ログ
			○		[などなど]

10. 何がどれだけ必要なのか

要素	値
人数	3名
期間	3.5ヶ月
予算	\$250K

俺たちの"Aチーム"

人数	役割	強みや期待すること
1	アナリスト	必要な分だけ必要なときに分析するスタイルで働ける。テストも喜んで手伝える。素早い繰り返し型の開発スタイルで働ける。
2	開発者	C#、MVC.NET、jQuery、SQL、ユニットテスト、リファクタリング、TDD、継続的インテグレーション
0.5	マネージャ	顧客と直接顔を合わせてのコミュニケーションを担当する。状況報告、スコープ調整、予算管理、レポートラインへの報告