

КОНЦЕПЦИЯ НОВОГО ТОВАРА ИЛИ УСЛУГИ

Содержание задания:

Каждой подгруппе нужно сделать в аудитории презентацию концепции нового товара (или услуги) своей компании **(только одного конкретного нового товара или услуги!)**, затрагивая следующие основные моменты (добавление своих пунктов приветствуется):

1. Наименование товара/услуги.
2. Краткое описание его сути, функционала (для чего нужен? что делает?), с особым акцентом на новинках, т. е. отличительных чертах от существующих товаров (технических, технологических, маркетинговых).
3. Макет или эскиз товара.
4. Краткое описание целевой аудитории, для которой предназначен товар/услуга.
5. Причины, по которым данный товар/услуга стоит начать производить/оказывать услугу, почему существующие товары/услуги не могут удовлетворить те же потребности.
6. Тип ассортиментной стратегии (расширение, углубление и т. п.).
7. Наличие конкурентных аналогов на рынке.
8. Стратегия продвижения и инструменты продвижения, которые вы будете использовать для вывода товара/услуги на рынок. Если используете рекламу, то какую, где. Если продвижение в интернете, то какие инструменты. Если стимулирование сбыта, то на кого направлена, какие механизмы и как часто и т. д.

Презентация имеет целью **убедить «руководство компании» начать производство данного товара (оказания услуги)**.

Товар или услуга должны быть ориентированы на B2B-рынок, т.е. на потребителей – юридических лиц!!!

Товар не может быть похожим на товар из задания 3.