

Universidad Técnica Nacional



III Cuatrimestre

Diseño de Aplicaciones Web

Tarea #1

Estudiante:

Ashly Daniela Zamora Gamboa

Profesora:

Karlinna Chaves

Año:

2023

## ¿Qué es SEO?

“SEO” es la abreviatura de Search Engine Optimization, que se traduce como “optimización para motores de búsqueda”. Este término engloba un conjunto de técnicas, disciplinas y estrategias de optimización que se aplican en las páginas de un sitio web o blog con el objetivo de mejorar su visibilidad y posicionamiento en los resultados de búsqueda de los motores de búsqueda.

## ¿Cómo hacer una web optimizada para SEO?

### 1. Investigación de Palabras Claves

- Se realiza una investigación exhaustiva sobre palabras claves relevantes para los usuarios, identificar términos que tienen un buen nivel de búsqueda y una baja competencia.

### 2. Diseño y Estructura del sitio

- Se diseña una estructura de sitio web lógico y fácil de navegar. Es recomendable utilizar un URL amigable y organizar lo que se presentará en la página, realizar una planificación específica para que estos URL sean lo más limpios y prácticos.

### 3. Optimización del contenido

- Para crear contenido optimizado es necesario que sea de una alta calidad y relevante para la población, ya que esto influye directamente en la experiencia del usuario. Ejemplo, si la página contiene imágenes que estas sean de una calidad alta para que se puedan apreciar bien al mismo tiempo no pueden pesar demasiado.
- Es recomendable utilizar texto alternativo (alt text) en las imágenes para describir su contenido y mejorar la accesibilidad.

### 4. Link Building

- Es necesario aumentar la veracidad y relevancia de la página por eso se construye una estrategia de enlaces sólida.
- Una manera de Link Building es que tu página sea recomendada por otros productos de contenido, esto mejora la relevancia ante los buscadores.
- Es de suma importancia evitar enlaces de baja calidad o tóxicos ya que pueden perjudicar la clasificación de la página.

## **5. Garantiza una velocidad de carga rápida**

- Para una mejor velocidad de carga se recomienda el uso de herramientas de Google PageSpeed Insights la cual ayuda a resolver e identificar problemas de rendimiento.
- Google confirma que se tarda de 1 a 10 segundos en cargar una pagina lo cual crea una posibilidad de un 123% de que el usuario abandone el sitio web. Lo ideal es que la carga no sobrepase los 3 segundos.

## **6. No dejar de hacer Monitoreo y análisis**

- Utilizar herramientas como Google Analytics y Google Search Console lo cual ayudara al rastrear el rendimiento, realizar mejoras continuas y un análisis de tráfico.

## **Meta Etiquetas (HTML)**

<Meta> es una etiqueta de HTML, un elemento vacío, esto se comprende como que no tiene una etiqueta de cierre. Que por lo general se ubica en los elementos <head> del documento HTML. La información que maneja esta etiqueta es relevante para la estructura y el procesamiento de la página.

### **1. Identifique y describa que son y para qué sirven las principales Meta Etiquetas:**

- **Meta Etiqueta (Title)**

Es recomendable que sea descriptivo y que contenga palabras claves relacionadas con la página.

Ejemplo:

```
<title>Título de la página</title>
```

- **Meta Etiqueta (Descripción)**

Proporciona una breve descripción de la página. Muestra los resultados de búsqueda de la descripción. Es importante que la descripción sea relevante y atractiva.

Ejemplo:

```
<meta name="description" content="Descripción breve del contenido de la página">
```

- **Meta palabra clave (Keywords)**

Anteriormente, la etiqueta <meta> con el atributo “name” establecido en “keywords” jugaba un papel importante en el campo de SEO, pero esta importancia disminuyó considerablemente con el tiempo debido a su uso excesivo en las estrategias de optimización.

Ejemplo:

```
<meta name="keywords" content="HTML5, meta, etiqueta, SEO,
accesibilidad, redes sociales, tutorial">
```

- **Indexación y Seguimiento**

La etiqueta <meta> con el atributo “name” configurado como “robots” es ayuda a los motores de búsqueda a especificar la manera en la que se debe llevar a cabo un seguimiento y la indexación de una página específica.

Ejemplo:

```
<meta name="robots" content="index, follow">
```

```
<meta name="robots" content="noindex, nofollow">
```

```
<meta name="robots" content="index, nofollow">
```

```
<meta name="robots" content="noindex, follow">
```

- **Autor y fecha de Publicación**

Informa sobre la fecha que fue publicada la página y el autor de está, ayuda a una mejor credibilidad y validez del contenido, lo que crea una gran influencia positiva en el SEO

Ejemplo:

```
<meta name="author" content="Maria González">
```

```
<meta name="date" content="2023-03-26">
```

## **Referencias**

(Content, rockcontent, 2013 - 2023)

(Oregoom, 2016-2023)