

სითი მოლის ლოიალობის ბარათის „City Card“ - ის სარგებლობის წესების და პირობების შესახებ ხელშეკრულება

წინამდებარე პირობები წარმოადგენს ხელშეკრულებას თქვენსა და შპს აი ჯი დეველოპმენტ ჯორჯიას ს/კ 404851503 (შემდგომში კომპანია) შორის, რომელიც დადებულია ითვლება თქვენს მიერ:

- ბარათის განაცხადზე ხელმოწერით
- წინამდებარე წესებზე და პირობებზე ელექტრონულად თანხმობის გამოხატვით
- ნებისმიერი ტიპის საბარათე ოპერაციის ჩატარებით
- კომპანიის სერვის/სატელეფონო ცენტრში ან მომსახურების ცენტრში მონაცემთა რეგისტრაციის გავლით
- ნებისმიერი ელექტრონული არხის (მათ შორის ლოიალობის აპლიკაციის მეშვეობით) მეშვეობით მონაცემების დარეგისტრირებით

წინამდებარე ხელშეკრულების დადებით ადასტურებთ თქვენს ნებას, რომ: სითი მოლის ლოიალობის პროგრამაში რეგისტრაციით თქვენს მიერ შევსებული მონაცემები დამუშავდება, სითი მოლის მარკეტინგული მიზნებისთვის; სარეგისტრაციო მონაცემებში მითითებულ მობილურის ნომერზე მიიღებთ რეგისტრაციის დასრულებისთვის საჭირო ინფორმაცია/სითი მოლის მარკეტინგულ აქტივობებს; ჩაერთვებით სითი მოლის ლოიალობის პროგრამაში, დააგროვებთ ქულებს და მიიღებთ შესაბამის ბენეფიტებს.

ხელშეკრულების დადებით თქვენ ადასტურებთ, რომ გაეცანით წინამდებარე პირობებს და ეთანხმებით მათ.

1. ტერმინთა განმარტება „City Card“-ით სარგებლობის მიზნებისთვის

1.1 ხელშეკრულება - წინამდებარე პირობები;

1.2 ელექტრონული არხი - სითი მოლის ელექტრონული არხი, ინტერნეტ საიტი www.thecitymall.ge; მობილური აპლიკაცია - სითი მოლის ლოიალობის პროგრამის ელექტრონული არხი მობილური ტელეფონებისათვის (სმარტფონებისათვის); გაეშვება მოგვიანებით.

1.3 კომპანია - შპს „აი ჯი დეველოპმენტ ჯორჯია“ ს/კ: 404851503 იურიდიული მისამართი: საქართველო, ქ. თბილისი, ვაკის რაიონი, ვაჟა-ფშაველას გამზირი, N 70.

1.4 სითი მოლი - კომპანიის საკუთრებაში არსებული სითი მოლის ორი სავაჭრო ცენტრი: სითი მოლი საბურთალო, მისამართი - ქ. თბილისი, ვაჟა ფშაველას გამზირი #70 და სითი მოლი გლდანი, მისამართი - ქ. თბილისი, ილია ვეკუას ქუჩა #1.

1.5 City Card/ბარათი - სითი მოლის ლოიალობის (დაგროვების) ბარათი - ემიტირებული პლასტიკური ან ვირტუალური საშუალება City ქულების გამოყენებისა და აღრიცხვისთვის. მხოლოდ ბარათის მფლობელია უფლებამოსილი მიიღოს ბენეფიტები სითი მოლში; (City Card-ს საგადახდო ბარათის სტატუსი დაემატება მოგვიანებით).

1.6 City ქულა - არაფულადი საავანსო ერთეული, რომელიც City Card - ის მფლობელს უგროვდება ლოიალურ პროგრამაში გახსნილი ქულების ანგარიშზე - პარტნიორ კომპანიაში ბარათის გამოყენებით განხორციელებული შესყიდვის ან სხვა ქმედებისას, სითი მოლში ბენეფიტების მისაღებად.

1.7 პარტნიორი კომპანია - სითი მოლის მერჩანტები, რომლებიც ჩართულები არიან ლოიალობის პროგრამაში და ამ პროგრამის ფარგლებში, კომპანიის გადაწყვეტილების შესაბამისად და „City Card“ - ის მფლობელის ნების გამოვლენის შემთხვევაში, ახორციელებს „City Card“ - ის გატარებას, ქულების დაგროვების, დახარჯვის, სხვადასხვა შეთავაზებების მიზნით.

1.8 ბარათის მფლობელი/მომხმარებელი - ფიზიკური პირი, რომელიც უფლებამოსილია წინამდებარე ხელშეკრულების საფუძველზე გამოიყენოს სითი მოლის ბარათი.

1.9 სერვის ცენტრი - სითი მოლი გლდანში (მთავარ G სართულზე) და სითი მოლი საბურთალოში (მთავარ G სართულზე) არსებული საინფორმაციო სივრცე, ასევე სატელეფონო ცენტრი (დაემატება მოგვიანებით) შპს „ფეი უნიქარდ“-ის (კომპანიის ხელშემკვერელი მხარე, ს/კ: 404519455) სამუშაო სივრცე/ოფისი, სადაც განხორციელდება შპს „ფეი უნიქარდ“-ის ოპერატორების მიერ ლოიალობის ბარათის ჩართულობით წინამდებარე ხელშეკრულები გათვალისწინებული ინფორმაციის მიწოდება, ბარათის დაბლოკვა, სტატუსის აღდგენა, ამონაწერის მომზადება და სერვის ცენტრისთვის წინამდებარე ხელშეკრულებით გათვალისწინებული მომსახურების განხორციელება.

1.10 რეგისტრაცია - „City Card“ – ის მფლობელის მიერ, ლოიალური პროგრამის ფარგლებში მოქმედი ბენეფიტებით სარგებლობის, კომპანიისათვის მონაცემების/ინფორმაციის მიწოდება რეგისტრაციის მატერიალური ან/და ელექტრონული ფორმით.

1.11 ამონაწერი - ინფორმაცია ბარათის მფლობელ(ებ)ის ქულების ანგარიშზე დროის გარკვეულ მონაკვეთში განხორციელებული საბარათე ოპერაციებისა და ნაშთების შესახებ. რომელსაც ბარათის მფლობელი შეუძლია გაეცნოს ვებ-გვერდზე, მობილურ აპლიკაციაში.

1.12 საბარათე ოპერაცია - ქულების აღრიცხვის, დაგროვებისა და დახარჯვის პროცესი (City Card-ს საგადახდო ბარათის სტატუსი დაემატება მოგვიანებით).

1.13 ბარათის დაბლოკვა - სერვის ცენტრის ოპერატორის მიერ ბარათის მოქმედების შეჩერება.

1.14 ანგარიში/ბარათის ანგარიში - ბარათის მფლობელისათვის კომპანიაში გახსნილი ანგარიში, რომელზეც აისახება/აღირიცხება ქულების დაგროვება და დაგროვილი ქულების გამოყენება (City Card-ს საგადახდო ბარათის სტატუსი დაემატება მოგვიანებით).

1.15 აქტიური ანგარიში - ქულების ანგარიში, რომელზეც სისტემატურად ხორციელდება City Card-ის საბარათე ოპერაციები. აქტიური ანგარიში მოქმედებს უვადოდ.

1.16 პასიური ანგარიში - ქულების ანგარიში, რომელზეც, დაგროვების ტიპის საბარათე ოპერაციები არ განხორციელებულა ბარათის მფლობელ(ებ)ის მიერ უკანასკნელად/ზოლოს განხორციელებული დაგროვების ტიპის საბარათე ოპერაციიდან 12 (თორმეტი) თვის განმავლობაში.

1.17 ერთჯერადი კოდი - ელექტრონული ან დისტანციური არხების საშუალებით ბარათის მფლობელის იდენტიფიკაციისა და უსაფრთხოების მიზნებისთვის ათწუთიანი მოქმედების მქონე ერთჯერადი პაროლი, რომელიც ბარათის მფლობელს სითი მოლის სტატუსით ეგზავნება დარეგისტრირებულ მობილურის ნომერზე მოკლე ტექსტური შეტყობინებით (SMS) სახით.

1.18 კატალოგი/შეთავაზებები - კომპანიის ელექტრონულ არხებში განთავსებული ან/და ბეჭდვითი სახით წარმოდგენილი ნივთების ან მომსახურების ჩამონათვალი.

1.19 საექვო ოპერაცია - საბარათე ოპერაცია, რომელიც კონკრეტული შემთხვევ(ებ)ისა და გარემოებ(ებ)ის შეფასების შედეგად ემიტენტის/პარტნიორი კომპანიის/კომპანიის/შპს „ფეი უნიქარდი“-ს მიერ შესაძლოა ჩაითვალოს არასანქცირებულად.

2. ზოგადი წესები

2.1 ბარათი წარმოადგენს კომპანიის საკუთრებას და მოქმედებს განუსაზღვრელი ვადით.

2.2 ბარათი არ არის საბანკო ფინანსური სადებეტო ან საკრედიტო სტატუსის მატარებელი; (City Card-ს საგადახდო ბარათის სტატუსი დაემატება მოგვიანებით).

2.3 ბარათის მფლობელი შესაძლებელია იყოს მხოლოდ ფიზიკური პირი 16 წლის ასაკიდან.

2.4 ბარათის მფლობელი, რეგისტრაციის პროცესში შეავსებს პირად, საცხოვრებელი უბნის, საკონტაქტო ინფორმაციას, რომელიც კომპანიის მიერ გამოყენებული იქნება სპეციალური შეთავაზებების, პირობების, ბენეფიტების მისაწოდებლად, ხოლო კომპანიისა და მისი პარტნიორი კომპანიების მიერ სერვისების მიწოდების, იდენტიფიკაციისა და საბარათე ოპერაციების უსაფრთხოების უზრუნველყოფის საშუალებად.

2.5 ბარათის მფლობელის მონაცემთა რეგისტრაცია შესაძლებელია სითი მოლში განთავსებულ სერვის ცენტრში/სითი მოლის ელექტრონული არხების საშუალებით (აღნიშნული შესაძლებელი იქნება ვებ-გვერდის, მობილური აპლიკაციის ჩაშვების შემდგომ).

2.6 წინამდებარე ხელშეკრულებაზე თანხმობის გაცხადებით ბარათის მფლობელი ადასტურებს, რომ მის მიერ რეგისტრაციის დროს შევსებული ინფორმაცია წარმოადგენს ზუსტ და უტყუარ მონაცემებს.

2.7 ნებისმიერი ცვლილება ბარათის მფლობელის მონაცემების შესახებ (ტელეფონი (მოზ, ქალაქის), მისამართი, სახელი, გვარი, პირადი ნომერი, ელექტრონული ფოსტის მისამართი) დაუყოვნებლივ უნდა ეცნობოს სერვის ცენტრს. კომპანია არ აგებს პასუხს არასათანადო მონაცემების მიწოდების ან/და მონაცემების ცვლილების არ მიწოდების გამო დამდგარ ნებისმიერ არასასურველ შედეგზე, მათ შორის მიუღებელ ფასდაკლებაზე, დაგროვებული ქულების არასანქცირებულ გახარჯვაზე მესამე პირების მიერ და სხვა.

2.8 სერვის ცენტრი უფლებამოსილია შეაჩეროს ბარათის მფლობელის სტატუსი თუ მონაცემთა ცვლილება ცნობილი გახდა კომპანიისათვის რაიმე გზით ბარათის მფლობელისაგან დამოუკიდებელად.

2.9 ბარათის მფლობელი უფლებამოსილია ნებისმიერ დროს შეწყვიტოს წინამდებარე ხელშეკრულება სერვის ცენტრის შეტყობინების საფუძველზე. წინამდებარე ხელშეკრულების შეწყვეტა ნიშნავს ბარათების მოქმედების შეწყვეტას და ამ მომენტისათვის ბარათის ანგარიშზე დარიცხული ქულების გაუქმებას.

2.10 ბარათის მფლობელი უფლებამოსილია სერვის ცენტრში მოითხოვოს ბარათის დაბლოკვა.

2.11 ბარათის/ბარათზე დაგროვილი ქულების ნებისმიერი სახით გასხვისება (გაყიდვა, მესამე პირისათვის გადაცემა, დაგირავება) არ არის ნებადართული.

2.12 ბარათის მფლობელი ვალდებულია სერვის ცენტრს, დაუყოვნებლივ შეატყობინოს ბარათის დაკარგვის, მოპარვის ან დაზიანების შესახებ ინფორმაცია ქულების არასანქცირებული გახარჯვის თავიდან არიდების მიზნით.

2.13 ბარათის მფლობელთა შორის განზრახ ან შემთხვევით ბარათების გაცვლა/არევის შემთხვევაში და მესამე პირების მიერ ბარათების არასანქცირებული გამოყენებით დამდგარ შედეგებზე კომპანია პასუხს არ აგებს.

2.14 ბარათის მფლობელებისთვის დაგროვებული ქულების ოდენობის შესახებ ინფორმაცია ხელმისაწვდომია მოთხოვნისთანავე სერვის ცენტრში, ვებგვერდზე და მობილური აპლიკაციის საშუალებით.

2.15 თუ ბარათის მფლობელი არ ეთანხმება ქულათა რაოდენობას, იგი უფლებამოსილია საბარათო ოპერაციის ჩატარებიდან ორი კვირის განმავლობაში მიმართოს სერვის ცენტრს და წარადგინოს შესაბამისი ქვითრები საკითხის გასარკვევად, წინააღმდეგ შემთხვევაში დუმილი ჩაითვლება თანხმობად.

2.16 სითი მოლის ელექტრონულ არხებში რეგისტრაციის გავლის პროცესში ბარათის მფლობელი უფლებამოსილია მიიღოს ერთჯერადი კოდი და სპეციალური მონაცემები პირადი გვერდის გასახსნელად.

2.17 რეგისტრაციის შედეგად ბარათის მფლობელისთვის მინიჭებული მომხმარებლის სახელი და პაროლი არის კონფიდენციალური, მისი გასხვისება და გადაცემა მესამე პირზე აკრძალულია. მომხმარებლის სახელისა და "პაროლის" უსაფრთხოებაზე უშუალოდ პასუხისმგებელია თავად ბარათის მფლობელი. პაროლის დაკარგვის, მისი სხვა პირზე გადაცემის ან მოპარვის შემთხვევაში დამდგარ ნებისმიერ არასასურველ შედეგებზე პასუხს აგებს ბარათის მფლობელი.

2.18 ბარათის მფლობელი ვადებულია დაიცვას პლასტიკური და ვირტუალური ბარათით სარგებლობის უსაფრთხოების ნორმები, მათ შორის არ გადასცეს სხვას ბარათი, მობილური აპლიკაციის პინ კოდი, მომხმარებლის ელექტრონული სახელი, პაროლი, უსაფრთხოების ერთჯერადი კოდი და ა.შ. მობილური აპლიკაციის ღია დატოვებისას და აპლიკაციის პინ კოდის გამოყენებისას დამდგარ შედეგებზე კომპანია პასუხს არ აგებს.

2.19 უსაფრთხოების უზრუნველყოფის მიზნით სავაჭრო ობიექტში ქულების დახარჯვის ოპერაციის ჩატარების შემდეგ ბარათის მფლობელი მიიღებს მოკლე ტექსტურ შეტყობინებას მის მიერ სისტემაში რეგისტრირებულ მობილურ ტელეფონზე. თუ მომხმარებელი არ ეთანხმება განხორციელებულ საბარათო ოპერაციას, იგი ვალდებულია დაუყოვნებლივ დაუკავშირდეს სერვის ცენტრს საეჭვო ტრანზაქციის სტატუსის გასარკვევად.

2.20 კომპანია/სერვის ცენტრი უფლებამოსილია ტექნიკური შეფერხებისას ან ფორს-მაჟორული გარემოებისას დროებით შეაჩეროს მომსახურება ასეთი გარემოების აღმოფხვრამდე.

2.21 კომპანია უფლებამოსილია ცვლილებები (დამატებები) შეიტანოს წინამდებარე პირობების ტექსტში ცვლილებების (დამატებების) ძალაში შესვლამდე არანაკლებ 3 (სამი) კალენდარული დღით ადრე და შესაბამისად განაახლოს წინამდებარე პირობების/ხელშეკრულების ტექსტი აღნიშნულის სითი მოლის ვებ-გვერდზე ან მობილურ აპლიკაციაში განთავსებით. ამასთანავე თუ ბარათის მფლობელი არ ეთანხმება ცვლილება დამატებებს უფლებამოსილია შეწყვიტოს წინამდებარე ხელშეკრულების მოქმედება 2.9 პუნქტით განსაზღვრული წესის შესაბამისად, სხვა შემთხვევაში ცვლილებები (დამატებები) ჩაითვლება შეთანხმებულად.

3. ქულების დაგროვება

3.1 ბარათის მფლობელის მიერ ქულების დაგროვება შესაძლებელია რეგისტრაციისთანავე; ქულების დაგროვება/დარიცხვა ხორციელდება ბარათის ანგარიშზე, ამასთანავე სითი მოლის ცალკეული პროექტ(ებ)ის ფარგლებში განხორციელებულ საბარათო ან სხვა ტიპის დაგროვების ოპერაციებზე. City ქულები შესაძლოა დაირიცხოს/დაგროვდეს/გაიხარჯოს მერჩანტების/სპეციალური პროექტის ფარგლებში, განსხვავებულად.

3.2 პარტნიორი კომპანიის სავაჭრო/მომსახურების ობიექტებში ქულების დაგროვების მიზნით, საქონლის/მომსახურების შესყიდვის განხორციელებისას, ბარათის მფლობელი წარადგენს ბარათს (ვირტუალური ან პლასტიკური სახით) ანგარიშსწორების მწარმოებელ პირთან (მოლარე, ოპერატორი ან სხვა საამისოდ უფლებამოსილი პირი). ანგარიშსწორების მწარმოებელი პირი გაატარებს ბარათს შესაბამის აპარატურულ მოწყობილობაში პარტნიორ კომპანიასა და კომპანიას შორის დადგენილი წესის შესაბამისად.

3.3 ბარათის მფლობელის ანგარიშზე დაგროვებული ქულების აღრიცხვა ხდება მყისიერად, მას შემდეგ, რაც პარტნიორი ორგანიზაცია გადასცემს კომპანიას ინფორმაციას განხორციელებული საბარათო ოპერაციის შესახებ.

3.4 დაგროვებული ქულების ბარათის მფლობელის ანგარიშზე აღრიცხვა ხდება მყისიერად სიზუსტით.

3.5 კომპანია უფლებამოსილია მის მიერ განსაზღვრული ოდენობით და პერიოდულობით დაირიცხოს ქულები ბარათის მფლობელს ანგარიშზე.

3.6 ქულები არ დაგროვდება:

- თუ ბარათი არ იქნება წარდგენილი (პლასტიკური ან ვირტუალური) და არ ჩატარდება საბარათო ოპერაცია სითი მოლის სავაჭრო/მომსახურების ობიექტში შესყიდვის განხორციელებისას;
- საბარათო ან იდენტიფიკაციის ოპერაციის ჩატარებისას ბარათის ნომრის ან იდენტიფიკაციის რაიმე საშუალების არამართებულად მითითებისას;
- კომპანიის მიერ წარმოებული აქტივობებისას კომპანიის და მისი პარტნიორი ორგანიზაციების მიერ წინასწარდათქმული პირობის ბარათის მფლობელის მიერ შეუსრულებლობის შემთხვევაში, კომპანიის ან პარტნიორი ორგანიზაციის მიერ საეჭვო ოპერაციის აღმოჩენისას;
- კომპანიასა და პარტნიორ კომპანიას შორის ხელშეკრულების შეწყვეტის შემთხვევაში (შეწყვეტის მომენტამდე დაგროვებული ქულების ოდენობა რჩება უცვლელი).

4. ქულების დახარჯვა

4.1 დაგროვებული ქულების გამოყენება შესაძლებელია ლოიალური პროგრამის ფარგლებში კომპანიის გადაწყვეტილების საფუძველზე სითი მოლში სხვადასხვა ბენეფიტის მიღების მიზნით.

4.2 ბენეფიტების შესახებ ინფორმაცია პერიოდულად მიეწოდება ბარათის მფლობელს, სითი მოლის ვებ-გვერდის ან აპლიკაციის მეშვეობით; ასევე, ინფორმაციის მიღება შესაძლებელია სერვის ცენტრებში.

4.3 პარტნიორი კომპანიის სავაჭრო ობიექტები, სადაც პირდაპირ არის შესაძლებელი ქულების დაგროვება/გახარჯვა შესაძლოა შეიცვალოს. ინფორმაცია ასეთი ობიექტების შესახებ განთავსებულია კომპანიის ელექტრონულ არხებში (ვებ-გვერდი ან მობილური აპლიკაცია).

4.4 ბარათის მფლობელის მიერ ქულების დაგროვება და გახარჯვა შესაძლოა ხორციელდებოდეს განსხვავებული არითმეტიკული სისტემით სხვადასხვა პარტნიორ კომპანიებში. ინფორმაცია ქულების ექვივალენტობის შესახებ ხელმისაწვდომია (ვებ-გვერდი ან აპლიკაცია) კომპანიის სერვის ცენტრიდან, შესაძლებელია ასევე იყოს სავაჭრო ობიექტის მოლარესთან ბარათის წარდგენისას, პირადობის დამადასტურებელი დოკუმენტის წარდგენის და საკონტროლო შეკითხვაზე პასუხის გაცემის შემდეგ.

4.5 დაგროვებული ქულების სანაცვლოდ ფულადი თანხის მოთხოვნა არ დაიშვება.

5. დაგროვებული ქულების ჩამოწერა

5.1 ქულები შესაძლოა ჩამოიწეროს ლოალური პროგრამის შესაბამისად

ა. ბარათის მფლობელის მიერ ქულების გახარჯვისას, ასეთის შეთავაზების შემთხვევაში;

ბ. მე-4.3 პუნქტის შესაბამისად ნივთის ღირებულების ექვივალენტური ქულების შესაბამისად ასეთის შეთავაზების შემთხვევაში;

გ. ქულების დაგროვების პროცესში შეცდომის გამოვლენის შემთხვევაში;

დ. ქულების დაგროვების პროცესში საეჭვო ოპერაციის დაფიქსირებისას;

ე. ბარათის მფლობელის ან პარტნიორი კომპანიის მიერ იმ შესყიდვის ოპერაციის გაუქმებისას (მაგალითად შესყიდული საქონლის დაბრუნება და სხვა), რომელიც წარმოადგენდა ქულების დაგროვების საფუძველს. ქულით გახარჯვით შეძენილი საქონელი ექვემდებარება მხოლოდ გადაცვლას;

ი. ბარათის მფლობელის ან პარტნიორი კომპანიის მიერ იმ გადახდის ოპერაციის გაუქმებისას, რომელიც წარმოადგენდა ქულების დაგროვების საფუძველს;

თ. საქართველოს მოქმედი კანონმდებლობით დადგენილ სხვა შემთხვევაში.

6. პასიური ანგარიში - ლოალობის სტატუსის შეჩერება

6.1 ლოიალობის სტატუსის შეჩერება ხორციელდება პასიური ანგარიშის შემთხვევაში, როცა დაგროვების ტიპის საბარათე ოპერაციები არ წარმოებულა ბარათის მფლობელის მიერ უკანასკნელად/ზოლოს განხორციელებული დაგროვების ტიპის საბარათე ოპერაციიდან 12 (თორმეტი) თვის განმავლობაში.

6.2 მოსალოდნელი ლოიალობის სტატუსის შეჩერების შესახებ ინფორმაცია ბარათის მფლობელს მიეწოდებათ მოკლე ტექსტური შეტყობინების საშუალებით კომპანიის მონაცემთა ბაზაში მათ მიერ მითითებულ/რეგისტრირებულ მობილური ტელეფონის ნომერზე, მობილურ აპლიკაციაზე და ვებ-გვერდზე.

6.3	შეჩერების	სტატუსის	აღდგენა	ხორციელდება	სერვის	ცენტრში.
-----	-----------	----------	---------	-------------	--------	----------

7. საყურადღებო ინფორმაცია

7.1 სით მოლში ლოიალური პროგრამის ფარგლებში ბენეფიტებით სარგებლობისთვის სავალდებულოა ბარათის მფლობელის რეგისტრაცია წინამდებარე წესებით და პირობებით.

7.2 პარტნიორი კომპანიის მიერ გამოცხადებული ფასდაკლების, ან სხვაგვარი აქციის გამო ბარათის მომსახურების შეჩერების, ან ქულების დარიცხვის შემცირების გამო კომპანია არ აგებს პასუხს.

7.3 ქულების დაგროვებისა და ფასდაკლების ოდენობა სხვადასხვა სავაჭრო ობიექტებში შესაძლოა ნებისმიერ დროს შეიცვალოს.

7.4 პარტნიორი კომპანიის მიერ ბარათის მფლობელისათვის რაიმე პირობის დათქმა არ ნიშნავს, რომ ეს პირობა დათქმულია კომპანიის მიერ, შესაბამისად კომპანია პასუხს არ აგებს ამგვარ პირობაზე.

7.5 ბარათის მფლობელისათვის კომპანიის ნებისმიერი არხით (მათ შორის: ტექსტური შეტყობინებით, ელექტრონული ფოსტით, საინფორმაციო სივრცე, სერვის ცენტრით, ვებგვერდით, მობილური აპლიკაციით და სხვა) გადაცემული ნებისმიერი შეტყობინება ითვლება სათანადო ფორმის დაცვით, წერილობით შედგენილად და გადაცემულად, შესაბამისად ჩაითვლება ადრესატისათვის, იმავე სამართლებრივი შედეგის მატარებლად რაც მატერიალურ მატარებელზე კანონით გათვალისწინებული ფორმის დაცვით შედგენილი წერილობითი შეტყობინება.

7.6 თუ ბარათის მფლობელის მიერ ინიცირებული გადახდის ოპერაციის გაუქმებისა და პარტნიორი კომპანიის მიერ თანხის მომხმარებლისთვის დაბრუნების მომენტისთვის ბარათის ანგარიშზე არ აღმოჩნდება საკმარისი რაოდენობის ქულა, რომელიც წინამდებარე წესების 5.1. პუნქტის „ე1“ ქვეპუნქტის შესაბამისად ექვემდებარება შეჩერებას, ამ შემთხვევაში სერვის ცენტრი უფლებამოსილია მომხმარებელს მიანიჭოს საეჭვო ოპერაციის სტატუსი და შეუზღუდოს ბარათის გამოყენება კომპანიის პარტნიორ კომპანიებში ან დაუბლოკოს ბარათი.

8. კონფიდენციალურობა, პირდაპირი მარკეტინგი და სხვა პირობები

8.1 ბარათი მფლობელებისათვის მომსახურების ხარისხის გაუმჯობესების/გამარტივების, ახალი პროექტების შემუშავება-განხორციელების, კომპანიის პარტნიორ და სხვა არაპარტნიორ კომპანიებთან სხვადასხვა ერთობლივი აქციების, ერთობლივი პროექტების, ღონისძიებების მოწყობის ან/და სარეკლამო-მარკეტინგული მიზნებისათვის, კომპანია იტოვებს უფლებას ბარათის მფლობელთა ცალკეული მონაცემ(ებ)ი/ბარათის მფლობელთა გარკვეული სეგმენტი (მათ შორის პერსონალური მონაცემები), პროექტ(ებ)ის ფარგლებში ნაწარმოები ნებისმიერი სტატისტიკური მონაცემები, მომხმარებელთა ინტერესთა სფეროები ან/და სეგმენტაციის მონაცემები გადასცეს პარტნიორ ან სხვა კომპანიებს, რაზეც მომხმარებელი წინამდებარე ხელშეკრულების დადებით უპირობოდ აცხადებს თანხმობას.

8.2 წინამდებარე ხელშეკრულების დადებით ბარათის მფლობელი თანხმობას აცხადებს და ანიჭებს კომპანიას უფლებას მისი სახელი, გვარი და ბარათზე დაგროვებული/დახარჯული ქულების რაოდენობის შესახებ ინფორმაცია ბარათის მფლობელის მიერ საბარათო ოპერაციის განხორციელებისას ხელმისაწვდომი გახადოს იმ პარტნიორი კომპანი(ებ)ისთვის, სადაც ხორციელდება ქულების როგორც დაგროვების ასევე დახარჯვის საბარათო ოპერაციები, მომხმარებლებისთვის ქულების დაგროვება/დახარჯვის მიზნებისათვის.

8.3 სითი მოლის მიერ დაგეგმილი აქტივობების ფარგლებში, კომპანია ბარათის მფლობელი თანხმობას აცხადებს, მომსახურების მიღების ან ბენეფიტით ან შეთავაზებით და ა.შ სარგებლობის მიზნით კომპანიამ რეგისტრაციის დროს შეგროვებული მონაცემები გადასცეს შესაბამის პარტნიორ და არაპარტნიორ კომპანიას მომხმარებლისათვის შესაბამისი ნივთის/მომსახურების/ვაუჩერის გადაცემის, ბენეფიტის, შეთავაზების მიზნებისათვის.

8.4 ბარათის მფლობელი თანხმობას აცხადებს და უფლებას ანიჭებს კომპანიას, რომ მისი ლოიალურ პროგრამაში ჩართვის შემთხვევაში, ლოიალური პროგრამით განსაზღვრული შეთავაზებებით სარგებლობის, მარკეტინგული, სითი მოლის მიერ დაგეგმილი აქტივობების შესახებ ინფორმაციის ბარათის მფლობელისთვის მიწოდების, მომხმარებელთა კომპანიის/პარტნიორი ორგანიზაციების მიერ დაგეგმილ აქტივობებში ჩართულობის მიზნით, კომპანიამ განახორციელოს რეგისტრირებული, პერსონალური მონაცემების კერძოდ: სახელის, გვარის, პირადი ნომერის, დაბადების თარიღის, მობილური ტელეფონის ნომერის, ელ ფოსტის, ფაქტობრივი მისამართის, ასევე მომხმარებელთა სეგმენტირებული/გაფილტრული მონაცემების, ინტერესთა სფეროების, ასაკის, სქესის, განხორციელებული შესყიდვების, საცხოვრებელი ადგილის, რაიონის, პარტნიორ კომპანიებში დახარჯული თანხის, დახარჯული ან/და დაგროვებული City ქულების, საბარათო ოპერაციების (ტრანზაქციების) რაოდენობის მიხედვით, ან/და მომხმარებლის მიერ განხორციელებული სხვა ქვევსა და დაფიქსირებული სხვა მონაცემების დამუშავება, რაც ყოველგვარი შეზღუდვის გარეშე, მოიცავს ავტომატური, ნახევრად ავტომატური ან არავტომატური საშუალებების გამოყენებით მონაცემთა მიმართ შესრულებულ ნებისმიერ მოქმედებას, კერძოდ, მათ შეგროვებას, ჩაწერას, ფოტოზე აღბეჭდვას, აუდიოჩაწერას, ვიდეოჩაწერას, ორგანიზებას, შენახვას, შეცვლას, აღდგენას, გამოთხოვას, გამოყენებას ან გამჟღავნებას მონაცემთა გადაცემის,

გავრცელების ან სხვაგვარად ხელმისაწვდომად გახდომის გზით, დაჯგუფებას ან კომბინაციას, დაბლოკვას, წაშლას ან განადგურებას. კომპანიის მიერ ელექტრონულ არხებში (ვებ გვერდი, მობილური აპლიკაციები ან/და სხვა მონაცემთა გადაცემის ტექნიკური საშუალებები) მომხმარებლის შესახებ მონაცემების დამუშავება ასევე მოიცავს მომხმარებლის აქტივობის ჩაწერას (მაგ. ელექტრონული არხით სარგებლობისას მომხმარებლის ადგილსამყოფელის იდენტიფიცირება, მივების ველში დაფიქსირებული მონაცემების აღწერა და ანალიზი, ვებგვერდზე არსებული ინფორმაციების ან/და სხვა ნებისმიერ სტატისტიკური მონაცემის ჩაწერა, ამასთანავე ე.წ. “cookies” გამოყენება და მისი ანალიზი), ან/და მომხმარებლის მიერ დაფიქსირებული სხვა მონაცემების (მაგ. მომხმარებლის ან/და მესამე პირთა საკონტაქტო მონაცემები) გამოყენებას.

8.5 მომხმარებელთა სურვილებზე და საჭიროებებზე მორგებული პირდაპირი მარკეტინგის (ფოსტის, სატელეფონო ზარების, ელექტრონული ფოსტის ან სხვა სატელეკომუნიკაციო საშუალებით საქონლის, მომსახურების შეთავაზება) განსახორციელებლად მომხმარებელი თანხმობას აცხადებს და უფლებას ანიჭებს კომპანიას განახორციელოს მისი მონაცემების სეგმენტაცია/მონაცემების გაფილტვრა ინტერესთა სფეროების, ასაკის, სქესის, განხორციელებული შესყიდვების, საცხოვრებელი ადგილის, რაიონის, პარტნიორ კომპანიებში დახარჯული თანხის, დახარჯული ან/და დაგროვებული ქულების, საბარათე ოპერაციების (ტრანზაქციების) რაოდენობის ან/და კომპანიის მიერ სხვა ხელმისაწვდომი ნებისმიერი მონაცემ(ებ)ის მიხედვით. ამასთანავე, მომხმარებელი აცხადებს თანხმობას და კომპანიას ანიჭებს უფლებამოსილებას განახორციელოს მოკლე ტექსტური (სმს), ხმოვანი ან/და სხვა სახის ელ ფორმატით/საშუალებით სარეკლამო/მარკეტინგული შეტყობინებების, შეთავაზებების განსაზღვრული პერიოდულობით დაგზავნა როგორც სეგმენტირებული ასევე არასეგმენტირებული ბარათის მფლობელისთვის სარეგისტრაციო ფორმაში (ან სხვა არხებში) დაფიქსირებულ მომხმარებლის ტელეფონის ნომერზე ან/და ელ ფოსტაზე როგორც კომპანიის, ასევე პარტნიორი ან სხვა კომპანიების ინტერესებისთვის, მანამ სანამ კომპანიის მომხმარებლის მიერ არ განხორციელდება სხვაგვარი მითითება.

8.6 კომპანია პასუხს არ აგებს მომხმარებლის მიერ პირდაპირი მარკეტინგის მიზნით მონაცემების დამუშავებაზე უარის გაცხადებისას შესაბამისი სმს ტექსტის არასწორედ ან/და ოპერატორის ნომრის შეცდომით/არასწორედ მითითების გამო დამდგარ არასასურველ შედეგზე. მომხმარებელს უფლება აქვს სერვისის ავტომატურად გათიშვის შესახებ ინფორმაცია გადაამოწმოს სერვის ცენტრის ოპერატორთან.

8.7 კომპანია მიმართავს ტექნიკურ, ორგანიზაციულ-სამართლებრივ ღონისძიებებს რათა უზრუნველყოს მომხმარებლის რეგისტრირებული პერსონალური მონაცემების, ინტერესთა სფეროების და მომხმარებელთან დაკავშირებული სხვა მონაცემების კონფიდენციალურობა და დაცვა უნებართვო ან შემთხვევითი წვდომისგან, განადგურებისგან, მოდიფიცირებისგან, ბლოკირებისგან, კოპირებისგან, გავრცელებისგან და სხვა უკანონო ქმედებებისგან.

8.8. მომხმარებელი უფლებას ანიჭებს კომპანიას, საბარათე ოპერაციის განხორციელებისას პარტნიორი კომპანიის მოთხოვნის შესაბამისად, გარკვეული პერიოდულობით გადასცეს პარტნიორ კომპანიას მომხმარებლის სახელი, გვარი, პირადი ნომერი და ბარათის იდენტიფიცირებული ნომერი საქართველოს ფინანსთა მინისტრის მიერ 2010 წლის 31 დეკემბერს გამოცემული #996 ბრძანებით დამტკიცებული „გადასახადების ადმინისტრირების შესახებ“ ინსტრუქციით განსაზღვრულ ცენტრალურ მონაცემთა ბაზაში დასაფიქსირებლად.

9. საავტორო უფლებები

9.1 მომხმარებელი აცხადებს თანხმობას, რომ მის მიერ კომპანიის ვებგვერდზე, მობილურ აპლიკაციებსა და სხვა ელექტრონულ არხებში განთავსებული მომხმარებლის მონაცემები (ასეთის არსებობის შემთხვევაში მათ შორის ბეჭდვითი, აუდიო ან/და ვიზუალური და სხვა) თუ ის არ განეკუთვნება მომხმარებლის პერსონალურ მონაცემებს ჩაითვლება კომპანიის საკუთრებად და აღნიშნული მონაცემების განთავსებისთანავე კომპანია სრულად მობოკვებს მათზე საავტორო ქონებრივ უფლებებს.

9.2 სახელწოდება/დასახელება, ბარათის ვიზუალი “სითი ქარდი”/“სითი ქულა“ წარმოადგენს კომპანიის სასაქონლო ნიშანს/სერვისულ მარკას; ყველა მასალა, რომელიც განთავსებულია ელექტრონულ არხებში, მათ შორის: პროგრამული უზრუნველყოფა, ნახატები, გრაფიკა, სურათები, ანიმაციები, ვიდეო-მასალა, ვიდეო რეკლამები/კლიპები, მუსიკა, აუდიო-მასალა, ტექსტები (ცალკეული ან ყველას ინტელექტუალური საკუთრების უფლება) ეკუთვნის კომპანიას ან პარტნიორ კომპანიებს და მათი გამოყენების უფლება დაცულია საავტორო უფლებებით ინტელექტუალური საკუთრების სფეროში. მომხმარებელს არ აქვს ამ მასალის ან სასაქონლო ნიშნების გამოყენების უფლება და მომხმარებელმა არ უნდა გამოიყენოს ისინი პარტნიორი კომპანიის (თუ განთავსებული მასალის საავტორო ქონებრივი უფლებების მფლობელი არის პარტნიორი კომპანია) ან კომპანიის წინასწარი წერილობითი ნებართვის გარეშე.

10. ხელშეკრულება ცალმხრივად შეწყდება კომპანიის მიერ

10.1 თუ ბარათის მფლობელი არ იცავს წინამდებარე პირობებს, განზრახ აწვდის კომპანიას/სერვის ცენტრს არასწორ ინფორმაციას ან/და არამართლზომიერად იყენებს ბარათს, ან მასთან დაკავშირებულ უფლებებს.

10.2 ასევე საქართველოს მოქმედი კანონმდებლობით დადგენილ სხვა შემთხვევაში.

11. კონფიდენციალურობის წესდება

11.1 პირადი საიდენტიფიკაციო ინფორმაცია

კომპანია უფლებამოსილია მიიღოს პირადი ინფორმაცია მომხმარებელთა შესახებ სხვადასხვაგვარად, მათ შორის, მომხმარებელის მიერ ელექტრონულ არხებში შემოსვლის, რეგისტრაციის, შეტყობინებების გამოწერის და სხვა სერვისების საშუალებით.

11.2 არაპერსონალური საიდენტიფიკაციო ინფორმაცია.

კომპანია უფლებამოსილია მიიღოს არაპერსონალური საიდენტიფიკაციო ინფორმაცია სითი მოლის ვებგვერდზე ან მობილურ აპლიკაციაში განხორციელებული აქტივების საშუალებით.

11.3 როგორ ვიყენებთ შეგროვებულ ინფორმაციას

სითი მოლი აგროვებს მომხმარებლების პირად ინფორმაციას შემდეგი მიზნებისთვის: მომსახურების გაუმჯობესება; ბენეფიტების განსაზღვრა; ბარათის მფლობელების, სითი მოლის მიერ დაგეგმილ კამპანიებში ჩართულობა; სარეკლამო საქმიანობა; ინფორმაციის მიწოდება ფლობელებისათვის, სითი მოლის პირდაპირი მარკეტინგული მიზნებისთვის.

11.4 რეკლამა

კომპანიის ვებგვერდის, მობილური აპლიკაციის რეკლამები შესაძლოა მიწოდებული იქნას მომხმარებლისთვის. სითი მოლის ვებგვერდი იყენებს მომხმარებელთა ბრაუზერის ინფორმაციას (ასეთის არსებობის შემთხვევაში მათ შორის Cookies, tracking pixels, IP address, მოწყობილობების ტიპს და სხვა მსგავსი სახის ტექნოლოგიებს), რომელიც შესაძლოა მესამე მხარის დახმარებით გამოვიყენოთ სხვა ვებგვერდებზე სარეკლამო ინფორმაციის მიწოდების ხარისხის გასაუმჯობესებლად.

სტატუსის შემოწმება შესაძლებელია ვებ-გვერდის, მობილური აპლიკაციის ან სერვის ცენტრის მეშვეობით. სითი მოლის ვებგვერდის გავლით მესამე მხარისთვის მიწოდებული ინფორმაცია დაცულია საქართველოს კანონმდებლობის ფარგლებში და შესაძლებელია გამოყენებულ იქნას მხოლოდ კომპანიისთვის გასაწევი მომსახურების ფარგლებში.

11.5 პირობებზე თანხმობა

სითი მოლის ვებგვერდის ან მობილური აპლიკაციის ან სხვა საშუალებით, ლოიალობის პროგრამაში ჩართულობის მიზნით რეგისტრაციის გავლით ან დასრულებით, თქვენ ადასტურებთ, რომ ეთანხმებით წინამდებარე პირობებს. პირობებთან დაკავშირებული კითხვების შემთხვევაში მიმართეთ სერვის ცენტრს.