

# 陈丽敏

18852003669 | 18852003669@163.com | 南京  
1998-03 | 女



## 教育经历

**南京大学** 2017年09月 - 2021年06月  
广告学 本科 新闻传播学院 南京

## 实习经历

**艾欧史密斯(中国)水系统有限公司** 2020年10月 - 2021年01月  
实习生 市场部 南京

- 独立负责苏宁渠道H0T位投放工作。其中，双十一推广期间获得总曝光累计333.7万，点击量15.7万，投产比21.46。
- 内容营销工作：协助公司双十一、双十二、圣诞、元旦期间在苏宁渠道的电商营销活动；独立负责话题征集活动及盖楼活动，微信公众号软文文稿、排版及抽奖活动、有好货投放渠道文章审核工作等；与广告公司对接完成明星直播、营销方案设计等。
- 文字工作：负责双十一期间A.O.史密斯在天猫、京东、苏宁三渠道海报文案；通讯稿撰写工作等。

**驭势科技** 2020年06月 - 2020年08月  
实习生 品牌公关部 上海

- 新媒体运营：负责公司在六大媒体平台上的稿件分发、数据监测与统计、内容策划及生产，以及季报的制作等。
- 内容生产：做公司产品的科普稿，如L3级自动驾驶、U-Drive智能驾驶系统等。

## 社团和组织经历

**社会实践：2018年、2019年暑期社会实践校级项目、第十七届挑战杯红色专项比赛** 2017年07月 - 2019年08月  
负责人 南京大学 安徽黄山、湖北神农架、四川成都

- 先后带领校级团队前往湖北神农架与安徽黄山开展社会实践。主要负责行策划、外部联络、实践报告撰写等；围绕旅游经济主题和时代英雄的家国情怀主题共计形成三万余字调研报告，五十余分钟的视频记录；被中青网等媒体报道。
- 以院系的实践活动为基础，带队对相关材料进行整理、发掘、完善等工作，参加第十七届挑战杯比赛并获得全国特等奖。

**专业实践：南京大学信息门户、南京大学新潮、南京大学创意传播工坊** 2018年09月 - 2020年06月  
分别为：文字记者；副主编；文编 南京大学信息化建设管理服务中心；南京大学新闻传播学院 南京

- 供稿、审稿。最高单篇稿件阅读量为1.1万；为平台提供的稿件曾被澎湃、南京大学学生会、招生小蓝鲸转载。
- 对回收到的1870份问卷处理与分析，最终独立完成近30页的《2019年南京大学信息化工作满意度调查报告》。

**组织策划：人文青年志愿者协会 | 南京大学新闻传播学院本科生党支部 | 团支部** 2018年08月 - 至今  
理事 | 本科生党支部副书记 | 班级团支书 南京大学人文科学试验班、新闻传播学院

- 组织策划两次“蓝信封”行动志愿活动，为该志愿活动招募近四百位有效志愿者（通过培训和考核的志愿者）。
- 管理支部党员、团员。组织策划各类党支部活动、团支部活动。

**交流交换：台北创意传播访学 | 挪威奥斯陆大学** 2019年08月 - 2020年04月  
访学团队队长，研究小组组长，学生 南京大学新闻传播学院 | 挪威奥斯陆大学 台北 挪威

- 台北访学：协助管理参访团队、安排考察过程中各组工作及任务；带领小组与参访公司分享成员交流，采访知名创意执行官；统计带领小组形成一万余字的调研报告与十分钟调研视频，获得老师认可。

## 技能/证书及其他

- 技能**：PowerPoint、Excel、Word（熟练）/Ps、AI（熟练）/Pr（基础）/CET-4/CET-6/雅思6.5
- 获奖情况** 江苏省优秀毕业生、南京大学优秀毕业生、优秀学生、优秀共青团干部、优秀共青团员标兵、社会实践优秀学生；第十七届挑战杯红色专项全国特等奖、省特等奖；郑钢人文奖学金、黄建良奖学金、人民奖学金、文化创意英才奖学金；基础学科论坛二等奖；第三届“华政杯”长三角高校大学生调研大赛二等奖；校园媒体大赛深度报道类优秀作品奖。