

美國與德國在購買電子書的比例具有極大的差異，而這取決於價差及消費者的偏好。電子書在美國比在德國更盛行，一方面是因為德國人還是偏好印刷書籍，另一方面則是因為美國稅輕，電子書較便宜，所以買電子書；而德國稅重，電子書貴，所以買印刷紙本。這可以解釋政策的差異與價格的不同會導致消費行為的不同。