

科目名稱：個體經濟學

課程代號：經濟系二年級

授課教師：田弘華，管理學院 M615 室

francis@mail.shu.edu.tw

製表日期：2020/09/013

教學目標 Course Objectives	在學習如何做選擇的旅程中，本課程將從「資源有限、慾望無窮」的觀點出發，透過經濟模型、挑戰案例，以及做中學的計算練習，讓同學明白「受限下最適化」的邏輯，瞭解買賣雙方「理性選擇」的思維模式。
授課方式 Approach to Instruction	上課以講授為主，會利用心智圖、講義、板書和課本講授觀念、示範解題，並進行挑戰案例的應用；也會請同學（分組）參與討論，說說你（們）的理解和看法。 Xmind 軟體下載： https://actsmind.com/blog/xmind/xmind3download
成績評定 Grading	<p>I. 平時成績 10 分</p> <p>上課點名不到算缺席 1 次，缺席 3 次預警、6 次扣考，沒有補點。上課時，正向學習行為加分、負向學習行為扣分。</p> <p>II. 作業成績 30 分</p> <p>請同學每週繳交作業，下次上課前準時上傳 Github 網站 Microeconomics 專案。若是用手機拍照交作業，請先將照片貼到 PPT/word 中，然後以 pdf 檔存檔繳交（原稿需有學號姓名字樣）。pdf 作業檔案先置於桌面子目錄中，檔案名稱 Week<i>i</i>，<i>i</i> 為週次，然後上傳。</p> <p>歡迎同學們一同討論作業，討論完畢後，請各自獨力完成、不得抄襲。所以，同學們的作業內容不會一模一樣，也請在作業上註明與你討論的同學名字。</p> <p>III. 考試成績 60 分</p> <p>期中與期末考試各占學期成績 30 分。考試時，除非必要文具，其他物品（特別是手機）一律放在包包中，並將包包置於前面講台。中英文選擇題 16 題，每題 2.5 分；挑戰案例 3 題，每題 10 分；計算應用 3 題，每題 10 分。</p>
教科書與參考書目 Textbooks and References	<p>課程網頁：https://github.com/HungHuaTien/Microeconomics/</p> <p>Perloff, Microeconomics. 華泰文化。</p> <p>楊雲明，個體經濟學，智勝文化。</p> <p>陳正倉、林惠玲，個體經濟學，雙葉書廊。</p>
	進度內容 Syllabus
	上學期
第 1 週	課程綱要：瞭解 (I) 買方的理性選擇，以及 (II) 在面對互動性、不確定性與資訊不對稱的情況之下，人們的行為反應。
第 2 週	Introduction
第 3 週	Consumer Choice
第 4 週	Consumer Choice (<i>Why Americans Buy More Ebooks Than Do Germans</i>)
第 5 週	Applying Consumer Theory

第 6 週	Applying Consumer Theory (<i>Per-Hour Versus Lump-Sum Childcare Subsidies</i>)
第 7 週	Elasticities - Applying the Supply and Demand Model
第 8 週	Elasticities (<i>Who Pays the Gasoline Tax</i>)
第 9 週	重點複習與彈性時間
第 10 週	期中考試
第 11 週	Game Theory
第 12 週	Game Theory (<i>Intel and AMD's Advertising Strategies</i>)
第 13 週	Game Theory
第 14 週	Game Theory
第 15 週	Asymmetric Information (<i>Dying to Work</i>)
第 16 週	Contracts and Moral Hazards (<i>Clawing Back Bonuses</i>)
第 17 週	重點複習與彈性時間
第 18 週	期末考試
	下學期
第 1 週	課程綱要：瞭解 (I) 廠商的生產、成本與銷售行為，以及 (II) 在不完全競爭市場結構下的產出與訂價策略。
第 2 週	Production
第 3 週	Production (<i>More Productive Workers During Downturns</i>)
第 4 週	Costs
第 5 週	Costs (<i>Technology Choice at Home Versus Abroad</i>)
第 6 週	Perfect Competition
第 7 週	Perfect Competition (<i>The Rising Cost of Keeping On Trucking</i>)
第 8 週	重點複習與彈性時間
第 9 週	期中考試
第 10 週	Monopoly
第 11 週	Monopoly (<i>Brand-Name and Generic Drugs</i>)
第 12 週	Oligopoly
第 13 週	Oligopoly (<i>Government Aircraft Subsidies</i>)
第 14 週	Pricing (<i>Sale Prices</i>)
第 15 週	Pricing
第 16 週	Pricing
第 17 週	重點複習與彈性時間
第 18 週	期末考試

說明：本表最上方科目名稱、課程代號、授課教師及製表日期四欄位可不填寫，表中黃色區域請教師勿修改內容，藍色區域則請教師填入資料。

1. 若教學目標、授課方式、成績評定及教科書與參考書目四欄位無資料，煩請填入“無”。

2. 填寫完後存檔，進入上傳頁面後，至對應的課程按按鈕上傳，系統將自動上傳到該課程的位址。
3. 務必關閉檔案後再上傳，否則將上傳失敗。
4. 老師上傳後的表格會另存副本，以便追蹤。
5. 上傳後，系統寫入前的解析從「教學目標」欄對應的淡藍色區塊開始解析。