

在第一種情況下，兩家公司採用愛滋病新藥作為封面時都具有優勢策略。第二種情況下，假定消費者偏好時代雜誌，則新聞周刊可直接推測時代雜誌的優勢策略為愛滋病新藥，進而選擇國會預算問題作為封面。第三種情況則是消費者偏好價格較低的一方，價格低的一方將獲得更多利益，若兩者價格相同則均分。