

個體經濟學 作業 week12

1.

參賽者(player)：台塑石化、政府、中油與加油站業者

行動(action)：漲價、不漲價

報酬(payoffs)：收益增加或虧損

資訊(information)：國際原油回跌機率

若不使用此架構，四方的利害關係依然互相影響，只是我認為台塑石化是主要的參賽者，因為台塑石化的決策會影響到另外三方該如何做決策，台塑石化漲價與否的結果是他們的首要考慮因素。