

怎样输出高质量的PRD

john

2016.8

PRD遇到的挑战？

文档是哪个SB设计出来阻塞项目进展的

产品总监、开发、测试干嘛老不断挑刺

交接一个新产品,翻看原文档发现不知所云

什么是PRD?

对产品需求的完整描述

开发和测试的唯一依据 产品经理考核依据

后续历史追溯和备案

写PRD的理想境界



多——完整

各功能点无遗漏，无缺失



快——高效

从方案确定到文档完成耗时短



好——准确

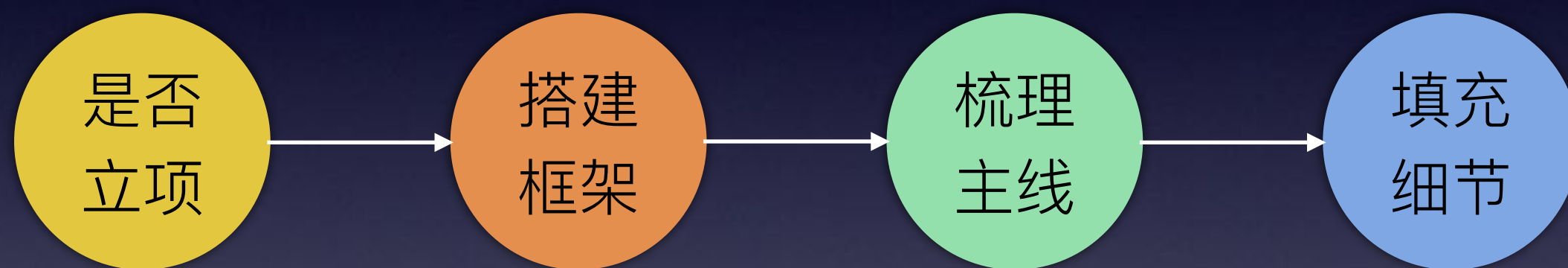
无歧义,结构合理,便于开发及测试人员阅读和理解



省——低沟通成本

讨论、评审、后期修改通报,流程合理,沟通顺畅

基本步骤



第一步:是否立项

1. 老大让立项不代表真的值得立项 ——经验、直觉不代表真理

2. 问题---目标—论证—资源(性价比)---研发周期---测量方法

不能发现问题的PM是不合格的

建立指标模型,如果需求不紧扣这些模型,那估计哪错了

不能量化的目标不值得做

没有推导过程订立的目标小心无法完成

不能评估工作量的需求没法进行性价比评估

3. 这部分之所以重要原因如下

如果模型评估,发现目标太低,性价比太低,你就不用写文档了 如果发现目标可以特别高,恭喜你资源向你奔来

如果一开始没有想明白就开始动手写文档,50%概率你会写偏

第二步:搭建框架

将产品所有功能进行合理分解和排序,确定PRD各节标题。

基本规则:

按页面元素分解:

上一>下、左一>右 按用户操作步骤分解

提交一>展示一>展示后编辑 按在系统中所处位置分解

前台页面一>用户管理后台一>官方管理后台 按功能主次分解

主要功能一>次要/附属功能(特殊权限、广告位、 其它相关说明等)

第三步：梳理主线

按照已确定的PRD章节顺序,用**关键示例图+简要文字描述**的方式对主要功能点进行说明。

此步骤只关注功能主线,不用有过于详细的描述,也不用涉及 各种特殊状态和细节的处理。

使产品所包含的主要功能在PRD中有完整体现。

在主要功能点的整理过程中,对PRD的结构及时进行合理调整

时刻回顾下主线跟目标关系

此步骤完成之后,可与开发人员进行初步沟通

第四步:填充细节

对产品功能及其它相关需求进行完整说明

包括所有操作流程、判断逻辑、权限区别、页面效果、特殊状态处理、错误提示、已有功能说明等 ——此步骤完成之后可发起内部需求评审

细节说明通常会占到PRD篇幅的70%以上。一份细节清晰完整的PRD是项目顺利进行的有力保障,也是PM对产品理解和掌控程度的重要体现

1.任何页面都要说明“从哪来,到哪去” 页面入口

PC时代有title、DESC、KEYWORD

页面初始状态

页面展现和功能细节,按一定顺序描述

各链接点击效果、指向地址、打开方式、刷新方式 浮动层具体策略

是否自动关闭

右上角是否展示关闭按钮,点击效果如何 若在浮动层中可打开新页面,原浮动层是否关闭
关闭后是否刷新页面

..... tips:如果能用低保真交互原型进行表现,可以丰富你的文档。

2.不要只考虑普通用户

若页面对不同权限用户有不同展示和功能,要完整说明并提供准确示意图。

eg: 酒店o2o系统

saas系统

3.形成条件反射的错误提示

输入为空 包括输入空格/空字符串

超过字数上限 前台以汉字数提示,技术上以字符数限制

含特殊字符 可用字符集一般分常用字符(汉字、字母、数字、下划线)和GBK字符两种,由输入内容的应用范围来定

含过滤词 需明确过滤词表

其它输入无效的情况 有特殊格式要求/不能重复/有特定范围限制/

无提交权限 退出登录/被封禁/不符合权限要求

4.输入框里陷阱多

是否可以为空

是否有初始内容,是否默认选中

大小写/全半角/繁体是否转换

任何输入框都需要字数上限

允许的字符集

空格出现在首尾和中间部分,或者连续多个空格的各自处理方式

多行文本框的连续空行、不连续空行、空格、tab键、回车 键等处理方式

是否允许快捷键控制

5.事情的发展总可能脱离理想状态

对于满足一定条件才有效的功能,需要说明流程中遭遇各种极限情况时的处理策略

6.不要轻易写“与线上保持一致”

升级类项目,可以只说明有改动的部分

新产品移植或调用线上已有功能,需重新进行详细需求 描述

搜索框、翻页等通用模块,可以不再单独说明,但需要 写上引用哪个文档

拿捏不准时可与项目组同事沟通后达成一致

7.无结果页/边界限制/统一出错页/

初始无数据/搜索无结果

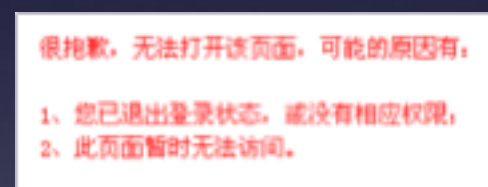
无论实际上限或理论上限,PRD中最好给出各种边界值,并说明是否要求灵活可配置

除已说明的错误提示外,需要给出在其它情况下默认的统一出错页

全部页面错误

局部页面错误

操作类错误



8.特殊上线要求需说明

是否分批开通

是否初期只支持特定用户

是否需要先上线但隐藏用户入口 是否对上线时间有精确要求

是否对各功能有上线顺序要求 是否有其它前置项目

如果上线要求比较复杂,而且原PRD内容已经非常多,最好 单起文档说明

9.图文一致,符合实际

页面截图和文字说明必须保持一致

前后文中的截图必须保持一致

截图必须与实际情况相符

我最怕听到的是,对不起,我图忘记改了

如果评审后有修改.....

文档中记录修改历史和时间

与相关开发和测试人员明确修改细节

邮件通知项目组成员

在PRD中对修改点进行特殊标注,必要时进行宣讲

一千个文字比不上一个图表

关于check list

No.	关键检查项
1	需求文档按照模版进行编写
2	是否有确定的输入、处理、输出？
3	是否有异常结果的处理？（例如，希望显示用户昵称的地方，正常情况下（用户有QQ昵称），则显示昵称，异常情况（没有昵称），显示号码，而不是none）
4	是否考虑到每个页面的提示并在需求中写明？
5	页面跳转是否有给出明确的地址？
6	文字是否已确定？（包括但不限于页面文字、广告语）
7	发布策略是否已考虑，灰度发布是否在文档中有说明？（不是必选，如果需求本身需要灰度发布，来获取用户反馈的，需要在文档中描述）
8	如果是新应用，是否已提供注销功能？如果没有提供，需要给出合理的理由
9	如涉及现有功能删减，需要和客服接口人沟通过
10	需求特性是否区分用户身份？
11	未实现的需求是否在文档中注明？
12	鼠标移过的效果是否考虑？
13	除了正常状态，异常条件下的兼容措施是否考虑？
14	统计是否提前考虑？

john个人微信: xiaoteng1234567890

