

同一份 PRD，如何满足不同受众的查看需求？

看到网上有 PM 提问“UI、后端、前端看完原型之后，产品逻辑应该写几份怎么交付”。清一色的回答是应该写多份逻辑给不同的受众，然后分别交付。而我的经验是仅需写一份原型和逻辑，以不同的呈现方式交付给不同的受众。前提是你能够善用 Axure 写 PRD。

为什么这样说呢，你要知道按照多份逻辑分别交付的方法是存在很多问题的。

重复工作多。比如视觉逻辑是 UI 和前端开发都需要的。

修改很麻烦。如果有逻辑变更了，需要修改多份逻辑文档。

传达易缺失。同一个控件的视觉逻辑，只传达给 UI 设计师，但是忘记和前端开发讲。

另外这种交付方式往往是用 Word 的方式来呈现，本身就无法直观出产品给用户的整体感觉和交互体验。

如果你信奉用原型+标注的方式来写 PRD，那么善用 AxureRP8 可以解决以上的问题。

一、PRD 的要素

我们先从一份 PRD 需要具备哪些要素说起，至少有原型和逻辑两大块。

原型包含页面和交互。最好是全部页面，以及至少基础的交互。

逻辑包含功能逻辑、交互逻辑、视觉逻辑、技术逻辑，业务逻辑 5 种。如果分得比较细的话，技术逻辑还可分为客户端逻辑和服务端逻辑，比如前端如何呈现数据，服务端如何设计字段和表。

二、不同受众需要看到什么

对于不同的受众，我们想让他们看到的 PRD 内容是有很大差异的。

2.1、如果给种子用户看

仅需看 PRD 中的原型。感知这是一个什么样的产品，方便给我们提建议。

2.2、如果给视觉设计师看

主要看页面和视觉逻辑，次要看交互逻辑。其他逻辑很少看。

2.3、如果给客户端开发看

主要看原型和技术逻辑和交互逻辑，其次是看其他逻辑。

2.4、如果给服务端开发看

主要看技术逻辑，其次是原型。有时候也需要看其他逻辑。

三、用 Axure 写 PRD

我这里以设计 APP “闪电约”来讲解用 Axure 写 PRD 的步骤。

3.1、画原型

①定义原型的尺寸

详见《为什么 375×667 是移动端原型设计的最佳分辨率》和《如何在 Axure 中正确设置 APP 原型的尺寸》这 2 篇文章。

②画页面和交互

画这个 APP 所有的页面和基础的交互，也可以一个版本一个版本的画。这一步挺复杂，点击查看 demo 闪电约原型，后续的文章我来仔细讲讲。

③配置生成原型的规则

就是生成原型需要做特殊设置，详见《Axure 如何如何生成适配手机屏幕的 APP 原型。》

④把原型放到网上

放到网上才可以随时随地让不同受众进行查看，详见《如何把原型放到网络上》

⑤查看 APP 原型

不管是哪种受众，其实最好都在手机上体验一下 APP 原型，有一个整体的感知。详见《如何在手机上完美体验 Axure 生成的 APP 原型》

3.2、写逻辑

写逻辑有很多种方法，大家应该有各自的经验。可以参考一下我之前的文章。

《如何用 Axure 表达产品逻辑》，以及《Notes 最正统的 Axure 产品逻辑表达法。》

3.3、画流程

延伸一点点，除了原型和逻辑之外、流程也是 PRD 中的重要部分，只是初级 PM 一般不擅长。这里不展开，简单说 2 句。

对于客户端开发来说，如果能够提供更完整的页面流程图、功能流程图、业务流程图更好。对于服务端开发来说，当然如果能够提供更完整的业务流程图、功能流程图更好。

四、如何交付 PRD 给不同受众

由于我们是用 Axure 来写 PRD，所以交付物的形态还是原型。

然后交付给不同受众的同时，也需要讲清楚查看方法。

比如我们最终生成的原型网址 <http://51prd.com/demo/#g=1&p=首页>，那么原型目录=<http://51prd.com/demo/>下面。

4.1、交付给种子用户

根据原型网址，其实很容易找到 <http://51prd.com/demo/首页.html>。然后把该网址发给种子用户，并按照上面的“查看原型”方法进行操作然后在手机上查看，效果如下。

广场

接单

"浪子"赠送钱包399金币, 3分钟约到"小丽"一起"陪我去旅行"



语音陪聊



视频陪聊



陪打游戏



陪我吃饭



陪看电影



陪同旅行



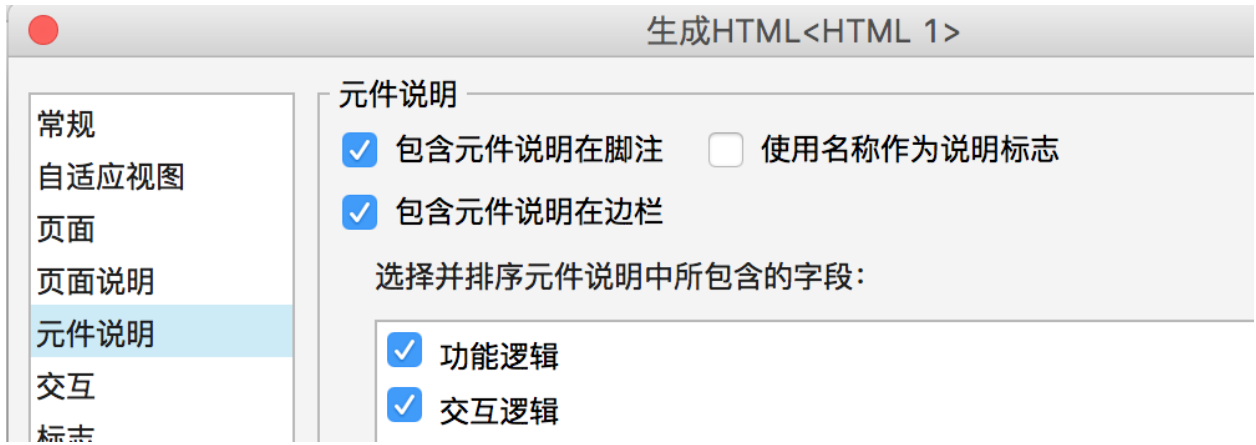
组团运动



摄影约拍



需要注意的是，Axure 默认生成的原型是包含了注释的，你可以去掉设置“包含备注在脚注”。



然后最终效果如下。

广场

接单

"浪子"赠送钱包399金币，3分钟约到"小丽"一起"陪我去旅行"



语音陪聊



视频陪聊



陪打游戏



陪我吃饭



陪看电影



陪同旅行



组团运动



摄影约拍



4.2、交付给视觉设计师

直接交付 <http://51prd.com/demo/#g=1&p=首页>，然后方便查看所需内容。

当然也可以通过 chrome-视图-开发者-开发者工具，切换到你想看的 APP 原型。

4.3、交付给客户端开发

直接交付 <http://51prd.com/demo/#g=1&p=首页>，然后方便查看所需内容。

4.4、交付给服务端开发

直接交付 <http://51prd.com/demo/#g=1&p=首页>，然后方便查看所需内容。

五、总结

从实现角度其实很简单，就是将一份 Axure 原型发布到网上，将不同的网址发给不同受众。但是结果是一份 PRD 将相应的产品思想传达给不同的受众，而且效率很高，修改也很方便。

相关阅读

善用 Axure 写 PRD，最正统的产品逻辑表达法

善用 Axure 写 PRD，产品逻辑的 5 种呈现方法

专栏作家

浪子，业务型 PM，浪子 PRD 系列 51prd.com，公众号 langzisay。

本文由 @浪子 原创发布于人人都是产品经理。未经许可，禁止转载。