

## XXX 项目市场需求文档-MRD

MRD 审核人	
重要性	
紧迫性	
MRD 拟制 人	XXX
MRD 提交 日期	XXXX/XX/XX
MRD 更新 日期	
文档编号	V1.0
需求变更控制时间点	

XXXXXXX 科技有限公司  
(版权所有,翻版必究)

MRD 更新时间	变更内容	变更提出部门	变更理由

注：MRD提交评审之前的修改也可以记录下来

# 目录

1. 项目背景.....	3
2. 市场调研.....	3
3. 竞品分析.....	3
4. 竞争优势.....	3
5. 项目目标.....	4
目标的阐述 .....	4
衡量指标（KPI） .....	4
目标的预期 .....	4
6. 产品概述（what & how） .....	5
产品定位（目标市场和用户群） .....	5
产品实现方案 .....	5
产品思维导图 .....	5
合作方服务评判.....	5
7. 成本控制（when & who） .....	6
时间成本.....	6
人力成本.....	6

## 1. 项目背景

简要说明这个项目要做什么

这个项目预计可以解决（或优化）什么问题

## 2. 市场调研

1) 该项目投向的市场现状：

2) 有多大的需求量（市场规模多大）？如何细分市场，细分市场规模？

现在的市场成熟度如何？

3) 有哪些主要的业务模式？盈利模式？（也可以放在竞品分析中针对单个竞品来写）

4) 如果需要接入资源方，那么有哪些资源方，资源水平如何？

## 3. 竞品分析

1) 现在市场上类似的产品有哪些

2) 分别分析他们的资源、业务模式、用户量等优势劣势

## 4. 竞争优势

1) 为什么我们适合做这个项目而不是别人？

2) 跟竞品相比我们做这个项目的优势是什么？资源？流量？渠道？知名度影响力？还是什么

## 5. 项目目标

### ➤ 目标的阐述

项目的总体目标，如：体验？收入？影响力？用户数？……

### ➤ 衡量指标（KPI）

尽量量化衡量指标，通过市场分析数据给出预估量

常用的衡量指标包括：

- 用户量相关：PV、UV、日活、月活、点击率、下载量
- 用户体验相关：好评率、用户留存率
- 交易相关：转化率、成单量、交易金额
- 影响力：参与进来的开发者数量，PR 稿的传播量
- 综合实力：市场占有率、app store 得分（各应用市场、应用网站排名及指数）

示例：

衡量指标

- DAU（日活跃用户量）提升 30%，从当前的 1w 提升至 1.3w 左右
- App 下载量提升 20%，从当前的 1w 提升至 1.2w 左右

目标的预期

我们既有的需求情况、资源方希望的情况、是否有缺口/有多大/如何填补、  
上线后当

期的情况、发展一段时间之后预期的情况……

## 6. 产品概述 (what & how)

这部分主要介绍这个项目计划要做什么，如何去做。如有清晰的产品形态和流程，推荐画出产品流程图/思维导图，如没有，可省略

### 产品定位（目标市场和用户群）

描述我们的目标市场和用户群体，给出产品定位

### 产品实现方案

紧扣目标来拆解，要有清晰逻辑，考虑过哪些方案、业界/对手怎么做的、为什么选了这套……

用户怎么表述的、有几类到达服务的方式、现在是通过什么满足的、我们的优势/能提供什么好处……

### 产品思维导图

用流程图体现产品整个流程逻辑。

### 合作方服务评判

如果与其他的资源方合作，需要明确资源方的服务能力

服务的基本问题（稳定性/接入速度等）、是否有能力全时全地覆盖、数据/服务本身是否完整----

## 7、成本控制（when & who）

### 时间成本

- 项目整体的优先级，期望上线的时间点

### 人力成本

- 项目需要的各类角色数量（包括 rd, pm, bd, qa, ue 等）