

原创推荐 | 车贷 P2P 平台设计市场需求文档

(MRD)

哈罗~大家好，I'm anna~~前不久上传了一个商业需求文档(原创推荐 | 互金商业需求文档 BRD)，作为产品狗的三大文档，BRD/MRD/PRD, 还有剩下 2 类文档没有给出来，想着抽个时间写成一个系列，把产品狗的三样神器凑凑起吧~

本篇 MRD 继续采用 PPT 的方式展示出来，在大部分实际操作中，很多创业型企业或者规模比较小的企业会跳过 BRD 和 MRD，直接从原型开始，但是如果能在空余的时间里把 MRD 自己尝试写写，会对产品有更宏观的理解，对以后的产品规划其实是帮助非常大的，本篇 MRD 是针对一个车贷 P2P 产品设计的，主要从市场、用户、产品三个宏观的层面分析，是对后面更为细化的 PRD 的一个基础前提，虽然这与之前上传的 BRD 并不属于同一个产品，但是其实写作的思路是贯穿和相通的，放上来也希望得到大家的建议，一同学习，共同进步！

本文由 @Dianna 原创发布于人人都是产品经理，未经许可，禁止转载。