

PMCAFF APP 产品需求说明书

文档版本号		文档编号	
文档密码		归属部门项目	
产品名		子系统名	
编写人		编写日期	

XXXXXXXXXXXX 公司 版权所有
内部资料 注意保密

修订记录:

版本号	修订人	修订日期	修订描述
1.1.2	XXX	2016.01.08	手势轻滑返回上一页 近 100 项细节体验改进 各种 bug fixed
1.2.0	XXX	2016.01.23	阅读和体验大大改进 登陆和注册大大改进 增加推送，更及时收到“认可”
1.3.0	XXX	2016.02.12	首页全新改版，浏览内容更流畅 独立通知中心，接收通知更及时
1.4.0	XXX	2016.03.04	增加搜索功能 改进个人主页 增加关注功能 提问更突出

目录

一、简介	5
1 目的	5
2 范围	5
二、用户角色描述	5
三、产品概述	5
1 目标	5
2 总体流程	5
3 产品结构图	6
4 产品信息结构图	7
5 功能摘要	9
四、产品特性	9
1 登录与注册	9
1.1 需求说明	9
1.2 用户界面	11
1.3 用例流程图	12
2 提问与搜索	13
2.1 需求说明	13
2.2 用户界面	13
2.3 用例流程图	14
3 主题导航列表页	14
3.1 需求说明	14
3.2 用户界面	15
3.3 用例流程图	16
4 问题（文章）内容页面及互动	16
4.1 需求说明	16
4.2 用户界面	17
4.3 用例流程图	18
5 个人资料	19
5.1 需求说明	19

5.2 用户界面	20
5.3 用例流程图	20
6 消息中心	20
6.1 需求说明	20
6.2 用户界面	21
6.3 用例流程图	21
7 个人中心（我的互动）	21
7.1 需求说明	21
7.2 用户界面	22
7.3 用例流程图	23
8 设置	24
8.1 需求说明	24
8.2 用户界面	24
8.3 用例流程图	25
五、其他产品需求	26
1 性能需求	28
2 监控需求	28
3 兼容需求	28
六、风险分析	28
七、相关文档	28

一、简介

本文档主要定义 PMCAFF APP 的功能详细描述和前端页面的各个模块的内容和逻辑。

1. 目的

此文档的目的主要是清晰、有层次的定义页面原型中各个模块的内容来源和相关逻辑。

2. 范围

此文档主要描述 PMCAFF APP 中前端页面涉及到的功能点、相对应的后台管理功能支持、以及部分交互细节。本文档主要读者为技术部的前端工程师，以及视觉部的视觉设计师。

二、用户角色描述

用户角色		用户描述
普通用户		所有使用 PMCAFF APP 的外部用户
内部用户	审核人员	主要使用后台审核功能对 PMCAFF APP 内所产生的各种数字内容进行审核的用户
	编辑人员	主要使用后台的 APP CMS 功能的编辑人员，负责对 PMCAFF APP 的前台咨询内容和需要人工推荐编辑的内容进行优化与编辑
	管理员	主要使用后台的数据以及各项功能维持正常的社区秩序以及用户账号安全的用户

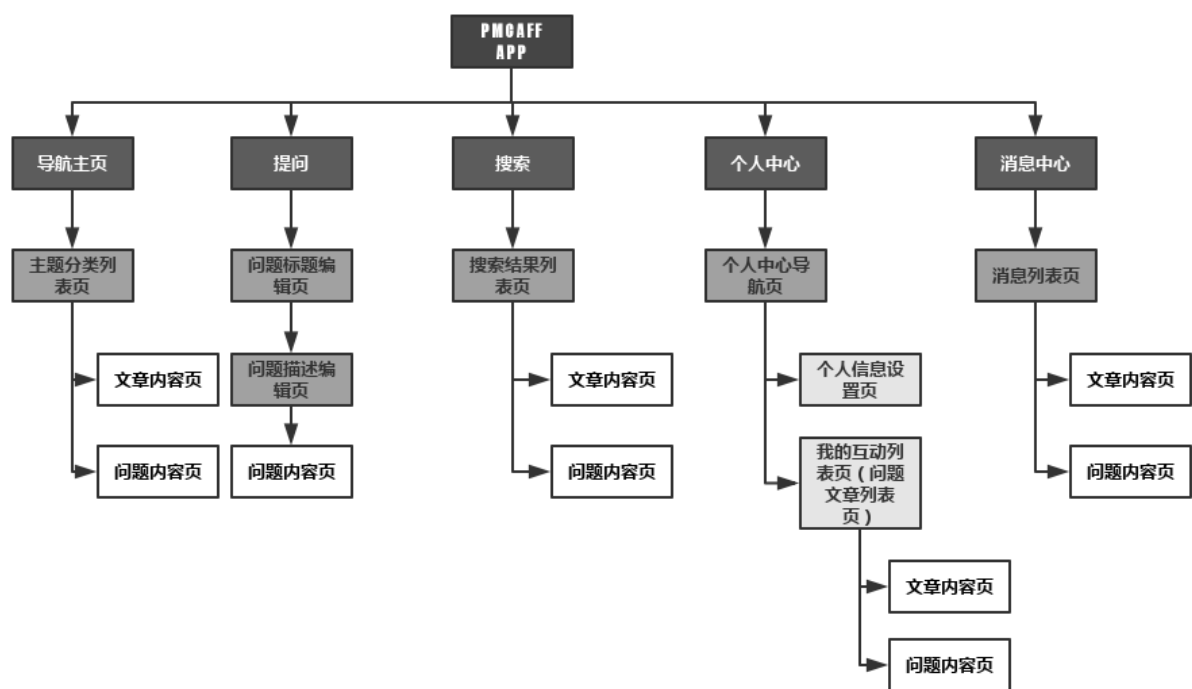
三、产品概述

最大化满足市场和产品以及运营工作者对于产品学习、交流、讨论、社交、求职，以及开展与产品相关的组织和活动所产生的需求，为用户带来一个全面的服务、组织与对接平台和优秀的用户体验，为公司带来固定的高粘度的用户，带给用户有价值的社区，构建帮助用户提升技能，拓展交际，快速学习与思考工具与平台。

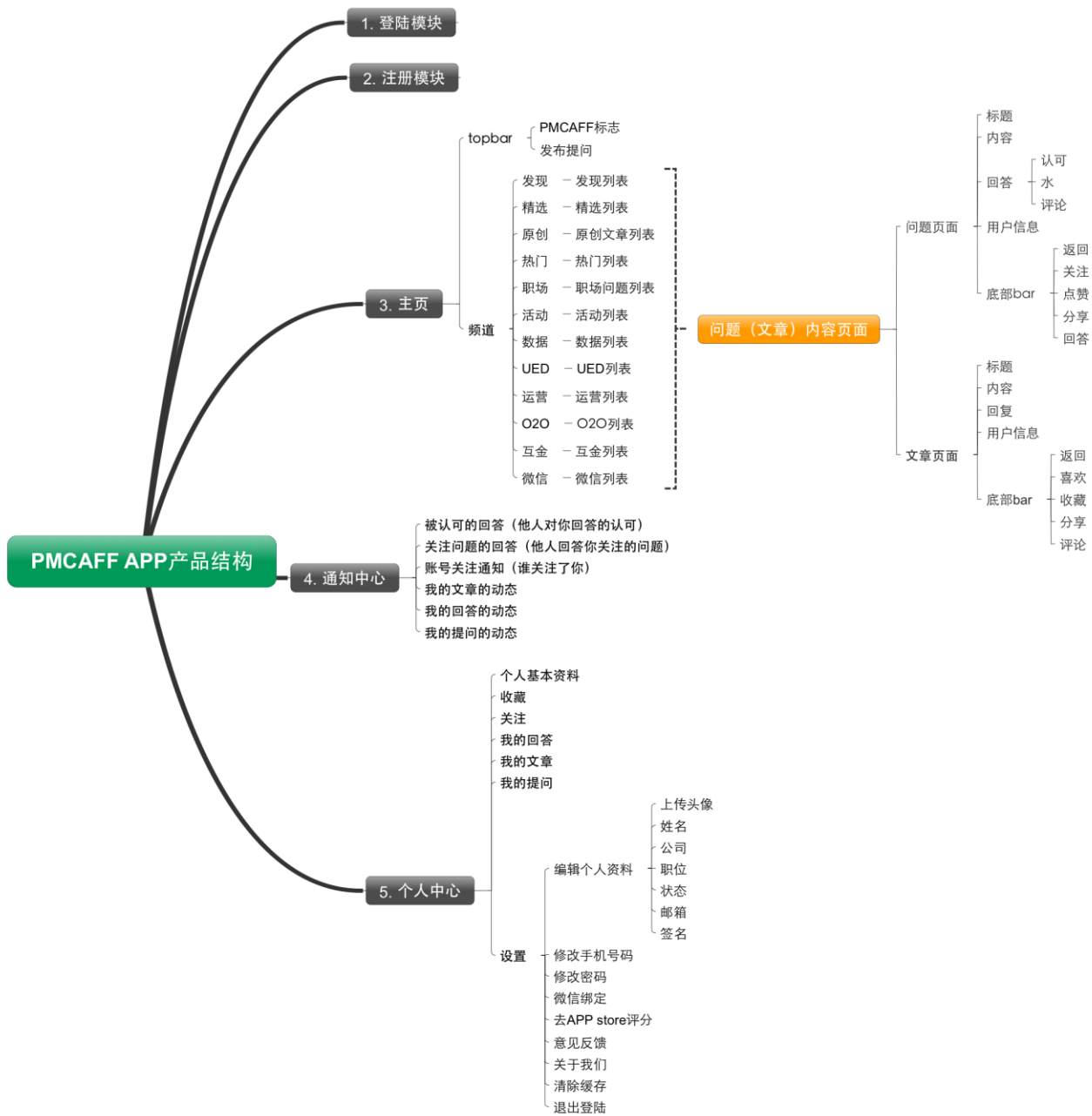
1. 目标

构建全国最大的产品类社交、学习与求职线上平台。

2. 总体流程



3.产品结构图



4.产品信息结构图



5.功能摘要

功能模块	主要功能	优先级
导航主页	查看问题与文章	高
	内容模块分类导航	高
	提供文章与问题智能排序	高
提问	问题标题范例参考	低
	返回上一步预存问题描述	高
	编辑问题并发布	高
搜索	搜索相关问题或文章	中
个人中心	查看粉丝数	高
	查看关注数	高
	查看收藏	高
	查看关注	高
	查看我的提问	高
	查看我的回答	高
	查看我的文章	高
	设置个人信息	高
消息中心	接收并提示互动信息	高
文章页面	喜欢此文章	中
	收藏此文章	高
	分享此文章	中
	评论此文章	高
问题页面	关注此问题	中
	点赞此问题	高
	分享此问题	高
	回答此问题	高

四、产品特性

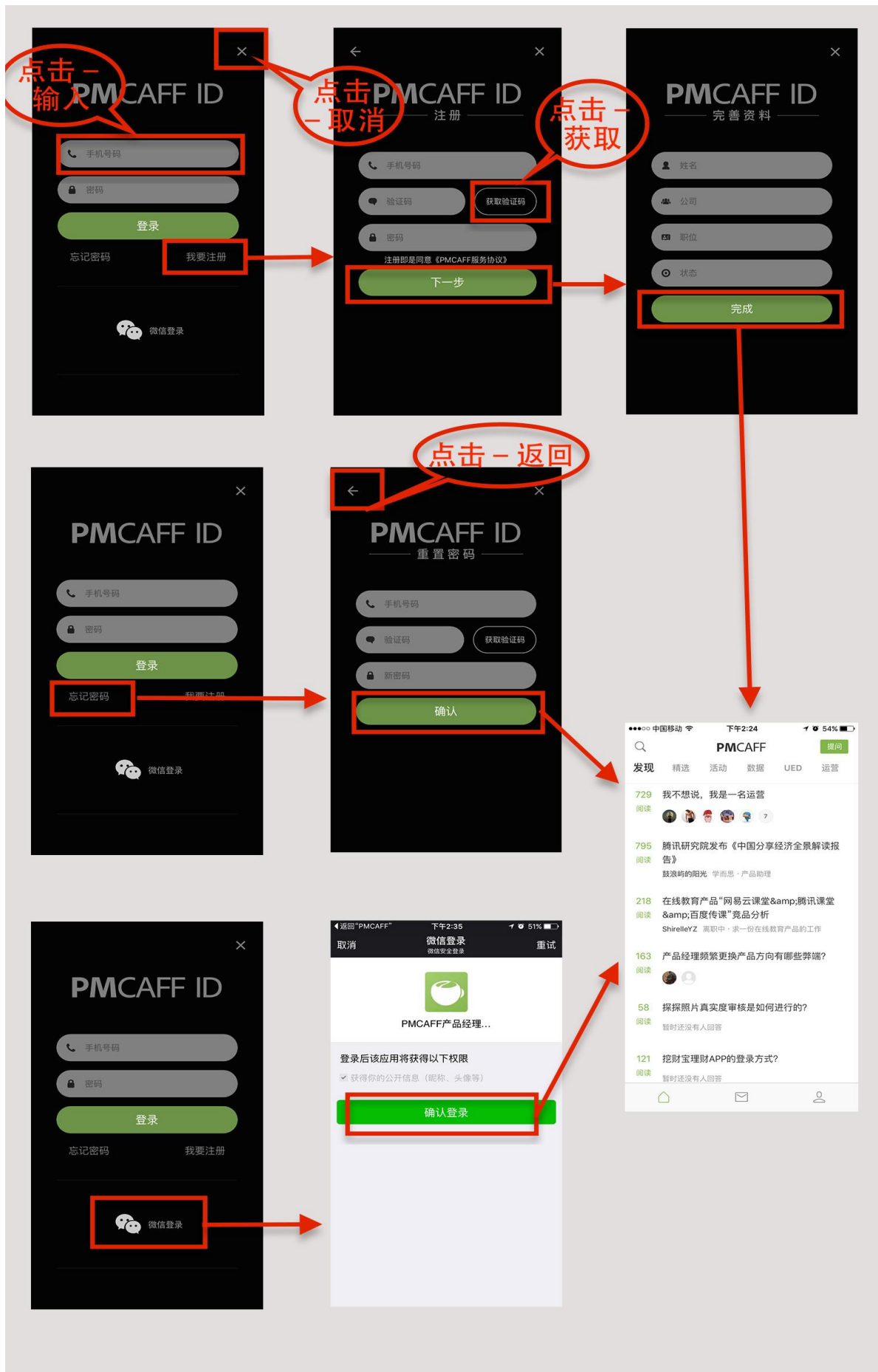
1.登陆注册

1.1 需求说明

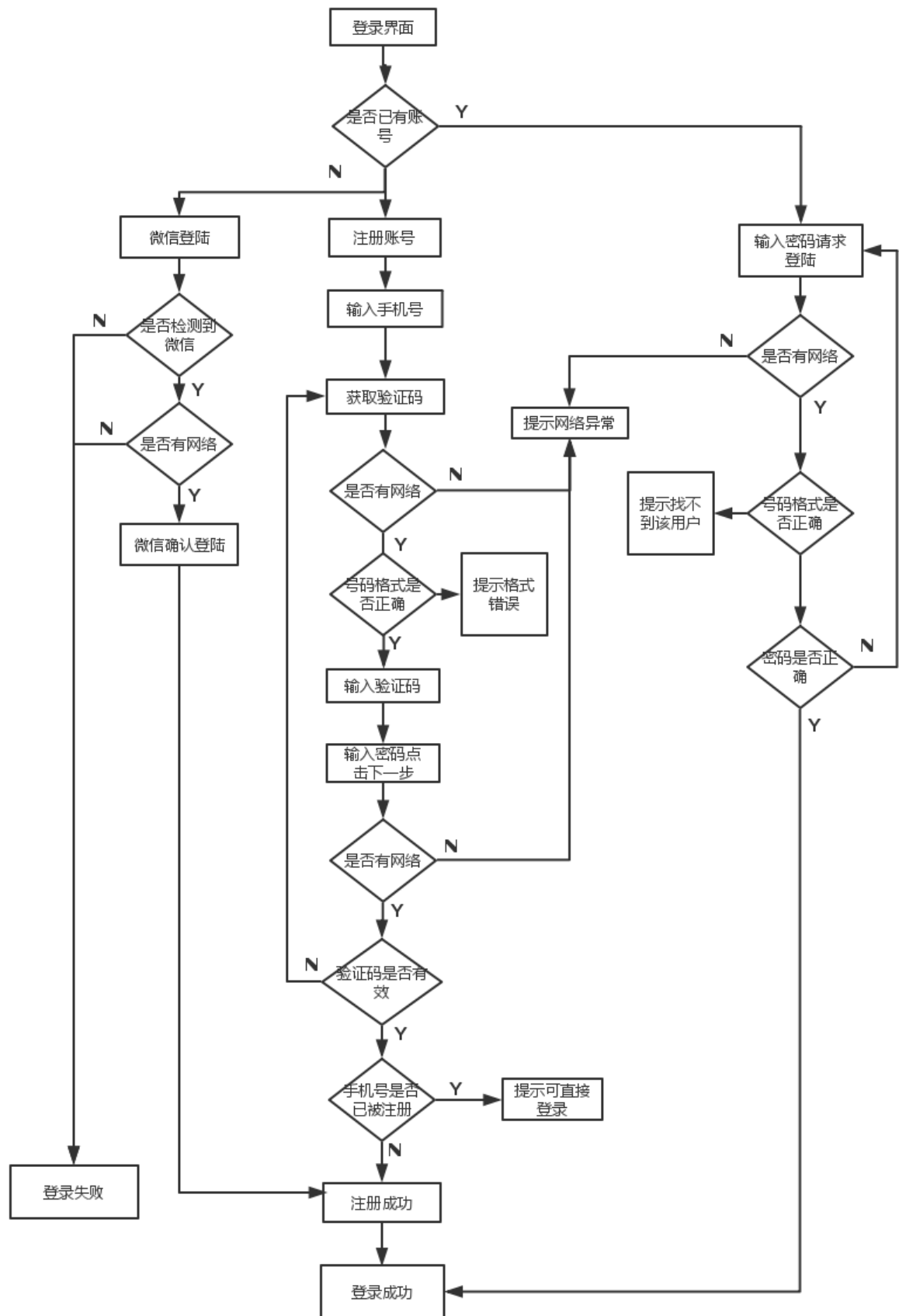
模块描述	用户登陆与注册
功能描述	本模块用于用户登陆与注册，以使用户完成更多功能
优先级	高

输入/前置条件	
需求描述	<ol style="list-style-type: none"> 1. 登陆后保持登陆状态 2. 在同一终端登陆，再次登陆时注册号默认原号码 3. 可微信账号登陆 4. 微信登陆获取昵称头像等公开信息 5. 微型登陆后自动跳转到 PMCAFF APP
输出/后置条件	<ol style="list-style-type: none"> 1. 点击忘记密码进入重置密码页 2. 点击我要注册进入账号注册页 3. 点击微信登陆进入微信安全登陆页
补充说明	

1.2 用户界面



1.3 用例流程图

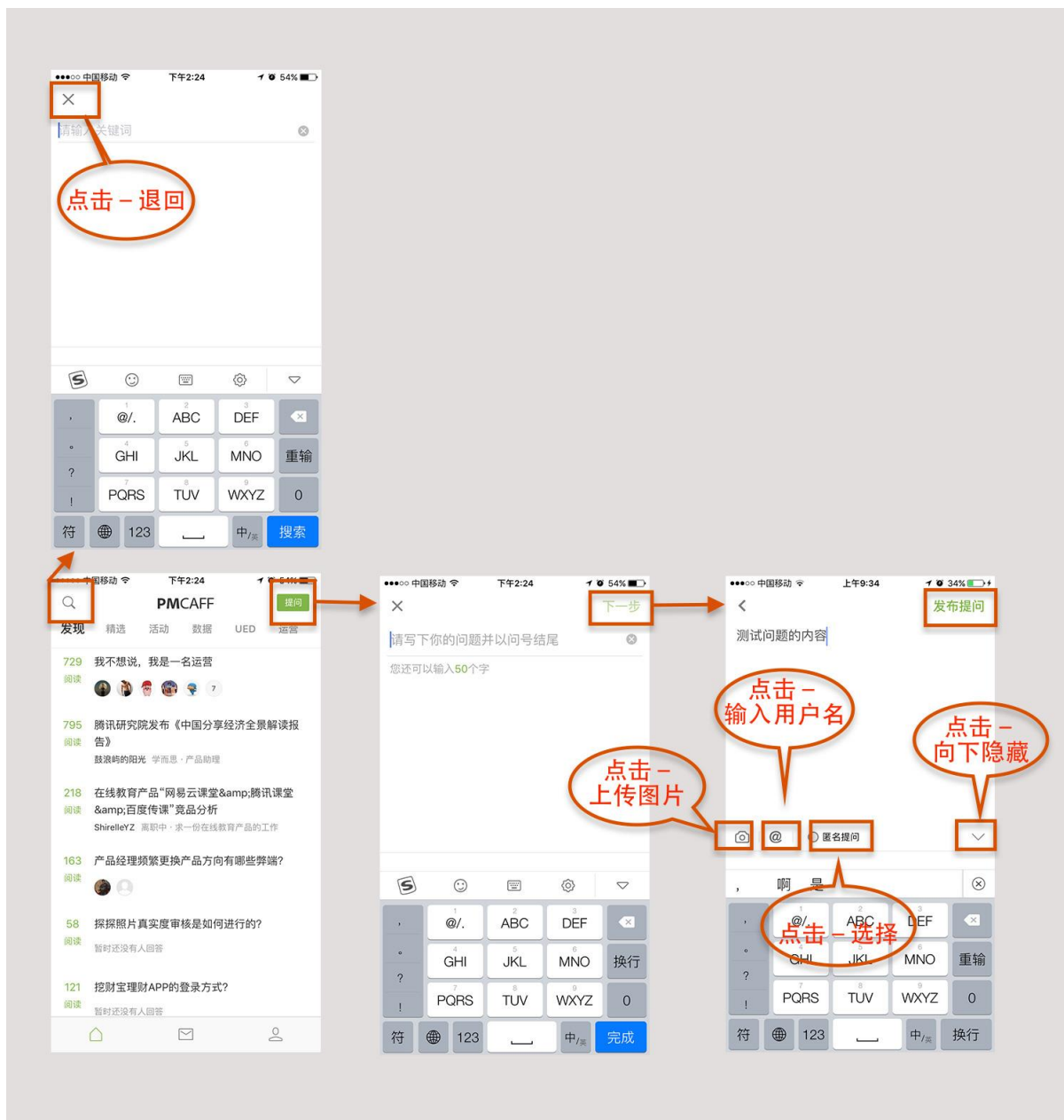


2. 提问与搜索

2.1 需求说明

模块描述	首页搜索模块，提问模块
功能描述	搜索 APP 内相关文章或问题，发布自己的问题内容
优先级	高
输入/前置条件	
需求描述	<ol style="list-style-type: none">1. 搜索<ol style="list-style-type: none">1.1 搜索排名根据文本相关性、单位时间内的热度排序1.2 搜索范围：PMCAFF 内所有问题、文章内容1.3 点击搜索结果列表进入问题（文章）内容页面2. 提问<ol style="list-style-type: none">2.2 问题标题字数上线为 50 字（包括问号），并以问好结尾2.3 进入问题描述页面后，返回标题页面后进行修改，再返回问题内容保持并不变。2.4 问题发布不成功退出后，原先输入问题的草稿将不做储存。2.5 问题描述内容文字数量与图片大小与数量暂不设上线2.6 填写问题标题时，提供问题标题推荐参考2.7 发布问题成功后，进入此问题内容页面
输出/后置条件	<ol style="list-style-type: none">1. 点击搜索图标进入搜索页2. 点击提问按钮进入问题标题编辑页
补充说明	

2.2 用户界面



2.3 用例流程图

3. 主题导航列表页

3.1 需求说明

模块描述	内容列表页，包括发现、精选、原创、热门、职场、活动、数据、UED、运营、O2O、互金、微信
功能描述	通过模块分类以及列表排行，让用户快速高效找到感心情内容以及热门内容
优先级	高
输入/前置条件	左右滑动，分类导航模块切换

需求描述	<ol style="list-style-type: none"> 1. 发现：系统自动推荐最新以及最欢迎的问题与文章列表，排名根据单位时间内的互动量（阅读、关注、好问题、分享、回答、喜欢、收藏、评论单位时间内的数量） 2. 精选：人工推荐与编辑平台上受欢迎指数较高的文章及问题，排名根据单位时间内的互动量。 3. 活动：人工推荐与编辑官方活动安排与通知，排名规则同 1 4. 数据：展现数据相关的问题及文章列表，排名规则同 1 5. UED：展现 UED 相关的问题及文章列表，排名规则同 1 6. 运营：展现运营相关的问题及文章列表，排名规则同 1 7. 020:展现 020 相关的问题及文章列表，排名规则同 1 8. 互金：展现互联网金融相关的问题及文章列表，排名规则同 1 9. 微信：展现微信相关的问题及文章列表，排名规则同 1 10. 完全显示问题（文章）标题，不缩减 11. 阅读数用绿色字体标注 12. 列表中文章标题下显示作者昵称以为与公司信息 13. 列表中问题标题下显示回答者头像，头像顺序根据其回答内容被认可数又多到少从左往右排列
输出/后置条件	<ol style="list-style-type: none"> 1. 点击文章或问题进入文章或问题内容页
补充说明	

3.2 用户界面



3.3 用例流程图

4. 问题（文章）内容页面及互动

（此模块可以再细分进行用例说明）

4.1 需求说明

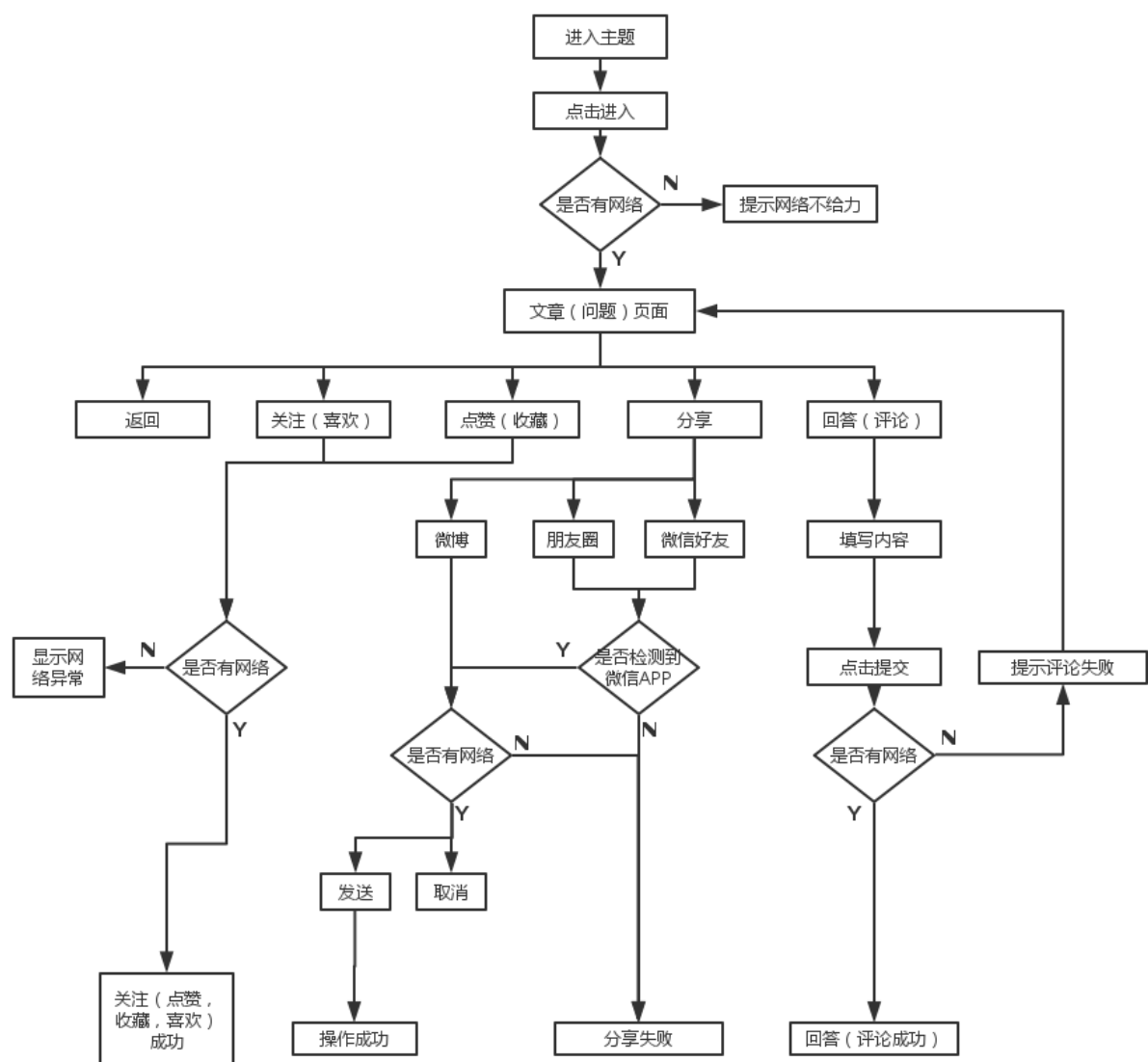
模块描述	文章与问题内容页面及底部标签栏功能模块
功能描述	查看问题与文章内容并可互动 用于问题的：关注、好问题、分享、回答 用于文章：喜欢、收藏、分享、评论
优先级	高
输入/前置条件	主题导航列表页面——问题（文章）内容页面
需求描述	<ol style="list-style-type: none"> 1. 下拉页面刷新页面，刷新时提示最后更新时间 2. 上拉页面滑动页面 3. 回答的排序根据认可数有多到少上下排序。 4. 评论的排序以时间线为基准，最近的评论排上面 5. 点击评论以及回答者的头像，可查看个人信息

	6. 文章内容页面的标题的右下角显示阅读数以及发布时间，左下角显示作者 7. 在问题内容页面的问题描述右下角显示阅读数以及发布时间 8. 进入回答页面时，页面上方显示回答的问题标题
输出/后置条件	1. 点击作者、评论者或回答者的头像进去个人信息页面 2. 点击回答按钮进入回答描述页面 3. 点击返回，回到列表页 4. 点击评论进入评论页面
补充说明	上拉问题内容页面时，顶部 bar 显示此页面回答内容所对应信息（回答者昵称头像、公司、职称、此回答被认可数）以及“水”按钮

4.2 用户界面



4.3 用例流程图



5. 个人资料

5.1 需求说明

模块描述	用户基本信息
功能描述	个人信息的编辑与展示
优先级	高
输入/前置条件	设置——编辑个人资料
需求描述	1. 个人资料包括姓名、公司、职位、状态邮箱、签名与头像 2. 头像以圆形展示，并全部填充

	3. 姓名可以用中文、英文、字符、空格或是他们之间的组合 4. 离职的状态有在职、离职、打算换工作、创业中、学生选项 5. 姓名、公司、职位、邮箱以及签名编辑时，点击即可编辑 6. 头像图片可来自相册与拍照 7. 点击右上方提交按钮确认编辑
输出/后置条件	1. 点击离职后向上弹出状态选择 2. 点击头像向上弹出拍照、相册与取消选项
补充说明	

5.2 用户界面



5.3 用例流程图

6. 消息中心

6.1 需求说明

模块描述	通知与提示来自账号 IP 的消息
功能描述	1. 提示我的文章的收藏、点赞以及评论信息 2. 提示我的问题的点赞、关注以及回答 3. 提示我的回答的认可 4. 提示我收到的评论 5. 提示提到我的回答或评论 6. 提示谁关注了我 7. 提示你关注的问题被回答 8. 提示你关注的用户的发布的问题以及文章

优先级	高
输入/前置条件	APP 首页——消息中心
需求描述	<ol style="list-style-type: none"> 1. 用户名以及问题（文章）标题用加粗字体显示 2. 提示信息以时间线有近到晚从上往下排列 3. 提示信息由日为单位分隔 4. 滑动时日期显示在顶部 5. 问题与文章标题全部显示，不做缩减 6. 顶部下拉，刷新界面 7. 上拉滑动界面
输出/后置条件	<ol style="list-style-type: none"> 1. 点击信息提示中的标题进入问题（文章）页面 2. 点击用户昵称进入用户信息页面
补充说明	以后添加可手动删除消息功能，向左滑动删除

6.2 用户界面



6.3 用例流程图

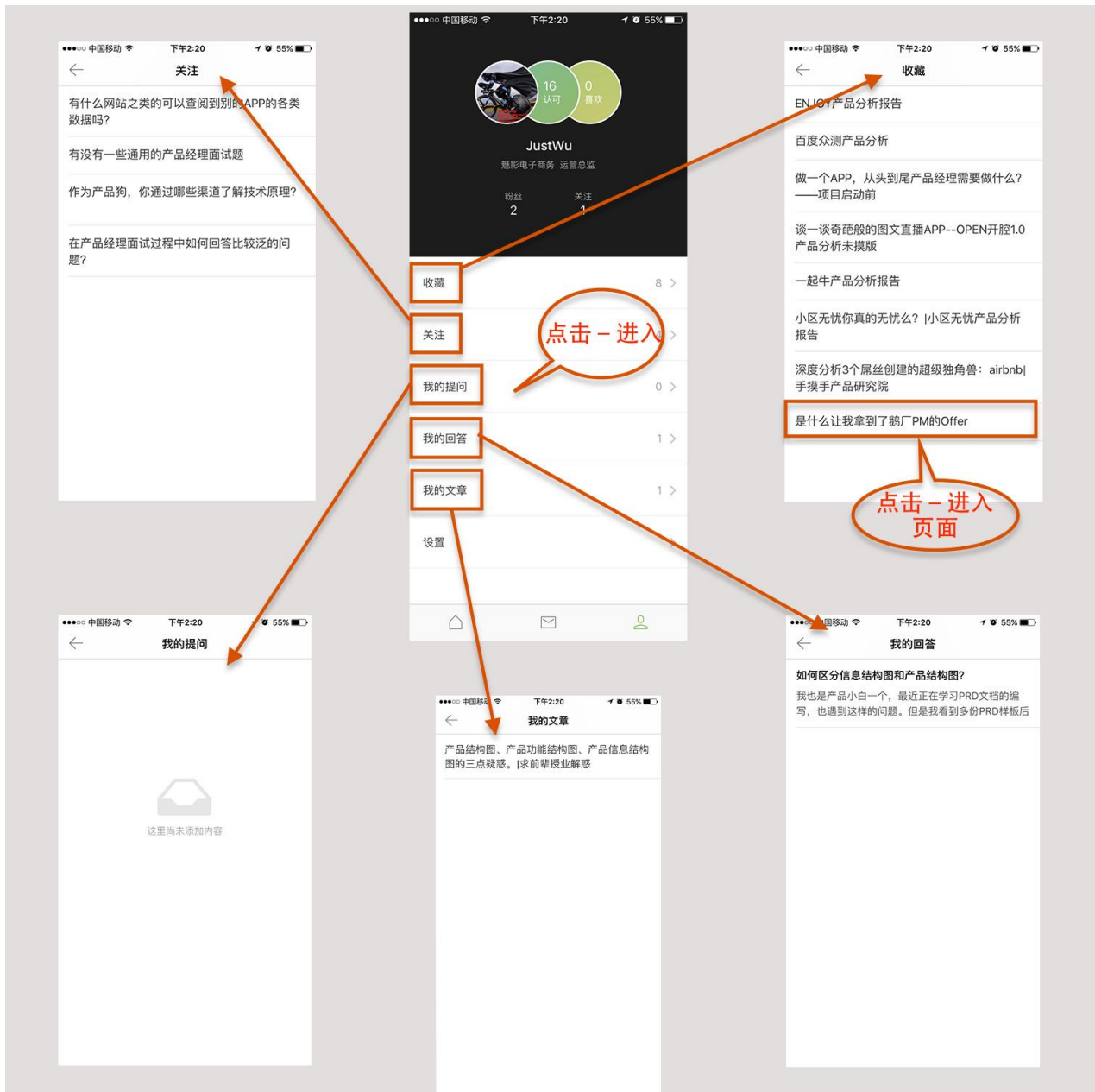
7.个人中心（我的互动）

7.1 需求说明

模块描述	个人中心中我的互动查看模块
功能描述	<ol style="list-style-type: none"> 1. 查看我收藏的文章 2. 查看我关注的提问 3. 查看我的提问 4. 查看我的回答 5. 查看我的文章 6. 查看的回答的认可数以及文章被喜欢数

	7. 查看我的粉丝以及我的关注用户
优先级	高
输入/前置条件	APP 首页——个人中心
需求描述	<ol style="list-style-type: none"> 1. 显示内容为认可、喜欢、收藏、关注、我的提问、我的回答、我的文章、设置 2. 只显示我的提问、文章、回答、关注、收藏的数量 3. 显示个人信息中的头像、昵称、公司、职位
输出/后置条件	<ol style="list-style-type: none"> 1. 点击“粉丝”进入粉丝列表页面 2. 点击“关注”进入关注列表页面
补充说明	

7.2 用户界面



7.3 用例流程图

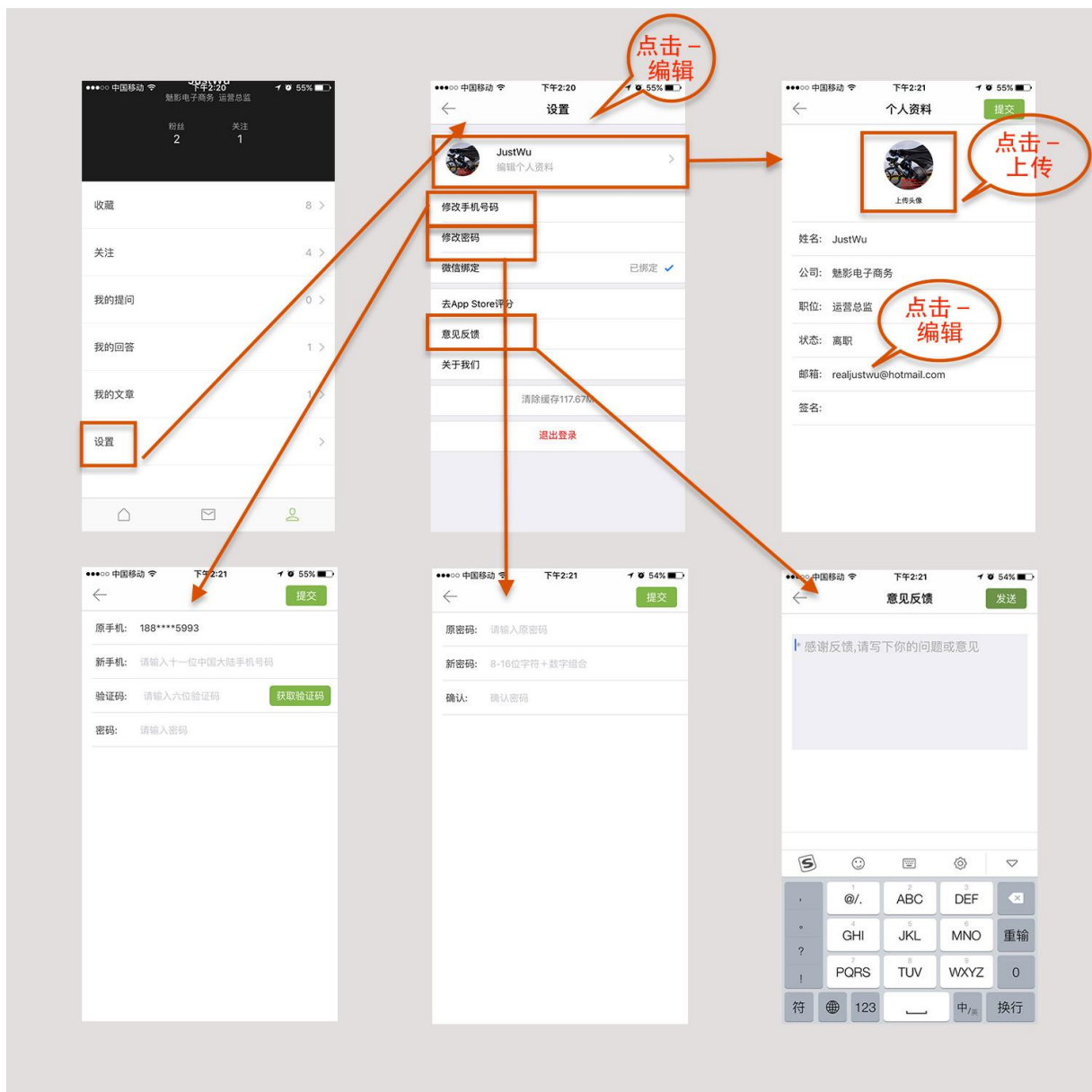
8. 设置

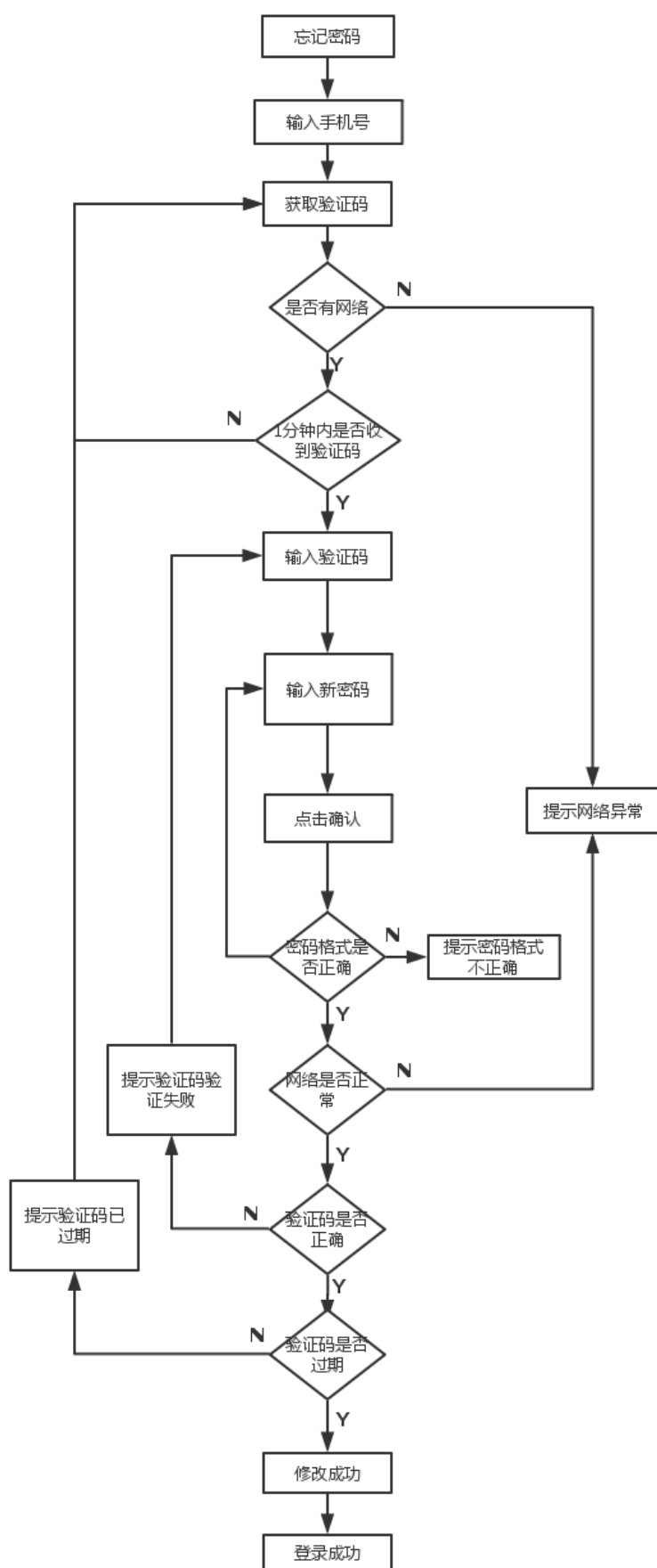
8.1 需求说明

模块描述	个人基础信息设置模块
功能描述	<ol style="list-style-type: none"> 1. 编辑个人资料 2. 修改手机号码与密码 3. 微信绑定 4. 意见反馈与评分 5. 查看产品信息 6. 清楚缓存 7. 退出登录

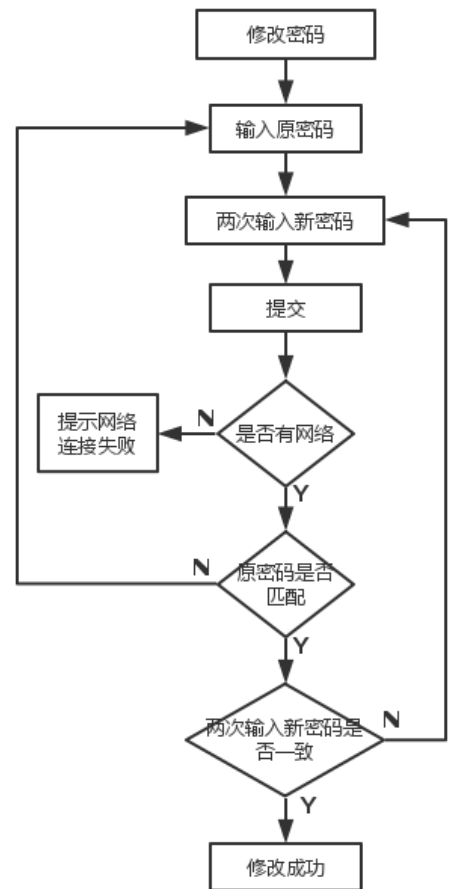
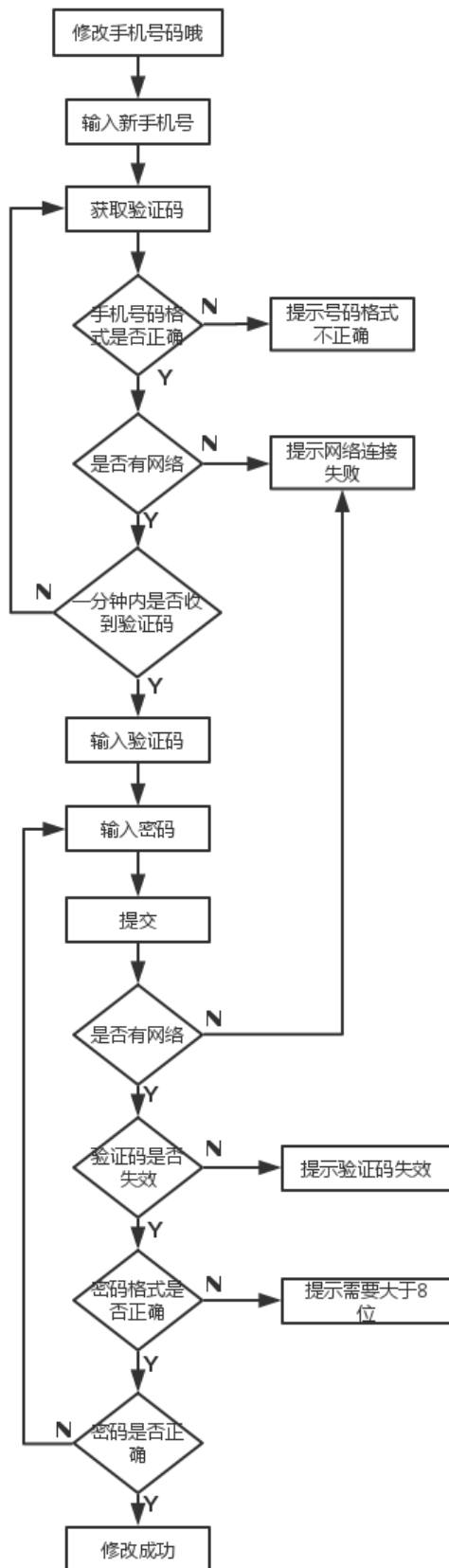
优先级	高
输入/前置条件	个人中心——设置
需求描述	<ol style="list-style-type: none"> 1. 向右滑动或点击左上角返回按钮，可返回上一界面 2. 点击清楚缓存弹出确认清楚与取消按钮 3. 退出登录有红色字体显示，点击后弹出确认与取消按钮确认按钮用红色字体 4. 修改密码时，新密码需填写两次，密码填写均为隐藏显示 5. 修改手机号码需获得新手机号码验证嘛 6. 验证码填写有效期为 60 秒 7. 修改密码需要填写原密码，需改手机号无需填写原号码
输出/后置条件	<ol style="list-style-type: none"> 1. 点击编辑个人资料进入个人资料页面 2. 点击修改手机号进入手机号更改页面 3. 点击修改密码进入修改密码页面 4. 点击意见反馈进入反馈页面
补充说明	微信绑定后，现阶段不解绑，后期功能优化时添加解绑功能

8.2 用户界面





8.3.2 修改手机号码与密码



五、其他产品需求

1. 性能需求

前端阅读页面以及列表页面，需滚动流畅，滚动阅读时不停顿不卡顿。

后台数据处理能力应满足几十万用户的操作使用。

更改与设置密码与手机号时，后台应立即发出短信。

2. 监控需求

3. 兼容需求

需兼容 iPhone4 及以上机型，iPad2 和 iPad mini 及以上机型、touch5，并且需支持 iOS7.0 或更高版本

六、风险分析

风险	可能性	严重性	应对策略
风险描述	高、中、低	很严重、较严重、一般、不严重	我方的应对方案
例子：市场上已出现竞争产品，也具备 web 导流进 APP 的能力，且与 PMCAFF 的提供的服务与内容相近。	中	一般	我方提供一站式服务平台，将线上与线下相结合，创造学习交友的平台形成线上与线下闭环，大幅度增加用户粘性，以及品牌影响力。

七、相关文档

APP UI 原型文档、后台管理文档