الفكره هيه عباره عن حل لمشكله

المشكلة:

المبتكرون غالبًا ما يواجهون صعوبة احتضان أفكارهم والحصول على التوجيه المناسب أو الوصول إلى المستثمرين الذين يمكنهم تحويل أفكارهم إلى مشاريع فعلية. بالإضافة إلى ذلك، قد يشعرون بعدم الأمان حول مشاركة أفكارهم خوفًا من فقدان حقوقهم الفكرية أو عدم القدرة على تطويرها بشكل صحيح. كما أن المستثمرين والشركات قد يواجهون صعوبة في الوصول إلى الأفكار المبتكرة الجديدة التي تتطلب الاستثمار والتنفيذ، وأيضا الأفراد الموهوبون لا يجدون المكان والفريق المناسب لصقل وتطوير مواهبهم وخبراتهم. وهذا التطبيق يعمل على حل هذه المشكلة عبر ربط المبتكرين مع المستثمرين والخبراء والشركات.

الحل

إنشاء تطبيق الكتروني يهدف إلى جمع المبتكرين وأصحاب الأفكار المبدعة والشركات والخبراء والمستثمرين والموهوبين في مكان واحد وتوفير بيئة تطوير خصبه حيث يمكنهم عرض أفكارهم ومشاريعهم الابتكارية للحصول على الدعم والتوجيه من خبراء في مجالات متعددة بعد حصولهم على ملكية فكرية، بالإضافة إلى إتاحة الفرصة للمستثمرين للاطلاع على هذه الأفكار والاستثمار فيها. ويتم توفير قنوات تواصل بين الشركات والمؤسسات المعنية لتبني الفكرة وطرحها لأخذ آراء وتقييمات من المجتمع. ويوفر التطبيق مكتبة تعليمية تحتوي في مقاطع ومستندات تعليمية. وأيضا يوجد شات لتواصل بين مستخدمين التطبيق لاستشارات او لتواصل مع الموهوبين لتكوين فريق يشمل كافة الخبرات والمواهب المطلوبة لجعل الفكرة أكثر قابلية لتنفيذ. يتم فرض رسوم اشتراك على المستخدمين لتغطية تكاليف تشغيل التطبيق وتوفير خدمات ذات جودة عالية وإذا تم تبني الفكرة يأخذ التطب يق3% من قيمة البيع او الاستثمار

التطبيق سيعمل على بناء جسر بين المبتكرين، الخبراء، والمستثمرين، مما يسهم في تحويل الأفكار إلى مشاريع واقعية ويعزز من الابتكار في المجتمع.

الفئة المستهدفة:

1. المبتكرون ورواد الأعمال: الذين لديهم أفكار إبداعية ويرغبون في تطويرها والبحث عن تمويل أو توجيه.
2. المستثمرون: الذين يبحثون عن فرص استثمارية جديدة في أفكار مبتكرة قابلة للتنفيذ والنمو.
3. الخبراء والمستشارون: الذين يمتلكون خبرات في مجالات متعددة مثل التقنية، التسويق، الإدارة، ويرغبون في تقديم دعم أو استشارات.
4. الشركات والمؤسسات: التي تبحث عن أفكار جديدة لدمجها في مشاريعها أو الاستثمار فيها.
5. الأفراد الذين يملكون خبرات ومواهب ويسعون الى استغلالها وتطويرها

توصيات:

* تطوير نظام حماية الأفكار: لضمان حقوق الملكية الفكرية وجذب المزيد من المبتكرين.
* خطة تسويقية قوية: تقديم حوافز تجريبية لجذب المستخدمين، مثل فترات اشتراك مجانية أو تخفيضات في البداية.
* التعاون مع شركاء استراتيجيين: مثل المؤسسات التعليمية أو حاضنات الأعمال لتعزيز المصداقية.
* المرونة في هيكل التسعير: تقديم خيارات مختلفة للاشتراك تناسب جميع الفئات من المبتكرين.

الفرص:

1. زيادة الاهتمام بالابتكار: الطلب المتزايد على الابتكار والتقنية يتيح فرصة لجذب جمهور واسع من المبتكرين والمستثمرين.
2. التوسع في الأسواق العالمية: يمكن استهداف الأسواق العالمية وتوسيع قاعدة المستخدمين إلى خارج السوق المحلية، مما يتيح فرص نمو كبيرة.
3. التعاون مع جامعات ومؤسسات تعليمية: يمكن للتطبيق التعاون مع المؤسسات الأكاديمية التي تشجع الابتكار وتوفر أفكار ومشاريع طلابية.
4. الاستفادة من الذكاء الاصطناعي: استخدام تقنيات مثل الذكاء الاصطناعي لتحليل الأفكار واقتراحها على المستثمرين قد يكون عامل جذب إضافي.
5. التهديدات:
6. عدم ثقة المبتكرين: قد يخشى المبتكرون من مشاركة أفكارهم على التطبيق خوفًا من السرقة أو عدم حماية حقوق الملكية الفكرية.
7. تغيرات في البيئة الاقتصادية: قد تؤثر تقلبات الاقتصاد العالمي أو المحلي على استثمار الشركات والمستثمرين الأفراد في الأفكار المبتكرة.
8. المنافسة الشديدة: وجود منصات كبرى متخصصة في الابتكار أو التمويل الجماعي قد يجعل من الصعب التميز في السوق.
9. 4.التطورات التقنية السريعة: التكنولوجيا تتطور بسرعة، وإذا لم يواكب التطبيق هذه التغيرات، فقد يصبح غير ذي صلة مع مرور الوقت.