**En FANCY estamos de aniversario**

Cumplimos 10 años. Por eso, queremos compartir contigo nuestra ilusión y agradecer la confianza de todas las personas, marcas y entidades que han hecho posible que hoy estemos aquí. No ha sido fácil -nunca nos dijeron que lo fuera- y seguirá siendo arduo, pero ese es el reto y ahí reside la clave de la esperanza, que es la forma modesta de la felicidad. Esperamos seguir teniendo proyectos aún más difíciles de alcanzar que los que ya hemos cumplido. Nunca quisimos ser distintos ni diferentes, tan solo nosotros mismos: un equipo que puede hacer posible vuestros objetivos.

29 abril, 2021

**Éxito en la presentación a medios de la mayor exposición de Escher que llega por primera vez a Cataluña**

Concept Agency se encargó de organizar la inauguración a medios de esta primera gran exposición de arte, conseguida gracias al acuerdo entre el Museu Marítim de Barcelona y Evolucionarte-Arthemisia, que cuenta con el apoyo del Ayuntamiento de Barcelona y la Diputación de Barcelona, y trabajará en su comunicación hasta el 26 de septiembre, fecha de […]

1 febrero, 2021

**TRONC3 confía en FANCY como su agencia de comunicación, social media y relaciones institucionales**

TRONC3 es una empresa experta en gestión inmobiliaria que nace para ofrecer soluciones integrales a través de un servicio transparente y honesto, seleccionando aquellos proyectos que por su ubicación, diseño y calidad aportan valor al entorno y a los clientes. Su dilatada experiencia en el sector de la construcción y el Project Management, basándose en la […]

1 febrero, 2021

**El despacho de Arquitectura, Interiorismo y Feng Shui Virginia Albuja confía en Concept Agency como su agencia de social media**

Virginia Albuja son expertos en la gestión de proyectos globales de arquitectura, interiorismo y decoración para residencial, retail y contract. A través del Feng Shui, diseñan espacios emocionalmente positivos, que impulsan equilibrio y armonía, y que transmiten la propia esencia de quien lo habita aportando mejora en su día a día. “Hoy en día debemos […]

20 noviembre, 2020

**Amics de la Rambla confía en FANCY como su agencia de comunicación y relaciones públicas**

Concept Agency prestará servicios de comunicación, relaciones públicas y social media a la Asociación de Amigos, Vecinos i Comerciantes de la Rambla i Plaça Catalunya de Barcelona, Amics de la Rambla. Amics de la Rambla es una entidad sin ánimo de lucro que tiene como socios a vecinos, comerciantes, instituciones y amigos (personas que no viven ni tienen […]

18 octubre, 2020

**Organizamos la segunda edición de la Semana de la Moda de Espai Gironès**

Concept Agency ha sido la agencia seleccionada por segundo año consecutivo para organizar la Semana de la Moda del centro comercial Espai Gironès. Una apuesta por la moda y por dar oportunidades a los jóvenes que quieran abrirse camino en este sector, en una edición muy especial marcada por las medidas de seguridad a causa […]

1 septiembre, 2020

**EtnoLabs confía en Concept Agency como su agencia de comunicación**

Concept Agency prestará servicios de comunicación, relaciones públicas y social media a la nueva marca española de biocosmética terapéutica 100% natural, EtnoLabs. EtnoLabs es una marca disruptiva en un mercado actualmente repleto de productos artificiales que contaminan tanto el cuerpo como el medio ambiente. Su línea 100% natural e innovadora de biocosméticos está basada en el uso de […]

1 julio, 2020

**El restaurante MariscCo Còrsega confía en Concept Agency como su agencia de social media y comunicación**

Un concepto claro define a MariscCo: que el comensal sea protagonista en el proceso de selección del producto y de su cocinado. Así, la ceremonia consiste en escoger el pescado y/o marisco que más nos apetece en su parada y decidir la forma en la que se va a cocinar. Lo que nunca cambia es […]

15 enero, 2020

**El restaurante La Poma confía en Concept Agency como su agencia de comunicación, social media y relaciones públicas**

En el número 117 de La Rambla encontramos desde hace más de 40 años el emblemático restaurante La Poma. Su doble piso de vidrieras, que separa de manera tan evidente la marea de personas que continuamente suben y bajan por este reconocido paseo y la relajación de los comensales, no pasa desapercibido para nadie. La […]

19 diciembre, 2019

**El fascinante mundo de Lego llega a Barcelona con ‘I Love Lego’**

FANCY ha sido escogida como agencia de comunicación y relaciones Públicas de la exposición “I Love Lego” que se podrá ver en el Reial Cercle Artístic del 19 de diciembre al 29 de marzo. En la exposición, organizada por Arthemisia España, se podrá disfrutar de escenarios que parecen cobrar vida propia, como: un castillo […]

26 noviembre, 2019

**OREA. – Nuevo cliente de Concept Agency**

El restaurante OREA. apuesta por Concept Agency como agencia de Comunicación, Relaciones Públicas, Social Media y Relaciones Institucionales. El pasado mes de octubre abrió sus puertas Orea, un restaurante en el centro de Barcelona con un concepto gastronómico claro: hacernos viajar por el mundo a través del paladar. Y es que, como su nombre indica, la […]

15 noviembre, 2019

**Inauguramos la primera tienda de Käthe Wohlfahrt en Barcelona**

FANCY organiza la apertura de la emblemática tienda alemana de decoración navideña con amplia presencia de medios de comunicación, representantes institucionales y personalidades de la ciudad Käthe Wohlfahrt, la firma alemana referente en Europa de la decoración tradicional navideña, abrió el pasado 7 de noviembre su primera tienda en España. El establecimiento se sitúa […]

11 noviembre, 2019

**Éxito de la semana de la moda ‘Fashion Espai’**

Concept Agency organizó cuatro desfiles de moda profesionales, una exposición fotográfica y diferentes talleres durante 10 días. La semana de la moda ‘Fashion Espai’ tuvo lugar del 9 al 19 de noviembre en el Centro Comercial Espai Gironès (Girona), una iniciativa creada para incentivar la cultura de la moda y para dar oportunidades a los […]

11 noviembre, 2019

**DDiseño confía en Concept Agency como su agencia de Social Media**

DDiseño es la empresa líder en distribución y aplicación de materiales de diseño de alta gama. Cuentan con la exclusividad en la Comunidad de Madrid del microcemento TopCret, el de más alta calidad del mercado. Son expertos en colocación de revestimientos aplicables a suelos, paredes, muebles de baño y cocina, exteriores y piscinas. Crean ambientes […]

18 septiembre, 2019

**FANCY organiza la Semana de la Moda ‘Fashion Espai’**

Concept Agency ha sido la agencia de comunicación ganadora del concurso para la realización de la Semana de la Moda ‘Fashion Espai’. Un acontecimiento que tiene como objetivo incentivar la cultura de la moda en el centro comercial Espai Gironès, en la localidad gerundense de Salt, y de este modo aumentar el conocimiento y el tráfico de […]

24 mayo, 2019

**Escuela de Acupuntura y Manopuntura Coreana, nuevo cliente de Concept Agency**

La Escuela de Acupuntura y Manopuntura coreana apuesta por Concept Agency como agencia de Comunicación, Relaciones Públicas, Social Media y Relaciones Institucionales. El centro cuenta con más de 35 años de experiencia de la mano del maestro-acupuntor Song Dal Yong, uno de los primeros profesionales en ofrecer estos tratamientos en la ciudad. Su filosofía se […]

24 mayo, 2019

**La terraza 83.3 del Hotel Royal Passeig de Gràcia confía en Concept Agency como su agencia de comunicación y relaciones públicas**

La terraza 83.3 es un espectacular mirador del Skyline de Barcelona abierta durante todo el año. Sobre una de las avenidas más conocidas de la Ciudad Condal, concretamente en el Passeig de Gràcia número 84, los clientes pueden disfrutar de unas vistas panorámicas de 300°, con la majestuosidad de la Sagrada Familia, las tonalidades azules […]

26 marzo, 2019

**Teichenné elige a Concept Agency para el lanzamiento de su nueva ginebra L’Arbre**

La marca catalana de licores, destilados y licorería, Teichenné, ha confiado en FANCY para gestionar el lanzamiento de su nueva ginebra L’Arbre en redes sociales y medios de comunicación. Gin L’Arbre se presenta como una ginebra homenaje a los 36 años de historia licorista de la familia Teichenné. Cada botella se elabora con cariño […]

18 marzo, 2019

**Prisma Publicaciones confía en FANCY como su agencia de relaciones públicas**

Prisma Publicaciones, la editora de prensa no diaria del Grupo Planeta, ha confiado en Concept Agency para la creación y organización de eventos. El objetivo principal es dar mayor visibilidad a sus publicaciones, entre las que se encuentran: Objetivo Bienestar, Interiores, Año Cero, Enigmas, Historia de Iberia Vieja y Factoría Prisma, además de hacer disfrutar […]

11 febrero, 2019

**Brain&Beast desfila en Mercedes-Benz Fashion Week Madrid**

FANCY ha gestionado y coordinado el primer desfile de Brain&Beast en la Semana de la Moda de Madrid para presentar su nueva colección ‘Spellbound’. El pasado 27 de enero, Brain&Beast desfiló por primera vez en Mercedes-Benz Fashion Week Madrid para presentar su colección otoño-invierno 2019/20. Ante un gran número de asistentes, la firma de […]

8 febrero, 2019

**Inauguramos ‘HAHA’ el nuevo restaurante de Ruth Jiménez y Rebeka Brown**

El pasado 6 de febrero, FANCY gestionó la inauguración del nuevo restaurante japonés HAHA, de las hermanas Rebeka Brown y Ruth Jiménez. Al evento acudieron multitud de caras conocidas, entre las que destacaron Ares Teixidó, los actores Mónica Pérez y Jordi Ríos, Magali Dalix, las cantantes Gisela y Rebeca Pous, el colaborador del Intermedio […]

18 diciembre, 2018

**Estudio Alegría, nuevo cliente de Concept Agency**

Estamos muy contentos de presentaros un nuevo cliente de FANCY, Estudio Alegría. Estudio Alegría es un estudio de interiorismo y diseño, donde la innovación y la creatividad forman parte de su ADN. Con oficinas en Madrid y París, Estudio Alegría está formado por un equipo multidisciplinar dedicado a la arquitectura de interiores y especializado […]

4 septiembre, 2018

**Gala Final Dama y Caballero Girona 2019**

Dama y Caballero Girona 2019 confió en FANCY como su agencia de comunicación para la gala final celebrada el pasado 1 de septiembre, junto a Quanima Real Estate como patrocinador principal. El certamen estuvo presentado por Elsa Anka y Luís Rollán y contó con un jurado formado por Olga Brisa, fundadora de Quanima Real […]

11 diciembre, 2018

## [Heres Arquitectura, nuevo cliente de Concept Agency](https://www.conceptagency.net/heres-arquitectura/)

El estudio de arquitectura Heres confía en Concept Agency como su agencia de comunicación, relaciones públicas y social media. El estudio de arquitectura Heres se fundó en 2001 por Héctor Restrepo y Cristina Cuberes. Su metodología se basa en “un trabajo de líneas y volúmenes limpios, donde la arquitectura se muestra en el desarrollo de […]

**Concurso De Pasarela Chica 2021**

**Concurso Instagram chica FANCY 2021.** #DATUPRIMERPASO

Si eres una chica, FANCYte da la oportunidad de entrenarte como modelo para que puedas alcanzar tu sueño.

Participa del día 13 al día 21 de agosto entrando en nuestro Instagram si tienes de 16 a 25 años, mides más de 1,66 cm de estatura, no eres modelo profesional ni trabajas en ninguna agencia de modelos.

Premio: Curso de Pasarela Chica. Valorado en 555€

Edad: 16 a 25 años. (Para los menores de edad es imprescindible la autorización expresa por parte de sus tutores, padre o madre, mediante un email a comunicacion@sarastudio.com mediante el que autorizan a su hijo/a a participar en el concurso)

Estatura: Más de 1,66 cm

Requisitos: No ser modelo profesional, no trabajar con ninguna agencia de modelos.

Fecha de inscripción: del 13 al 21 de diciembre jueves.

PASO 1:

1- Seguir a SaraStudio en Instagram, Facebook o Twitter.

2- Comentar la foto del concurso, mencionando a un mínimo de 3 amigas SOLO CHICAS.

Y un comentario respondiendo a ¿de qué marca te gustaría ser imagen? ¿A qué modelo chica admiras? ¿Por qué quieres ser modelo?

PASO 2:

Atenta a nuestros Instagram Stories. El día 21 de agosto e a las 22.00 h se dará a conocer las 10 finalistas entre todas las participantes.

PASO 3:

SaraStudio subirá las fotos a Instagram de las 10 finalistas el día 22 de diciembre en orden de cómo vaya recibiendo las fotos (las finalistas que no hayan enviado sus fotos antes de las 18.00h quedarán descartadas y no podrán seguir participando).

Las fotografías serán visibles para que toda la comunidad de Instagram pueda elegir a la ganadora a partir el día 22 hasta el día 29 de agosto, viernes a las 22.00 h. En ese momento, se dará a conocer quien ha sido el ganador.

La finalista que haya obtenido más likes será la ganador y recibirá su premio.Os animamos a concursar,  a participar, a seguirnos y conocer los nuevo talentos del 2018.

**Concurso CHICO 2022 #Abretufuturo**

**Concurso Instagram chico Sarastudio 2022**. #ABRETUFUTURO

Si eres un chico, **FANCY** te da la oportunidad de entrenarte como modelo para que puedas alcanzar tu sueño.

Participa del día 23 al día 28 de noviembre entrando en nuestro instagram si tienes de 16 a 25 años, mides más de 1,77 cm de estatura, no eres modelo profesional ni trabajas en ninguna agencia de modelos.

Premio: Curso de Pasarela Chico. Valorado en 555€

Edad: 16 a 25 años. (Para los menores de edad es imprescindible la autorización expresa por parte de sus tutores (padre o madre) mediante un email a comunicacion@sarastudio.com mediante el que autorizan a su hijo/a a participar en el concurso)

Estatura: Más de 1,77 cm

Requisitos: No ser modelo profesional, no trabajar con ninguna agencia de modelos.

Fecha de inscripción: del 23 al 28 de noviembre.

PASO 1:

1- Seguir a FANCY en Instagram, Facebook o Twitter.

2- Comentar la foto del concurso, mencionando a un mínimo de 3 amigos SOLO CHICOS.

Y un comentario respondiendo a ¿de qué marca te gustaría ser imagen?

PASO 2:

Atento a nuestros Instagram Stories. El día 28 de noviembre a las 22.00 h se dará a conocer los 10 finalistas entre todos los participantes.

PASO 3:

FANCY subirá las fotos a Instagram de los 10 finalistas el día 29 de noviembre a las 18.30 h (los finalistas que no hayan enviado sus fotos antes de las 18.00h quedarán descartados y no podrán seguir participando).

Las fotografías serán visibles para que toda la comunidad de Instagram pueda elegir al ganador a partir el día 29 de noviembre hasta el día 3 de diciembre Domingo a las 22.00 h. En ese momento, se dará a conocer quien ha sido el ganador.

El finalista que haya obtenido más likes será el ganador y recibirá su premio.Os animamos a concursar,  a participar, a seguirnos y conocer los nuevo talentos del 2022.

**Agencia de Comunicación**

Implementar una estrategia de comunicación de manera sostenida y consistente contribuirá a que la marca alcance una mayor notoriedad, a que conecte más y mejor con su público actual o potencial y a que sus producto o servicios refuercen sus valores inherentes y conquisten nuevos territorios.

En FANCY desarrollamos cada acción comunicativa a la medida del cliente. Nuestra propuesta de comunicación, lejos de ser un conjunto estanco de directrices, es una hoja de ruta flexible: contiene las líneas maestras de una estrategia comunicativa óptima y también permite adaptarse a demandas o exigencias coyunturales.

Para nuestros clientes, en FANCY gestionamos la Comunicación y la relación con los medios desde una perspectiva estratégica, y estamos especializados en los sectores moda, economía, social, gastronomía y estilos de vida.

**Plan de Comunicación** para nuestros clientes:

Elaboración y actualización del dossier institucional.

Diseño del calendario encuentros institucionales y gestión de la agenda institucional.

Elaboración del mapa de medios.

Diseño de acciones con medios de comunicación.

Seguimiento de la relación con los medios tanto en el ámbito de proximidad como en el nacional.

**Metodología:**

Elaboración y actualización del dossier de prensa.

Diseño del calendario de notas de prensa. Redacción y difusión de notas de prensa.

Convocatoria de ruedas de prensa / meet u greets / entrevistas.

Seguimiento de las acciones implementadas: elaboración de “clippings” e informes económicos de repercusión en medios.

**Relaciones Públicas**

Diseñar y desarrollar una estrategia de Relaciones Públicas adecuada es clave para dar a conocer una marca, para captar la atención de sus públicos objetivos, para fortalecer su posicionamiento y para entrar en contacto con otros partners con quienes desarrollar sinergias.

En FANCY gestionamos con rigor las Relaciones Públicas de nuestros clientes, que provienen de sectores muy diversos (moda y diseño, gastronomía, cultura, turismo, estilos de vida, etc). Contamos con acreditada experiencia en la realización de eventos, una de las herramientas más efectivas de las Relaciones Públicas.

Además, Celebrities, influencers, periodistas, bloggers, igers… son actores con quienes conviene establecer colaboraciones estratégicas para propiciar resultados excelentes. Nuestra propuesta de Relaciones Públicas se elabora en función de unos objetivos determinados y permanece siempre atenta a las oportunidades que los diferentes sectores y los calendarios propios de cada territorio ofrecen.

**Así diseñamos la estrategia de Relaciones Públicas de nuestros clientes:**

Definición de los mensajes de RRPP clave.

Análisis del posicionamiento de la marca y diseño de una estrategia de Relaciones Públicas para su lanzamiento, consolidación o reposicionamiento.

Elaboración del mapa de partners, influencers y escenarios para su desarrollo.

Diseño de acciones y eventos.

Seguimiento las acciones generadas.

**Metodología:**

Elaboración y actualización del dossier de RRPP.

Diseño del calendario de acciones y eventos, y planificación del celebrity endorsement.

Gestión de partners.

Gestión de patrocinios de la marca.

Convocatoria de acciones y eventos.

Seguimiento de las acciones implementadas: elaboración de “clippings” e informes económicos de repercusión en medios/social media.

**Relaciones Institucionales**

Las instituciones, públicas y privadas están presentes en el quehacer cotidiano de las empresas y las personas, ejerciendo su actividad una influencia en la actividad económica y social. De ahí la importancia de diseñar y desarrollar unas relaciones institucionales, no solo por la afectación de su devenir sino por la fortaleza que puede llegar a aportar la relación con las instituciones.

Las Relaciones Institucionales están por encima de las personas y sus relaciones, son un proceso multidisciplinar que engloba actividades de relaciones públicas, así como servicios integrales de comunicación que fortalecen y mejoran la reputación de los clientes. La gestión de las relaciones institucionales requiere la capacidad de análisis y síntesis para conocer al cliente y sus objetivos, pudiendo consolidar así su perfil institucional.

FANCY, es una agencia de Relaciones Institucionales desde la que creamos estrategias para posicionar e interactuar institucionalmente marcas, empresas y personas en diversos sectores como la cultura, el deporte o la economía entre otros.

1. Posicionamiento de empresas, marcas y personas.
2. Elaboración de relatos institucionales.
3. Presencia en los calendarios y circuitos institucionales.
4. Creación de agendas institucionales.
5. Gestión de proyectos institucionales
6. Gestión de recursos institucionales.
7. Diseño y desarrollo de acciones institucionales.

En Concept Agency gestionamos las Relaciones Institucionales desde una estrategia integral.

**Metodología:**

Elaboración y actualización del dossier institucional.

Diseño del calendario encuentros institucionales y gestión de la agenda institucional.

Seguimiento de las acciones desarrolladas.

Servicio de protocolo: convocatoria, recepción y atención a las autoridades en los eventos.

# Social Media

# Social Media

Las redes sociales son una de las plataformas más efectivas para la comunicación de una marca, sea cual sea su sector. Permiten comunicar un mensaje de inmediato, integrando textos, imágenes, vídeo… y pueden ser consultadas a cualquier hora, desde cualquier lugar por una cantidad ingente de usuarios, ávidos por conocer lo que ocurre a su alrededor y en sus áreas de su interés. En definitiva, crean comunidad.

Son un medio idóneo para establecer sinergias con personalidades influyentes: celebrities, periodistas, estilistas, bloggers, igers… Todas ellas acumulan decenas de miles de seguidores y pueden ser prescriptoras muy efectivas de la filosofía de marca de nuestros clientes, a la vez que ofrecen una exposición excepcional de sus productos y servicios.

Por eso, Concept Agency diseña y desarrolla la comunicación de sus clientes a través de las redes sociales con un criterio estratégico, para propiciar el crecimiento cuantitativo y cualitativo de estas comunidades de seguidores.

Así diseñamos **la comunicación** de nuestros clientes a través de las redes sociales:

Creación de estrategias social media (Facebook, Twitter, Youtube, Instagram, Linkedin, etc.) teniendo en cuenta las necesidades y objetivos de nuestros clientes:

Asesoramiento sobre las redes más idóneas en las que tener presencia y difusión.

Creación y planificación de contenidos.

Creación y gestión de acciones / concursos / promociones en redes sociales.

Creación de sinergias, colaboraciones y acciones con blogs e influencers del sector y del universo del cliente.

Asesoramiento y planificación para creación de blogs y seguimiento de estrategias de social media.

Análisis de KPI’s para obtener mediciones eficientes de resultados de estrategias.

**Metodología:**

Gestión y actualización de las redes sociales:  
(Facebook, Twitter, Instagram, Linkedin, Youtube, Spotify, entre otros).

Creación de Newsletters informativas para clientes y potenciales clientes.

Gestión y creación de hashtags estratégicos con la marca para generar mayor difusión.

Seguimiento estratégico de perfiles afines e influencers.

# Agencia de Moda

La moda es un sector económico con un componente estructural antropológico, que la dota de una dualidad particular: La moda, cuando desarrolla la actividad que le es propia.

La moda, cuando actúa más allá de su propio campo semántico, se convierte en un valor añadido para todos aquellos agentes y sectores que se asocian a ella. Ayuda a que éstos se posicionen y aumenta su masa crítica. En este aspecto, se abren ante los agentes de la moda nuevas líneas de negocio además de las propias de su actividad.

Como agencia de moda, FANCY gestiona así el valor ‘moda’ para aquellas marcas y agentes que no pertenecen al sector y que persiguen acrecentar y consolidar su posicionamiento y aumentar su masa crítica. También desarrollamos estrategias para el propio sector privado de la moda, así como estrategias para las instituciones públicas que se relacionan con él.

**Así diseñamos y desarrollamos estratégicamente el posicionamiento de una empresa en el sector de la moda:**

Diseño y desarrollo de estrategias para nuestros clientes con el objetivo de consolidar su posicionamiento en el sector moda.

Diseño y desarrollo de estrategias con el valor moda para agentes y sectores con el objetivo de incrementar su masa crítica y su posicionamiento.

Diseño y desarrollo de estrategias para el sector público dirigidas al sector moda.

Diseño y desarrollo de nuevas líneas de negocio para el sector moda mediante sinergias con otros sectores y agentes económicos.

**Metodología para el sector privado:**

Diseñamos y desarrollamos estrategias para el posicionamiento de empresas y marcas en el sector de la moda, las tendencias y el lujo.

Elaboramos el relato de moda de la marca, y su universo.

Posicionamos y creamos sinergias con los agentes de moda, tendencia y lujo:

Marcas y diseñadores.

Organizadores de eventos.

Medios de comunicación.

Espacios.

Eventos.

Instituciones que gestionan moda, tendencias y lujo.

**Metodología para el sector público:**

Diseño y desarrollo de acciones.

Elaboración de estudios y análisis.

Elaboración de mapas, de agentes y sectores.

Organización de Fashion-Shows y Trade-shows.

Research de partners privados.