תכנית לאפליקציה

# שאלות מנחות – [קישור למקור](http://www.kivoon.co.il/%D7%90%D7%99%D7%9A-%D7%9C%D7%AA%D7%9B%D7%A0%D7%9F-%D7%90%D7%A4%D7%9C%D7%99%D7%A7%D7%A6%D7%99%D7%94/)

* **מה המוצר שלנו מציע, במשפט אחד**האפליקציה היא רשת חברתית העוזרת לאנשים לחפש קבוצות למטרות שונות ולקבוצות לחפש עוד חברים לצרף.
* **גודל הביקוש: כמה קהל יש למיזם שלנו, ומה המשאבים להגיע אליו.**קהל היעד:   
  האנשים שברצונם להצטרף לכל סוג קבוצה שניתן לצרף אליה אנשים זרים, בעלי קבוצות חובבניות או מקצועיות, תהיה הגבלת גיל ל18 ומעלה?,   
  האם יש טעם בקבוצות פרטיות לאנשים שכבר מכירים והתארגנו בעצמם?  
  מתחרים בשוק:  
  פייסבוק – ניתן ליצור קבוצות ולצרף אליהן חברים בפייסבוק וכמוכן גם אנשים זרים יכולים להצטרף  
  וואצאפ – אפשר לצרף חברים וחברים ממעגל שני לקבוצות  
  מה נדרש כדי להקים את האפליקציה:בשלב הראשון פגישה/חלוקת עבודה אחת לשבוע
* **מה מבדל את המוצר שלנו?**האפליקציה שלנו היא רשת חברתית ייעודית למציאת קבוצות ולכן ניתן יהיה להתאים אותה לצרכים הספציפיים של כל קבוצה ביתר קלות, בניגוד לפייסבוק ווואצאפ שצריך להתאים את הקבוצות לפורמט שמספקת הפלטפורמה.  
  ניתן יהיה לחפש קבוצות בעלות דירוגים שונים, לצרף משתתפים בעלי דירוגים שונים לקבוע רמות הרשאה שונות לקבוצות וכו...
* **איך המוצר ישווק את עצמו?**  
  המשתמשים יקבלו דירוגים על כל השתתפות באירוע,ידרגו משתמשים אחרים וידורגו.  
  עם הדירוג הם יזכו במוניטין גבוה יותר איתו הם יוכלו לגשת לקבוצות בעלות מוניטין גבוה יותר ועוד...
* **איך עושים מזה כסף?**  
  קבוצות מקצועיות יצטרכו לפרסם בתשלום וכך יקבלו גם מספר הטבות   
  (שצריך לחשוב עליהן)
* **איך לגרום למשתמשים לחזור ולהמליץ?**  
  שילוב גיימיפיקציה (דירוגים ומוניטין) יגרמו למשתמשים לרצות לחזור,לדרג ולהמליץ,  
  בנוסף יוצגו בקבוצות פוסטים מסכמי אירוע שיוצגו לקהל הרחב ועליהם יהיה ניתן להגיב ולסמן לייקים וכדומה.

# נספחים

* [אתר לבדיקת כדאיות למוצרים](http://www.feasit.co.il/)