תכנית לאפליקציה

# שאלות מנחות – [קישור למקור](http://www.kivoon.co.il/%D7%90%D7%99%D7%9A-%D7%9C%D7%AA%D7%9B%D7%A0%D7%9F-%D7%90%D7%A4%D7%9C%D7%99%D7%A7%D7%A6%D7%99%D7%94/)

* **מה המוצר שלנו מציע, במשפט אחד**האפליקציה היא רשת חברתית העוזרת לאנשים לחפש קבוצות למטרות שונות ולקבוצות לחפש עוד חברים לצרף.
* **גודל הביקוש: כמה קהל יש למיזם שלנו, ומה המשאבים להגיע אליו.**קהל היעד:   
  האנשים שברצונם להצטרף לכל סוג קבוצה שניתן לצרף אליה אנשים זרים, בעלי קבוצות חובבניות או מקצועיות, תהיה הגבלת גיל ל18 ומעלה?,   
  האם יש טעם בקבוצות פרטיות לאנשים שכבר מכירים והתארגנו בעצמם?  
  מתחרים בשוק:  
  פייסבוק – ניתן ליצור קבוצות ולצרף אליהן חברים בפייסבוק וכמוכן גם אנשים זרים יכולים להצטרף  
  וואצאפ – אפשר לצרף חברים וחברים ממעגל שני לקבוצות  
  מה נדרש כדי להקים את האפליקציה:בשלב הראשון פגישה/חלוקת עבודה אחת לשבוע
* **מה מבדל את המוצר שלנו?**האפליקציה שלנו היא רשת חברתית ייעודית למציאת קבוצות ולכן ניתן יהיה להתאים אותה לצרכים הספציפיים של כל קבוצה ביתר קלות, בניגוד לפייסבוק ווואצאפ שצריך להתאים את הקבוצות לפורמט שמספקת הפלטפורמה.  
  ניתן יהיה לחפש קבוצות בעלות דירוגים שונים, לצרף משתתפים בעלי דירוגים שונים לקבוע רמות הרשאה שונות לקבוצות וכו...
* **איך המוצר ישווק את עצמו?**  
  המשתמשים יקבלו דירוגים על כל השתתפות באירוע,ידרגו משתמשים אחרים וידורגו.  
  עם הדירוג הם יזכו במוניטין גבוה יותר איתו הם יוכלו לגשת לקבוצות בעלות מוניטין גבוה יותר ועוד...
* **איך עושים מזה כסף?**  
  קבוצות מקצועיות יצטרכו לפרסם בתשלום וכך יקבלו גם מספר הטבות   
  (שצריך לחשוב עליהן)
* **איך לגרום למשתמשים לחזור ולהמליץ?**  
  שילוב גיימיפיקציה (דירוגים ומוניטין) יגרמו למשתמשים לרצות לחזור,לדרג ולהמליץ,  
  בנוסף יוצגו בקבוצות פוסטים מסכמי אירוע שיוצגו לקהל הרחב ועליהם יהיה ניתן להגיב ולסמן לייקים וכדומה.

# פיצ'רים נדרשים(להוסיף עוד)

* לוג-אין
* פרופיל משתמשים
* שירותי מיקום
* פוש נוטיפיקיישנס
* הודעות מייל על פעולות
* אינטגרציה עם גוגל ופייסבוק
* שירותי תשלום(בסוף)

# פעילויות באפליקציה – ומי מבצע אותן

* יצירת קבוצה חובבנית – משתמש רגיל
* יצירת קבוצה מקצועית – משתמש פרימיום
* הרשמה לקבוצה – משתמש רגיל
* העלאת פוסט בקבוצה – משתמש רגיל (רשום בקבוצה)
* חיפוש קבוצות – משתמש רגיל

# תיאור המערכת – במילים

המערכת תציג מסך "ברוך הבא" ולאחר מכן תציע אופציה של הרשמה עם מייל או באמצעות גוגל\פייסבוק ותהיה אופציה ליצירת חשבון פרימיום בתשלום אשר רק באמצעותו יהיה ניתן לפתוח קבוצה מקצועית.

לאחר הכניסה תוצג למשתמש רשימת הקבוצות בהן הוא חבר כאשר על כל אחת יופיע מספר העדכונית שנוספו בה מהפעם האחרונה שהמשתמש ביקר בה, ניתן יהיה גם לחפש קבוצה ע"י הזנת טקסט בתיבת חיפוש.

בסרגל הכלים העליון שיופיע בכל חלון באפליקציה יהיו האופציות: חזרה לתפריט ראשי, סקירת קבוצות, ופרופיל משתמש.

במסך סקירת הקבוצות יופיעו הקבוצות מסודרות אחת מעל השניה וניתן יהיה לגלול למטה\למעלה,  
בתוך כל חלון של קבוצה יופיעו: בעל הקבוצה, אם היא מקצועית או חובבנית, התחום שלה, המוניטין של הקבוצה (עליו נצטרך להחליט איך הוא מחושב), דרגת הקבוצה (גביעים\ סמלים אחרים, צריך להחליט איך זה מחושב), מספר החברים ומספר החברים המקסימלי והמינימלי (צריך למצוא דרך להציג את זה).

במסך הקבוצה

בפרופיל המשתמש

....

# רשימת מחלקות, תכונות וקשרים

* משתמש
* משתמש פרימיום – יורש ממשתמש
* קבוצה
* קבוצה מקצועית – יורשת מקבוצה
* עדכון
* דרגה
* מוניטין?

# Class diagram

# Use Case diagram

# עיצוב הממשק(בעזרת MockPlus)- \*להוסיף תמונות של הממשק

# נספחים

[אתר לבדיקת כדאיות למוצרים](http://www.feasit.co.il/)