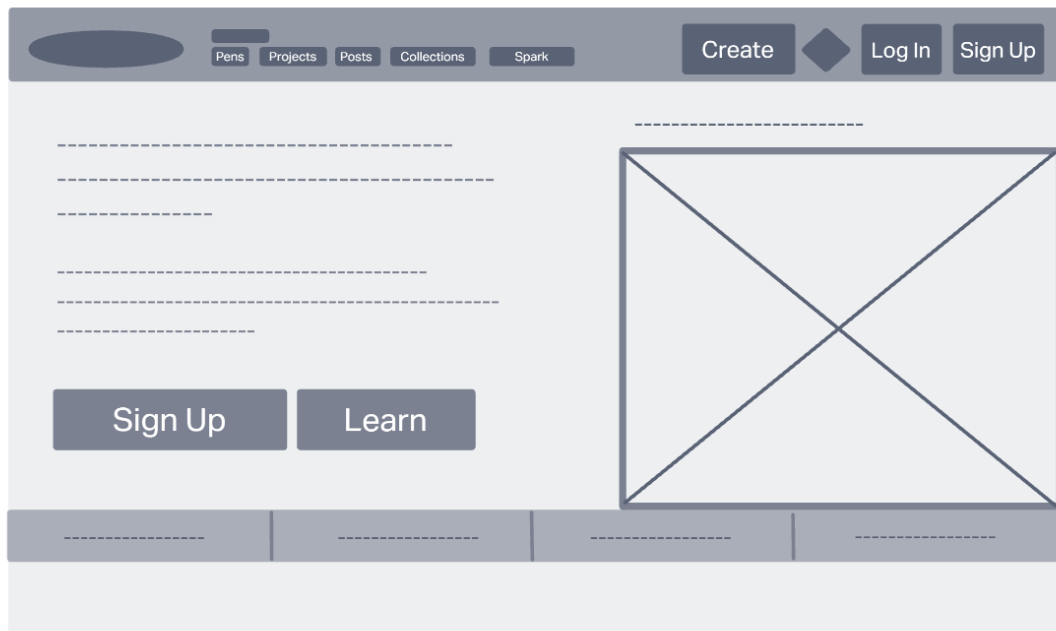


M1C2 UI/UX Assignment

Task One



Task Two

Color list:

- #000000
- #363a42
- #24252b
- #18191b
- #2f3137

Task Three

User story of Google

Como usuario, **quiero** que al realizar una búsqueda se filtre la información con referencia al concepto en cuestión **para** que dicha búsqueda sea más rápida y sencilla.

As a user, **I want** the information with reference to the concept in question to be filtered when performing a search **so** that the search is faster and easier.

Task Four

Facebook:

El objetivo principal de Facebook es dar un soporte para producir y compartir contenidos, conectando usuarios y poniendo en contacto a personas para que compartan información sobre ellos mismos, sus gustos, sus experiencias y, en definitiva, su día a día.

The main objective of Facebook is to provide support to produce and share content, connecting users and putting people in contact so that they can share information about themselves, their tastes, their experiences and, ultimately, their day-to-day life.

Twitter:

El objetivo principal de Twitter es proporcionar a los usuarios la capacidad de transmitir y consumir fácilmente pequeñas informaciones sobre el mundo.

The main objective of Twitter is to provide users with the ability to easily transmit and consume small pieces of information about the world.

Google:

El objetivo principal de Google es organizar la información del mundo para que todos puedan acceder a ella y usarla.

Google's main goal is to organize the world's information so that everyone can access and use it.

Youtube:

El objetivo principal de Youtube es permitir a sus usuarios subir vídeos para que otros puedan consumirlos en cualquier momento y de manera Online, dando la oportunidad de expresarse a todas las personas.

The main objective of YouTube is to allow its users to upload videos so that others can consume them at any time and online, giving everyone the opportunity to express themselves.