

ЎЗБЕКИСТОН РЕСПУБЛИКАСИ ОЛИЙ ВА ЎРТА МАХСУС ТАЪЛИМ  
ВАЗИРЛИГИ

ЎЗБЕКИСТОН ЖУРНАЛИСТИКА ВА ОММАВИЙ КОММУНИКАЦИЯЛАР  
УНИВЕРСИТЕТИ

Наргис ҚОСИМОВА, Хилола ФАЙЗУЛЛАЕВА

**МЕДИА ЭТИКА**

дарслик

Таълим йўналиши: 5А 220101 – Журналистика (Олий журналистика курслари)

5220101 – Журналистика (босма ОАВ журналистикаси)

5220400 – Медиамаркетинг ва реклама

5220200 – Ахборот хизмати ва жамоатчилик билан

алоқалар

5220102 – Журналистика (Телерадиожурналистикаси)

5220103 – Журналистика (Интернет журналистикаси)

5220104 – Журналистика (Халқаро журналистикаси)

5220105 – Журналистика (Спорт журналистикаси)

515200- Медиадизайн

Тошкент- 2020

Дарслик олий таълим муассасаларининг журналистика факультетлари талабалари, оммавий ахборот воситалари вакиллари, блогерлар, журналистикада касб этикаси ва унинг журналист фаолиятида қўлланилиши борасидаги тамойилларни ўрганаётган тадқиқотчилар учун мўлжалланган.

**Масъул муҳаррир:**  
**Назира Тошпўлатова,**  
филология фанлари номзоди, доцент

**Такризчилар:**  
**Турсунали Каримов,**  
Ўзбекистон ФА академиги.  
**Хуршид Досмухамедов,**  
филология фанлари доктори, доцент.

Мазкур ўқув қўлланма Ўзбекистон журналистика ва оммавий коммуникация университети Интернет журналистика ва ижтимоий тармоқлар факультети Кенгашининг 2019 йил декабрдаги 5-сонли қарори ҳамда Ўзбекистон журналистика ва оммавий коммуникация университети Кенгашининг 2019 йил 30

декабрдаги 5-сонли қарори билан тасдиқланиб, нашрга тавсия қилинди.

Дарслик Ўзбекистон Республикаси Олий ва ўрта-максус таълим вазирлигининг 2018 йил 10 октябрдаги 816-сонли буйруғига асосан нашрга тавсия этилди.

“Медиа этика” дарслигида журналистика йўналишларидан бири ҳисобланган журналистларнинг турли соҳаларни ёритишда тавсия этилаётган касбий ахлоқ қоидалари ҳақида тушунча берилади. Шунингдек, унда мазкур фаолиятни профессионализм тамойиллари асосида амалга оширишда нафақат қонунчилик, балки одоб-ахлоқ меъёрларига риоя этиш ҳам алоҳида аҳамият касб этиши, журналистнинг асосий вазифаси мамлакатда рўёбга чиқарилаётган кўламли ислоҳотларни кенг ва холис ёритиш, фуқароларнинг масс-медиага бўлган ишончини мустаҳкамлаш ва унинг ўзига хос хусусиятлари тушунтирилади. Медиа этика обьекти, предмети, мақсади, вазифалари, журналистикада касб этикаси акс этган. Мазкур дарслик олий таълим муассасаларининг журналистика факультетлари талабалари, оммавий ахборот воситалари вакиллари, блогерлар, журналистикада касб этикаси ва унинг журналист фаолиятида қўлланилиши борасидаги тамойилларни ўрганаётган тадқиқотчилар учун мўлжалланган.