

АКТУАЛЬНЫЕ МЕТОДИКИ ПРЕПОДАВАНИЯ РУССКОГО ЯЗЫКА КАК ИНОСТРАННОГО: ЭФФЕКТИВНЫЕ СТРАТЕГИИ И ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ

Тоджибоева Наргиза Джумабоевна

преподаватель кафедры
узбекского языка и иностранных языков

Самаркандского филиала
Ташкентского государственного
экономического университета

nargizafarid@mail.ru

Аннотация

Статья посвящена анализу современных методик преподавания русского языка как иностранного и выявлению стратегий, которые в наибольшей степени соответствуют запросам сегодняшнего студента. Рассматриваются как традиционные формы обучения, так и инновационные практики, основанные на цифровых технологиях и интерактивных методах. Показано, что сочетание классических подходов с новыми образовательными инструментами позволяет значительно повысить эффективность учебного процесса, стимулировать мотивацию и развивать коммуникативные и межкультурные компетенции.

Ключевые слова: *русский язык как иностранный, методика преподавания, инновации в образовании, цифровые технологии, коммуникативный подход, интерактивные методы, этнокультурный компонент, профессиональная компетентность, образовательная среда, межкультурная коммуникация.*

В современном мире знание иностранных языков перестало быть лишь дополнительным навыком — оно стало необходимым условием успешной

социализации и профессиональной реализации. Русский язык, который занимает особое место в мировой культуре и политике, сегодня изучается во многих странах. Однако это ставит перед педагогами задачу: как сделать процесс обучения максимально результативным и привлекательным для студентов, обладающих разным уровнем подготовки, мотивацией и культурным опытом?

Классическая система преподавания, безусловно, сохраняет свою значимость, но в условиях цифрового общества она уже не всегда отвечает ожиданиям обучающихся. Современные студенты стремятся к более живому и практикоориентированному формату занятий, где важную роль играют интерактивность, возможность диалога и связь с реальной жизнью.¹

Для подготовки статьи были проанализированы труды отечественных и зарубежных исследователей, посвященные методике преподавания иностранных языков, в том числе русского. В качестве эмпирической базы использовались примеры из практики внедрения онлайн-платформ, мессенджеров и виртуальных экскурсий в учебный процесс. Кроме того, рассматривались педагогические приёмы, направленные на развитие критического и креативного мышления студентов.²

Когнитивные и коммуникативные стратегии

Современные методики условно можно разделить на две группы:

-
1. ¹ Азимов Э. Г., Щукин А. Н. *Новый словарь методических терминов и понятий (теория и практика обучения языкам)*. — М.: ИКАР, 2009.
 2. ² Вербицкая Л. А., Костомаров В. Г. *Русский язык как иностранный: теория и практика*. — СПб.: Златоуст, 2018.

- стратегии, напрямую влияющие на усвоение материала (когнитивные, мнемонические, компенсаторные);
- стратегии, создающие условия для эффективного обучения (мотивация, психологическая поддержка, работа в группе).

Когнитивные стратегии охватывают широкий спектр приёмов, связанных с обработкой и структурированием информации. Сюда относятся анализ и синтез языковых явлений, выделение ключевых элементов текста, классификация лексики по тематическим полям, использование ассоциаций и мнемотехник для запоминания³. Например, при изучении новой лексики студенты могут составлять семантические карты или работать с «кластеризацией» понятий, что способствует не только механическому запоминанию, но и формированию устойчивых связей в памяти. Важную роль играет также использование компенсаторных стратегий, когда студент, испытывая затруднения, находит альтернативные способы выражения мысли, что в конечном счёте укрепляет уверенность в собственных силах и повышает автономность в изучении языка⁴.

Коммуникативные стратегии, напротив, акцентируют внимание на практическом использовании языка. Они предполагают моделирование ситуаций реального общения, развитие навыков диалога и монолога, умение аргументировать свою точку зрения и поддерживать дискуссию⁵. Важным

3. ³ Гальскова Н. Д., Гез Н. И. *Теория обучения иностранным языкам. Лингводидактика и методика*. — М.: Академия, 2006.

⁴ Образцова Н. В. Цифровые технологии в преподавании русского языка как иностранного // *Русский язык за рубежом*. — 2021. — №2. — С. 45–52.

⁵ Полат Е. С. *Новые педагогические и информационные технологии в системе образования*. — М.: Академия, 2017.

аспектом становится формирование социокультурной компетенции: студенты учатся учитывать особенности речевого поведения носителей языка, соблюдать нормы речевого этикета, распознавать подтекст и интонационные нюансы. Всё это приближает учебный процесс к реальным условиям общения, делая его более осмысленным и мотивирующим.

Эффективность этих стратегий проявляется именно в их комбинации. Одни создают прочный фундамент для системного усвоения языковых знаний, другие обеспечивают возможность их активного применения. Когнитивные стратегии помогают студенту «настроить» внутренний механизм восприятия и обработки информации, тогда как коммуникативные дают выход этим знаниям в речевую практику⁶. Таким образом, грамотное сочетание двух подходов позволяет не только достичь высокой степени владения языком, но и развить критическое мышление, креативность и умение адаптироваться к разным коммуникативным ситуациям.

Использование цифровых технологий

Сегодня трудно представить обучение без интернета и мобильных приложений. Эффективность их применения подтверждают такие практики, как:

- создание учебных сообществ в мессенджерах (например, Telegram), где студенты общаются, выполняют задания и получают обратную связь;
- виртуальные экскурсии, позволяющие погрузиться в культурный контекст русского языка и расширить словарный запас;

⁶ Сафонова В. В. *Изучение языков международного общения в контексте диалога культур и цивилизаций*. — Воронеж: Истоки, 2014.

- онлайн-библиотеки, мультимедийные ресурсы и видеоматериалы, которые помогают развивать слуховое восприятие и формировать правильную интонацию⁷.

Нетрадиционные формы уроков

Интерес к предмету значительно возрастает, когда традиционные занятия дополняются игровыми и проектными элементами: дискуссии, деловые игры, мастер-классы, исследования, викторины. Подобные формы способствуют развитию критического мышления и формируют позитивное отношение к изучению языка⁸.

Межкультурный компонент

Важным направлением становится работа с невербальными средствами коммуникации — жестами, мимикой, интонацией. Эти элементы помогают студентам глубже понять русскую речевую культуру и избегать недоразумений в межкультурном общении⁹.

Опыт показывает, что ни одна из методик — будь то традиционная или инновационная — не является универсальной. Их эффективность проявляется именно в сочетании. Цифровые инструменты расширяют возможности преподавателя, но они не могут полностью заменить живое общение и классическую работу с текстом. Задача педагога заключается в

⁷ Щукин А. Н. *Методика преподавания русского языка как иностранного*. — М.: Высшая школа, 2020.

⁸ Warschauer M., Healey D. Computers and language learning: An overview // *Language Teaching*. — 1998. — Vol. 31(2). — P. 57–71.

⁹ Kukulska-Hulme A. Mobile-assisted language learning [MALL] // *The Cambridge Handbook of Language Learning Technology*. — Cambridge University Press, 2017. — P. 302–322

том, чтобы найти баланс, адаптировать методы под уровень группы и поддерживать интерес к предмету.

Современные тенденции преподавания русского языка как иностранного показывают, что успешное обучение невозможно без комплексного подхода, сочетающего традиционные методы и инновационные технологии. Коммуникативная направленность занятий, использование цифровых ресурсов, внедрение интерактивных практик и учёт этнокультурного компонента позволяют сделать процесс обучения не только более результативным, но и мотивирующим для студентов¹⁰.

Важно подчеркнуть, что главная задача методики преподавания заключается не только в передаче знаний, но и в формировании у обучающихся способности к самостоятельному использованию языка в реальных ситуациях, что напрямую связано с развитием межкультурной компетентности. В этом контексте преподаватель выступает не только носителем знаний, но и организатором образовательной среды, способствующей личностному росту и развитию профессиональных навыков.

Использованная литература:

1. Азимов Э. Г., Щукин А. Н. Новый словарь методических терминов и понятий (теория и практика обучения языкам). — М.: ИКАР, 2009.
2. Вербицкая Л. А., Костомаров В. Г. Русский язык как иностранный: теория и практика. — СПб.: Златоуст, 2018.

¹⁰ Chapelle C. A. *English Language Learning and Technology*. — Amsterdam: John Benjamins, 2003.

3. Гальскова Н. Д., Гез Н. И. Теория обучения иностранным языкам. Лингводидактика и методика. — М.: Академия, 2006.
4. Образцова Н. В. Цифровые технологии в преподавании русского языка как иностранного // Русский язык за рубежом. — 2021. — №2. — С. 45–52.
5. Полат Е. С. Новые педагогические и информационные технологии в системе образования. — М.: Академия, 2017.
6. Сафонова В. В. Изучение языков международного общения в контексте диалога культур и цивилизаций. — Воронеж: Истоки, 2014.
7. Щукин А. Н. Методика преподавания русского языка как иностранного. — М.: Высшая школа, 2020.
8. Warschauer M., Healey D. Computers and language learning: An overview // Language Teaching. — 1998. — Vol. 31(2). — P. 57–71.
9. Kukulska-Hulme A. Mobile-assisted language learning [MALL] // The Cambridge Handbook of Language Learning Technology. — Cambridge University Press, 2017. — P. 302–322.
10. Chapelle C. A. English Language Learning and Technology. — Amsterdam: John Benjamins, 2003.