

Анализ продаж

01.01.2020 17.02.2020

Марка и модель

Регоны и города

All

All

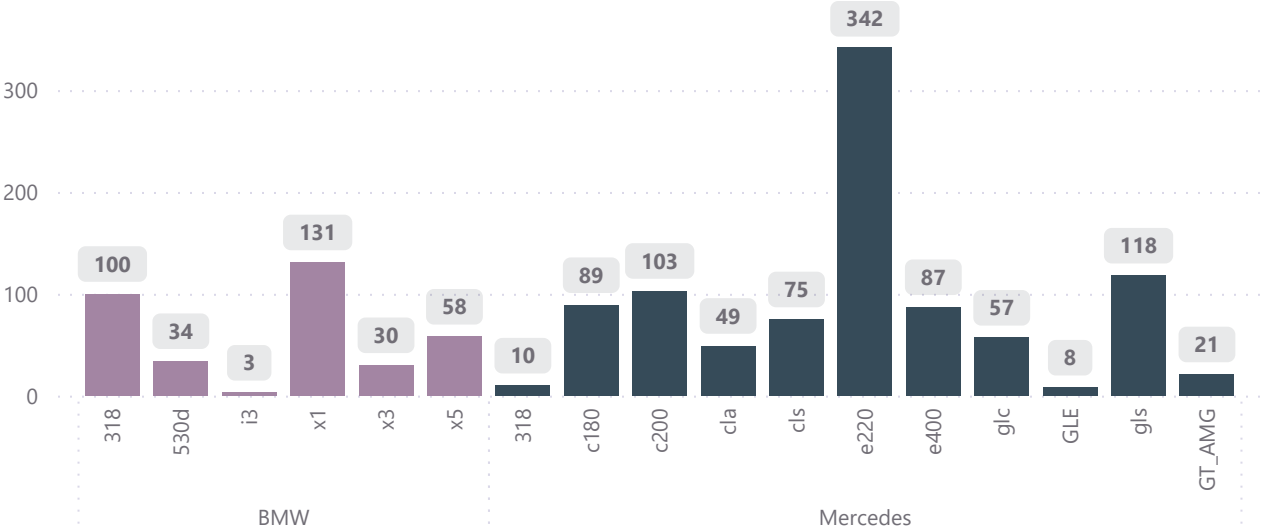
Средняя стоимость авто



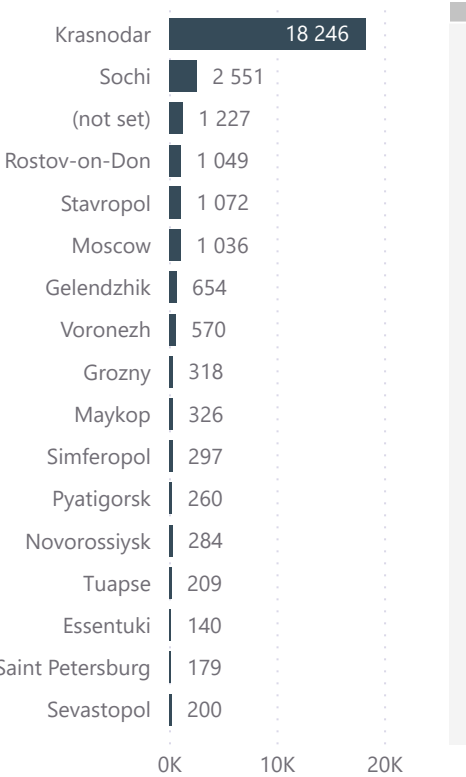
KPI по продажам и динамика продаж



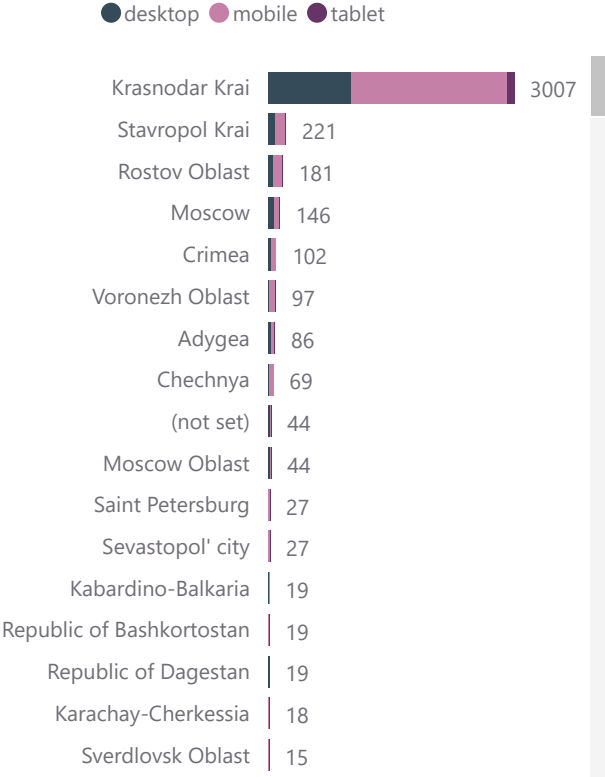
Продажи по маркам и моделям



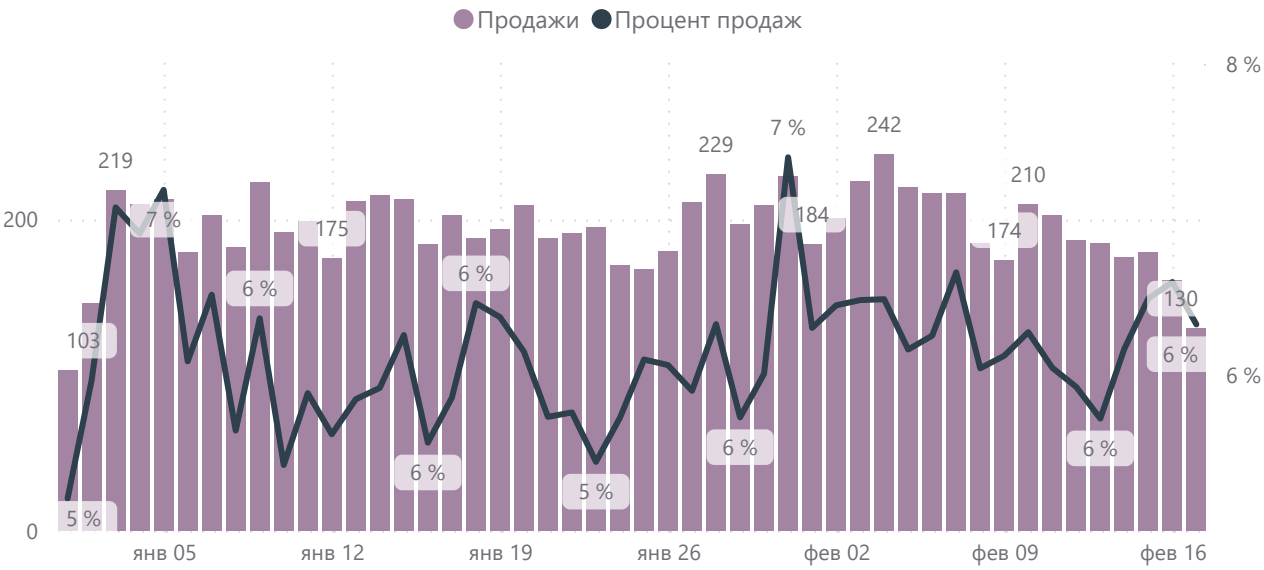
Продажи с конверсиями по городам



Продажи по регионам в разрезе девайсов



Динамика продаж и %продаж по дням



Анализ продаж

79060
Сессии

33 033
Конверсии

16558
Приходы к диллеру

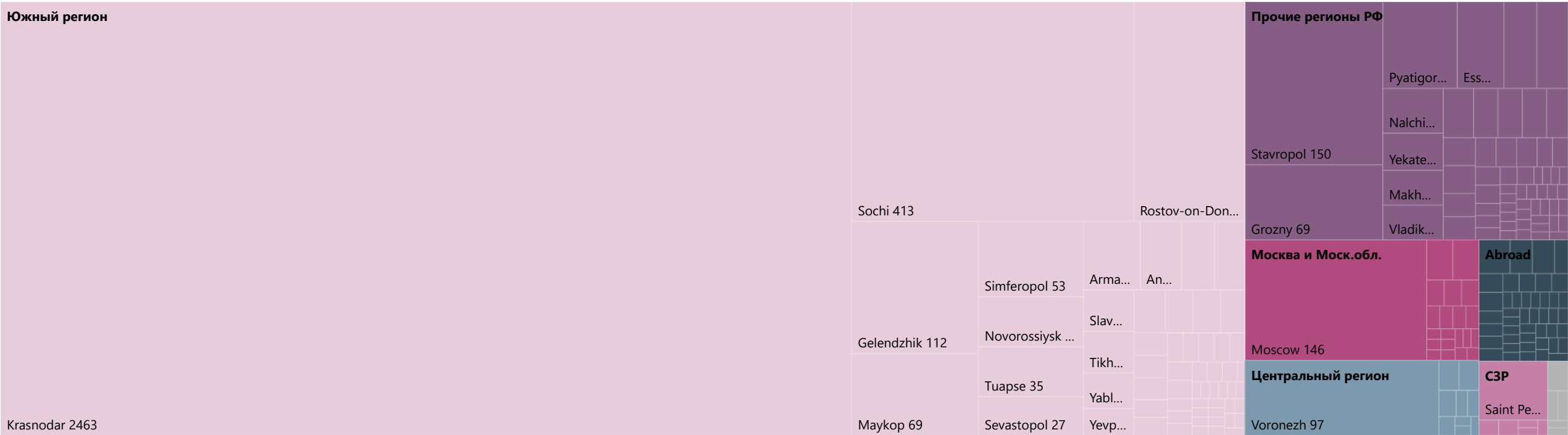
8281
Просчеты стоимости модели

4086
Продажи

Доля продаж по Топ-1 и прочим регионам



Продажи по макрорегионам с детализацией по городам



01.01.2020

17.02.2020

Макро-регионы/регионы/города

All

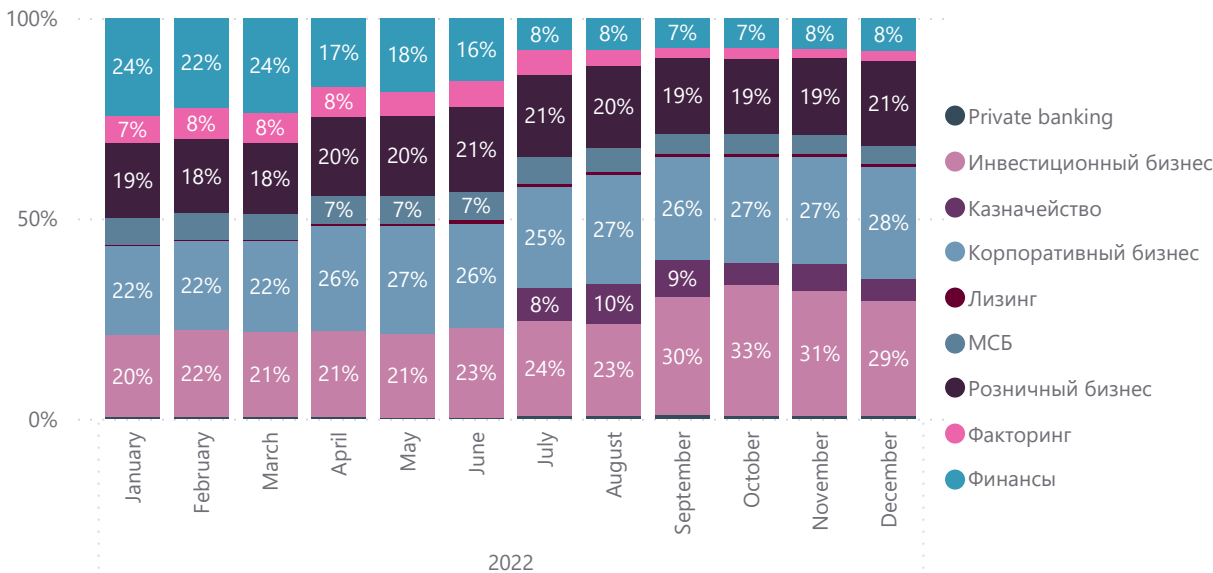
Анализ активов в динамике

01.01.2022

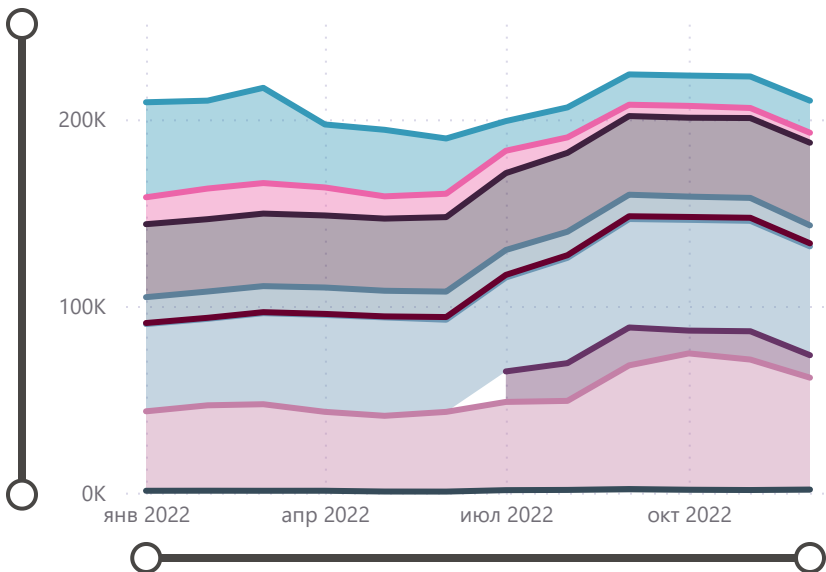
01.12.2022



Динамика активов (%)



Динамика активов



Between Январь 2022 and Декабрь 2022, Инвестиционный бизнес had the largest increase in Sum of Активы (40,81%) while Финансы had the largest decrease (66,24%).

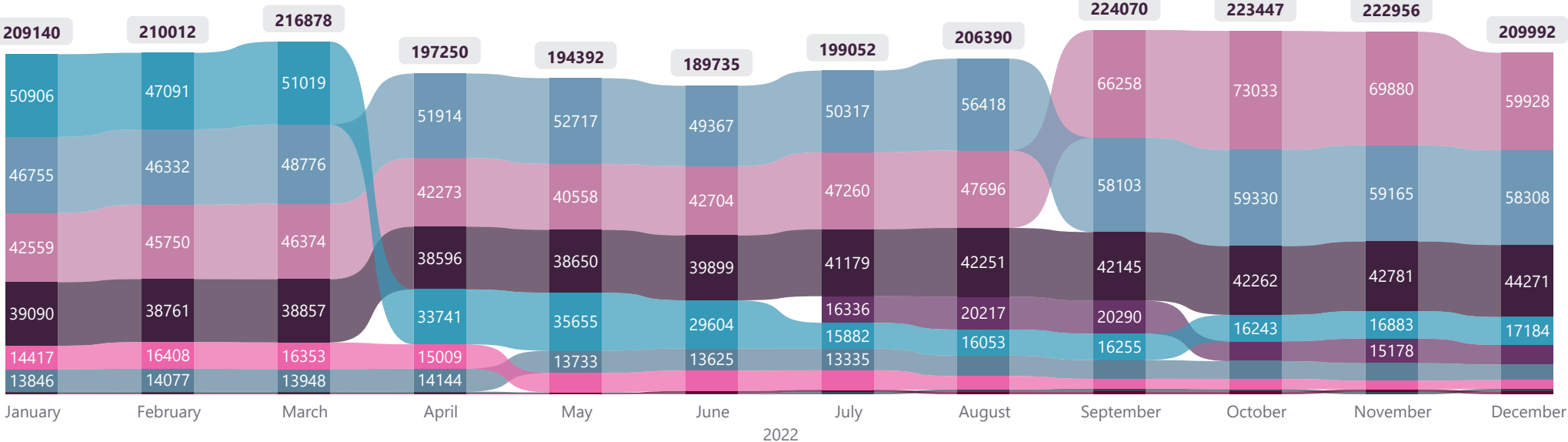
Sum of Активы for Казначейство started trending down on Сентябрь 2022, falling by 40,71% (8261) in 3 months.

Sum of Активы for Казначейство dropped from 20290 to 12029 during its steepest decline between Сентябрь 2022 and Декабрь 2022.

Финансы experienced the longest period of decline in Sum of Активы (- 33722) between Январь 2022 and Декабрь 2022.

In the last Day, Розничный бизнес had the largest increase in Sum of Активы (1490) while Инвестиционный бизнес had the largest decrease (9952).

At 637502, Корпоративный бизнес had the highest Sum of Активы and was 4 699,02% higher than Лизинг, which had the lowest Sum of Активы at 13284.



География продаж и конверсий

География продаж в динамике



1/1/2020 12:00:00 AM - 1/3/2020 1:12:00 AM



January

February

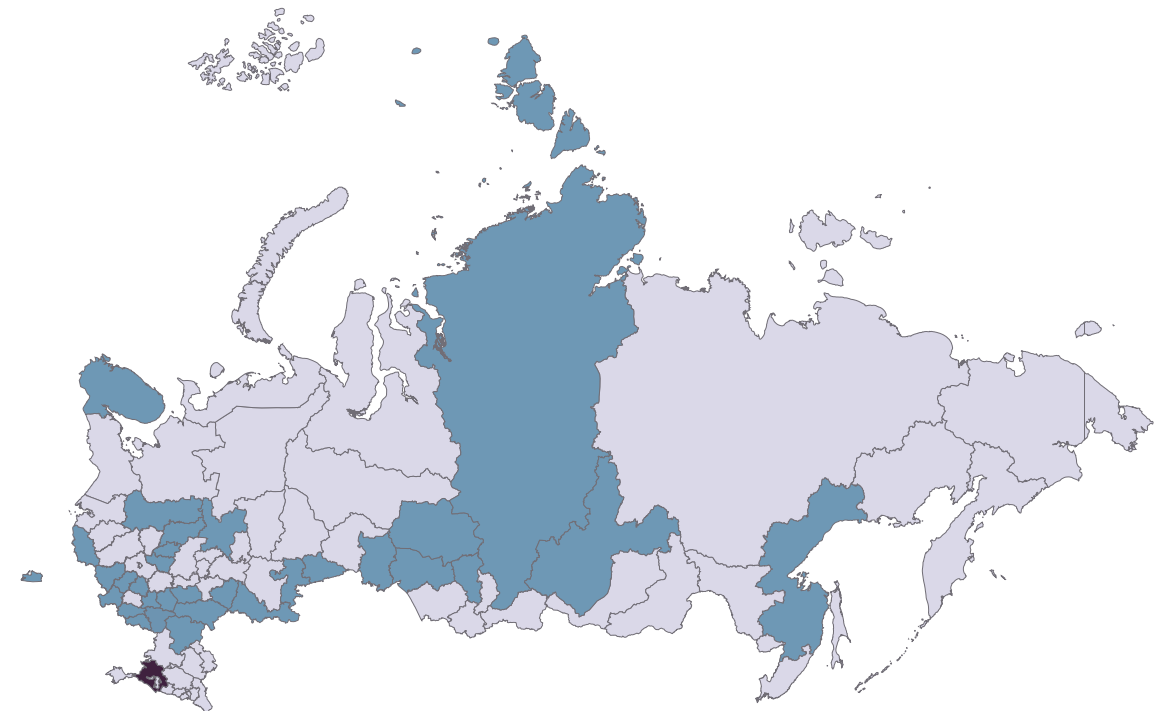
1/1/2020 12:00:00 AM



2/11/2020 12:00:00 AM

POWERED BY
esri

Конверсии по городам РФ



Матричный анализ продаж и конверсий

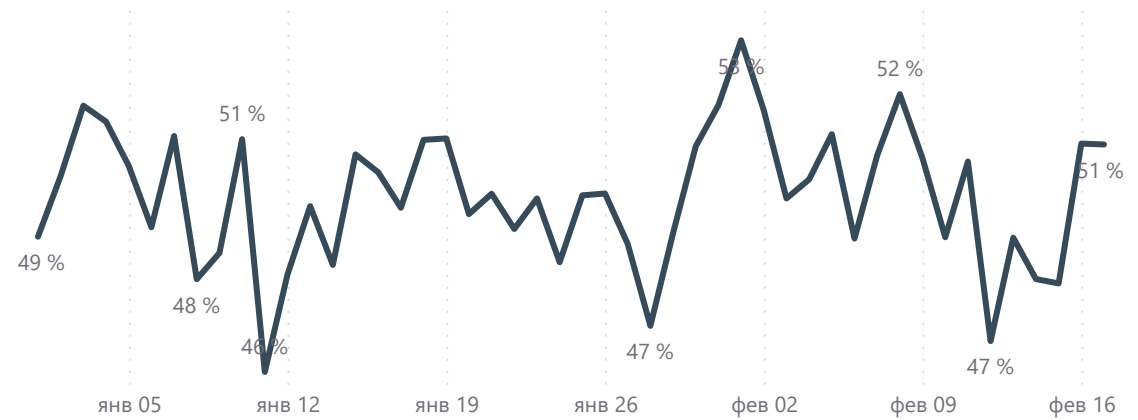
Матрица продаж

Region	Сессии	Конверсии	Приходы	Просчеты	Продажи	Спарклайн продаж
⊕ Krasnodar Krai	11982	4 652	3645	1793	881	
⊕ Rostov Oblast	578	235	243	116	57	
⊕ Stavropol Krai	460	187	197	95	43	
⊕ Voronezh Oblast	305	125	134	62	34	
⊕ Crimea	276	88	88	48	29	
⊕ Moscow	150	66	50	29	13	
⊕ Chechnya	163	64	76	37	21	
⊕ Adygea	150	58	58	36	14	
⊕ (not set)	134	44	65	39	10	
⊕ Saint Petersburg	110	33	24	12	6	
⊕ Sevastopol' city	80	27	32	17	12	
⊕ Sverdlovsk Oblast	44	19	18	11	7	
⊕ Karachay - Cherkessia	31	16	22	6	4	
⊕ Republic of Dagestan	39	14	18	8	3	
⊕ Donetsk Oblast	27	13	5	2	1	
⊕ Krasnoyarsk Krai	27	12	16	6	3	
⊕ Republic of Bashkortostan	23	12	8	5	3	
Total	15271	5 951	4629	2283	1122	

Матрица продаж и конверсий по макрорегионам

Macro-regions	Abroad		Other		Москва и Моск.обл.		Прочие регионы РФ		СЗР		L
Date	Прод.	Конв.	Прод.	Конв.	Прод.	Конв.	Прод.	Конв.	Прод.	Конв.	Г
1 января 2020 г.	3	12	0	1	2	18	13	43	0	2	
2 января 2020 г.	0	10	0	4	4	21	15	79	0	6	
3 января 2020 г.	3	8	9	5	7	26	16	67	1	2	
4 января 2020 г.	2	25	0	5	6	27	20	86	1	1	
5 января 2020 г.	4	10	12	8	4	26	22	81	1	4	
6 января 2020 г.	3	14	8	3	4	24	20	60	1	3	
7 января 2020 г.	2	8	3	7	6	23	12	86	1	1	
8 января 2020 г.	4	12	0	1	5	33	20	74	0	1	
9 января 2020 г.	3	13	1	6	2	30	23	63	0	2	
10 января 2020 г.	5	21	0	10	3	23	17	71	1	3	
11 января 2020 г.	3	14	2	5	5	18	13	56	1	1	
12 января 2020 г.	5	15	2	7	4	18	13	58	2	3	
13 января 2020 г.	2	16	1	4	3	30	15	71	0	6	
14 января 2020 г.	3	21	10	5	10	29	15	58	0	8	
15 января 2020 г.	2	22	2	6	5	39	18	84	2	2	
16 января 2020 г.	1	8	9	10	8	35	12	80	0	2	
17 января 2020 г.	0	9	9	7	8	35	18	59	0	1	
18 января 2020 г.	2	12	3	7	8	38	13	52	1	3	
19 января 2020 г.	1	4	2	10	9	31	26	83	0	5	
20 января 2020 г.	1	11	9	10	0	38	24	85	1	5	
21 января 2020 г.	0	7	8	5	5	38	15	77	0	7	
22 января 2020 г.	4	20	2	6	6	37	16	67	0	3	
23 января 2020 г.	0	20	2	5	9	45	22	83	1	10	
24 января 2020 г.	1	13	9	12	4	24	16	66	0	1	
25 января 2020 г.	3	13	9	2	9	37	10	52	1	1	
26 января 2020 г.	2	7	9	3	5	34	10	59	3	9	
27 января 2020 г.	2	14	8	2	6	39	17	63	1	3	
28 января 2020 г.	3	12	8	6	6	34	13	65	1	5	
29 января 2020 г.	1	9	9	10	10	30	12	79	1	5	
Total	82	610	46	295	184	1 346	476	3 366	34	213	

Динамика процента конверсий

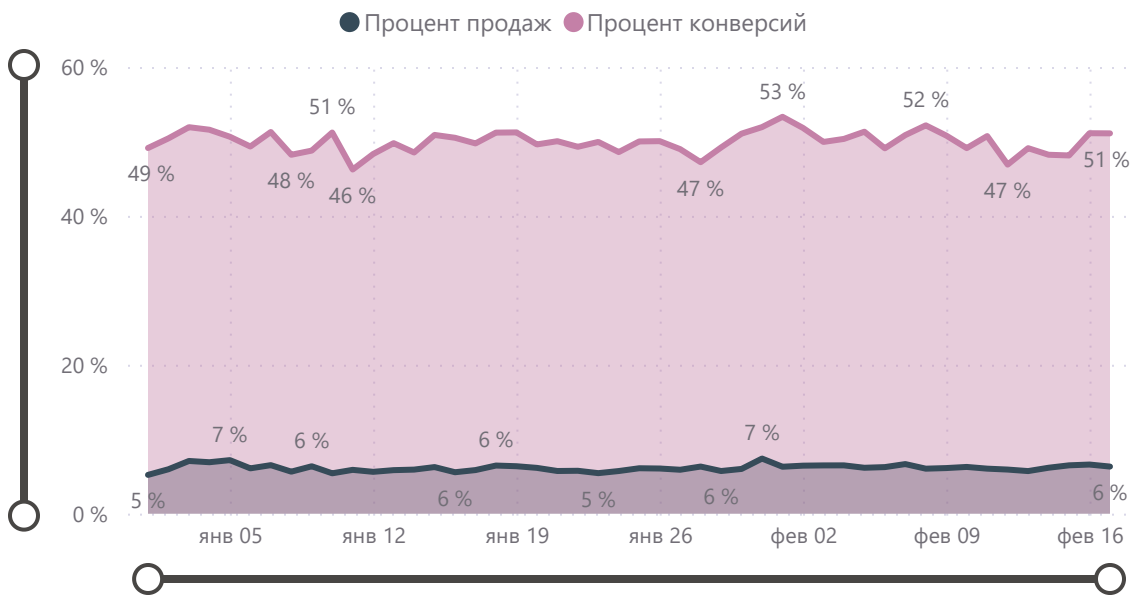


Процент конверсий trended up, resulting in a 4,01% increase between среда, января 1, 2020 and понедельник, февраля 17, 2020.

Процент конверсий started trending up on вторник, января 28, 2020, rising by 8,20% (3,87 %) in 20 days.

Процент конверсий dropped from 49,12 % to 48,31 % during its steepest decline between

Динамика %конверсий и %продаж



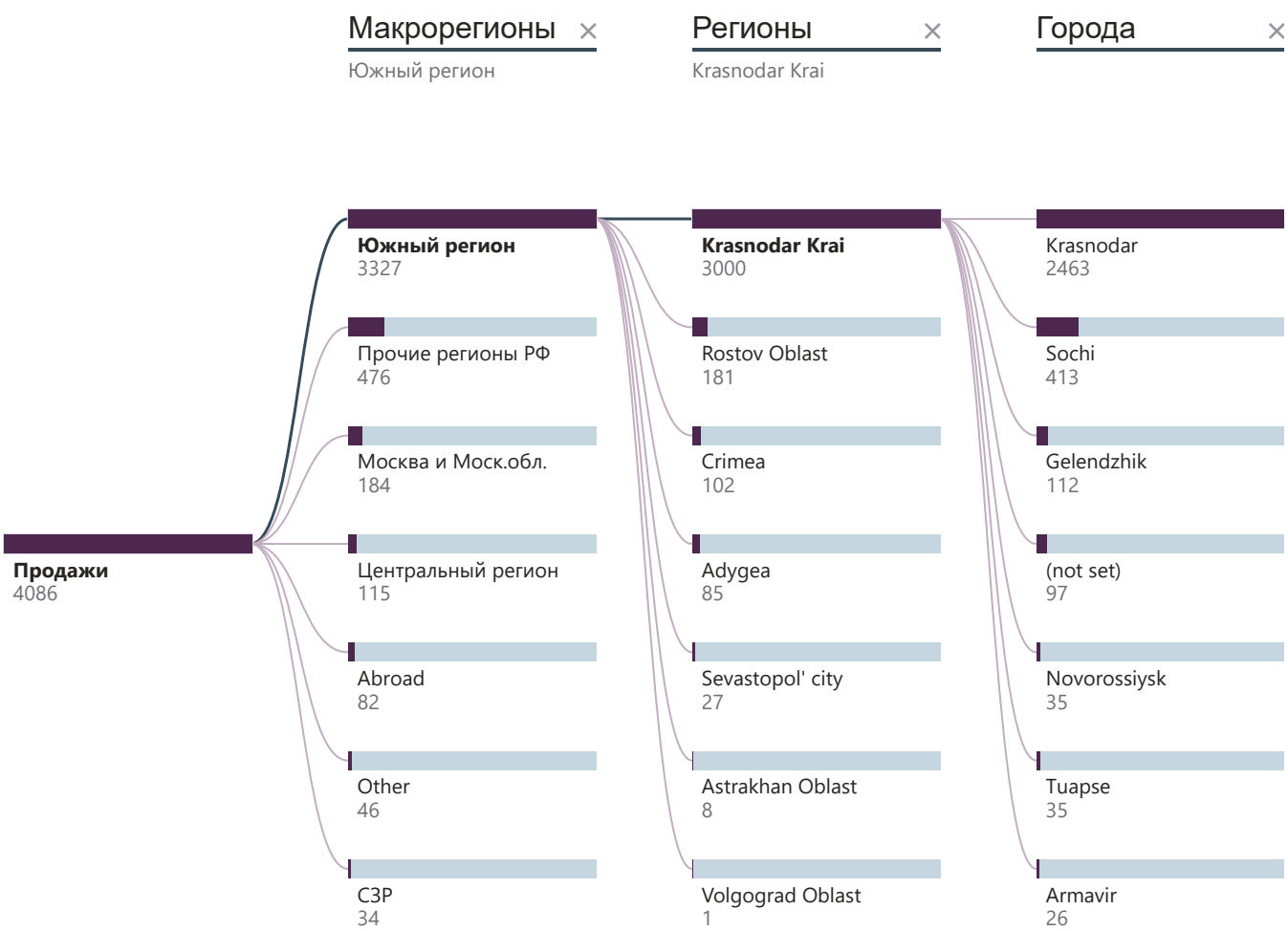
Процент конверсий trended up, resulting in a 4,01% increase between среда, января 1, 2020 and понедельник, февраля 17, 2020.

Процент конверсий started trending up on вторник, января 28, 2020, rising by 8,20% (3,87 %) in 20 days.

Процент конверсий dropped from 49,12 % to 48,31 % during its steepest decline between среда, января 1, 2020 and воскресенье, января 12, 2020.

Процент конверсий experienced the longest period of growth (+0,04) between вторник, января 28, 2020 and понедельник, февраля 17, 2020.

Геоанализ продаж



Анализ по ключевым факторам влияния в разрезе выполнения плана по кураторам первого уровня

Key influencers Top segments

What influences Факт to Decrease ?

When...

....the average of Факт decreases by

Куратор 1-го уровня is
Константинов Н.А.

1,96

Направление деятельности is
Охрана труда

1,47

Направление деятельности is
Управление персоналом /
Административно-
хозяйственная деятельность

1,47

Направление деятельности is
Централизованная служба
закупок

1,44

Направление деятельности is
Факторинг

1,39

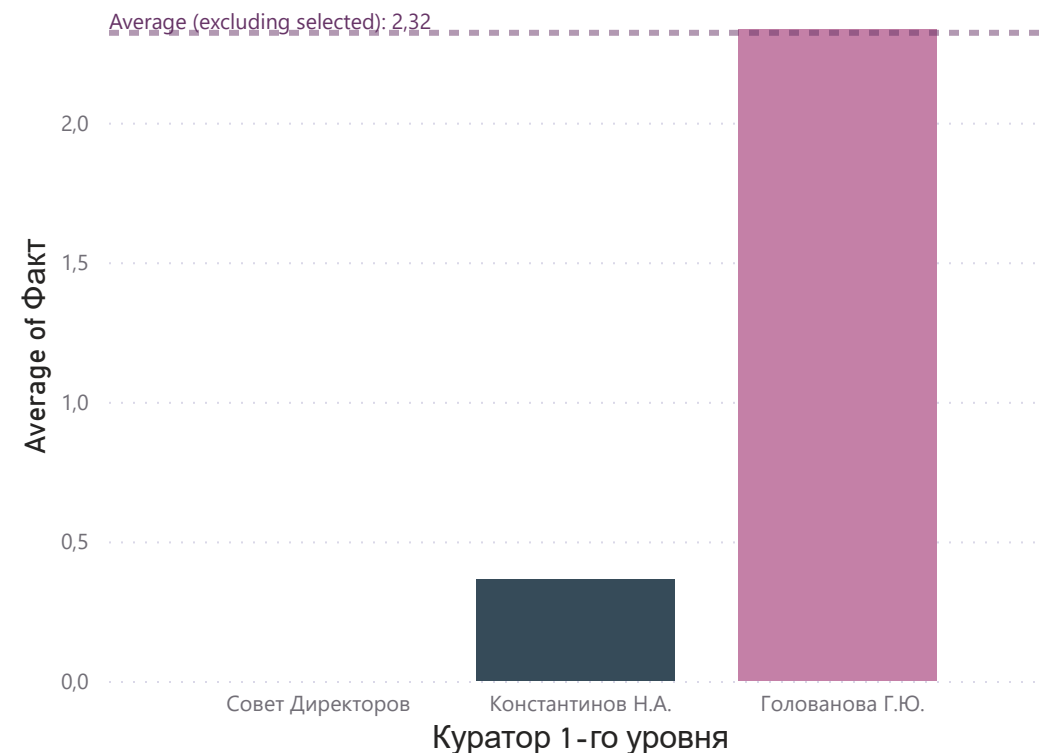
Направление деятельности is
Методология комплаенс

1,38

Направление деятельности is
Управление депозитарных

1,34

← Факт is more likely to decrease when Куратор 1-го уровня is Константинов Н.А. than otherwise (on average).



☐ Only show values that are influencers