

KØBENHAVNS UNIVERSITET

PROJEKTKURSUS SYSTEMUDVIKLING 2014

Open Source
Bannerreklamesystem

Projektgruppe:

Signar Nielsen
060585

Instruktor:

Aske Mottelson Clausen

Aslak Niclasen
060693

Amanda Bergqvist
171090

27. marts 2014

Indhold

1	Problemformulering	2
2	Indledende projektplan SPMP	3
3	Indledende skitse af system- og softwarearkitekturen	6
4	Projektaftalen	7
5	Intern projektetablering	7
6	FACTOR-kriteriet	8
7	Bilag 1	10

1 Problemformulering

Ifølge en rapport fra Danske Medier Research¹ om danskernes internetforbrug, er adgang til internettet fra hjemmet steget fra 83% til 92% på blot 4 år - fra 2007 til 2011. Udover adgang til internettet fra hjemmet, er danskerne i stigende grad online via mobile enheder. I takt med den stigende grad af internetforbrug, anvender annoncører de digitale medier til at ramme deres målgruppe.

I takt med danskernes internet forbrug bliver flere og flere virksomheder, interesseorganisationer, foreninger synlige på internettet med en hjemmeside. De står alle sammen for samme udfordring, nemlig hvordan man tjener penge på nettet. Den mest udbredte forretningsmodel er salg af annoncer på nettet. Der er to udfordringer ved at annoncere på nettet, den ene er den tekniske udfordring ved at selv skulle vedligeholde et bannersystem, og den anden er den økonomiske udfordring ved at købe sig adgang til et bannersystem. Vores system løser disse to problemer.

Vores system er et opensource bannersystem, som gør det nemt at administrere annoncer på nettet, og fordi systemet er opensource, så er systemet gratis. Systemet modtager en anmodning om en annonce gennem http-protokollen fra en interessent og systemet sender et link til en annonce tilbage. Linket skal indsættes på siden, hvor annoncen skal placeres. Systemet er primært beregnet til to scenarier.

Scenarie et: Systemet bliver installeret hos tredje mand, som administrerer annoncerne og sælger annoncer til interessenter. Interessenten får en del af salget og annoncen bliver vist på interessentens digitale medie.

Scenarie to: Systemet bliver installeret direkte hos interessenten, som selv administrerer annoncerne på sit eget digitale medie.

Tekniske krav der stilles til systemet: Apache webserver som understøtter afvikling af PHP, samt MySQL database. Derudover skal systemet ligge på en server eller computer, som er tilsluttet internettet 24 timer i døgnet, 365 dage om året.

¹http://www.fdim.dk/sites/default/files/mediearkiv/rapporter/danskernes_brug_af_internettet_2012_rapport.pdf

Redskaber projektgruppen vil bruge at løse problemet: HTML, CSS, JavaScript, PHP, SQL, Apache, MySQL.

Visning af annoncer: CTR (click-through-rate) ², CPI (cost-per-impression / visninger) ³, PPC (pay-per-click) ⁴, CPM/CPT (cost-per-mille, cost-per-thousand) ⁵, tidsbegrænsning.

<https://github.com/AslakNielsen/ProjektOpgave>

2 Indledende projektplan SPMP

Overblik over projektet:

Projektet vil være et løbende udviklingsprojekt, som tager udgangspunkt i softwaren. Behovet for denne findes og fastlægges, derefter kan projektgruppen danne sig et overblik over hvilke arbejdsopgaver der skal løses. Når gruppen har dannet sig et reelt overblik over systemet, vil denne tage kontakt til Jan. Herfra kan gruppen udforme projektet i en hensigtsmæssig retning med styring fra Jan, uden at Jan overtager det egentlige arbejde som gruppen står med. Projektet vil derfor hele tiden være i en udviklingsfase som optimeres med kundens forespørgsler til, f.eks. krav om design.

Forventede resultater ved afsluttet projekt:

Målet for projektet er, at gruppen til slut har formået at lave et funktionelt interface, med specifikke brugerkrav. Dette interface skal benyttes i samspil med en database, hvori der findes data som kunder kan opnå at få vist på deres hjemmesider. Dataene vil være reklamebannere. Vores system skal derfor benytte sig af brugere som er i kontakt med kunderne. Vores opgave er at gøre denne kontakt mellem Jan og kunde så funktionel så muligt i softwaren, således at brugeren af systemet ikke skal vedligeholde eller redigere i det, men benytte sig af dets funktionalitet. Kunden som eger en hjemmeside, vil ikke benytte sig af systemet, det henvender sig til brugen.

²http://en.wikipedia.org/wiki/Click-through_rate

³http://en.wikipedia.org/wiki/Cost_per_impression

⁴http://en.wikipedia.org/wiki/Pay_per_click

⁵http://en.wikipedia.org/wiki/Cost_per_mille

Work breakdown strucure:

Lav en model s. 575 som viser lidt det samme som punkt c)

Roller og ansvar:

Internt:

I projektgruppens interne planlægning og arbejdsstruktur, er målet først og fremmest at finde hinandens forcer og svagheder. Eftersom der benyttes HTML, CSS, JavaScript, og JQuery har man besluttet at uddelegere arbejdsbyrden i to dele. Den ene del består i selve udseendet af softwaren som vi tilbyder, den anden del er den reelle kontakt og problemhåndtering der opstår ved en forespørgsel fra Jan til databasen som vil blive benyttet til projektet. Eftersom meget er nyt for to af medlemmerne i gruppen vil de stå for implementeringen af designet, imens den tredje person vil have et fokus på interaktivitet og kontakt mellem data bruger og kunde. Dog vil den tredje person have et overblik over situationen for designet, da der skal være en sammenhæng mellem de to dele.

Eksternt:

Rollerne eksternt er i en vis forstand uddelegeret på forhånd ift. vores projekt. Projektgruppen står primært for udviklingen af softwaren der tilbydes, denne "overdrages" herefter til næste led i kæden, personen der skal benytte gruppens software, nemlig Jan. Jan betegnes som en bruger, eftersom det er folk som ham der er målet for softwaren. Jans rolle bliver derfor et vigtigt mellemlid, mellem gruppen og den reelle kunde, som har et behov om at få vist reklamer på deres offentligt tilgængelige hjemmeside. Kunden og Jan skal ikke tage sig af hvordan systemet bagved fungerer, kunden skal kun kende til sin egen hjemmeside og kræve hvilke type af reklamer der skal vises. Jan skal kunne benytte sig af systemet, men heller ikke kende til dets opbygning invendigt. Det er derfor heller ikke gruppens job at ordne kundens forespørgsler, gruppen skal sørge for at systemet fungerer for Jan.

Projektplan:

De næste tre uger frem vil der lægges vægt på forståelse af systemets kunnen. Der skal forefindes møder med Jan, projektgruppen skal internt afholder møder ca. 2 gange om ugen. Under disse interne møder vil der arbejdes med arbejdsdelegering og problemhåndtering, således at ingen i gruppen misforstår deres arbejdsdel når projektet for alvor skydes i gang. Efter de næste tre uger vil der foreligge en større plan om det fremtidige arbejde der skal udføres. Denne plan er en overordnet plan med delmål, som senere vil konkretiseres i fremtidige rapporter.

Evt. omkostningsbudget:

Pt. Forefindes der ikke noget budget for projektgruppen, da alle nødvendige midler er til vores disposition. Vi har kontakt til både Jan og hinanden telefonisk. Software der skal benyttes til at udvikle vores software er offentligt tilgængelig for alle parter i projektet. Et budget kunne tænkes at lægges i form af transport omkostninger hvis der var langt til møder. Et budget kunne også fremstå som et tidsmæssigt aspekt, hvor planlægningen af projektarbejdet skulle vurderes ift. realistiske delmål som skulle opfyldes. Hvis disse derfor ikke lever op til hinanden, er kravene (her delmålene) får høje, og vores budget er derfor ikke omfattende nok. Et problem som dette ville kræve hjælp udefra, eller også ville man internt sænke kravene.

Risici- identifikation og håndtering af disse:

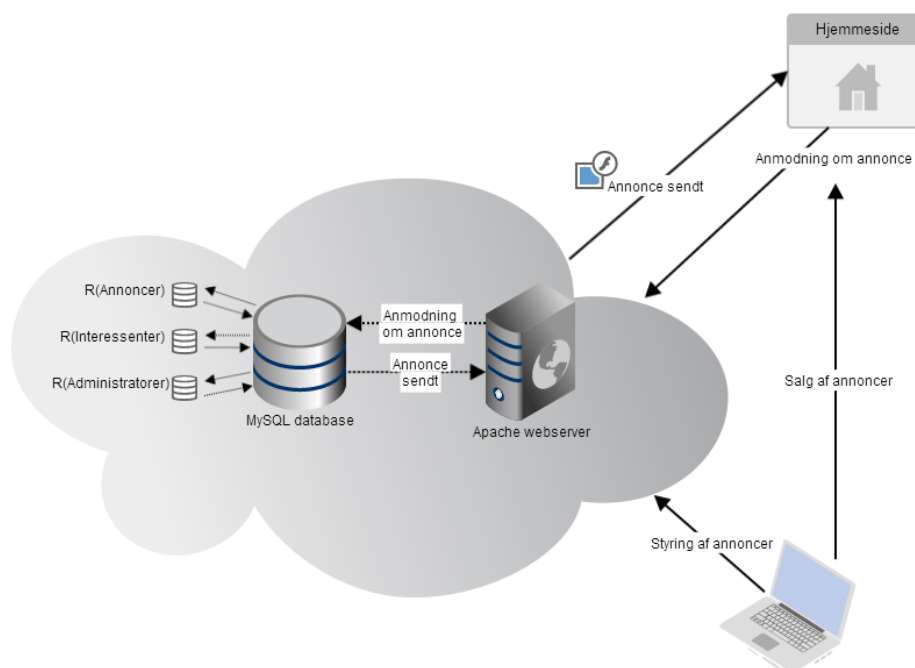
Der vil altid være en form for risici når man arbejder med software. Dog kan problemet opstå på flere forskellige niveauer.

- Der kan opstå problemer som stiller teknologiske spørgsmål
- der kan opstå problemer mellem projektgruppen og Jan
- der kan også opstå problemer i projektgruppen internt.

Alle disse risici må og vil projektgruppen tage stilling til og herved gøre sig klarere på hvordan man tackler de forskellige typer af problemer hvis de skulle opstå i løbet af projektet. Projektgruppen har en udfordring foran sig. Gruppen har internt snakket om hvilke problematikker der kan opstå i form af vægtning af visning af bannere. Dette problem kræver yderligere udforsk-

ning og gruppen har en forløbellig plan om hvordan dette tackles bedst. Vi har endnu ikke snakket om mulige problemer mellem gruppen og Jan. Man kunne tænke sig at Jan ikke ville tage kontakt til gruppen, eller ikke var samarbejdsvillig. Desuden kunne man forestille sig at Jans krav ift. softwaren var for omfattende til i gruppen er i stand til at løse problemet. Til sidst ville mulige problemer internt være hvis et gruppemedlem frafaldt og gruppen derfor manglede de nødvendige menneskelige ressourcer til at gennemføre projektet ift. de mål gruppen havde stillet fra projektets start.

3 Indledende skitse af system- og softwarearkitekturen



4 Projektaftalen

5 Intern projektetablering

Projektet er et open source bannerreklamesystem. Projektet skal kunne downloades og bruges af mindre ikke-kommercielle foreninger og interesseorganisationer, som ikke har de fornødne midler til at købe dyre systemer. Der findes på nuværende tidspunkt ikke noget nemt håndterligt open source bannerreklamesystem, så projektet skal være en nyudvikling der er ment til at erstatte de nuværende brugte systemer. Projektet skal udvikles til et firma ved navn Treu Media. Treu Media er specialiceret indenfor annoncesalg og en lang række andre medieudgivelser.

Projektgruppen er blevet informeret om at projektet har følgende betingelser. Projektet skal kunne bruges i alle browser. Projektet skal gøre det nemt at registrere bannnere. Det skal være muligt at angive med hvilken vægtning et banner skal vises. Det skal også være muligt at registret en udløbsdato og/eller et maksimalt antal visninger for det pågældende banner. Derudover må det samme banner ikke vises flere gange på samme hjemmeside. Projektet har meget få betingelser og der er mange muligheder for udvidelse af projektet. Projektgruppen har stor mulighed for at påvirke projektet, og komme med nye ideer til og udvidelser af projektet. Projektgruppen har derfor valgt at sætte følgende begrænsning på projektet. Projektet er i første omgang kun ment til at blive brugt af Treu Medias ejer Jan. Jan er som udgangspunkt den eneste interessant.

Projektgruppen har endnu ikke haft et møde med Jan, men med en anden kontakt. Det er meningen at Jan kun vil være tilrådighed ved aftenstning af projektet, eller hvis det opstår spørgsmål som kontaktpersonen ikke kan svare på.

Yderligere har projektet til formål at styrke projektgruppens erfaringer indenfor web-udvikling og databaser. Projektgruppen er opdelt således at Signar

har det overordnede overblik over projektdelene. Han står derudover med ansvar for Javascript delen, da han har tidligere erfaring med dette. Aslak og Amanda fokusere på at styrke deres evner indenfor html, php og css, herunder bootstrap. Projektgruppen vil i fællesskab udvikle databasedelen.

Projektgruppen har valgt at bruge versionsstyringssystemet github. Projektet kan findes under følgende URL: <https://github.com/AslakNiclasen/ProjektOpgave>. Projektgruppen har derudover valgt at mødes hver torsdag evt. mandag om nødvendigt, gruppemøderne vil finde sted på DIKU.

6 FACTOR-kriteriet

Functionality

- Visning af bannere med forskellig vægtning

Application domain

- Jan

Conditions

- Skal kunne bruges på tværs af browsere
- Skjult for brugere af hjemmesider
- Open source

Technology

- Web-teknologi: html, css, php, javascript.
- Databaser

Objects

- Bannere

Responsibility

- Visning af bannere - Holder styr på banner visning

7 Bilag 1

Referat

Projektgruppemøde

Dato: 20/3-14

Tid: 11.30

Sted: Biocenteret

Inkaldte: Aslak, Signar og Amanda Bergqvist

Afbud: Ingen

Dagsorden:

1: Afklare spørgsmål vedrørende delrapport 1 og projektet.

2: Udele arbejdsopgaver i forhold til delrapport 1.

3: Aftale tidspunkt og dagsorden for næste møde.

Ad punkt 1: Arbejdsfrekvens: Projektgruppen har aftalt at mødes hver torsdag, og mandag eller weekender om nødvendigt.

Spørgsmål til instruktør: Literaturliste? fodnoter?

Ad punkt 2: Projektgruppen har aftalt at arbejde selvstændig på spørgs-

målene indtil lørdag. På lørdag diskuteres spørgsmålene yderligere. Projektgruppen har aftalt at spørgsmålene skal være skrevet helt færdig til onsdag eftermiddag. Spørgsmålene er udeligeret som følger:

(a) Signar

(b) Aslak

(c) Signar

(d) Aslak/ Amanda

(e) Amanda

FACTOR-kriteriet: Aslak

Referat: Amanda

Ad punkt 3: Projektgruppen har aftalt at næste møde er på DIKU på lørdag d. 22/3 kl 12.

Referent: Amanda Bergqvist