

KØBENHAVNS UNIVERSITET

PROJEKTKURSUS SYSTEMUDVIKLING 2014

---

Open Source  
**Bannerreklamesystem**

---

*Projektgruppe:*

Signar Nielsen  
060585

*Instruktor:*

Aske Mottelson Clausen

Aslak Niclasen  
060693

Amanda Bergqvist  
171090

27. marts 2014

## Indhold

1	Problemformulering	2
2	Indledende projektplan	3
3	Indledende skitse af system- og softwarearkitekturen	3
4	Projektaftalen	3
5	Intern projektetablering	3
6	FACTOR-kriteriet	4
7	Bilag 1	6

---

# 1 Problemformulering

Ifølge en rapport fra Danske Medier Research<sup>1</sup> om danskernes internetforbrug, er adgang til internettet fra hjemmet steget fra 83% til 92% på blot 4 år - fra 2007 til 2011. Udover adgang til internettet fra hjemmet, er danskerne i stigende grad online via mobile enheder. I takt med den stigende grad af internetforbrug, anvender annoncører de digitale medier til at ramme deres målgruppe.

I takt med danskernes internet forbrug bliver flere og flere virksomheder, interesseorganisationer, foreninger synlige på internettet med en hjemmeside. De står alle sammen for samme udfordring, nemlig hvordan man tjener penge på nettet. Den mest udbredte forretningsmodel er salg af annoncer på nettet. Der er to udfordringer ved at annoncere på nettet, den ene er den tekniske udfordring ved at selv skulle vedligeholde et bannersystem, og den anden er den økonomiske udfordring ved at købe sig adgang til et bannersystem. Vores system løser disse to problemer.

Vores system er et opensource bannersystem, som gør det nemt at administrere annoncer på nettet, og fordi systemet er opensource, så er systemet gratis. Systemet modtager en anmodning om en annonce gennem http-protokollen fra en interessent og systemet sender et link til en annonce tilbage. Linket skal indsættes på siden, hvor annoncen skal placeres. Systemet er primært beregnet til to scenarier.

Scenarie et: Systemet bliver installeret hos tredje mand, som administrerer annoncerne og sælger annoncer til interessenter. Interessenten får en del af salget og annoncen bliver vist på interessentens digitale medie.

Scenarie to: Systemet bliver installeret direkte hos interessenten, som selv administrerer annoncerne på sit eget digitale medie.

Tekniske krav der stilles til systemet: Apache webserver som understøtter afvikling af PHP, samt MySQL database. Derudover skal systemet ligge på en server eller computer, som er tilsluttet internettet 24 timer i døgnet, 365 dage om året.

---

<sup>1</sup>[http://www.fdim.dk/sites/default/files/mediearkiv/rapporter/danskernes\\_brug\\_af\\_internettet\\_2012\\_rapport.pdf](http://www.fdim.dk/sites/default/files/mediearkiv/rapporter/danskernes_brug_af_internettet_2012_rapport.pdf)

---

Redskaber projektgruppen vil bruge at løse problemet: HTML, CSS, JavaScript, PHP, SQL, Apache, MySQL.

Visning af annoncer: CTR (click-through-rate) <sup>2</sup>, CPI (cost-per-impression / visninger) <sup>3</sup>, PPC (pay-per-click) <sup>4</sup>, CPM/CPT (cost-per-mille, cost-per-thousand) <sup>5</sup>, tidsbegrænsning.

<https://github.com/AslakNielsen/ProjektOpgave>

## 2 Indledende projektplan

## 3 Indledende skitse af system- og softwarearkitekturen

Signar's tegning

## 4 Projektaftalen

## 5 Intern projektetablering

Projektet er et open source bannerreklamesystem. Projektet skal kunne downloades og bruges af mindre ikke-kommercielle foreninger og interesseorganisationer, som ikke har de fornødne midler til at købe dyre systemer. Der findes på nuværende tidspunkt ikke noget pålideligt open source bannerreklamesystem, så projektet skal være en nyudvikling der er ment til at erstatte de nuværende brugte systemer. Klienten er en person ved navn Jan, der sælger reklame pladser på forskellige foreninger og organisationers hjemmesider. Projektet er i første omgang kun ment til at blive brugt af Jan, så Jan er den eneste interessent hos brugerorganisationen. Derudover er de forskellige foreninger og organisationer som Jan sælger reklame pladser for også inter-

---

<sup>2</sup>[http://en.wikipedia.org/wiki/Click-through\\_rate](http://en.wikipedia.org/wiki/Click-through_rate)

<sup>3</sup>[http://en.wikipedia.org/wiki/Cost\\_per\\_impression](http://en.wikipedia.org/wiki/Cost_per_impression)

<sup>4</sup>[http://en.wikipedia.org/wiki/Pay\\_per\\_click](http://en.wikipedia.org/wiki/Pay_per_click)

<sup>5</sup>[http://en.wikipedia.org/wiki/Cost\\_per\\_mille](http://en.wikipedia.org/wiki/Cost_per_mille)

---

essenter, da de er intetresseret i at Jan kan sælge deres reklame pladser på bedst mulig vis. Projektet er ikke hundrede procent fastlagt, der er mange muligheder for udvidelse, så projektgruppen har stor mulighed for at påvirke projektet. Projektgruppen har endnu ikke haft et møde med Jan selv, men med en anden kontakt. Det er meningen at Jan kun vil være tilrådighed ved afestning af projektet, eller hvis det opstår spørgsmål som kontaktpersonen ikke kan svare på. Projektgruppen er blevet informeret om at Jan selv har en server hvorpå systemet skal ligge, men at de derudover har stort set har ingen begrænsninger på hvordan projektet skal udvikles.

Yderligere har projektet til formål at styrke projektgruppens erfaringer indenfor web-udvikling og databaser.

Projektgruppen er opdelt således at Signar har det overordnede overblik over projektetdelene. Han står derudover med ansvar for Javascript delen, da han har tidligere erfaring med dette. Aslak og Amanda fokusere på at styrke deres evner indenfor html, php og css, herunder bootstrap. Gruppen vil i fællesskab udvikle databasedelen.

Gruppen har valgt at kommunikere via github. Projektet kan findes under følgende URL: <https://github.com/AslakNiclasen/ProjektOpgave>

## 6 FACTOR-kriteriet

### **F**unctionality

- Visning af bannere med forskellig vægtning

### **A**pplication domain

- Jan

### **C**onditions

- Skal kunne bruges på tværs af browsere
- Skjult for brugere af hjemmesider

- 
- Open source

## **T**echnology

- Web-teknologi: html, css, php, javascript.
- Databaser

## **O**bjects

- Bannere

## **R**esponsibility

- Visning af bannere - Holder styr på banner visning

---

## 7 Bilag 1

# Referat

Projektgruppemøde

Dato: 20/3-14

Tid: 11.30

Sted: Biocenteret

Inkaldte: Aslak, Signar og Amanda Bergqvist

Afbud: Ingen

Dagsorden:

1: Afklare spørgsmål vedrørende delrapport 1 og projektet.

2: Udele arbejdsopgaver i forhold til delrapport 1.

3: Aftale tidspunkt og dagsorden for næste møde.

Ad punkt 1: Arbejdsfrekvens: Projektgruppen har aftalt at mødes hver torsdag, og mandag eller weekender om nødvendigt.

Spørgsmål til instruktør: Literaturliste? fodnoter?

Ad punkt 2: Projektgruppen har aftalt at arbejde selvstændig på spørgs-

---

målene indtil lørdag. På lørdag diskuteres spørgsmålene yderligere. Projektgruppen har aftalt at spørgsmålene skal være skrevet helt færdig til onsdag eftermiddag. Spørgsmålene er udeligeret som følger:

(a) Signar

(b) Aslak

(c) Signar

(d) Aslak/ Amanda

(e) Amanda

FACTOR-kriteriet: Aslak

Referat: Amanda

Ad punkt 3: Projektgruppen har aftalt at næste møde er på DIKU på lørdag d. 22/3 kl 12.

Referent: Amanda Bergqvist