

## Сценарий 1: Сортировка по цене

**Цель тестирования:** убедиться, что пользователи могут сортировать товары по цене и что товары отображаются в правильном порядке.

### Предпосылки:

- Пользователь зарегистрирован и авторизован.
- Сайт работает нормально и доступен для тестирования.

### Шаги тестирования:

1. Перейти на главную страницу сайта.
  - **Ожидаемый результат:** Пользователь видит главную страницу сайта с видимыми категориями товаров.
2. Выбрать категорию “Цветы”.
  - **Ожидаемый результат:** отображаются товары, относящиеся к категории “Цветы”.
3. Найти и выбрать опцию сортировки по цене (например, “от дешевых к дорогим”).
  - **Ожидаемый результат:** Товары сортируются по возрастанию цены.
4. Проверить, что товары отображаются в правильном порядке (от дешевых к дорогим).
  - **Ожидаемый результат:** Товары отображаются в порядке возрастания цены.
5. Повторить шаги 3 и 4 для сортировки “от дорогих к дешевым”.
  - **Ожидаемый результат:** Товары отображаются в порядке убывания цены.

**Фактический результат:** на главной странице категории товаров отображаются, товары относящиеся к категории «Цветы» отображаются (подкатегории цветов), сортировка по цене работает корректно, товары не совсем правильно отображаются от дешевых к дорогим, функции от дорогих к дешевым нет.

## Сценарий 2: Контакты - наличие обратной связи

**Цель тестирования:** убедиться, что пользователи могут найти и использовать форму обратной связи на странице “Контакты”.

### Предпосылки:

- Пользователь зарегистрирован и авторизован.
- Сайт работает нормально и доступен для тестирования.

### Шаги тестирования:

1. Перейти на главную страницу сайта.
  - **Ожидаемый результат:** Пользователь видит главную страницу сайта с видимыми категориями товаров.
2. Перейти на страницу “Контакты” через меню или ссылку внизу страницы.
  - **Ожидаемый результат:** Пользователь видит страницу “Контакты” с информацией о компании и формой обратной связи.
3. Проверить наличие формы обратной связи на странице.
  - **Ожидаемый результат:** Форма обратной связи присутствует и видна на странице.
4. Заполнить форму обратной связи, введя необходимые данные (например, имя, email и сообщение).
  - **Ожидаемый результат:** Все поля формы корректно заполняются.
5. Отправить форму обратной связи.
  - **Ожидаемый результат:** Сообщение успешно отправлено, и пользователь видит подтверждение отправки (например, сообщение об успешной отправке или уведомление на экране).

**Фактический результат:** на главной странице категории товаров отображаются, на страницу «Контакты» переход осуществляется корректно, форма обратной связи присутствует, все поля формы корректно заполняются, сообщение с успешной отправкой успешно выводится.