

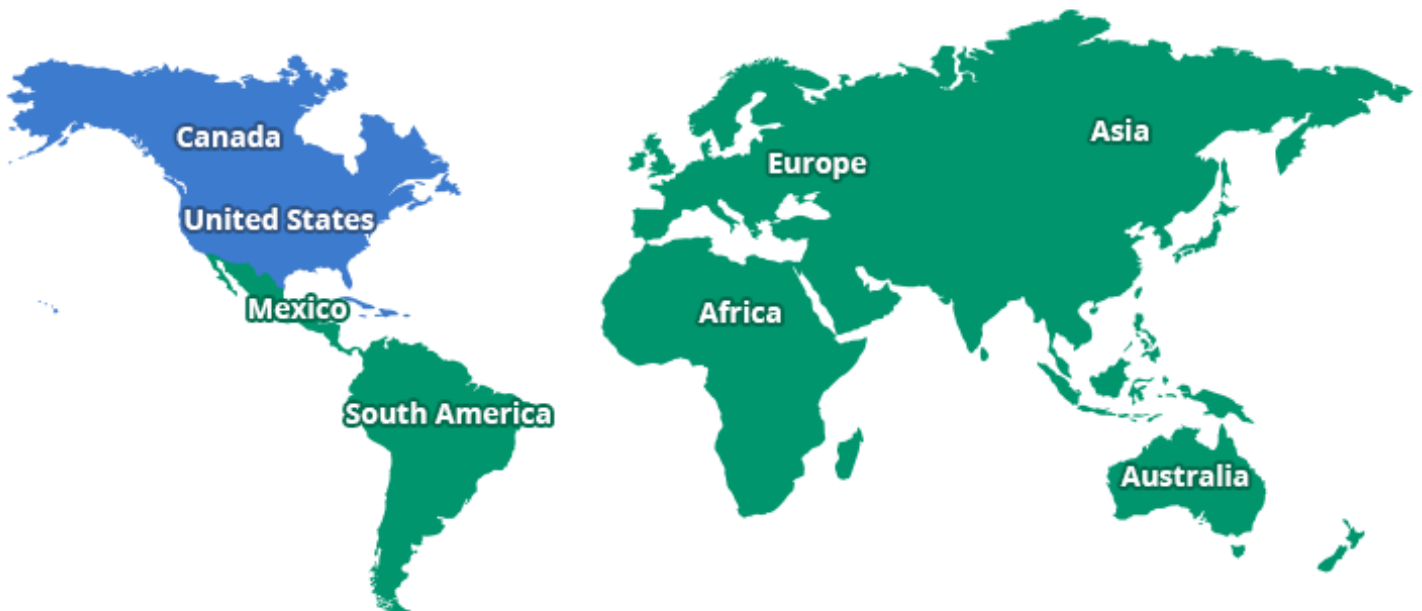
ASMAA ERRAHMANI

BUSINESS INTELLIGENCE

2020-2021

Google Merchandise Store

Select your ship to location below.



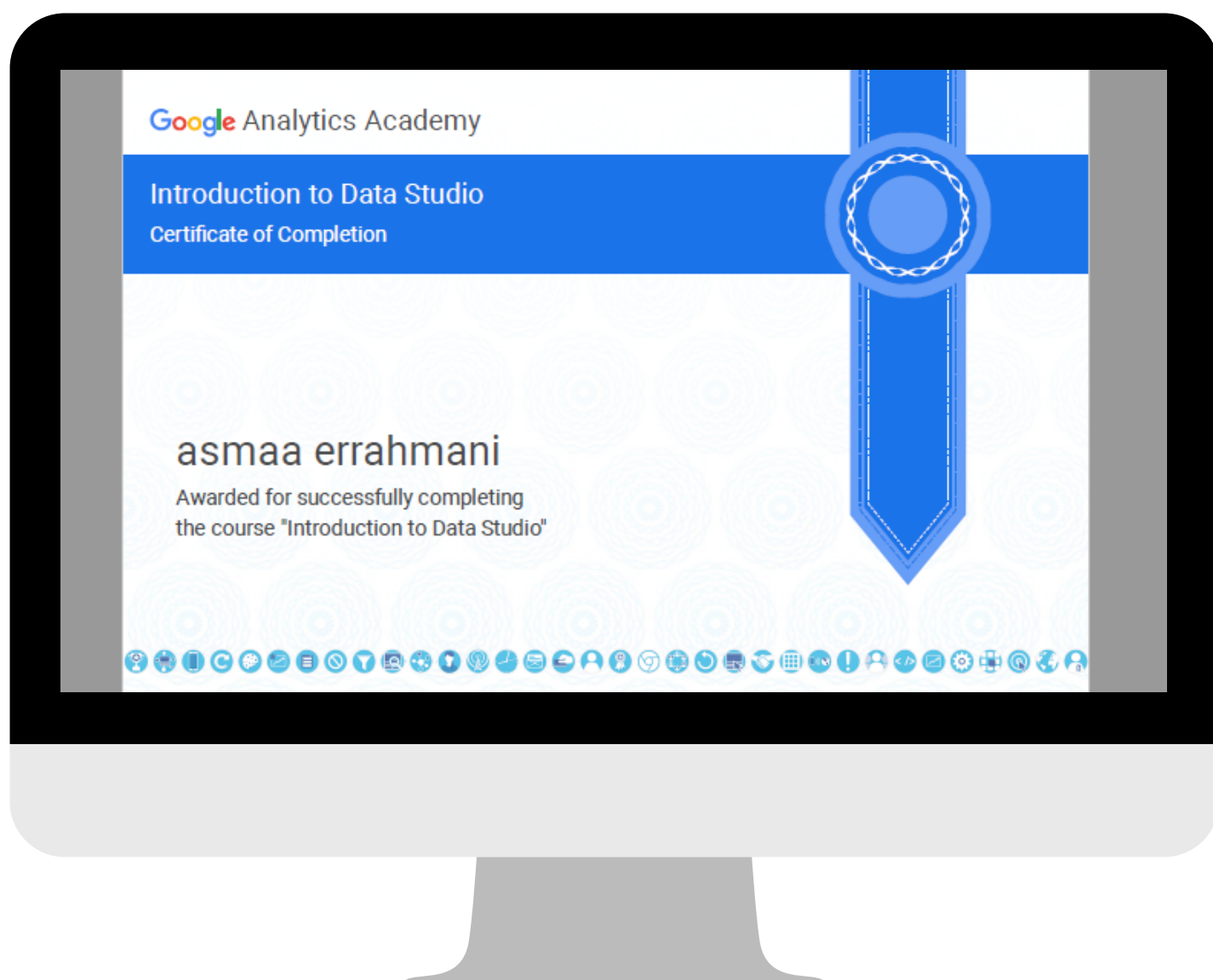
Google Analytics



Data Studio

H3 HITEMA

Certificat de compétences Google Data Studio par Google



La source de données



Le dashboard produit dans le cadre de ce module est le résultat d'une manipulation des données issues du **Google Merchandise Store**.

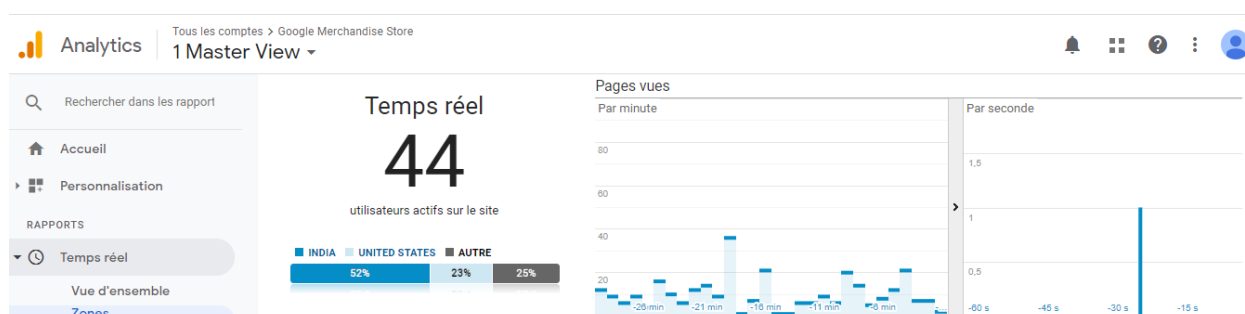
Cette source de données, étant importante et contenant différents types d'informations, permet une manipulation plus large et diversifiée, et nous donne l'occasion en tant que débutants de découvrir les différentes fonctionnalités de l'outil Data Studio.

Injection des données dans Google Data Studio

1 Accéder au compte de démonstration de Google Analytics

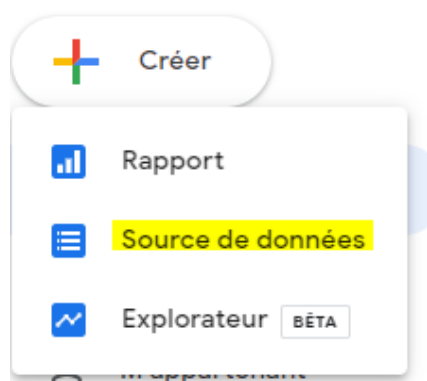
En accédant à l'URL <https://analytics.google.com/analytics/web/demoAccount>, un compte Google Analytics est créé à la base du compte Google du user, le compte de démonstration est ajouté automatiquement au compte Google Analytics en question.

Les données dans le compte de démonstration Google Analytics proviennent de la boutique Google Merchandise Store. Elles couvrent différents types d'informations, tels que des données sur les sources de trafic, des informations sur le comportement des utilisateurs, ainsi que des informations sur les transactions enregistrées sur le site.



② Associer une source de données au compte Google Analytics

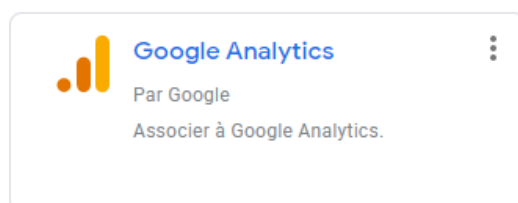
- Se connecter à Data Studio.
- Sélectionner Créer puis Source de données.



- Dans le panneau de connecteurs, sélectionner Google Analytics.

Google Connectors (18)

Connectors built and supported by Data Studio [En savoir plus](#)



- Sélectionner le compte de Demo, la propriété associée et la Master View qu'est la vue principale, puis cliquer sur ASSOCIER.

[ASSOCIER](#)

← SÉLECTIONNER UN CONNECTEUR

Google Analytics
 Par Google
 Le connecteur Google Analytics vous permet de créer une source de données qui accède à une vue de rapports Universal Analytics ou à la propriété Google Analytics 4.
[EN SAVOIR PLUS](#) [SIGNALER UN PROBLÈME](#)

Compte	Propriété	Vue
Demo Account	Google Merchandise Store UA-54516992-1	1 Master View 92320289
		2 Test View 92324711
		3 Raw Data View 90822334

③ Configuration de la source de données et création de rapport

- Possibilité d'apporter des modifications aux metrics/dimensions, mais dans notre cas, on en a pas besoin.

- Créer un rapport -->

CRÉER LE RAPPORT

Ressources pédagogiques

- Ressource 1 : HOW TO LEARN GOOGLE ANALYTICS - Without a Website - Using Google Merchandise Store Demo Account

Ce tutoriel est une initiation à Google Analytics, il permet de comprendre dans quel cadre est utilisé cet outil, ses objectifs et ses fonctionnalités ainsi que comment faire un premier essai avec la version de démonstration gratuite.

- Ressource 2 : Comment créer un Dashboard Data Studio (de A à Z).

Premiers pas sur Data Studio avec un connecteur Google Analytics.

Principaux points retenus :

- Manipulation du sélectionneur de date
- Quelques astuces d'organisation à savoir la distribution horizontale et verticale.

- Ressource 3 : لتقارير التفاعلية باستخدام Google Data Studio

Création d'un Dashboard avec un Google Sheets

Principaux points retenus :

- Création de filtre global
- Inspiration sur la mise en page (Thème sombre)

- Ressource 4 : Pinterest

Inspiration mise en page à la base de Dashboards déjà existants

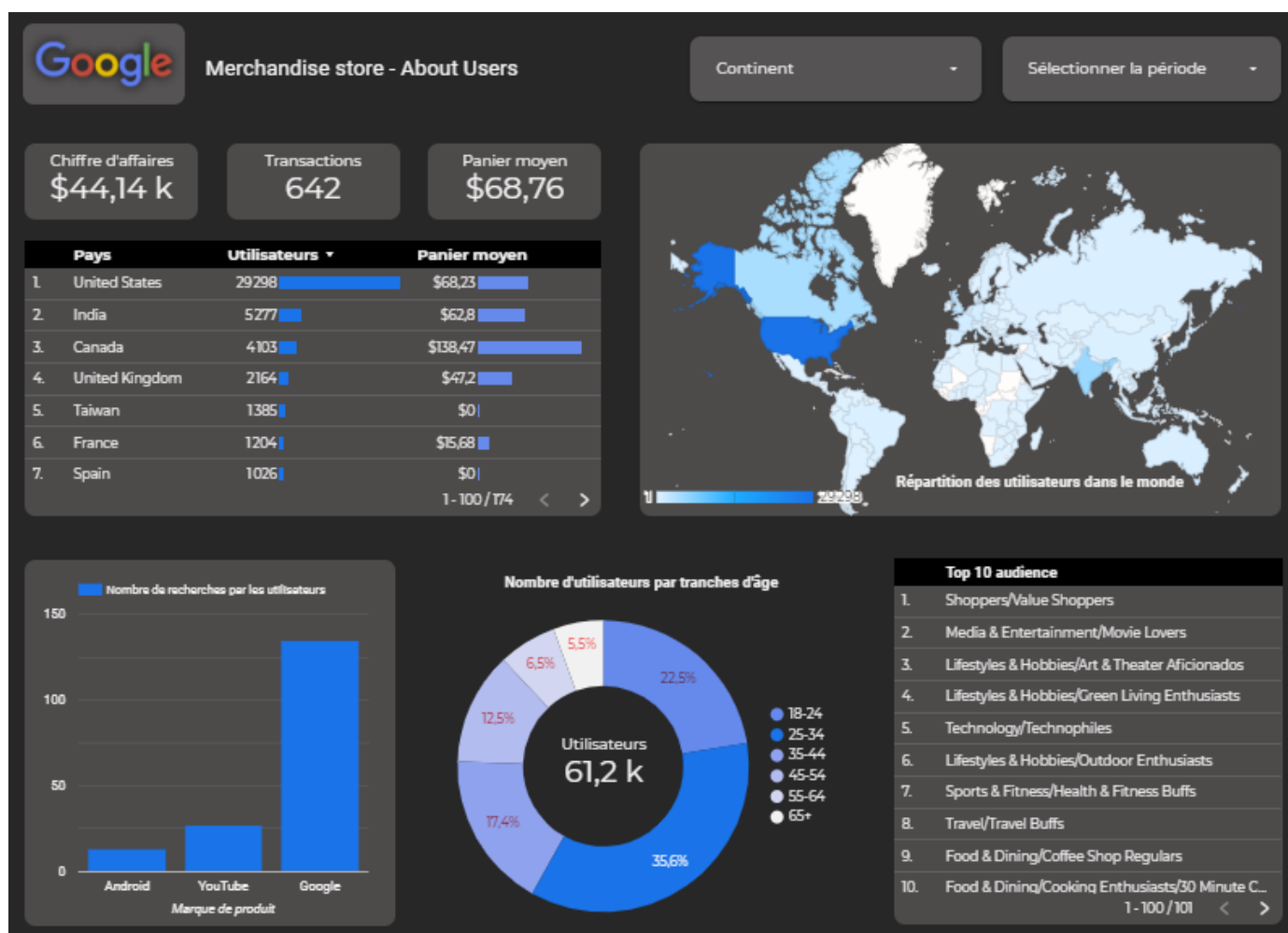
- Ressource 5 : 6 advanced techniques in Google Data Studio

Principaux points retenus :

- Manipulation des Control Filters
- Configuration des Report-Level

Aperçu du Dashboard

- [Lien du Dashboard](#)



QUESTIONS ?