



MAJELIS PENDIDIKAN TINGGI & LITBANG PIMPINAN PUSAT MUHAMMADIYAH

INSTITUT TEKNOLOGI DAN BISNIS AHMAD DAHLAN LAMONGAN

Fak. Teknik : S1 Teknologi Informasi – S1 Teknik Sipil – S1 Teknik Arsitektur
Fak. Ekonomi : S1 Manajemen - S2 Manajemen - S1 Akuntansi - D3 Perpajakan

Jl KH. Ahmad Dahlan 41 Lamongan 62211 ☎ (0322) 315987

Website: www.ahmaddahlan.ac.id e-mail kampusahmaddahlan@gmail.com

UJIAN TENGAH SEMESTER (UTS) GENAP TAHUN AKADEMIK 2023/2024

Mata Kuliah	: Pemasaran Strategik
Hari, Tanggal	: Senin, 20 Mei 2024
Dosen	: Muhammad Sulton, SM, MM
Prodi	: Manajemen
Sifat	: Daring

A. PETUNJUK

1. Sertakan kartu ujian saat pengumpulan jawaban
2. Jawaban dikumpulkan di lms.ahmaddahlan.ac.id dalam bentuk pdf, maks 1 MB
3. Dilarang plagiasi dan menggunakan Artificial Intelligence (AI) dalam bentuk apapun (Gemini, ChatGPT, dll). Jika terdeteksi menggunakan AI dan jawaban yang mirip dengan yang lain berakibat pada penilaian

B. SOAL

1. Buatlah paper atau tulisan setiap mahasiswa minimal **2 halaman** dengan tema sesuai materi pemasaran strategik yang sudah dibagi tiap kelompok. Gunakan font Times New Romans ukuran **12** dengan **spasi single (1)**.
2. Tiap mahasiswa wajib **berbeda** bahasannya
3. Dilarang plagiasi dengan lampirkan bukti maksimal **30% plagiasi**
4. Waktu pengerjaan 1 minggu setelah soal diberikan
5. Sertakan **sumber referensi** jawaban saudara

Materi pemasaran strategik

1. *Strategi Pemasaran konsep dan definisi*
2. *Strategi kepuasan pelanggan*
3. *Strategi pasar*
4. *Strategi branding*
5. *Strategi produk*
6. *Strategi penetapan harga*
7. *Strategi distribusi*
8. *Strategi komunikasi pemasaran terintegrasi*
9. *Strategi pemasaran dalam siklus hidup produk*
10. *Strategi pemasaran dalam berbagai posisi kompetitif*
11. *Strategi Analisis pesaing & penetrasi pasar*
12. *Kinerja pemasaran*