

Stakeholderanalyse

Stakeholder	Grafikunternehmen	Stylistin	Fotograf*in	Models
Erwartungen...				
vom Projekt	Ansprechendes Design, Kooperativ, Pünktliches Zustellen, Effizienz	Passende Kleiderwahl nach unseren Vorgaben, Kooperativ, Aktives Teilnehmen	Kooperativ, Selbstinitiative, Gute Fotos, Dirigierend	Professionelles Auftreten, Kooperativ
an das Projekt	Ansprechende Gestaltung, Transparenz	Erwähnung, Transparenz	Transparenz, Equipment, Assistent, Klare Vorstellung, Beherbergung	Transparenz, Beherbergung
Macht und Einfluss:				
Faktor (1-10)	6	4	4	3
Bemerkung	Bearbeitet das Endprodukt als letzter, kann bei der Planung Ideen und Designvorschläge bringen	Hat Macht bei der Kleiderauswahl, Kleidung ist ein wichtiger Faktor beim Endprodukt	Schiesst das Foto, kann Ideen/Designvorschläge bei der Planung einbringen	Können beim Shooting evt. mitentscheiden
Erwartbare Konflikte:				
Faktor (1-10)	2	2	1	1
Bemerkung	Hält sich vielleicht zu sehr an seinen Vorstellungen/Ideen fest	Hat keine passenden Kleider, die unseren Vorstellungen entsprechen	Kann unsere Vorstellungen nicht richtig umsetzen	Die Models haben Schwierigkeiten das Produkt in Szene zu setzen
Nähe zum Projekt:				
Faktor (1-10)	5	3	4	3
Bemerkung	Ist für die Gestaltung des Endproduktes zuständig	Bekommt bei erfolgreicher Kampagne evt. mehr Aufmerksamkeit	Ist für die Fotos vom Endprodukt zuständig	Werden beim Erfolg der Kampagne mit dem Produkt in Verbindung gebracht
Status	extern	extern	extern	extern
Gewichtung (1-10)	4.3	3	3	2.3