جلسه اول : معرفي کلي و روش تدريس

**جلسه دوم، تعاريف مهم در حوزه کسب و کار**

کارآفريني به عنوان سمبل و نماد تلاش و موفقيت در امور تجاري بوده و کارآفرينا پيشگامان موفقيت هاي تجاري در جامعه هستند. در حقيقت کار آفريني محور توسعه است چه توسعه اقتصادي چه اجتماعي در حقيقت بنيان توسعه است. منشا اثر تو حوزه هاي مختلف.

**نقش کارآفريني در توسعه اقتصادي و اجتماعي:**

1. (پول هايي که در آمدزا نيستند = پول هاي سرگردان، هم باعث ايجاد تورم ميشن، (خريد و فروش هاي سرماييه اي دلار و سکه و..) يک فرصت براي کارآفرينان) **کارآفريني باعث جمع شدن پول هاي سرگردان ميشه،** دونتيجه داره: **باعث ميشه اون پول هاي سرگردان رو هدفمند کنيم،** **و هم باعث جلوگيري از گروني بشه.**
2. منجر به اشتغال تو مقياس بزرگ ميشه. (تو تمام زمينه ها چه اقصادي چه رويحي چه رواني چه اجتماعي) (کارآفريني جمعي هست تا انفرادي)
3. باعث اجراي عدالت و توازن ميشه. (کار افريني نا خود آگاه توسعه منطقه اي ايجاد مي­کنه، عسلويه، باعث رونق کار و توسعه منطقه اي شده بدليل کاآفريني ها)
4. جاهايي که کارآفريني بالايي داره تمرکز اقتصادي بيشتري داره، يعني همش تو يه جا اقتصاد وجود داره) باعث پخش شدن سرمايه (از طريق پول هاي سرگردان) در مناطق مختلف ميشه)
5. توزيع ثروت بين افراد جامعه، شهر ها و روستا ها و بين تمام ارکان جامعه. قدرت سياسي هم متعادل ميشه، مثلا تهران قدرت بيشتري داره چون همه چيز تو تهرانه، پس وقتي بشه قطعا قدرت بين شهر ها تقسيم ميشه)
6. مهاجرت سرمايه: سرمايه هاي سرگردان و مهاجر مثلا سرمايه هايي که در کشور ترکيه ميشه، (پس جلوگيري ميشه)
7. گسترش تجارت خارجی، صادرات هم گسترش پیدا می­کنه. مثال فريلنسر ها
8. سود اجتماعي، (احداث جاده ها و پل ها بخاطر دريافت ماليت چون ماليات گرفته ميشه ديگه) (کاهش امنيتي و تخلف ها)
9. هر منبعي تموم ميشه ولي کارآفريني تمامي نداره.

**سيرتاريخي تحول کارآفريني**

دوره اول:

تعاريفي از کارآفريني بوجود آمد و معمولا به کسي گفته ميشد که پروژه اي بزرگ دستشه مثلا کارخونه اي داره يا چيزي

دوره دوم:

با شروع انقلاب صنعتي اصلي و مفهوم ريسک اضافه شد به حوزه کاآفريني.

دوره سوم:

قبل از جنگ جعاني اول، شکل سنتي عوض شد و رفت به تامين سرمايه و فناوري هاي جديد مثل فناوري هاي نظامي صنعتي تکنولوژي مثل اديسون که فناوري جديد ايجاد کردن.

دوره چهارم:

دوره اي که مفاهيم نوآوري و خلاقيت اضافه شد (ايده اي نو)، مثل کفش ملي که صنايع جديدي رو اضافه کردن.

دوره پنجم:

کارآفريني شناخته شد، درس دانشگاهيش اضافه شد منابع پيشرفت کرد مثل بيل گيتس، ايلان ماسک.

**کارآفريني:**

از ديدگاه علوم رفتاري: مديريت عمومي سازمندهي، نوآوري و خلاقيت.

از نظر علوم مديريتي: مديريت کسب و کار، بستر خلاقيت. ايده ها، افزايش ارزش ها.

تعريف کلي: به معناي تعهد است که از قرن 16 مطرح شده و تو همه حوزه ها تاثير داره.

ژوزف شومپيتر:

از نظر ايشون کارآفريني يعني تخريب خلاق . نگاه به ايده

ارائه پروداکتي جديد،

روش جديد تو فرايند توليدي مثلا ديجيکالا يه روش جديد رو شروع کرد.

گشايش بازارهاي جديد يه خدمت قديمي در يک صنف جديد وارد بشه مثلا it تو حسابداري شناخته شده بوده ولي تو صنعت مثلا چوب جديده.

يافتن منابع جديد (مشتريان جديد)

کرزنر:

نگاه به فرصت

بدست اوردن سود.

بازار ها رو همسان بکنيم، يعني ايجاد واسطه کنيم. (تحريم)

مالکيت روي کارآفريني از تعريف کارآفريني جداست مثل خريد کارآفريني چون کاري نکرده.

**تعريف واحد کارآفريني**

کارآفرين کسي است که يک کسب و کار را راه مي­اندازد.

1. رو سرمايه ريسک ميکنه (دانش، مادي وغيره)
2. کار هاي مربوط به خودشو خودش انجام ميده، نيرويي نداره و شخصا کار ميکن)
3. تصميم گيرنده نداره خودش مدير خودشه.
4. مجبوره براي ادامه فعاليتش، مشترياشو خودش انتخاب بکنه.
5. مجبوره تو يه زمان چندين کار بکنه، مديريت کنه ، امور بانکي و غيره رو خودش انجام بده

**مهمترين ويژگي هاي افراد کارآفرين:**

1. استقلال طلبي ميل به مستقل بودن، standalone.
2. مسئوليت پذيري، چون خودش باعث و باني کسب وکار خودش بوده پس مسئوليت پذيره.
3. کارآفريني ريسک پذيره چون يه کار جديده
4. اعتماد به نفس براي هر کاري لازمه. نگرش مثبت، به زندگي، کار، سرزمينش، افرادش
5. تلاش و پشتکار،
6. آينده نگري، بايد آينده رو ببينه و بر اساس برنامه ريزي آينده رو بسازه، در غير اين صورت تايه جايي پيش ميره و بعد از اون قطع ميشه.
7. مهارت در سازماندهي.
8. **ارزش هايي که بيش از پول در کارآفريني وجود داره.** بيشتر به آينده و پيشرفت جامعش يا کمک به اجتماع و اقتصاد يا شهرش.
9. انگيزه دروني بالا. خودش احساس رضايت بکنه يا برعکسش.
10. تعهد بالا به کسب و کار، مشترياش و غيره.
11. **صبور بودن ملاک و کليد اصلي کارآفريني است.** همه چيز زمان بره از معروف شدن و جا افتادن تا آخرش.
12. انعطاف پذيري تو حوزه هاي مختلف،
13. **تحمل ابهام**، (محيط، خدمت مشتري و غيره) نبايد ناراحت بشيم از اينکه مثلا پيشبيني ما غلط در بياد، يا اينکه کرونا بياد ناراحت بشيم و دست از کار بکشيم برعکس بايد کسب و کار خودمون رو حفظ و پيشرفت بديم.

**جلسه سوم، کارآفريني و کارآفرين**

**جلسه چهارم، انواع کارآفريني**

**جلسه پنجم، فرصت ها و ايده ها**

**جلسه ششم، طرح کسب و کار و مدل کسب و کار**

جلسه هفتم تا شانزدهم: ارائه ها در حوزه کارآفريني