企業連携 企画書

承認

作成日：令和3年9月21日

|  |  |
| --- | --- |
| **チーム名** | 特産物販売チーム |

|  |  |
| --- | --- |
| **学科クラス** | 情報システム科プログラミング専攻 |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **メンバ名** | (L)大坪　誠安 | 梅野　慎一朗 | 成國　弘史 |  |
| 中村　勇輝 | 川脇　大知 |  |  |

|  |  |
| --- | --- |
| **システム名** | 福岡の特産品販売サイト |

|  |
| --- |
| **システムを作成する背景** |
| 学んだ内容を確かめたいから。  APIを使えるようになりたいから。  チーム開発を学ぶため。 |

|  |
| --- |
| **企画の目的と全体像** |
| コロナウイルス等によって福岡に遊びに行けない人や遠方の人達をターゲットにする。  福岡にある特産品を知ってもらうことで福岡に興味を持ってもらえるようにする。  地域別商品一覧を実装し、顧客に福岡のマイナーな特産品を知ってもらう。   1. 顧客は商品をジャンル別や地域別に調べられ、キーワードで検索することが出来る顧客は簡潔に商品を購入することが出来るようにする。 2. 特産品のセット販売などを提案し、顧客の購入意欲を高める。 3. 商品詳細では気になった商品をお気に入りに追加し、買いたい商品をショッピングカートに入れることが出来る 4. ショッピングカートに入れた商品は配送先住所を任意に指定し、購入出来る |

|  |
| --- |
| **アプリ概要** |
| ●機能一覧   |  |  | | --- | --- | | 検索機能 | 商品検索をする。 | | 商品一覧 | 販売する商品を一覧表示する | | 会員登録 | 購入者の情報を管理する | | 商品説明・詳細 | 商品に関する情報を記入する | | カート | 購入予定の商品を一時的に保存する | | 画像 | 商品の画像を表示する | | 決済・オンライン決済 | 決済方法などを決める。決済手続きをやる。 | | お気に入り機能 | 気になっている商品を登録する。 | | 購入履歴 | 購入した商品の履歴を見る | | 住所自動登録機能 | 郵便番号を登録したら住所が登録されるようにする | | プッシュ通知機能 | 最新の商品を通知する。 | | ギフトセット販売機能 | 地域別の特産品をセットで販売する | | 商品ジャンル別機能 | ジャンル別で商品を表示できるようにする。 |   ●技術一覧  　郵便番号のAPI  ●実行環境  プラウザ（PC,モバイル）  ●使用言語・環境  　PHP　CSS　HTML　ロリポップWebサーバー |

|  |
| --- |
| **システム構成図** |
|  |

|  |
| --- |
| **スケジュール** |
|  |