



Módulo 02.

ESTADÍSTICA APLICADA AL PROCESO EMPRESARIAL

- **MÓDULO 02.**
Estadística descriptiva en la organización
- **LECCIÓN 02.**
¿Qué es la estadística descriptiva?

¿QUÉ ES LA ESTADÍSTICA DESCRIPTIVA?

Es una rama de la estadística, que se encarga de recolectar, organizar y sistematizar la información, con el objetivo de describir las características y comportamientos de un conjunto de datos, mediante medidas de resumen, como la media, mediana, moda, desviación estándar entre otros. Para la presentación de los datos se apoya en tablas de contingencia, diagramas de barras, histogramas y gráficas de dispersión.

¿CÓMO SE APLICA LA ESTADÍSTICA DESCRIPTIVA EN LAS ORGANIZACIONES?

En la empresa se puede utilizar para realizar análisis de ventas, producción, mercadeo, etc., de un período determinado. Por ejemplo: un gerente calcula la producción promedio diaria de la empresa donde labora, durante un mes determinado. La estadística calculada describe el desempeño diario del área de producción en un mes específico, pero no hace ninguna generalización acerca de los diferentes meses del año, se puede decir que el gerente está utilizando estadística descriptiva.

POBLACIÓN Y LA MUESTRA

Población: conjunto de todos los objetos de estudio (personas, cosas, animales, etc.) que porten información sobre el fenómeno que se estudia. Por ejemplo, si se estudia el precio de la vivienda en una ciudad, la población será el total de las viviendas de dicha ciudad.

Parámetro: es el valor numérico obtenido a partir de los datos individuales de los integrantes de una población, por lo tanto este resultado muestra el comportamiento del total de datos que constituyen una población.

Muestra: subconjunto seleccionado de una población. Por ejemplo, si se estudia el precio de la vivienda de una ciudad, se debe seleccionar un subgrupo (muestra) suficientemente representativo.

Estadístico: es el valor numérico obtenido a partir de los datos individuales de los integrantes de una muestra, el cual permite la estimación de un parámetro y la explicación del fenómeno estudiado en la población a través de un proceso de muestreo.

VARIABLES Y TIPOS

Una variable estadística es el conjunto de valores que puede tomar cierta característica de la población sobre la que se realiza el estudio y sobre la que es posible su medición. Estas variables pueden ser: el precio la viviendas de una ciudad, zona de ubicación, número de plantas, número de habitaciones, etc.

Las variables estadísticas se pueden clasificar por diferentes criterios. Según su medición existen dos tipos de variables:

- Cualitativa o categórica
- Cuantitativas o numérica: discreta y continua

Cualitativa (o categórica): son las variables que pueden tomar como valores cualidades o categorías. Ejemplos: Tipo de vivienda (interés social, normal), ubicación (centro, sur, norte)

Cuantitativas (o numérica): variables que toman valores numéricos. Ejemplo: precio de la vivienda, número de habitaciones.

1. Discreta: Número de habitaciones.
2. Continua: Precio de la vivienda o número de metros cuadrados.

Referencias

- **Lorenzo, J. (2007). Estadística descriptiva. Disponible en:** https://books.google.es/books?hl=es&lr=lang_es&id=D6sj2d0xTgUC&oi=fnd&pg=PR4&dq=concepto+de+estadistica+descriptiva&ots=4nSdRjIwuM&sig=RQIyCDiC_V1mBV8bkr-lle-Eguo#v=onepage&q=concepto%20de%20estadistica%20descriptiva&f=false
- **Estadística descriptiva. Disponible en:** <https://www.universoformulas.com/estadistica/descriptiva/>

UdeCataluña

© UdeCataluña, 2020

Todos los derechos reservados.

Prohibida la reproducción total o parcial sin permiso o autorización de la
Universidad.

Bogotá - Colombia.