

ECE9124 - Ανάπτυξη Εφαρμογών Παγκόσμιου Ιστού

Εργασία 1 Forms + Tables + CSS Layout + Effects

Θέμα: Κατασκευάστε τον ιστότοπο ενός καταστήματος τέχνης ¹

Καταρχάς, κράτησα τον σκελετό που μας δώσατε στην τελευταία διάλεξη στο <style> του <head> και προσάρμοσα τον κώδικά μου στον σκελετό αυτό. Το στυλ στα διάφορα στοιχεία, περιέχεται σε ένα εξωτερικό αρχείο css. Αποδόθηκε στυλ και στην αποκρινόμενη σχεδίαση, αλλά μόνο για κινητά τηλέφωνα. Για τη σχεδίαση αυτή, έγιναν κάποιες προσθήκες εικονιδίων και συνδέσμων. Στα νέα στοιχεία δόθηκε τιμή 'none' στην ιδιότητα display για τη σχεδίαση σε υπολογιστή.

Κεφαλίδα

Στην κεφαλίδα έγινε χρήση του grid για τη διάταξη των τριών παιδιών της και για κάθε παιδί χρήση flex, χωρίς αναδίπλωση και με στοίχιση στο κέντρο. Για την γραμματοσειρά της <h1> επιλέχθηκε η 'Leckerli One', cursive (google fonts). Για τα μενού χρησιμοποιήθηκαν μη διατεταγμένες λίστες με τα στοιχεία να συμπεριφέρονται ως εμβόλιμα.

Διαφορές με την αποκρινόμενη σχεδίαση. Από την #topHeaderRow αφαιρέθηκαν τα στοιχεία για το check-out και το wishlist, γιατί χρησιμοποίησα το τμήμα cart του aside που τα περιέχει ως κουμπιά για κάθε προϊόν. Για να το επιτύχω, αφαίρεσα το div του cart -id #cartInfo- από τη ροή. Με το πάτημα του εικονιδίου καλάθι στο μενού της κεφαλίδας, εμφανίζεται το τμήμα του aside στην οθόνη (σχήμα 13). Επίσης, αφαιρέθηκε το κείμενο και έμειναν μόνο τα εικονίδια, για εξοικονόμηση χώρου και επειδή είναι προφανές τι συμβολίζουν.

Παρόμοιο στυλ έχει αποδοθεί και στο κύριο μενού του καταστήματος, μόνο που η ολίσθηση γίνεται από τα αριστερά.

Τέλος, σε κάθε ένα από τα εμφανιζόμενα στοιχεία υπάρχει ένα εικονίδιο με λινκ προορισμού '#' που χρησιμεύει για να "κλείσει" το στοιχείο αυτό.

```
<div id="topHeaderRow">
  <p>Welcome to <a href="#">Art Store</a>, <a
  <nav>
    <ul>
      <li><i class="fas fa-user"></i><a href="#">
      <li><a href="#cartInfo" class="resp
      <li><i class="fas fa-gift"></i><a href="#">
      <li><i class="fas fa-arrow-right"></i><a href="#">
    </ul>
  </nav>
</div>
```

Σχήμα 3 - Λινκ για Καλάθι στο Μενού

```
header .container{
  grid-area: header;
  display: grid;
  grid-template-rows: repeat(3, auto);
  grid-template-areas: 'row1' 'row2' 'row3';
}

header .container > div {
  display: flex;
  flex-direction: row;
  flex-wrap: nowrap;
  align-items: center;
  border-radius: 0;
}

#topHeaderRow {
  grid-area: row1;
  justify-content: space-between;
  padding: 10px;
}
```

Σχήμα 1 - Διάταξη Κεφαλίδας

```
#cartInfo {
  position: fixed;
  width: 100vw;
  height: 100vh;
  right: -100vw;
  top: 0;
  border: 0;
  font-size: 1.5em;
  display: grid;
  align-items: stretch;
  justify-items: stretch;
  grid-template-rows: 10vw auto;
  grid-template-areas: 'cart-item1'
                      'cart-item2';
}

#cartInfo:target {
  right: 0vw;
  transition: right 0.5s ease-out;
}
```

Σχήμα 2 - Καλάθι Αγορών CSS

¹ Η ιστοσελίδα για λόγους ολοκληρωμένης παρουσίασης (προβολή σε κινητά), προσωρινά φιλοξενείται στο github.io. Μπορείτε να δείτε την παραγόμενη σελίδα του project, ακολουθώντας τον σύνδεσμο:

<https://aspa7beginner.github.io/pms-web/>

Κύριο Σώμα

Χωρίστηκε σε τρία κομμάτια:

<main> Για όλες τις πληροφορίες σχετικά με το προϊόν σε προβολή </main>

<section> Για τα σχετικά προϊόντα </section>

<aside> Για το καλάθι και τις δημοφιλείς κατηγορίες </aside>

- main

Διάταξη με grid δύο στηλών για την εικόνα στα αριστερά και όλα τα άλλα (περιγραφή, τιμή, κουμπιά, πίνακα, φόρμα) στα δεξιά.

Στην αποκρινόμενη σχεδίαση η διάταξη έγινε σε μία στήλη.

Για την εικόνα έγινε χρήση του picture tag ώστε για διαφορετικές συσκευές να χρησιμοποιείται η εικόνα με τις κατάλληλες διαστάσεις.

Ο πίνακας/φόρμα, το στοιχείο δηλαδή που μεταβάλλεται μεταξύ των δύο σελίδων, ενσωματώθηκε σε ένα div με επιλογή ταυτότητας 'insertedBox'. Με αυτόν τον τρόπο, ακόμα και αν η σελίδα αλλάξει, επειδή ο κύριος σκελετός παραμένει ο ίδιος, το μεταβαλλόμενο στοιχείο θα μείνει στην ίδια θέση.

Για τον πίνακα δεν χρειάστηκε κάποια ιδιαίτερη μορφοποίηση.

Για την φόρμα:

1. Για μέθοδο χρησιμοποιήθηκε η POST.
2. Τα στοιχεία με κοινό θέμα συμπεριλήφθηκαν σε fieldset tags. Για τα fieldset χρησιμοποιήθηκε διάταξη grid δύο στηλών, ενώ στην αποκρινόμενη σχεδίαση, μίας στήλης. Το input με το αντίστοιχο label συμπεριλήφθηκαν σε τμήμα με διάταξη flex, για ομοιόμορφη τοποθέτηση.
3. Για τα περισσότερα πεδία εισαγωγής, πέραν εκείνων των οποίων ο τύπος ήδη προσφέρει έλεγχο εισόδου (email, phone, password, date), προσπάθησα να χρησιμοποιήσω regular expressions. Επειδή τώρα μαθαίνω για αυτές τις εκφράσεις, συμπλήρωσα πολύ απλές.
4. Όλα τα πεδία, εκτός σχετικών με τη διεύθυνση, τα έθεσα υποχρεωτικά. Ο λόγος είναι ότι κάποιοι χρήστες μπορεί να ήθελαν αρχικά να κάνουν λογαριασμό χωρίς την εισαγωγή της διεύθυνσης και να την συμπληρώσουν μετά από κάποια παραγγελία. Τέλος, αμέσως μετά από το label των υποχρεωτικών πεδίων, όρισα με ένα ψευδοστοιχείο με περιεχόμενο έναν αστερίσκο, για διευκόλυνση του χρήστη κατά τη συμπλήρωση της φόρμας.

```
@media (min-width: 701px) {
  .main-item1 {
    grid-area: main;
    display: grid;
    grid-auto-rows: min-content;
    align-content: stretch;
    gap: 1rem 2rem;
    grid-template-areas:
      "portrait-name portrait-name"
      "artist artist"
      "portrait details";
    /* αντιστοιχεί ονόματα στα items του grid*/
  }
}
```

Σχήμα 4 - Κύριο Σώμα

```
#insertedBox fieldset {
  display: grid;
  grid-template-columns: repeat(2, 1fr);
  gap: 1rem 2rem;
  justify-content: start;
  margin-top: 1.5rem;
}

.fieldItem {
  display: flex;
  flex-direction: column;
  justify-content: flex-start;
  row-gap: 0.5em;
}
```

Σχήμα 5 - Διάταξη Φόρμας

```
#account label::after,
#profile label::after,
#contact label[for="mobile"]::after {
  padding-left: 0.2rem;
  content: "*";
  color: var(--blue);
}
```

Σχήμα 6 - Ψευδοστοιχείο *

```
<div class="fieldItem">
  <label for="fname">First Name</label>
  <input type="text" id="fname" name="fname" pattern="^[A-Za-z][A-Za-z\.\- ]+[A-Za-z]$" required>
</div>
```

Σχήμα 7 - Παράδειγμα Στοιχείου Φόρμας

- section - Παρόμοια προϊόντα

Για το container χρησιμοποίησα διάταξη flex σε γραμμές με δυνατότητα αναδίπλωσης, σε περίπτωση που χρειαστεί να προστεθεί και άλλο προϊόν. Ενώ για κάθε προϊόν διάταξη flex σε στήλες. Επίσης, όρισα ένα μέγιστο και ελάχιστο μέγεθος για κάθε έργο, ώστε να πλησιάζει στην εμφάνιση το ζητούμενο.

```
#productsRow{
  display: flex;
  flex-wrap: wrap;
  gap: 1rem;
}

.item {
  display: flex;
  flex-direction: column;
  flex: 1;
  row-gap: 1rem;
  min-width: 200px;
  max-width: 230px;
  padding: 2% 1%;
  border: 1px solid var(--bg-gray);
  font-size: 0.85rem;
}
```

Σχήμα 8 - Διάταξη Προϊόντων

Στην αποκρινόμενη σχεδίαση, δεν επιτρέπεται αναδίπλωση στο container, αλλά επιτρέπεται υπερχειλίση περιεχομένου στον οριζόντιο άξονα. Αυτά σε συνδυασμό με τον ορισμό ενός ελάχιστου μεγέθους στο container -για να μην υπάρχει υπερχειλίση σε όλη τη σελίδα- το μετατρέπουν κατά κάποιον τρόπο σε slider.

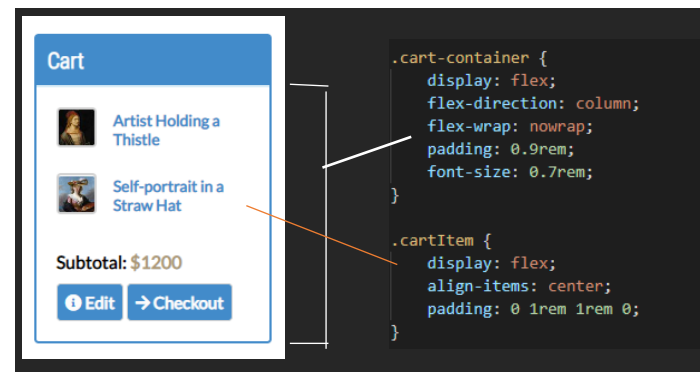
```
#productsRow {
  max-width: 93vw;
  display: flex;
  flex-wrap: nowrap;
  overflow-x: scroll;
  padding-top: 1rem;
  background-color: #240024;
}
```

Σχήμα 9 - Διάταξη Παρόμοιων Προϊόντων Κινητά

- aside

Για όλο το τμήμα του aside χρησιμοποίησα διάταξη flex με κατακόρυφη κατεύθυνση.

1. Στο σώμα του καλαθιού, έγινε χρήση του flex για τη διάταξη των στοιχείων του. Για τα προϊόντα στο καλάθι έγινε ξανά χρήση της διάταξης flex, με οριζόντια όμως κατεύθυνση και στοίχιση στο κέντρο του κατακόρυφου άξονα. Για την αποκρινόμενη σχεδίαση αναφέρθηκα στην ενότητα της κεφαλίδας.



Σχήμα 10 - Καλάθι

2. Για τα άλλα δύο τμήματα δεν έγινε κάποια αξιοσημείωτη μορφοποίηση. Για κινητά τηλέφωνα όμως, στο τμήμα των δημοφιλών καλλιτεχνών, έγινε προσθήκη του self-portrait κάθε καλλιτέχνη και μορφοποιήθηκε σαν slider, όπως στα σχετικά προϊόντα. Ακόμη, στο τμήμα των δημοφιλών καλλιτεχνικών υφών, τα στοιχεία της λίστας μορφοποιήθηκαν ως εμβόλιμα.

Footer

Για το τμήμα αυτό χρησιμοποίησα τη διάταξη grid τεσσάρων στηλών δύο γραμμών, όπως ήταν στο σκελετό που μας δώσατε. Με αυτή τη διάταξη ήταν εύκολο να χρωματιστεί το παρασκήνιο με γκρι και να μοιάζει με το ζητούμενο.

Για το just ordered και τη φόρμα χρησιμοποίησα διάταξη flex. Για κάθε προϊόν στο just ordered, έγινε αιώρηση της εικόνας του έργου αριστερά για να μπορέσει το υπόλοιπο περιεχόμενο να συμπληρώσει τον κενό χώρο και να μεταφερθεί δεξιά της εικόνας.

Το τμήμα του copyright βγήκε από τη ροή, ώστε να καταλαμβάνει το 100% του πλάτους της σελίδας. Για τη στοίχιση του περιεχομένου εφάρμοσα τους κανόνες του σχήματος 11.

```
.footer-items {
  position: absolute;
  bottom: 0;
  left: 0;
  width: min(100vw, 100%);
  border-radius: 0;
  background-color: #3A3A3A;
}

.footer-items p {
  --side: calc((100% - 1300px) / 2);
  margin: 0 var(--side) 0 var(--side);
  padding: .5rem 0;
  font-size: 0.8rem;
  color: #B7B7B7;
}

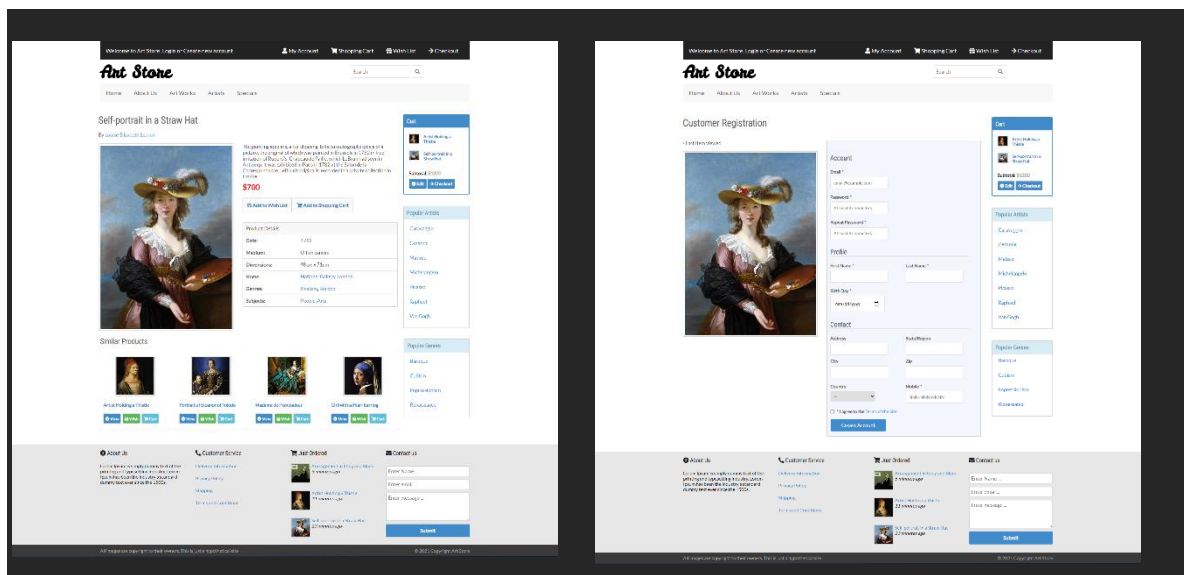
.footer-items span {
  float: right;
}
```

Σχήμα 11 - Copyright

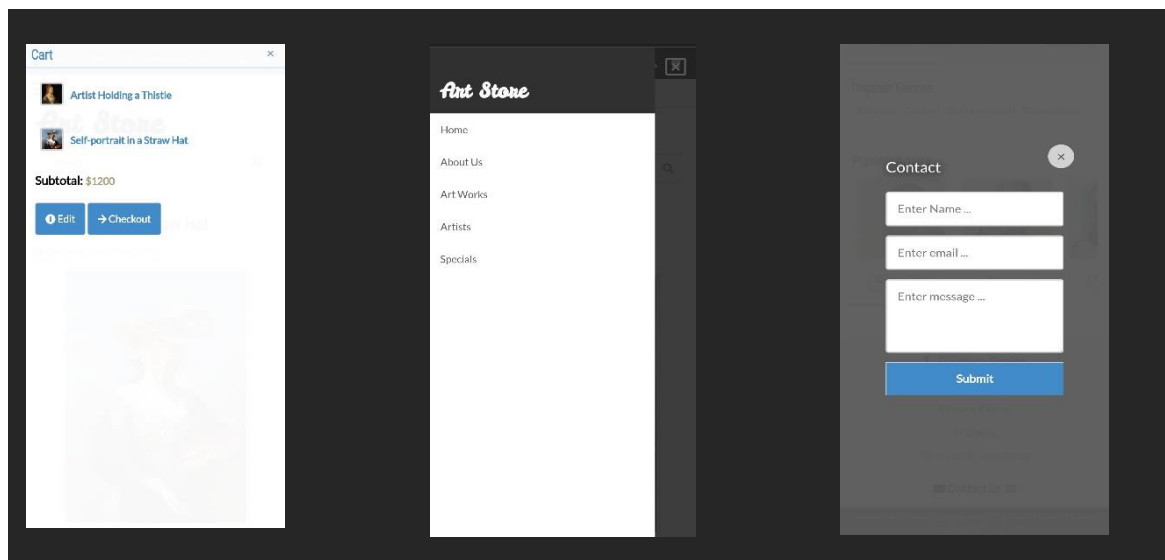
Στην αποκρινόμενη σχεδίαση αφαιρέθηκαν τα τμήματα για το about και το just ordered. Ο κύριος λόγος είναι η εξοικονόμηση χώρου, αλλά και επειδή υπάρχει το περιεχόμενό τους σε άλλα τμήματα του ιστοτόπου. Στο πρώτο μπορεί να μεταβεί κάποιος από σύνδεσμο στο κύριο μενού, ενώ πληροφορίες για το δεύτερο υπάρχουν στο καλάθι.

Εικόνες

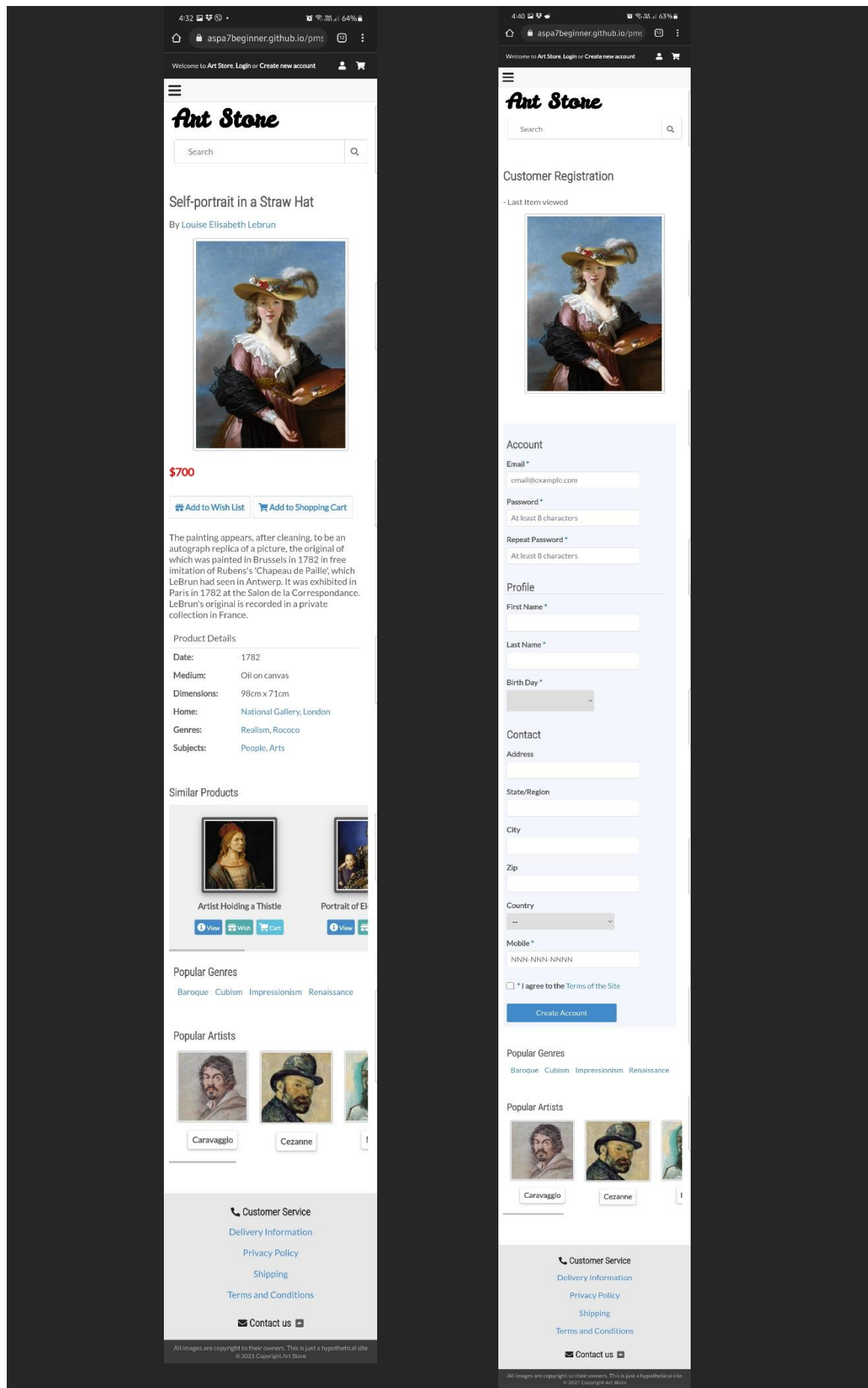
Τέλος, παραθέτω κάποιες εικόνες.



Σχήμα 12 - Ιστοσελίδες σε υπολογιστή



Σχήμα 13 - Αναδυόμενα Τμήματα σε Κινητό



Σχήμα 14 - Εμφάνιση σε Κινητά