



Inhaltsangabe

1. Adidas Konzern

1.1 Geschichte

1.2 Vorstellung des Konzerns

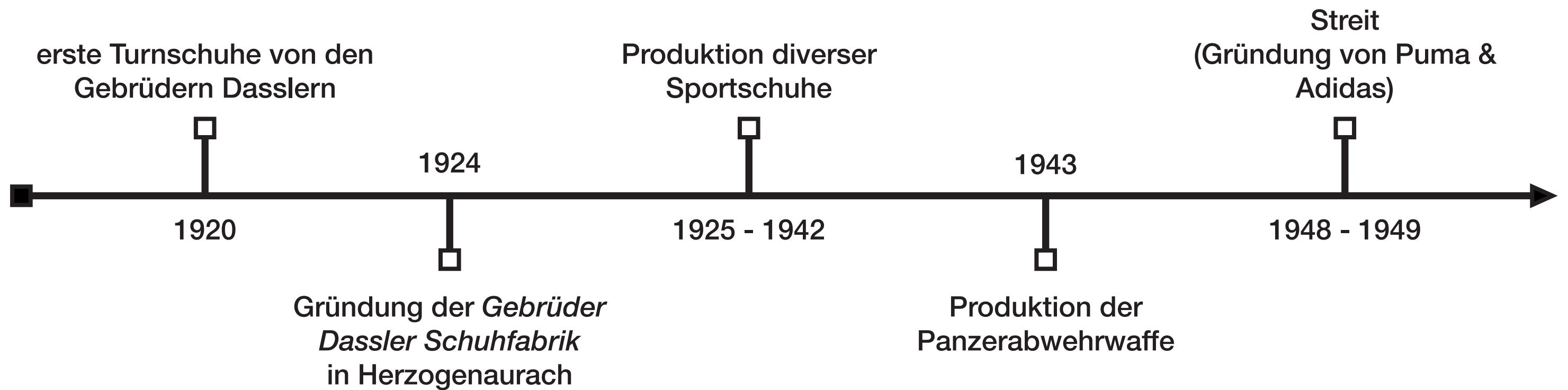
2. Vorgehensweise der SWOT-Analyse

3. Wichtige Aspekte der Analyse



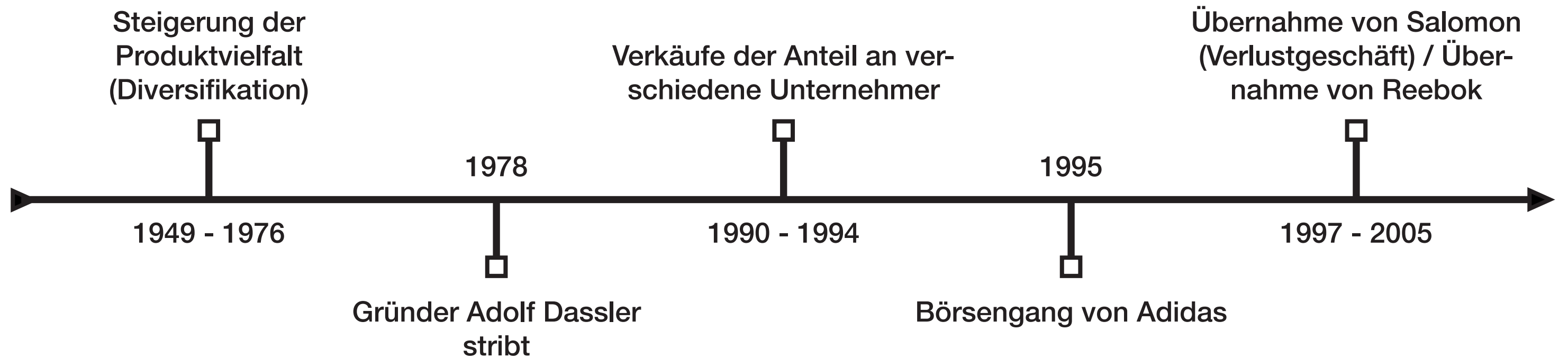
1. Adidas Konzern

1.1 Geschichte



1. Adidas Konzern

1.1 Geschichte



1. Adidas Konzern

1.2 Vorstellung des Konzerns

Umsatz von Adidas weltweit: 16.915 Mio. €

Bruttoergebnis von Adidas weltweit: 8.168 Mio. €

Gewinn von Adidas weltweit: 668 Mio. €

Mitarbeiter: 55.555

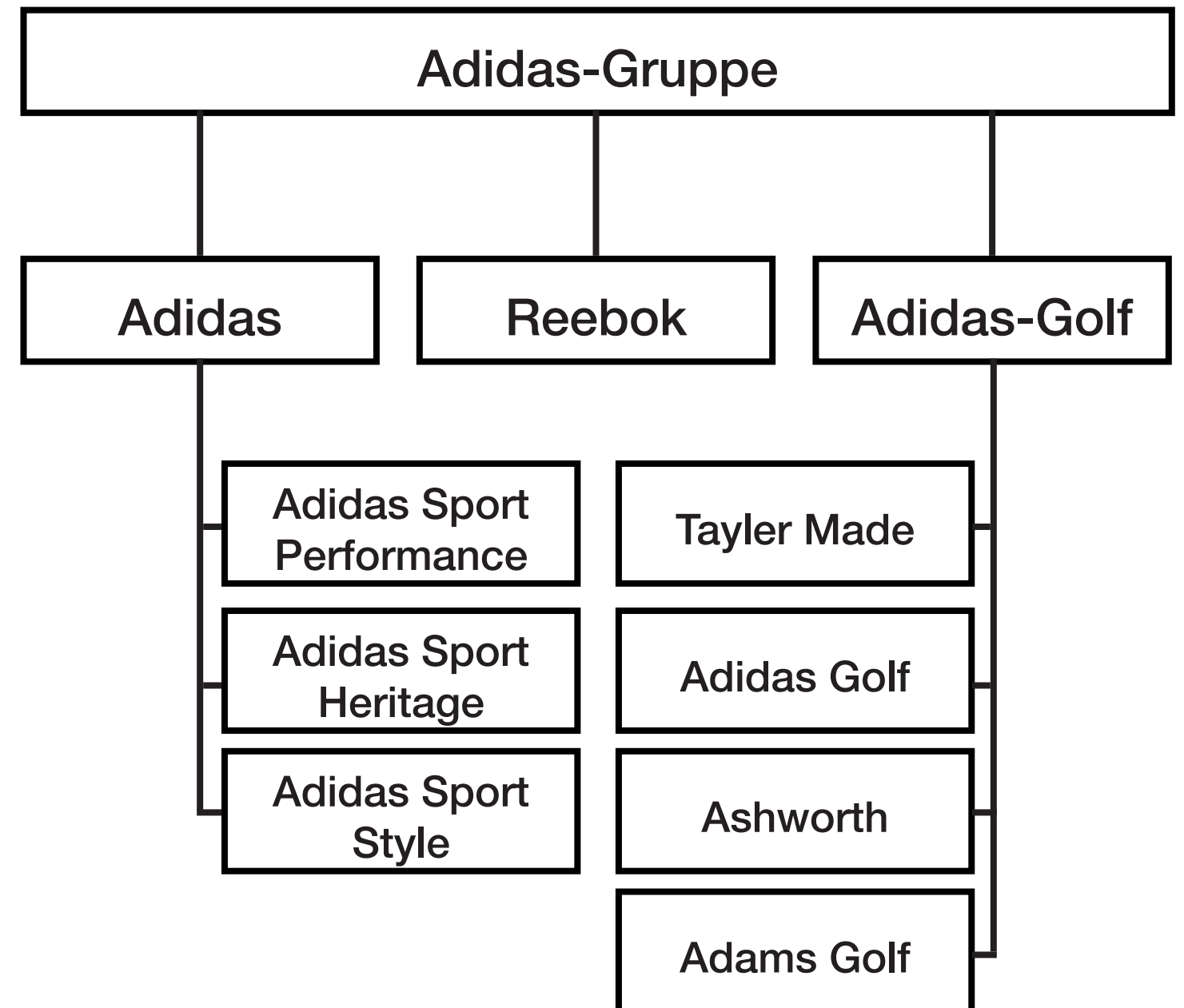
Umsatz von Adidas im konzerneigenen Einzelhandel: 4.221 Mio. €

Anzahl der Shops von Adidas weltweit: 2.722

Marktwert von Adidas: 4,62 Mrd. US\$

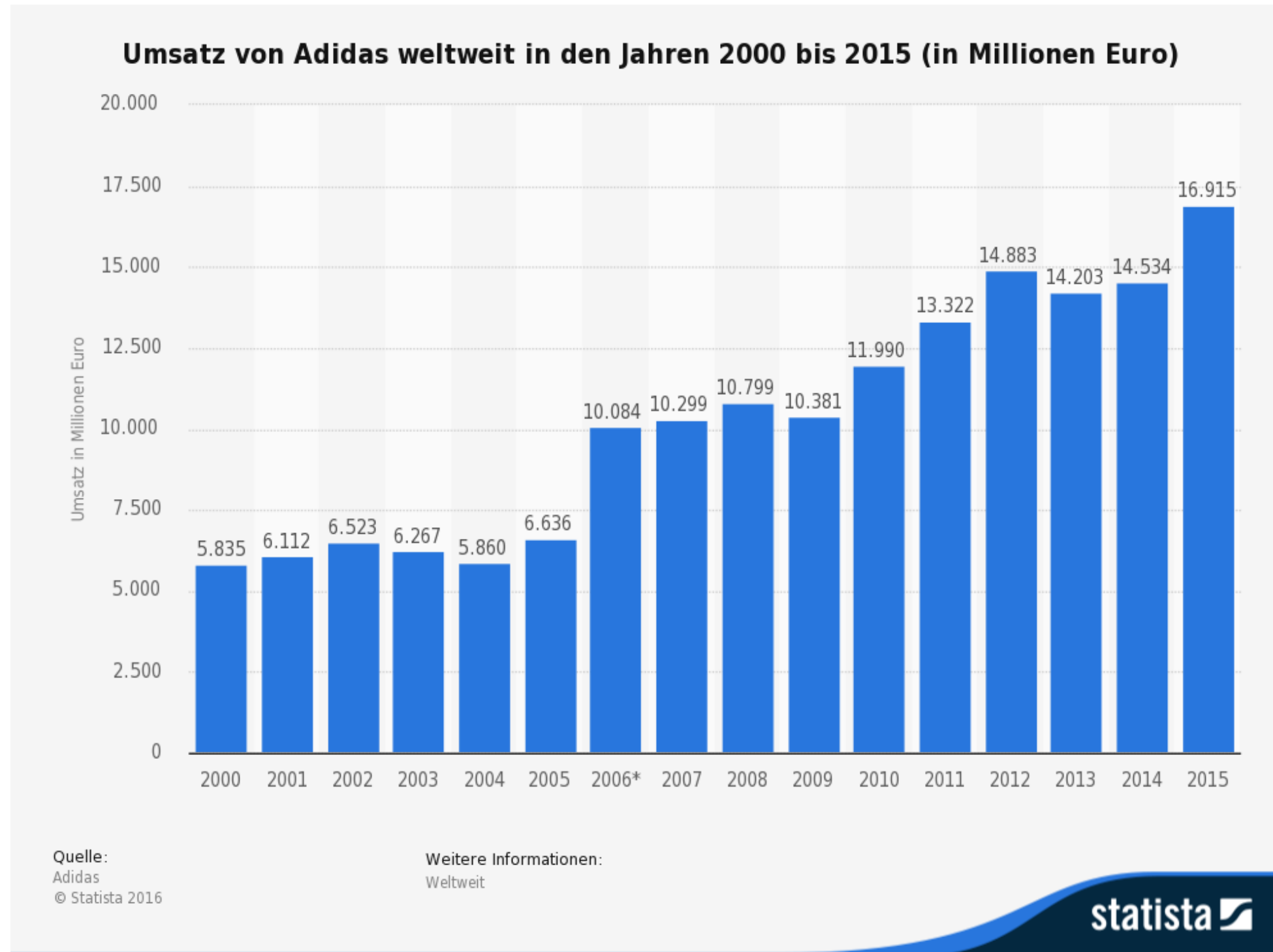
Lieblingsmarke der Deutschen: 6,8%

Werte vom Jahr 2015 | Quelle Statista



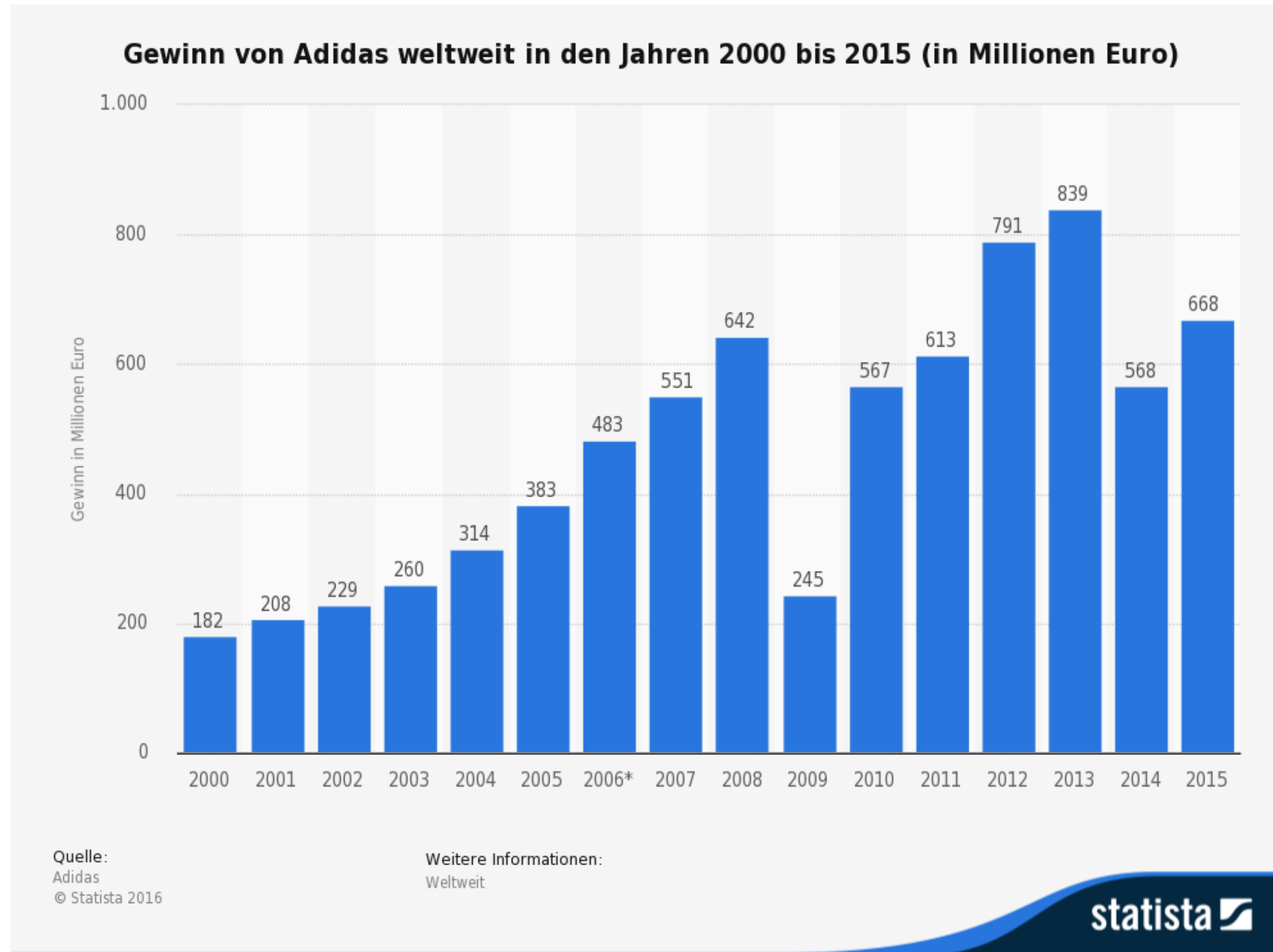
1. Adidas Konzern

1.2 Vorstellung des Konzerns



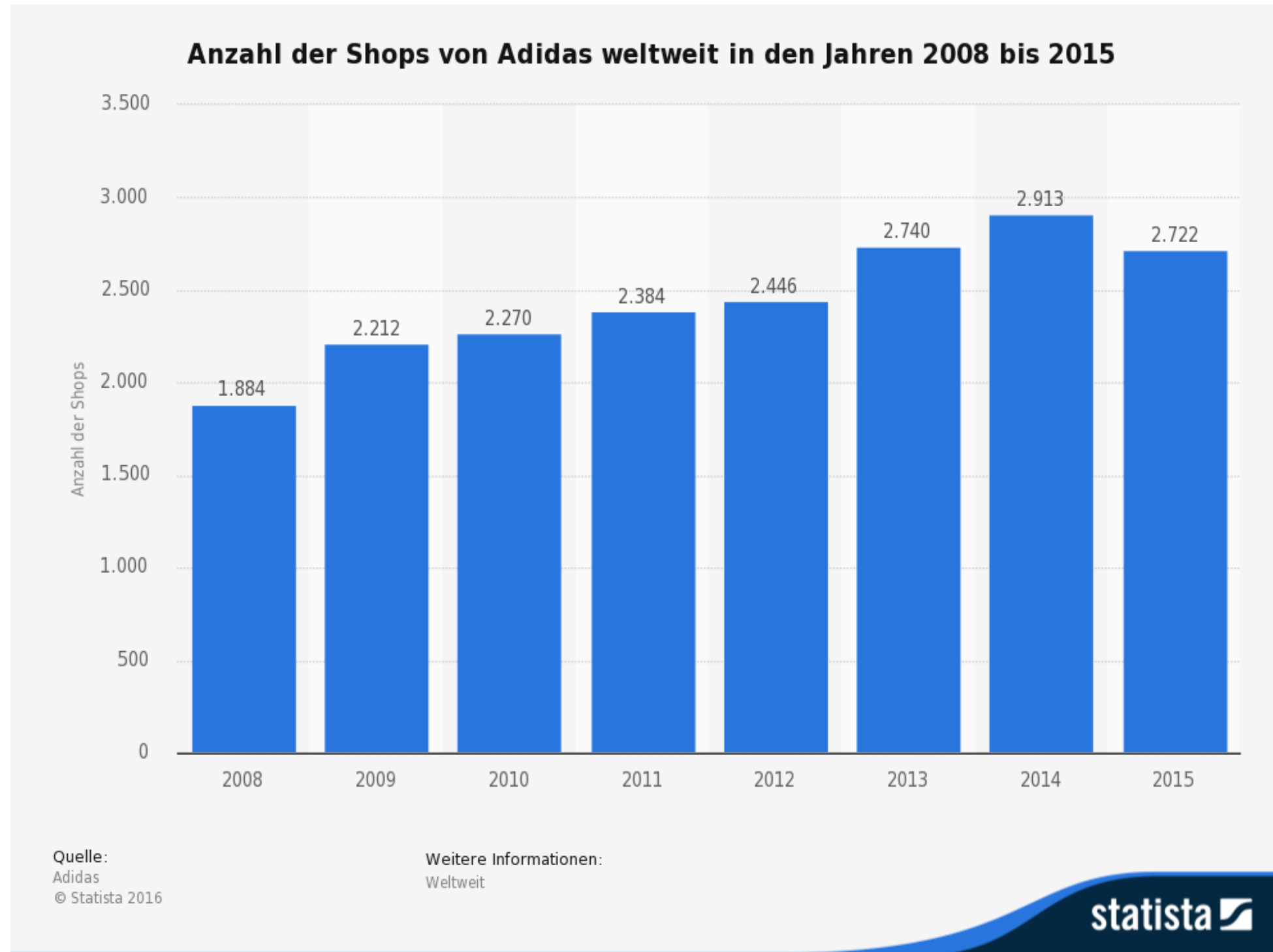
1. Adidas Konzern

1.2 Vorstellung des Konzerns



1. Adidas Konzern

1.2 Vorstellung des Konzerns



1. Adidas Konzern

1.2 Vorstellung des Konzerns



Herbert Hainer
(Vorstandsvorsitzender)



Roland Auschel
(Global Sales)



Glenn Bennett
(Global Operations)

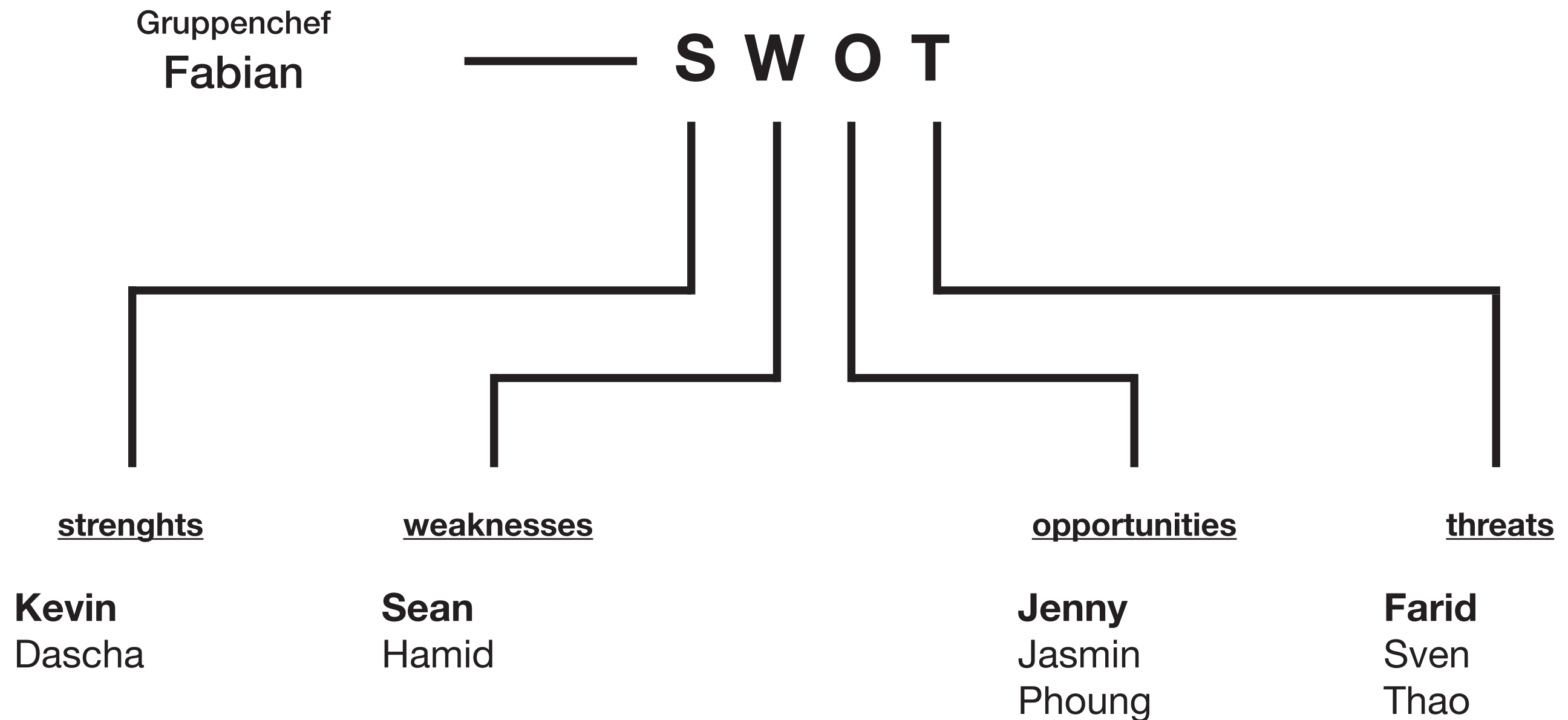


Erik Liedtke
(Global Brands)

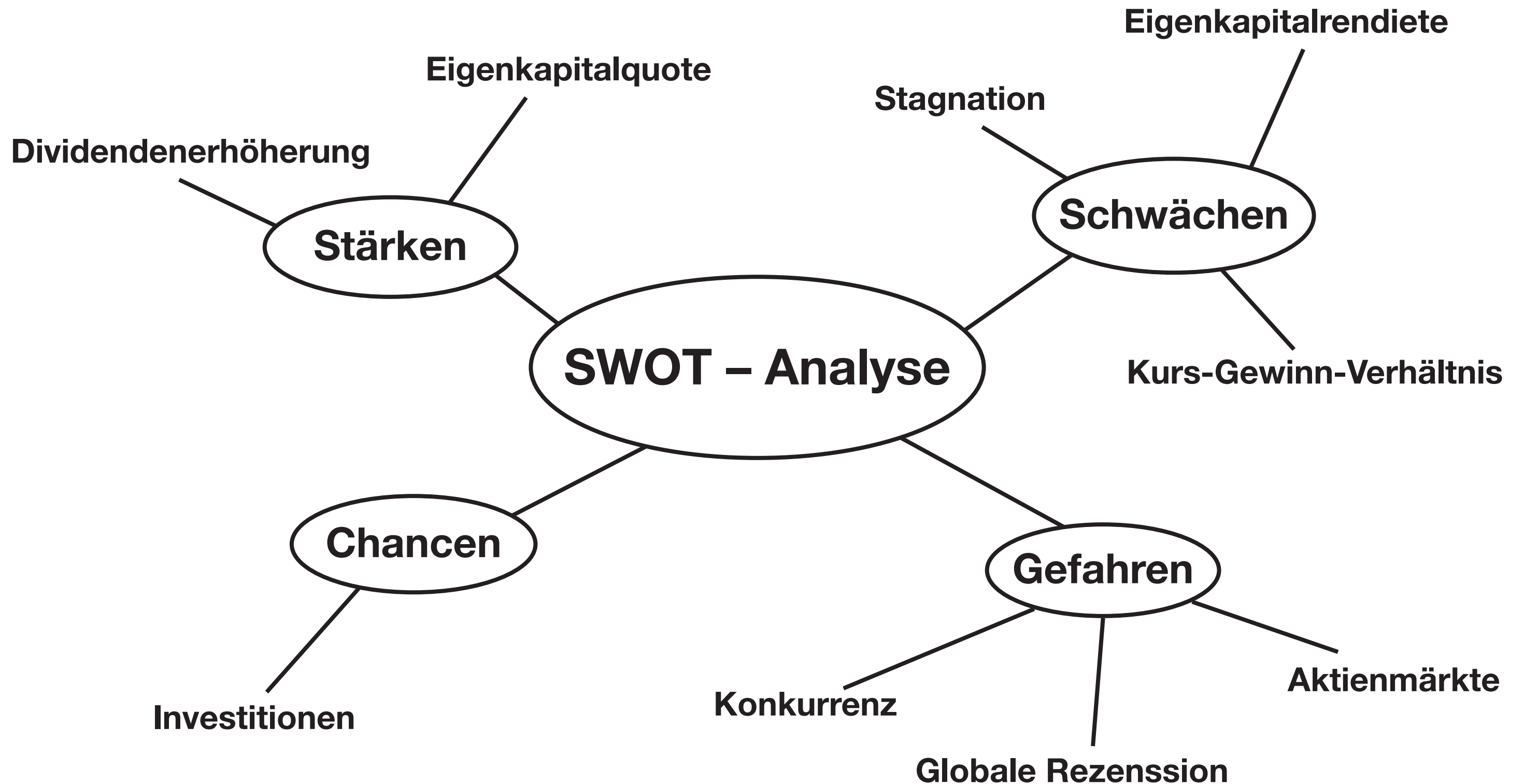


Roben J. Stalker
(Finanzen)

2. Vorgehensweise der SWOT-Analyse



3. Wichtige Aspekte der Analyse



ENDE