

B2B Marketing Team
Bancassurance
& Affiliation

Kyobo
Life Planet
Individual Project

다시 쓰는 단체협약 보험

지속가능한 마케팅을 통한 보험 시장의 롱테일 공략

By B2B Mkt. Intern Jaehoon Kim

CONTENTS

CHAPTER 01 상황 분석

CHAPTER 02 목표 분석

CHAPTER 03 솔루션 제안

CHAPTER 04 실행 전략

CHAPTER 05 기대 효과

lifeplanet

교보라이프플래닛생명

전업 온라인 생명보험사 → 보험설계사 없음
고객이 찾아오는 보험을 지향 → **PULL** 마케팅

B2B 마케팅팀

방카슈랑스 + **단체협약보험** + 제휴마케팅

단체협약 보험을 계약한 법인



등등...

기존 단체보험시장의 경우, 대형 보험사에 의해 이미 **Red Ocean**화 되어있으며,
보험설계사가 영업을 하기 때문에 단체보험 판매가 불리하다.

*“지난 1월부터 5월말까지 전체 25개 생보사 중 16개 생보사가 단체보험 신계약을 유치했고
전체 신계약 건수의 80% 이상이 5개 생보사의 실적이었다.” - 보험매일 손성은 기자 2017.8.24.*



01 상황분석

Blue Ocean 시장 공략을 위한 마케팅 방안으로
“StartUp 단체협약 보험 비즈니스 모델”을 구상하였습니다.

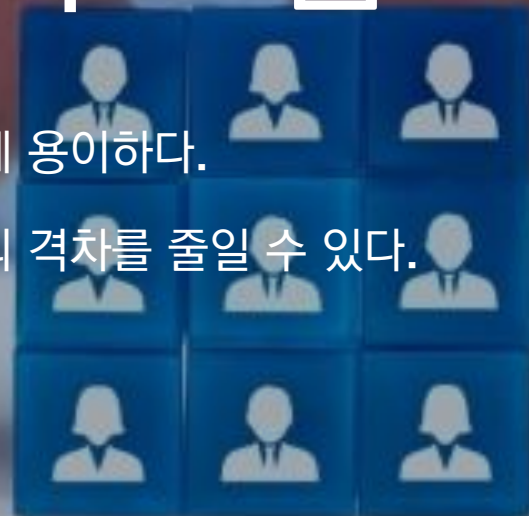


StartUp



단체협약 보험

- 브랜드 선점에 용이하다.
- 브랜드 파워의 격차를 줄일 수 있다.



“무릇 먼저 전쟁터에 터를 잡고 적을 기다리는 자는 여유가 있고,
적보다 늦게 전쟁터에 터를 잡고 전투를 달려나가는 자는 피로하다.”

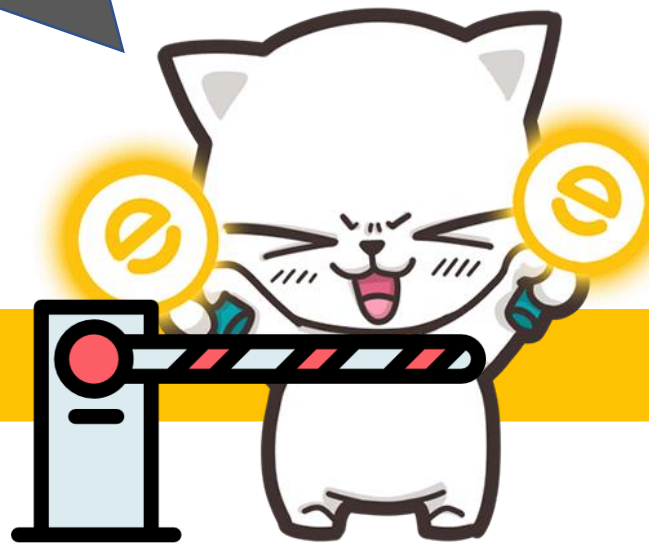
– 손자병법 제6절 허실(虛失)

브랜드 최초 상기도와 시장점유율 간에는 강한 상관관계가 있습니다.
따라서 우리 브랜드가 소비자의 Top-of-mind를 차지하는 것은 중요합니다.

소비자가 자체 탐색 혹은 보험설계사를 통해서
다른 브랜드를 접하기 전에 고객을 선점함.



취업



교보라이프플래닛
단체협약 보험



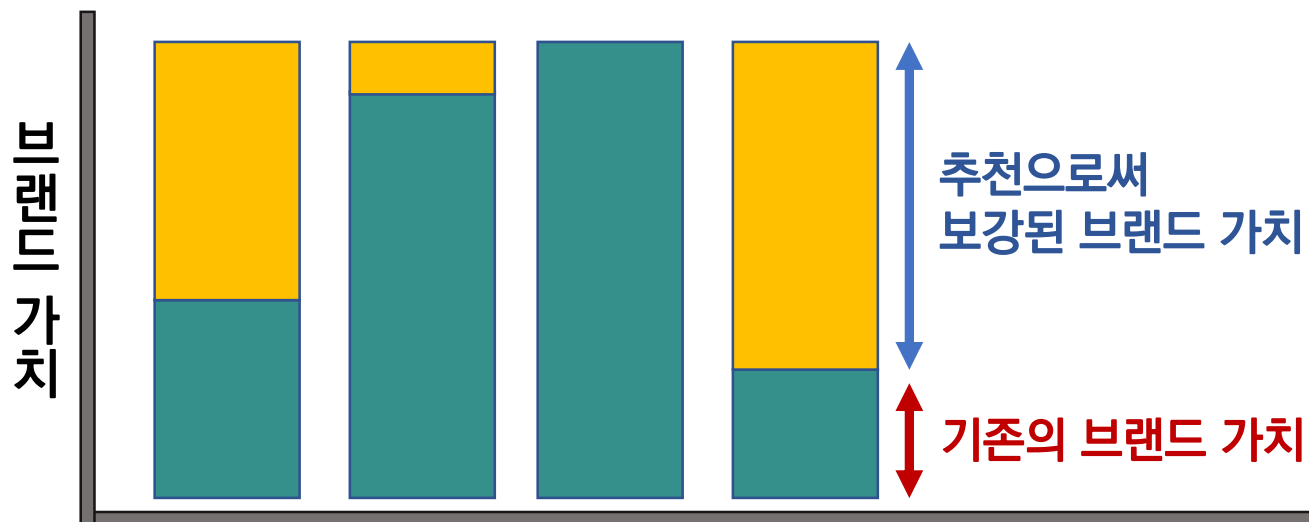
보험설계사



자체 탐색

방카슈랑스 관점에서 바라본 단체보험.

방카슈랑스가 가진 장점을 비추어 볼 때
인사 부서는 마케팅 채널로서 기능을 할 수 있음.

방카슈랑스
보험 상품

은행 / 행원

상품
제안

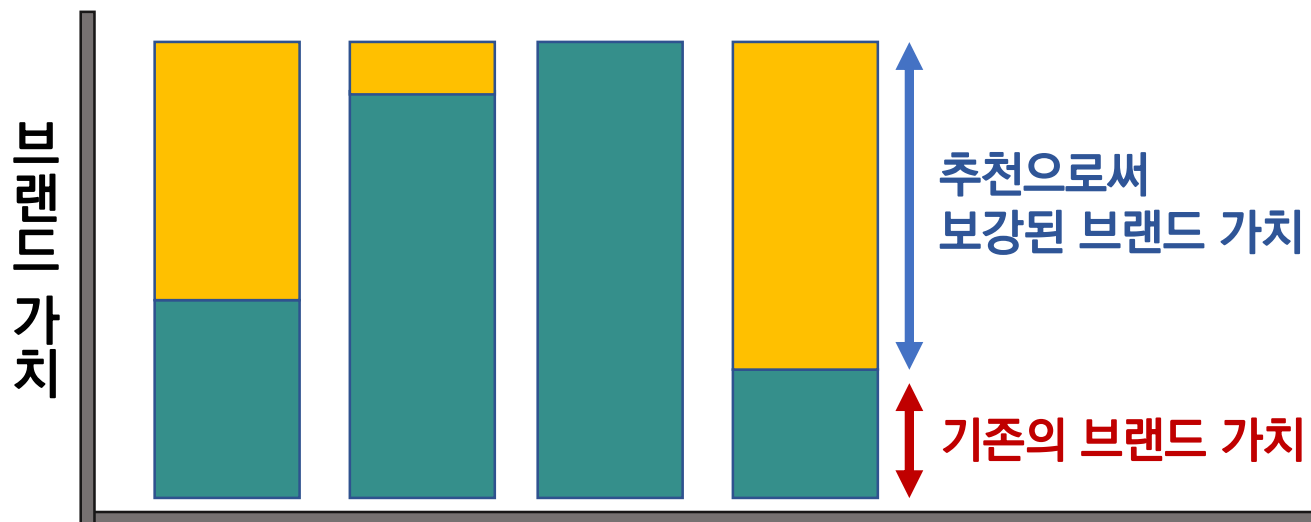
은행 고객

은행이라는 신뢰받는 기관이
고객에게 상품을 추천한다.

추천 받은 브랜드는 인지도에 따른
브랜드 가치의 차이가 작아진다.

방카슈랑스 관점에서 바라본 단체보험.

방카슈랑스가 가진 장점을 비추어 볼 때
인사 부서는 마케팅 채널로서 기능을 할 수 있음.

단체협약
보험상품

인사 부서

상품 제안

회사 임직원

회사라는 신뢰받는 기관이
고객에게 상품을 추천한다.

추천 받은 브랜드는 인지도에 따른
브랜드 가치의 차이가 작아진다.

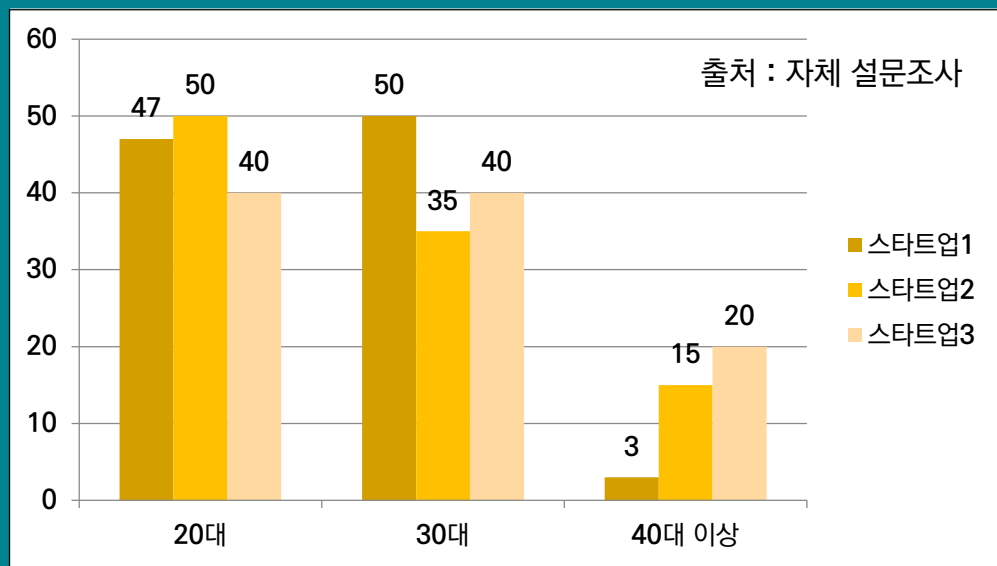
StartUp

- 부족한 복지 제도 & 제도를 확충할 의지
- 20 30대 위주의 인력 구성
- 높은 이직률 & 적은 장기근속자
- 회사가 특정 지역에 밀집함

단체계약 보험



20·30 세대 위주로 인력이 구성되어 있음.



보통 스타트업 구성원의 87%는 20 ~ 30대임.

고객으로서 가치가 높은 세대.

보험을 추가로 판매할 기회가 많음.

다른 연령대에 비해 신체적으로 건강함.

온라인 보험사가 경쟁력을 가질 수 있는 세대.

전자상거래에 매우 익숙함.

가성비를 중요시함.

스타트업은 복지제도가 부실하나 이를 확충할 의지가 있음.

인사담당자가 꼽은 스타트업 근무 단점 TOP 5

- | | |
|-----|----------------|
| 1st | 불안정성 46.8% |
| 2nd | 부정적인식 33.8% |
| 3rd | 낮은 급여 33.8 % |
| 4th | 부족한 사내복지 23.4% |
| 5th | 부족한 여가시간 18.2% |

출처 : 스타트업 인재채용 및 활용 현황조사, 2016.12, 대통령직속위원회



스타트업은 직원의 재정에 도움이 되는
복지를 확충할 의지가 있음.

설문조사에서 총 5점 중 평균 3.7점으로 응답
(5점에 가까울 수록 확충할 의지가 있는 것)

스타트업의 주요 복지 중
금전적인 복지로는 복지비 지원이 있음.

하지만 주로 개인 식사 또는 자기 계발을 지원하는 수준에 그친다.

→ “복지”가 가장 개선하기 용이함.

복지로서 단체협약 보험을 제안해 볼 수 있음.

장기근속자가 적으며 이직률이 매우 높음.



〈 이직률 및 평균 근속 기간 〉

스타트업의 평균 근속 기간은 22개월이며,
설문결과에 따르면 1년에 이직률이 평균 43.33%로 나왔음.



〈 기대 근속 연수 〉

인사담당자는 근로자가 최소 5년 이상 근무를 희망하지만 (31.1%)
실제 근로 경험자는 1년 미만 일할 것을 기대함 (20.2%)



〈 장기 근속 유도장치 〉

인사담당자는 ‘회사 비전 공유(28.2%)’와 같은 비금전적 요인이,
지원희망자는 ‘사내복지(26.9%) 등 금전적 요인이 가장 중요하다고 응답함.

인력 회전율이 높음.

라이프플래닛 ??



스타트업
단체보험



라이프플래닛 !!

- 보험 계약 기간이 짧아지는 것은 단점.
- 브랜드 인지의 기회 및 기업 간 구전 기회 상승은 장점.

장기근속 유도를 위해
연금저축보험을 제안할 수 있음.



연금저축보험은 스타트업의 낮은 연봉을 보완할 수 있는
장기근속 유도장치로 활용이 가능함.

특정 지역에 군집을 이루고 있음.

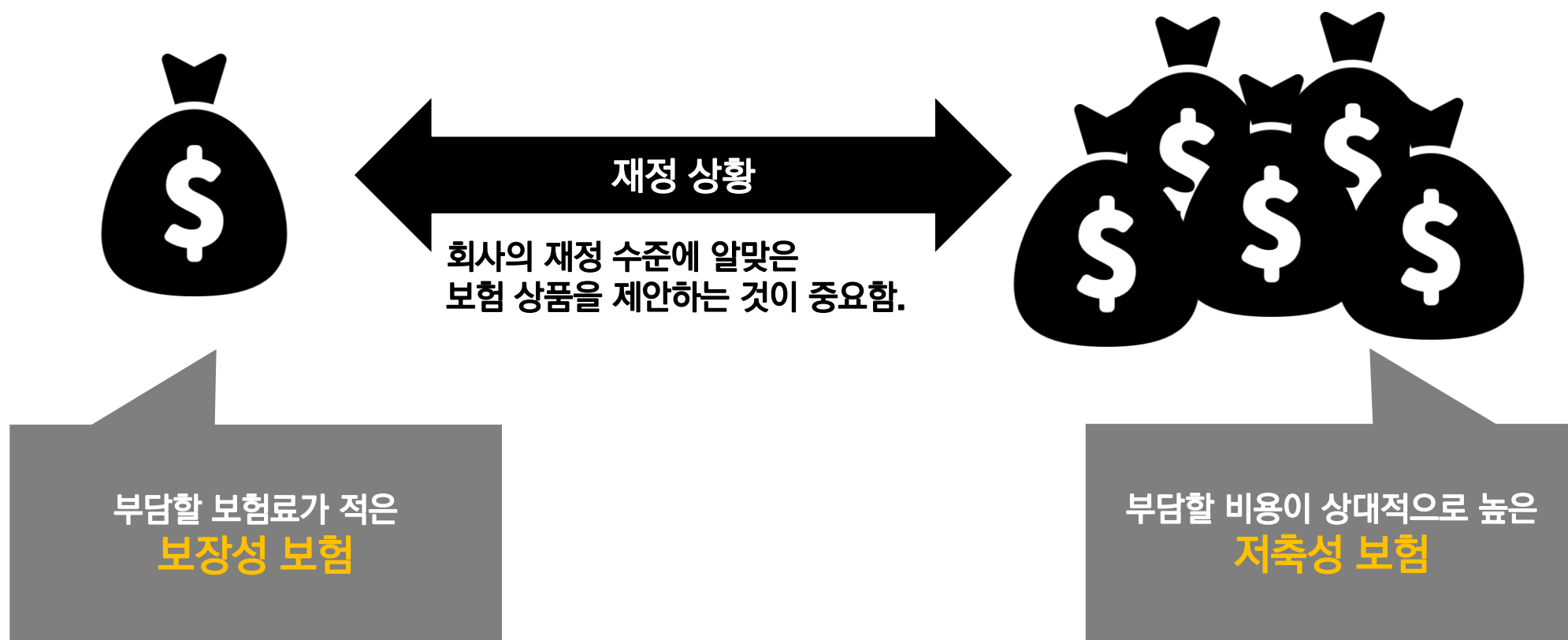
클러스터명	분야	운영주체	입주사
DMC	방송, 엔터테인먼트, IT	공공	475개사
G밸리	IT, 제조업 등	공공	9,689개사
양재 R&D 특구	전자, 통신 IT 등	공공	918개사
마곡산업단지	IT, 바이오, 녹색, 나노 등	공공	48개사
창동상계 문화복합공간	문화, 예술	공공	595개사
홍릉 서울바이오 허브	바이오, 의료 등	공공	608개사
종로 주얼리 집적지구	주얼리	공공	553개사
애니타운	애니메이션	공공	20개사
성수 수제화 집적지구	수제화	공공	239개사
문래 기계금속 집적지구	기계금속	공공	1,349개사
개포 디지털혁신파크	IT	공공	11개사
강남 테헤란밸리	금융, IT	자연발생적	-

출처 : 서울산업진흥원

강남의 대표적인 스타트업 지원 기관



스타트업마다의 재정 상황은 편차가 매우 큼.



넉넉하지 않은 스타트업에게는 보장성 상품을 제안함.



넉넉하지 않은 재정 + 평균 근속 연수 22개월
→ 1년 마다 계약이 가능한 보장성 플랜을 제시

20·30대는 사망을 염두하기 보다는
질병·부상 관련 보장에 더 관심이 많을 것임.
→ 수술비 + 입원비 보험 조합의 플랜을 제시

실손 보험과는 별도로 보험금이 지급
이미 실손 보험을 가입한 사람도 추가 가입 가능!

여유가 있는 스타트업에게는 저축성 보험을 제안함.



연금저축보험



여유 있는 재정 + 장기근속 유도장치

→ 5년 만기의 연금저축보험을 제시

근무 단점인 적은 급여를 보완함.

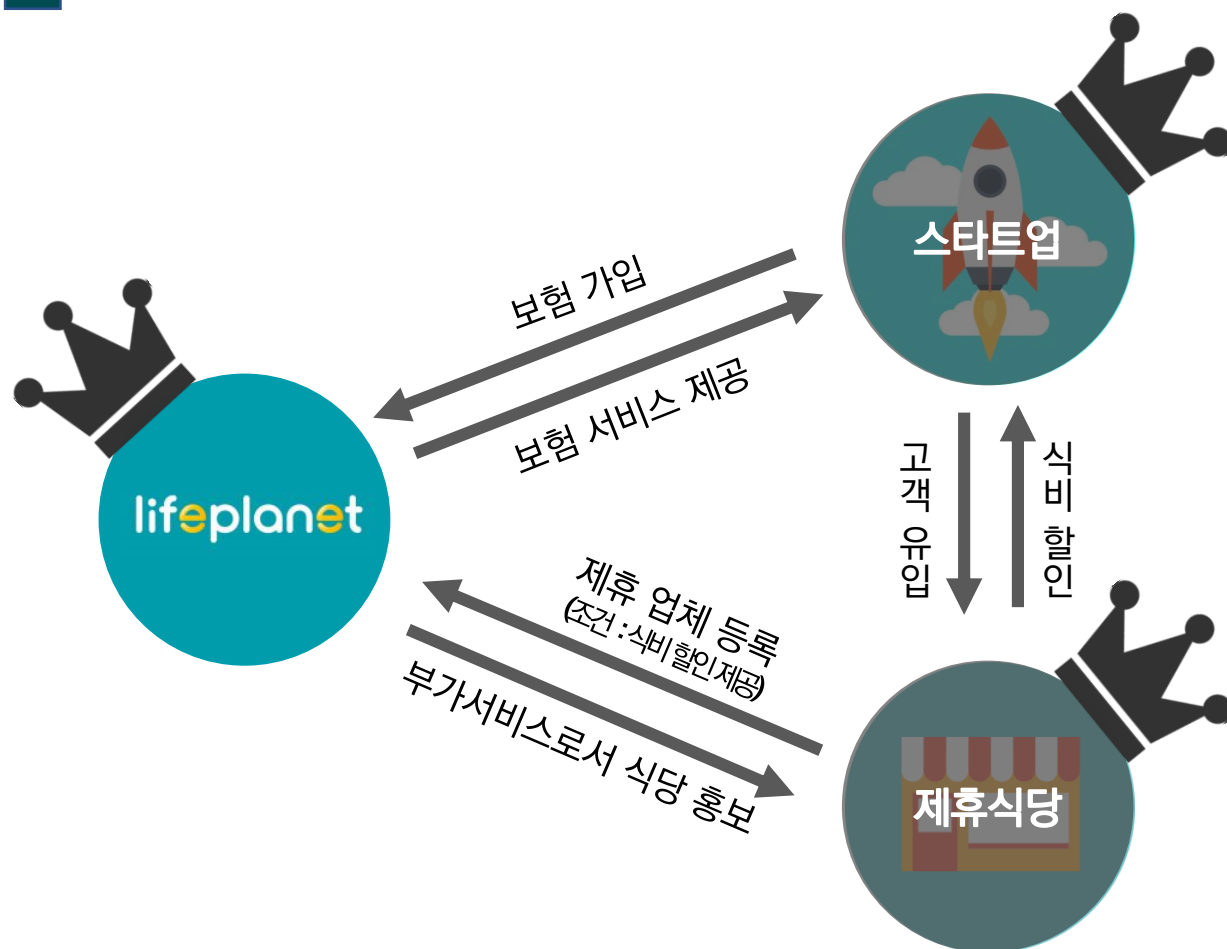
→ 보험료로 지원을 해준다면 세제 혜택과 함께
장기 근속을 유도할 복지제도를 갖추게 됨.

A white ceramic bowl filled with fluffy white rice sits on a light-colored bamboo mat. To the right of the bowl, a pair of white chopsticks lies parallel to each other. The background is a soft-focus view of the bamboo mat's texture.

스타트업의 가장 보편적인 복지제도 중 하나는 **식비 지원**입니다.

따라서 부가서비스로서 음식점 제휴를 통한 식비 할인을 생각해보았습니다.

부가서비스(식비 지원) 제공 방안.



3자 간의 WIN - WIN을 통한
지속가능한 마케팅 전략

집객을 통해서 스타트업을 모집한 뒤
해당 고객 구매력을 통해서 식당과 제휴함.

각 제휴의 주체는 상호 이익을 얻을 수 있음.

교보라이프플래닛 → 고객을 유치
제휴 음식점 → 비용 효율적인 마케팅
스타트업 → 보험료 납입을 최소화

제휴식당

» 부가서비스 제휴를 통한 효율적인 마케팅을 진행함.

일반적인 음식점 마케팅

전단지
2000매 A4 기준

+

전단지
배포 알바

노출 당 비용

약 60원 내외

VS.

부가서비스를 통한 마케팅

식사 한 끼
7000원 기준

×

2.5%

판매 당 비용

175원

→ 전단지 세 장 이하의 비용으로 고객을 유치할 수 있기 때문에 비용 효율적인 마케팅이 가능함.

스타트업

» 식비 절감을 통한 보험료 충당.



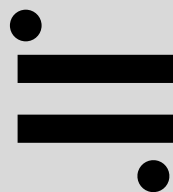
₩ 7,000



2.5 %



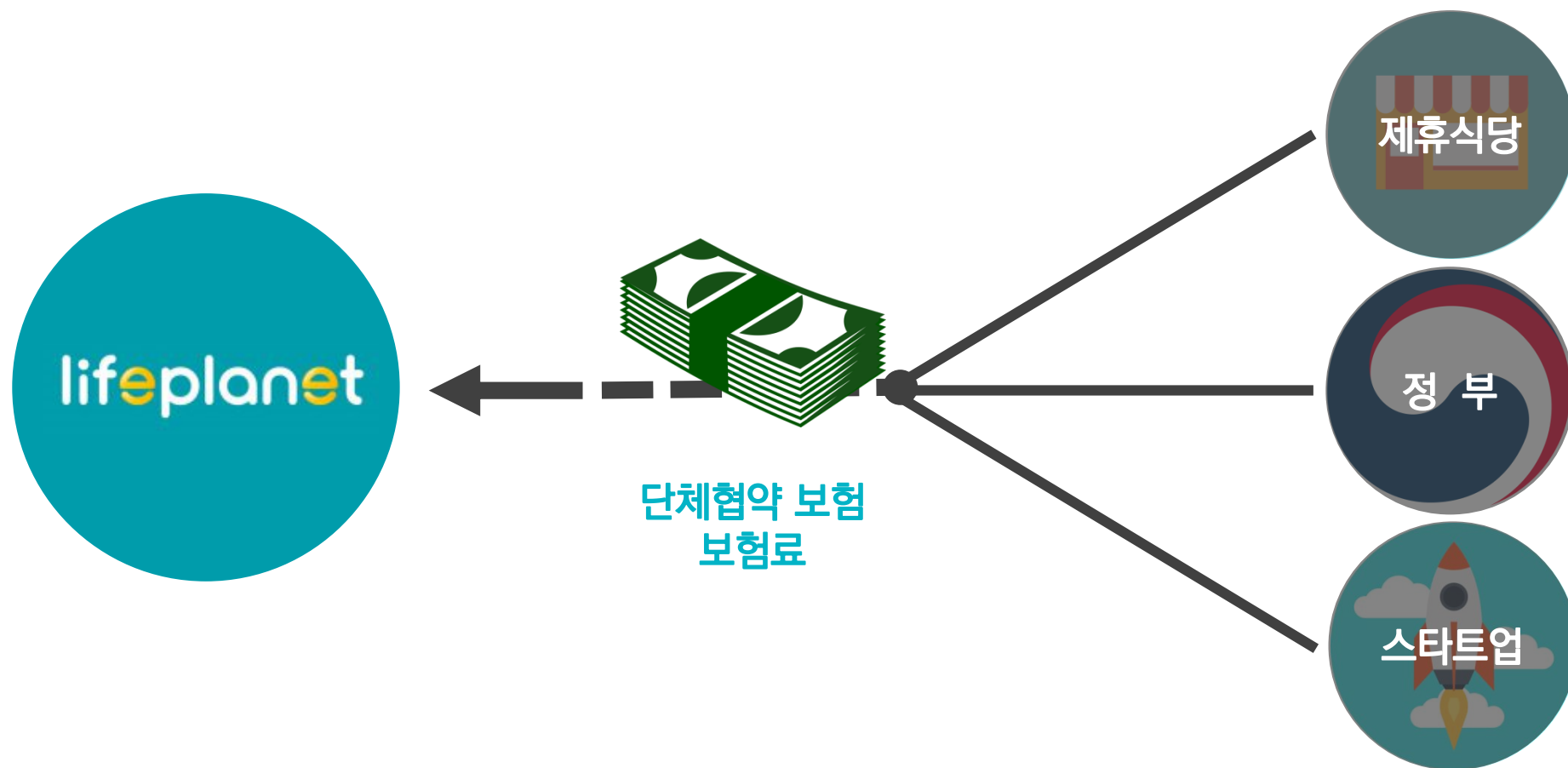
₩ 3,500



₩ 262

보장성 플랜의 월 보험료가 1인당 3,720원 (30세 5년납)이므로
위 조합으로 15회 이용한다면 보험료를 100% 충당할 수 있음.

결과적으로 세 기관이 보험료를 부담하는 모델 → 유지 부담이 감소함.

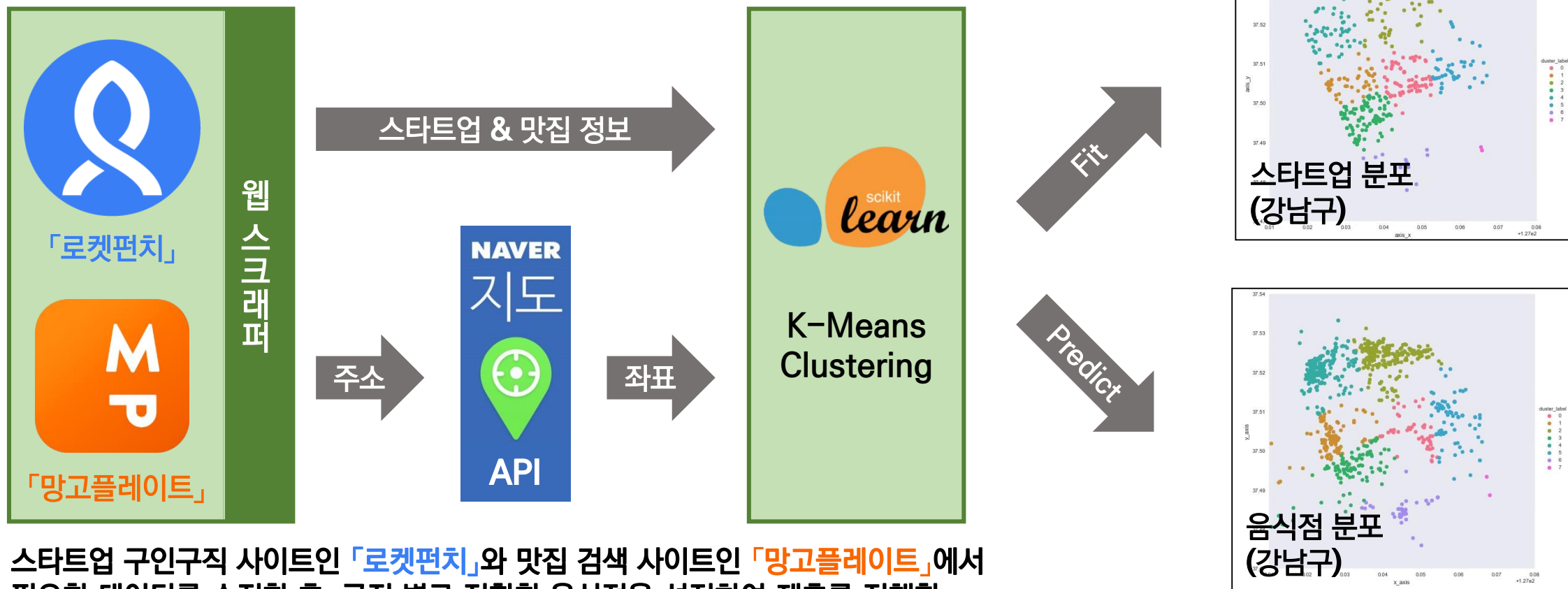


A person is shown from the chest up, holding binoculars to their eyes. They are wearing a dark blue t-shirt. The background is a soft-focus sunset with orange and yellow hues. The text is overlaid on the center of the image.

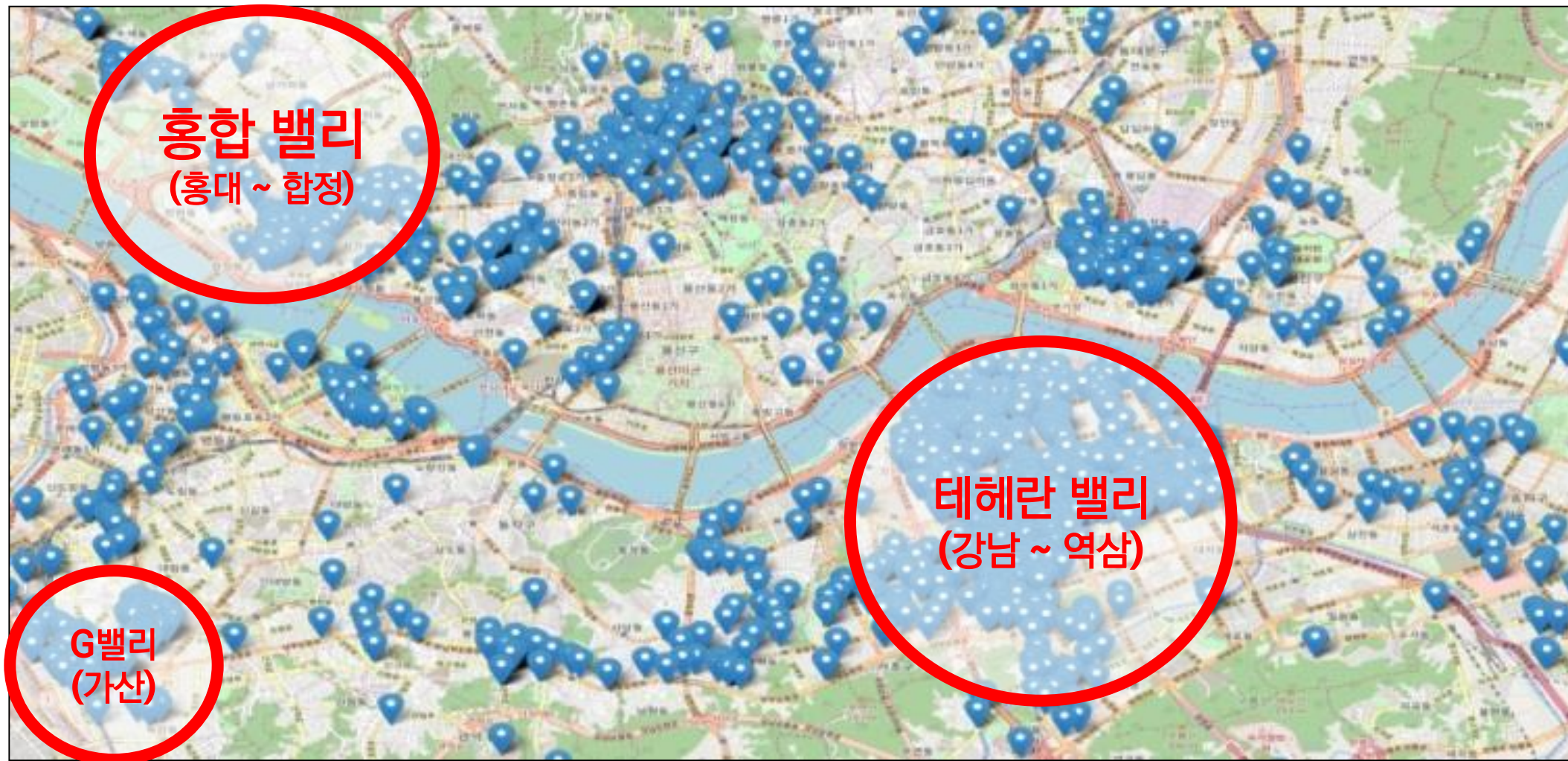
군집에 따른 제휴 업체를 어떻게 선정할 것인가 ?

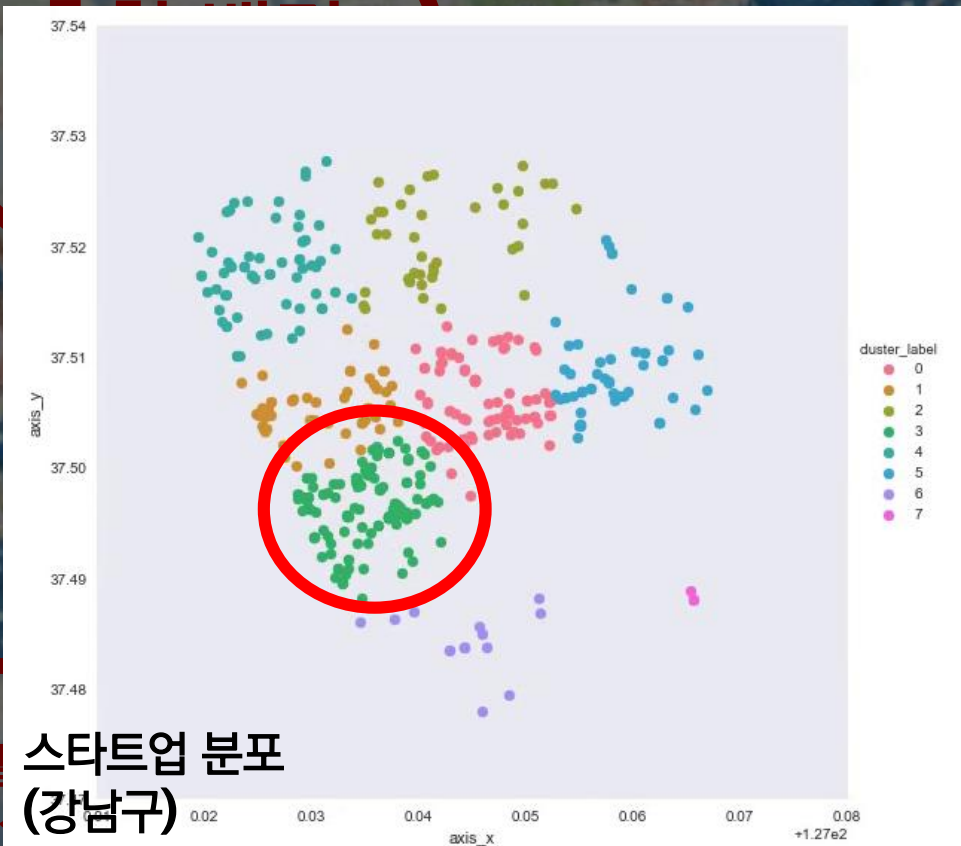
「웹스크래퍼」와 「K-Means Clustering」을 통해서 웹에서 정보를 수집하고 정리함.

제휴업체 탐색에 필요한 정보 수집 후 정리함.

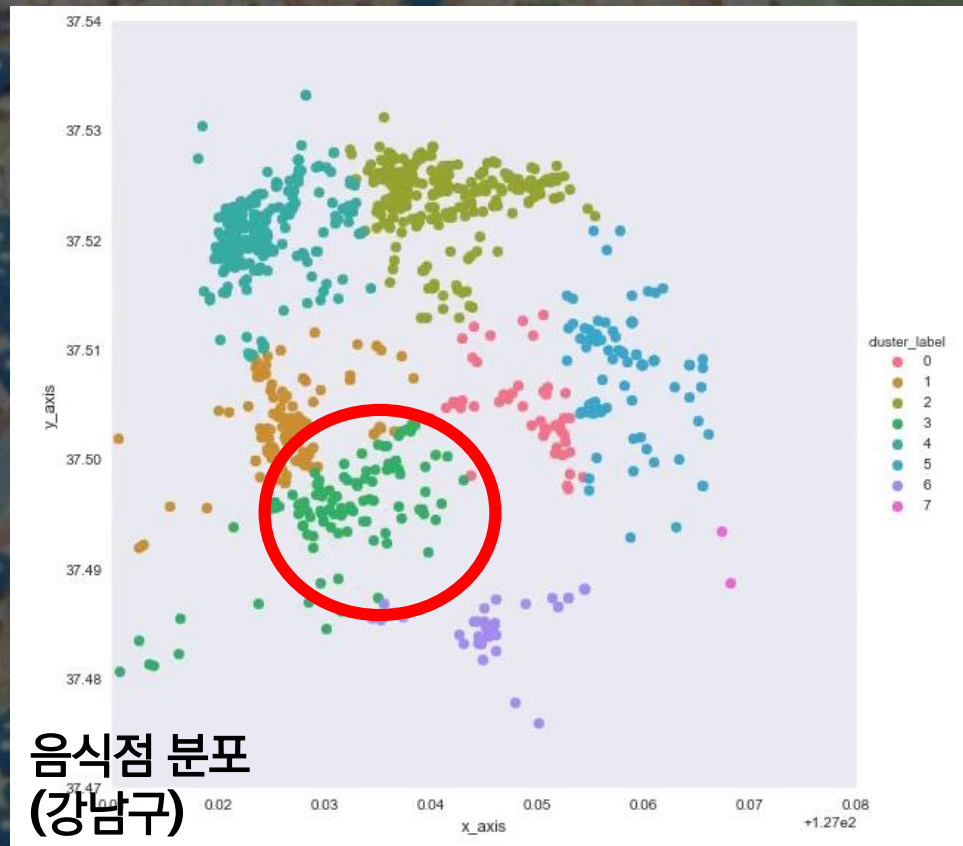


스타트업 구인구직 사이트인 「로켓펀치」와 맛집 검색 사이트인 「망고플레이트」에서 필요한 데이터를 수집한 후, 군집 별로 적합한 음식점을 선정하여 제휴를 진행함.

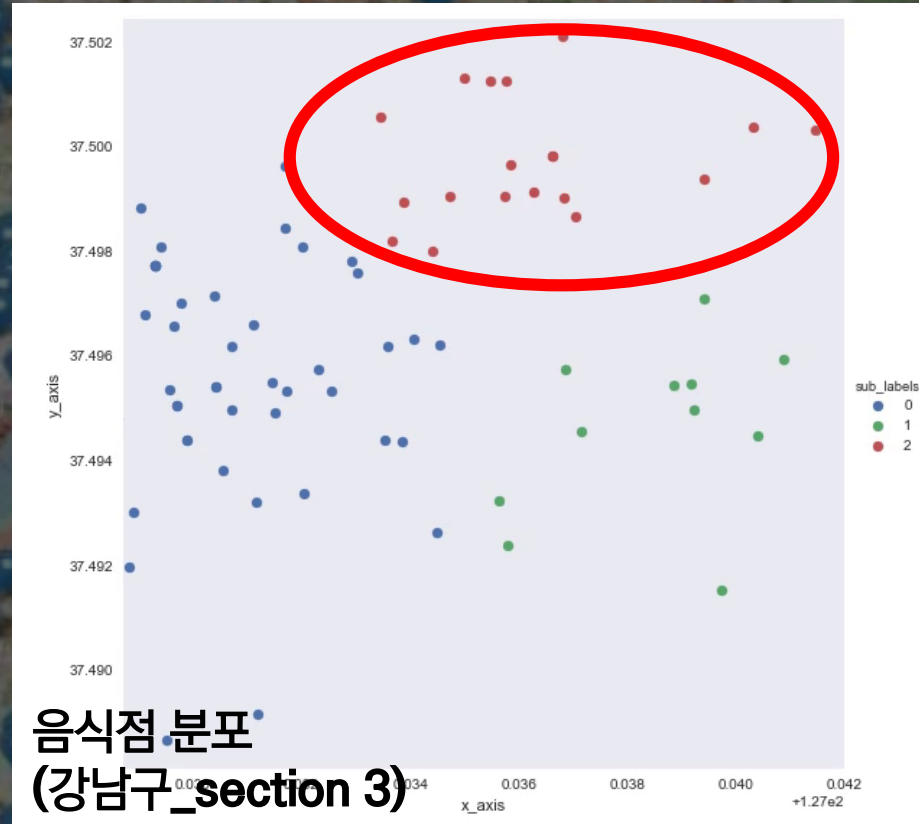
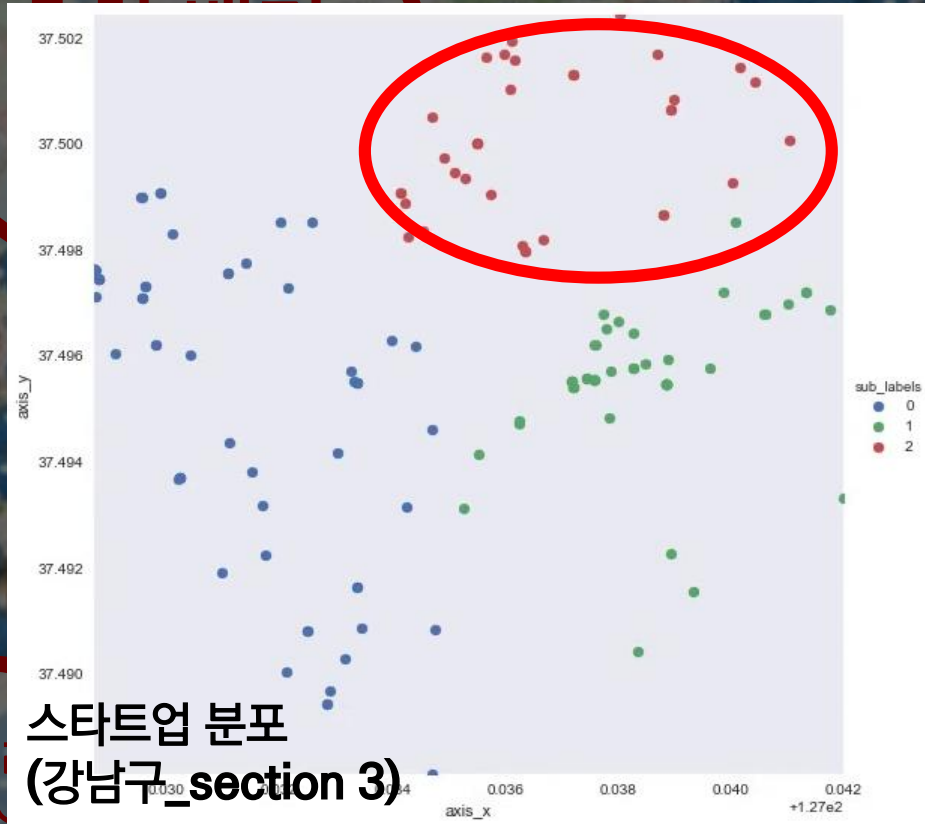




스타트업 분포
(강남구)

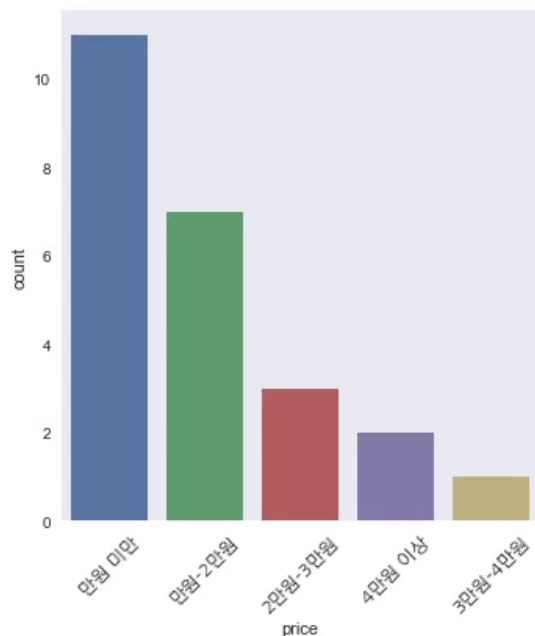


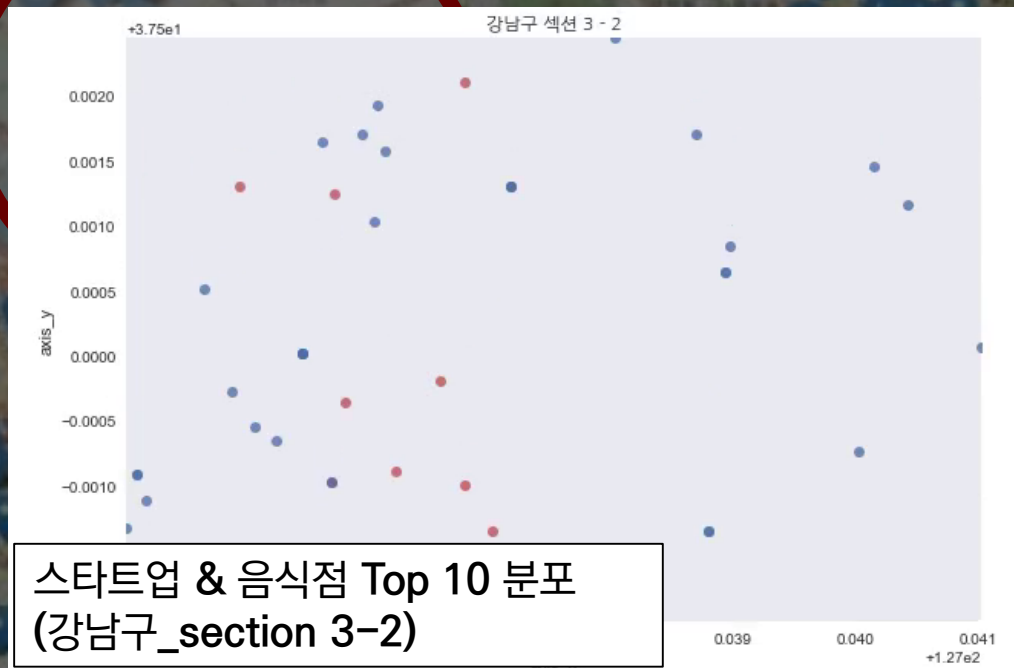
음식점 분포
(강남구)



홍합 밥
(홍대 ~)

G밸리
(가산)



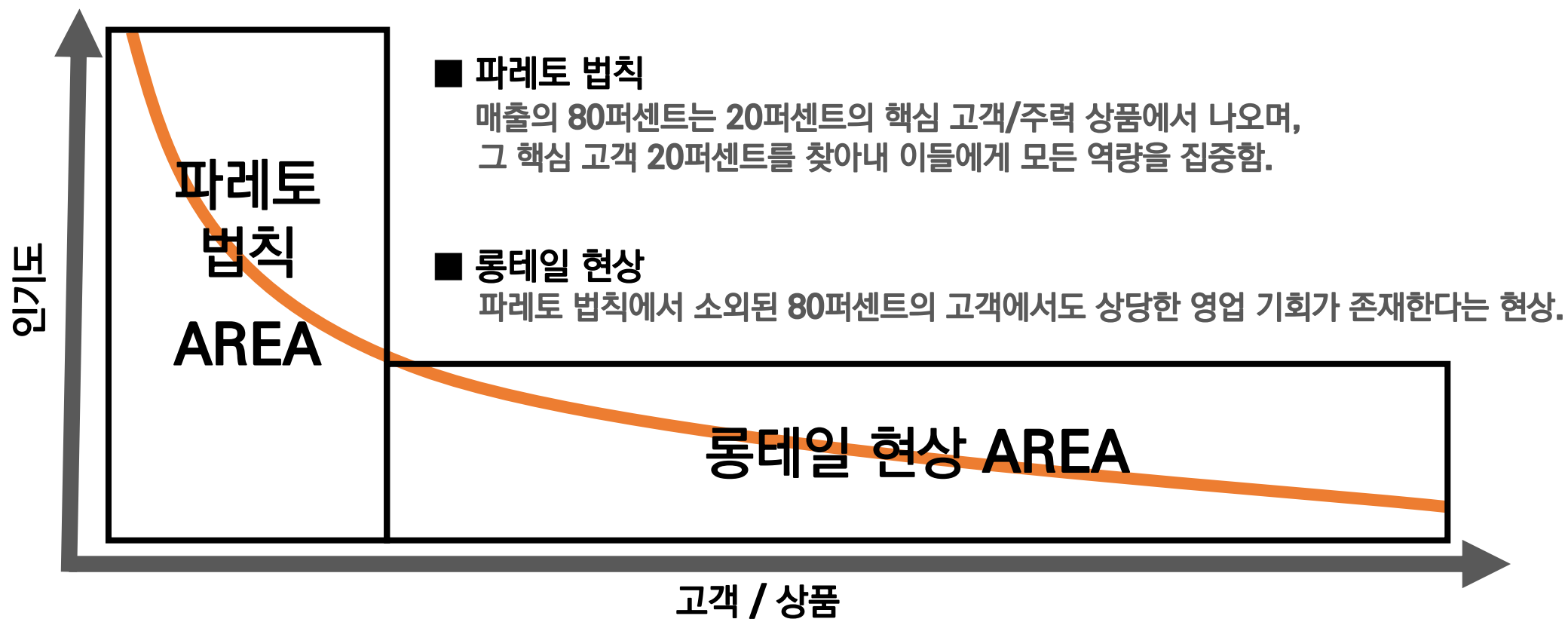


같은 업종의 경우,
해당 군집의 2등 혹은 3등을 대상으로 제휴함.

음식점 리스트 (강남구_section 3-2)

	name	genre	view_count	review							
164	클로리스 (강남파이낸스센터물점)	카페 / 디저트	13637	71	/restaurants/MWRYxZ2w8S	4.4	486	서울시 강남구 역삼동 737	02- 553- 7523	만원 미만	46
212	바스버거 (역삼점)	브런치 / 버거 / 샌드위치	16511	61	/restaurants/_mIAj8p6dYWF	4.3	590	서울시 강남구 역삼동 736-55	02- 568- 6654	만원 미만	48
857	종부리전 주통나물 국밥 (역삼점)	탕 / 찌개 / 전골	3345	16	/restaurants/6PueokXnEN	3.8	43	서울시 강남구 역삼동 739	02- 2051- 3381	만원 미만	8
516	카페마마스 (역삼점)	브런치 / 버거 / 샌드위치	15248	110	/restaurants/oH0FB_JVxg	4.0	448	서울시 강남구 역삼동 738-6	02- 538- 1280	만원-2 만원	71
437	이화수	탕 / 찌개 / 전골	9708	33	/restaurants/fHAVipJEVF	4.1	190	서울시 강남구 역삼동 736-46	02- 501- 5007	만원 미만	19
613	토속청국장	탕 / 찌개 / 전골	4553	9	/restaurants/L25nLJf5ie	4.0	132	서울시 강남구 역삼동 738-48	02- 553- 1024	만원 미만	7

보험에 롱테일(Long-tail)이 있다면, 해답은 **교보라이프플래닛** !



감사합니다.

