

“卷皮网”用户画像及精准推荐实战

大学生创新训练项目中期答辩

答辩人：孙嘉轩 黄爽 龙海文 杨岳浩 许艳

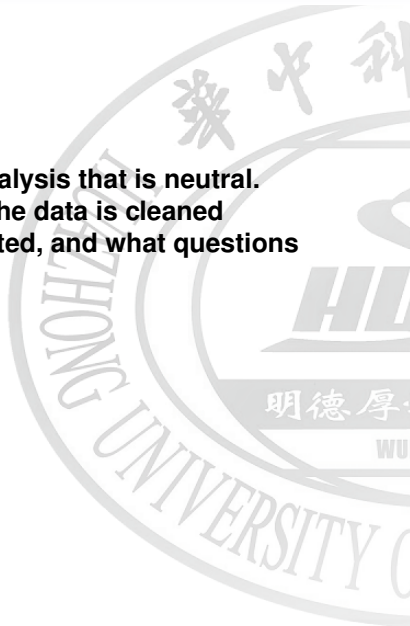
指导老师：张千帆

华中科技大学管理学院

2018 年 10 月 13 日

”There is nothing about doing data analysis that is neutral. What and how data is collected, how the data is cleaned and stored, what models are constructed, and what questions are asked – all of this is political.”

Danah Boyd, NYU



Outline

项目进展

现阶段问题

财务情况

后续工作安排



企业合作

- 与卷皮网员工进行交流
- 爬取并分析卷皮网相关数据
- 发现数据潜在商业价值与市场应用



用户画像与机器学习实战指南

技术原理 案例分析 练习

用户头像从何而来

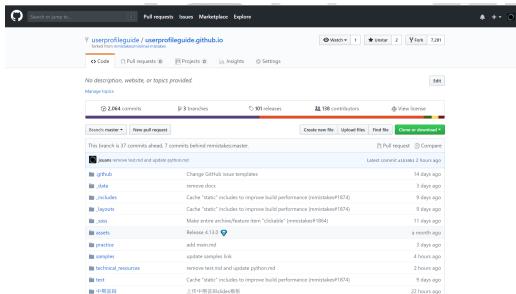
在大数据、智能算法蓬勃发展的当今，传统业态正在面临新技术的冲击而重新洗牌，用户画像应运而生。人们开始关注如何从海量的数据中挖掘商业价值，切实的通过大数据的方法整合、优化用户体验，增加企业盈利能力，打造品牌价值。通过一个个数据完美的抽象出一个用户的信息全景，这用户画像最原始的想法，也是企业应用大数据的根基。

什么是用户画像

用户画像是根据用户的属性、偏好、习惯、用户行为等信息抽象出的标签化用户模型，通俗地说就是给用户打标签，而标签是通过对用户信息分析而来的高度精炼的特征标识。

如今，用户画像被广泛的使用和研究。现在已经产生的较为成熟的方法包括：

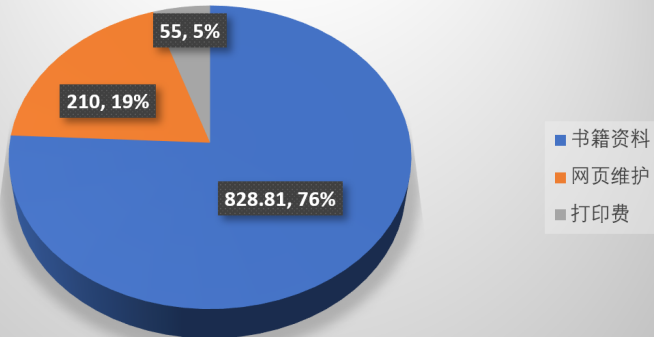
userprofileguide.github.io



现阶段问题



财务情况统计



后续工作安排



Thank you for listening!

