**定位：**为各类运动爱好者、各类球迷提供便利、综合、全面的体育赛事新闻资讯平台；

**商业机会：**

* + 用户群主要定位于各类运动爱好者、各类球迷、电竞爱好者，信息来源与各大体育赛事比赛信息，各种媒体新闻资讯，运动员选手微博、twtter等。消费群体和信息渠都足够大；

**商业模式**

* 会员充值；
* App内广告及周边用品推广；