本体育资讯平台主要服务两类用户：

* 各类运动爱好者、球迷。
  + 愿望：可以便捷的获取各类体育资讯和各类赛事信息；
  + 经济能力：经济能力参差不齐，但消费需求和冲动消费潜力大；
  + 计算机能力：熟练上网，智能手机的普及度也相当高；
* 运动及其周边产品商家。
  + 痛处：传统的销售渠道已饱和、竞争激烈，需要更多渠道进行推广引流；
  + 优势：丰富的体育周边产品经营经验，拥有成熟的产品供货渠道；