2020年3月:组建核心团队和合作模式、确定产品定位和第一版产品范围；

* 3月5日前核心团队沟通两次，确定合作模式和分工；
* 3月10日前确定产品定位；
* 3月15日前完成第一版界面原型；
* 3月20日前确定第一版产品范围；
* 3月25日前完成主要技术点研究；
* 3月30日前确定下一阶段任务的细化安排；

2020年4月1日-4月15日：产品的需求细化、产品设计细化；

2020年4月16日-5月15日：组建网站建设团队，进入建设期；

2020年5月16日-6月1日：产品进入贝塔测试阶段（吸引尽可能广泛的商家和学生进行测试）；