

第 54 屆全國技能競賽分區技能競賽青少年組 競賽試題（說明）

職類名稱：J17 網頁技術

（註：本公開試題在競賽時得有百分之三十之調整）

選手注意事項：

1. 考試時間原則上為 4 小時，但以最後競賽時公佈為準。
2. 選手請自行安裝 XAMPP 套件，設定工作環境，包含 web server 及資料庫。
3. 每一「工作崗位」皆有一個隨身碟，內有一個「參考資料」資料夾，作答時可參考使用此資料夾內的資料。
4. 請每位選手依 **web+「考場工作崗位號碼」** 在桌面建立一個目錄（例如 web01, web02），用來存放要被評分資料。
5. 網站首頁請設定為 index.html，或 index.php。(請依實際題目規定為主)
6. 作答期間，若是資料庫或是網頁需設定帳號密碼時，**帳號設定為 admin, 密碼設定為 1234. 未依規定扣總分 5 分。**(請依實際題目規定為主)
7. 考試相關資料於考完後，全部收回，包括考場提供的空白紙，試題、評分表、資料片等。
8. 每一「評分項目」的前面，皆有標明「**主 or 客**」代表「**主觀評分 or 客觀評分**」。
9. 若有同分時決定名次的先後排名方式如下：
 - (1) 先依作答交卷時間之先後順序，來比較排名，交卷時間較早者，排名先。離競賽時間結束前 10 分到競賽結束，交卷時間比序等級視同一樣。
 - (2) 若交卷時間比序等級一樣時，則依序以評分表中的評分項次得分來比較排名，從第 1 項次開始比較到最後一項次，得分高者，排名先。
 - (3) 最後，新增主觀評分項目「網站設計整體性」項次，由所有裁判人員共同評分，依得分高低比較，來比較名次的先後。
10. 其他注意事項：
 - (1) 請參考評分標準表作答。比賽結束時請勿關機，以利評分作業之進行。
 - (2) 除非題目中特別說明，否則表單無須檢查資料是否有誤，或是有沒有填寫。
 - (3) 請隨時將設計好之網頁、圖片及資料庫等儲存至隨身碟，以避免當機等意外情形發生。
 - (4) 比賽結束前請將作答之整個資料夾複製到隨身碟中。若成績產生爭議時，將以此隨身碟中之結果為依據。
 - (5) 比賽結束時間一到，選手不可以再操作電腦，若因此未能將最新之答案存入隨身碟及桌面評分資料夾內，致使成績產生問題，選手須自負一切責任。

● 模組 1、LOGO 標誌設計

一、品牌及網頁設計說明：

從滿足家人的味蕾開始。家，是我們的起點。從家裡的一台小烤箱開始，翻過一本又一本的食譜，嘗試一遍又一遍的食材，從前每一份送到家人口中的甜點，都承載著滿滿的心意。現在，我們要將這份心意傳到大街小巷，傳到城市的每一個巷弄，與你分享我們私藏的小喜悅。

這家甜點店不同於工廠機械化的市售甜點，老闆娘的私房手作甜品，是從自家廚房誕生的。在與家人的歡笑聲、與情人的打情罵俏之間，我們手中逐漸一點一點捏出那份幸福的形狀。就像是對待家人一般，我們拿出了那本精心調製的食譜筆記，加上對食材的層層把關，相信會讓你對甜品有另一種前所未有的感受。。

請你為這家 MACafe 設計品牌 LOGO 與網頁，因為這家店很久以前已經有自己的品牌，然而又為了顧慮到老客戶，所以此次的設計你只要設計幾款店家指定的項目即可！

二、試題描述與工作說明：

請幫忙協助製作 MACafe 的品牌 LOGO 與網頁。設計的圖片與文字將會提供給你，你可以經由設計自行挑選自己想用的圖文，不需要將提供的圖片全部使用，使品牌及網頁完成時能夠達到最佳的呈現。評分時，只會對文字的設計評分，不會對文字中的含義評分。

此模組需要你協助幫忙製作一個專為甜點店量身定做的品牌及一個介紹品牌的網頁頁面。以下為工作說明：

1. 為 MACafe 設計一個符合該店的形象設計 LOGO 標誌。以下為 LOGO 標誌的注意事項：
 - 1.1 此 LOGO 標誌製作完成後，必須自訂配色，並配出三款且每款皆有兩色以上的 LOGO 設計，並於最後自行選擇“一款”為你的 LOGO 最終設定。
 - 1.2 你所設計的標誌必須使用 MACafe 這行字所組成的 LOGO 標誌，及至少一個額外的圖形元素。
 - 1.3 此項目之編排版面為橫式 A4 尺寸。
2. 名片設計包含以下元素：
 - 2.1 你為 MACafe 設計的 LOGO 標誌。
 - 2.2 名片大小為 9.5X5.5(cm)
 - 2.3 業主名字(設計時，只放後方資訊即可): Matryoshka。
 - 2.4 電話(設計時，只放後方資訊即可)：+886 233663366。
 - 2.5 地址(設計時，只放後方資訊即可)：No. 128, Section 4, Nanjing East Road, Songshan District, Taipei City
 - 2.6 Email(設計時，只放後方資訊即可)： Matryoshka @gmail.com
 - 2.7 這張名片有正反面，正面需要放置 LOGO 及一張重新繪製且簡化過的 MACafe 店地圖，背面請放置上列所敘述(2.1~2.6)的資訊。
 - 2.8 此項目之編排版面為橫式 A4 尺寸。

3. 甜點店服飾設計包含以下元素：
 - 3.1 你為 MACafe 設計的 LOGO 標誌
 - 3.2 請用提供之素材(白衣)直接貼上 LOGO 編排模擬即可。另除了 LOGO 外，還須合成一張額外的圖片，且符合該店的形象之服飾。
4. 甜點店專用馬克杯產品模擬圖包含以下元素：
 - 4.1 你為 MACafe 設計的 LOGO 標誌。
 - 4.2 請用提供之素材(馬克杯)直接貼上 LOGO 編排模擬即可。
5. 甜點店 Onepage Design web 版面設計包含以下元素：
 - 5.1 你為 MACafe 設計的 LOGO 標誌。
 - 5.2 社群網站
 - 5.3 導覽列:首頁、FACEBOOK
 - 5.4 LOGO 配色設定與 LOGO 最終設定款、名片設計、服飾設計及馬克杯產品模擬圖。
 - 5.5 品牌說明文字：

MACafe 之品牌設計(以下資訊於設計時，均要放入版面設計中)

Posted by: Ma Ca-Yu

Post date : 2024/03/25

Timestamp : PM-12:28
 - 5.6 Footer 內放置(設計時，只放後方資訊即可) Copyright © 2024 MACafe. All rights reserved
 - 5.7 此頁面設計可自訂包含元素及版面大小，且上面的 5.4 項所提到的設計圖，皆不用遵從“編輯版面為橫式 A4 尺寸”呈現於此 Onepage Design web 版面設計頁面中。

● 模組 2、2024 法國國際商務展(FIBEX)網站設計

一、網站建置說明：

藉由 2024 法國國際商務展(FIBEX)的籌備開始，其形象理念也初步建構完備，請為 2024 法國國際商務展(FIBEX)建置網站，網站尺寸為 1920 X 1080 (pixels)。

二、試題描述與工作說明：

請協助製作 2024 法國國際商務展(FIBEX)之網站設計。設計的圖片與文字將會提供給你，你必須遵守以下規範放置圖片及文字。評分時，只會對網站圖片及文字編排的設計評分，不會對文字中的含義評分。

此模組需要你協助幫忙製作一個網站設計(4 個頁面)。

請注意：導覽列的按鈕選項請用「英文單字」放置，英文的文字部分，如下方的工作說明細節中：

1. Home（首頁）頁面包含以下元素：

- 1.1 放置你為 2024 法國國際商務展(FIBEX)設計的 LOGO 標誌。
- 1.2 導覽列需要有四顆按鈕依序為 Home、News、Business 以及 Tickets。最後完成時四個按鈕連結必須均能使用，正確地說，每個按鈕使用後都可以連結到該頁面。
- 1.3 輪播器（至少包含三個項目），並有切換項目的按鈕，每個項目皆包含：
 - ⊙一張圖片
 - ⊙一個標題
 - ⊙一段描述性文字
- 1.4 活動資訊，請使用提供的文字。
- 1.5 社群媒體分享資訊區，包含：Facebook、Google+ 等，請使用提供的圖片。
- 1.6 頁腳內容為 Copyright © 2024 FIBEX All Rights Reserved

2. News（新聞）頁面包含以下元素：

- 2.1 放置你為 2024 法國國際商務展(FIBEX)設計的 LOGO 標誌。
- 2.2 導覽列需要有四顆按鈕依序為 Home、News、Business 以及 Tickets。最後完成時四個按鈕連結必須均能使用，正確地說，每個按鈕使用後都可以連結到該頁面。
- 2.3 一個地圖標記資訊顯示區，地圖資訊顯示區有標記 5 則新聞概要標題(文字)，另右側也有一個圖文顯示資訊區塊，當從地圖上點擊 1 則新聞概要標題(文字)時，右側圖文顯示資訊區塊的圖片及文字會隨著改變，若換點擊其他新聞概要標題(文字)，圖面也會對應改變(如下圖範例所示)。

2.4 社群媒體分享資訊區，包含：Facebook、Google+ 等，請使用提供的圖片。

2.5 頁腳內容為 Copyright © 2024 FIBEX All Rights Reserved

3. **Business（商務）** 頁面包含以下元素：

3.1 放置你為 2024 法國國際商務展(FIBEX)設計的 LOGO 標誌。

3.2 導覽列需要有四顆按鈕依序為 Home、News、Business 以及 Tickets。最後完成時四個按鈕連結必須均能使用，正確地說，每個按鈕使用後都可以連結到該頁面。

3.3 設計展資訊區，包含以下資訊：

- ⊙一張圖片
- ⊙一個標題
- ⊙一段描述文字

3.4 作品介紹區，請使用提供的文字及圖片介紹展區的作品，一開始只顯示部分訊息，包含以下資訊：

- ⊙一張圖片
- ⊙一個標題
- ⊙一段描述文字
- ⊙閱讀更多（Read more）的按鈕

當按下閱讀更多（Read more）的按鈕時，剩下的介紹內容會展開，此時閱讀更多（Read more）的按鈕會變成閱讀更少（Read less）的按鈕，當按下閱讀更少（Read less）的按鈕時，內容會收合成一開始的內容。

3.5 社群媒體分享資訊區，包含：Facebook、Google+ 等，請使用提供的圖片。

3.6 頁腳內容為 Copyright © 2024 FIBEX All Rights Reserved

4. **Tickets（購票）** 之頁面包含以下元素：

4.1 放置你為 2024 法國國際商務展(FIBEX)設計的 LOGO 標誌。

4.2 導覽列需要有四顆按鈕依序為 Home、News、Business 以及 Tickets。最後完成時四個按鈕連結必須均能使用，正確地說，每個按鈕使用後都可以連結到該頁面。

4.3 購票資訊區須有下列的「英文」輸入欄位：

- ⊙**First name**（名字）
- ⊙**Last name**（姓氏）
- ⊙**Phone**（手機號碼）
- ⊙**Password**（會員密碼）
- ⊙**Verification**（數字驗證）

4.4 **Submit**（送出按鈕）

4.5 **Reset**(重設)

4.6 購票資訊送出後會回到 Home（首頁）。(購票資訊須寫入後台資料庫)

4.7 社群媒體分享資訊區，包含：Facebook、Google+ 等，請使用提供的圖片。

4.8 頁腳內容為 Copyright © 2024 FIBEX All Rights Reserved

模組 3、EnviroFund 網站設計

一、網站建置說明：

一個名為“EnviroFund”的新組織，希望有人為他們設計新網站。EnviroFund 正在物色一個群眾集資的網站，協助網路使用者對不同的環保計畫樂捐。群眾集資的概念，是以結合多數人力量，對不同的環保計畫挹注資金。和少數財力雄厚的金融投資者不同的是，群眾集資希望的是動員多數人來捐小額金錢。這個網站的目標族群是在乎環境，願意花錢來改善和保護環境的年輕人。

二、試題描述與工作說明：

你的任務是為 EnviroFund 組織設計一個網站和標誌。設計的文字和圖片都已提供給你。你不需使用提供的所有圖片和文字，但你應該在您的設計安排足夠的文字和圖像，使網站完成時能呈現一個良好的整體感覺。若有必要，您可以添加其他文字和資訊。評分時，只會對文字使用的設計評分，不會對文字的含義評分。

此模組需要你協助製作的工作包括為“EnviroFund”組織設計 2 個網頁頁面和 1 個標識 LOGO。以下為工作說明：

1. 請設計一個與組織形象相符的標識 LOGO。標誌 LOGO 必須作為設計的一部分。你的標誌 LOGO 應該代表組織和網站的主題。
2. 網頁首頁頁面包含以下內容：
 - 2.1 你設計的標誌
 - 2.2 導覽列需要有四顆按鈕依序為 Home、History、About 以及 contact us。
 - 2.3 搜尋功能設計
 - 2.4 註冊功能設計
 - 2.5 登入功能設計
 - 2.6 首頁中至少列出三項需要資金的項目，每項應包括：
 - ⊙一張圖片
 - ⊙一個基金按鈕
 - ⊙一個標題及描述性文字
 - 2.7 頁腳內容為 Copyright © 2024 EnviroFund. All rights reserved
3. 註冊頁面(Sign-up page)包括以下內容：
 - 3.1 你設計的標誌
 - 3.2 計畫名稱
 - 3.3 計畫的國家
 - 3.4 計畫的圖片
 - 3.5 描述性文字
 - 3.6 電子郵件
 - 3.7 密碼
 - 3.8”送出”按鈕
 - 3.9 頁腳內容為 Copyright © 2024 EnviroFund. All rights reserved