

Brand identity









BRAND IDENTITY

تم اختيار هذه الهوية لتجسيد روح الحضارة المصرية القديمة بشكل بصرى جذَّاب ولافت، يعكس التخصص الأساسُى للشركة فيُّ السياحة التاريخية والثقافية. استخدام الرموز الفرعونية مثل "عين حورس" والخطوط الهيروغليفية يُعطى انطباعًا قويًا بالتراث والهوية المُصرية، مما يجعل العلامة التجارية مميزة ويسهل تمييزها وسط المنافسين. كما أن الألوان الداكنة مع التفاصيل الذهبية تضيف لمسة من الفخامة والهيبة، مما يعزز من مكانة الشركة كجهة موثوقة وفاخرة

- الانتماء والتاريخ: الهوية تعكس ارتباطًا عميقًا بجذور مصر القديمة، وتُشعل في الزائر شعورًا بالفضول والانبهار بالحضارات.
 - الثقة والدحترافية: الألوان الداكنة والتصميم المتقن يوحيان بالأمان والرقى.
- الفخر والتميز: استخدام رموز فرعونية شهيرةً يعطى شعورًا بالتميز والاعتزاّز بالهوية الثقافية.
 - الإثارة والاستكشاف: اُلرموز والأسلوب البصري يفتّحان بابًا لتجربة فريدة مليئة بالاكتشاف والمغامرة.









HERIZEN EF EGYPT

هي شركة سياحية مصرية ناشئة تهدف إلى تقديم تجارب سفر استثنائية تُمكّن الزوار من استكشاف عراقة الحضارة المصرية وجمال معالمها الأثرية. نسعى إلى إعادة تعريف السياحة الثقافية من خلال مزج التاريخ العميق مع خدمات عصرية، مما يتيح للمسافرين تجربة فريدة لا تُنسى

الجمهور المستهدف :

السياح الأجانب المهتمين بالتاريخ والثقافة المصرية.

المؤسسات التعليمية والباحثين في مجال الآثار.

المجموعات السياحية الراغبة في تجارب مخصصة.









40G0



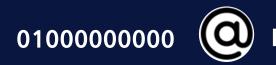




الشعار: عين حورس، رمز الحماية والبصيرة في الحضارة المصرية القديمة، مُدمجة مع بخط "Horizon of Egyptاسم الشركة " أنيق يُجسد الأفق الممتد لمصر.

الجزء الرسومي في اللوجو يحتوي على رمز "عين حورس" وهو رمز فرعوني قديم مرتبط بالحماية، الصحة، والقوة الروحية. استخدامه في لوجو شركة سياحة يربط بين التراث المصري الغني والجذب السياحي، وبيوحي بالأصالة والحماية للمسافرين.







Pege Wecknb2

















ColoR5

<u>• الذهبي :</u>

بيعكس الفّخامة, الرفاهية, و الثقة . الذهبي في مجال السياحة غالباً ما يستخدم للإيحاء بجودة الخدمة او الرحلات الفاخرة

 الأسود الداكن / النيلي:
 بيدي إحساس بالأناقة والرقي، وبيوفر خلفية مثالية للون الذهبي علشان يبرُز بشكل واضح.

المعنى خلف التصميم:

التصميم ككل يهدف إلى : ربط الشركة بالتراث الفرعوني لتسويق السياحة الثقافية والتاريخية

• تقديم صورة فاخرة واحترافية من خلال الألوان الراقية والخط الكلاسيكي

إعطاء إحساس بالأمان والموثوقية من خلال رمز عين حورس.

RGB 11, 9, 13 HSB 270, 31, 5 CMYK 15, 31, 0, 95 LAB 3, 1, -1

HSB 225, 88, 25 CMYK 88, 66, 0, 7 LAB 9, 12, -28

RGB 84, 202, 244

HSB 196, 66, 96

CMYK 66, 17, 0, 4

LAB 76, -20, -30

RGB 251, 199, 79 HSB 42, 69, 98 CMYK 0, 21, 69, 2

RGB 168, 125, 92 HSB 26, 45, 66 CMYK 0, 26, 45, 34









TYPEGRAPHY

الخط المستخدم في الشعار يتميز بالاتي:

1-النمط الهندسي : الحروف تتكون من أشكال هندسية دقيقة (دوائر، خطوط مستقيمة، وزوایا واضحة).

2-عريض : يعطى احساسا بالقوة والثقة

3-خطُوطُ أَفْقية بِارزة: الخطوط الأفقية المضافة في الحروف تعزز من المعنى البصري

للكلمة

Herizen









BILLBEARD DESIGN

















ID DEZIGN











25CIAP WEDIA DEZIGUZ













25CIAP WEDIA DEZIGUZ















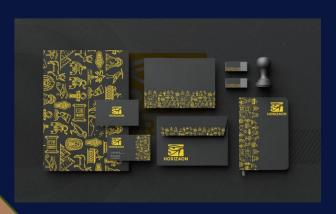
Wecknb Dezieu























FLYER DESIGN

BUSINESS CARD DESIGN





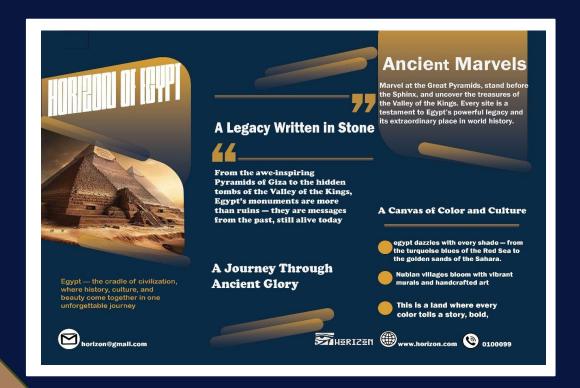


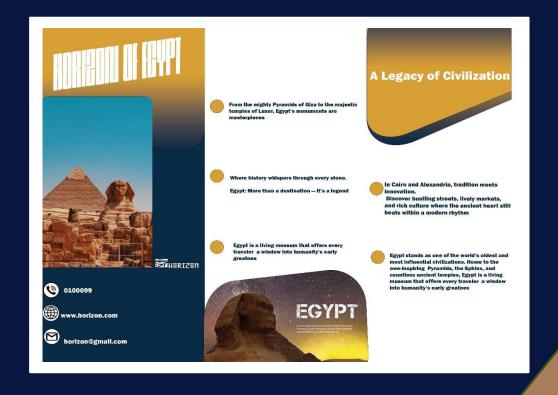






BRECHURE













THANK YEU





