

MERY GARCIA

FORMACIONES

MATERIAL DE CONSULTA
- NO OBLIGATORIO -

ESTILISMO DE CEJAS

"LAS CEJAS A TRAVÉS DE LAS DECADAS"

MERY GARCIA

FORMACIONES

LAS CEJAS A TRAVÉS DE LAS DÉCADAS

Que es lo que nos motiva a cambiar nuestro aspecto? Que nos seduce para querer no solo vernos más lindas sino incluso dejarnos llevar por tendencias que desdibujen nuestros rasgos para ser parte de una belleza estandarizada.

Nuestros rasgos son nuestra historia, nuestra genética, incluso nuestra marca. No estoy en absoluto en desacuerdo con las intervenciones estéticas ni los cambios que consideremos adecuados para vernos y sentirnos mejor. Si lo estoy con las transformaciones extremas y compulsivas.

Pero sin ánimo de entrar en ese debate, me pregunto cual fue, es y será el motor que nos invite a re pensarnos y querer cambiar notablemente nuestro aspecto.

Durante muchos años han sido los iconos del cine y la industria de la música. Esas personas inalcanzables vueltas personajes, que parecían en términos estéticos, la aspiración de todo el resto de los mortales.

Con la explosión de la publicidad masiva, de la mano de la tv eléctrica, nos encontramos con imágenes aspiracionales de estereotipos de mujer que, aunque sin identidad, lograban ser junto con estas grandes estrellas, la inspiración de cada mujer "de su casa".

Guerras mundiales, movimientos artísticos, hitos socio-culturales como la revolución sexual, el feminismo, la globalización de la información, todo ha tenido de una u otra forma incidencia en cómo nos veíamos y como quisiéramos vernos cuando nos mirásemos al espejo

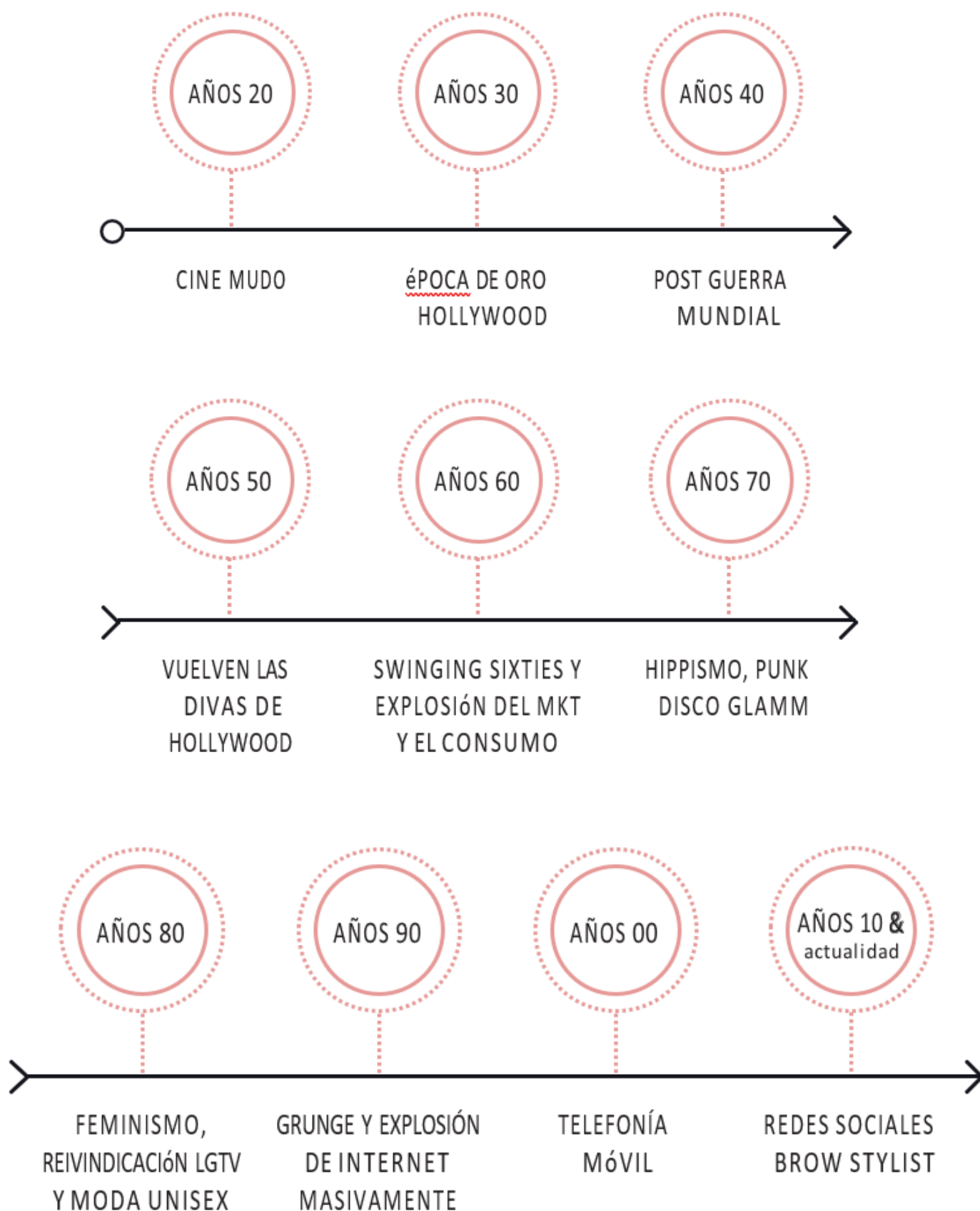
Las cejas no han sido una excepción a esta regla, y a lo largo de todos estos años en los que me he permitido fascinar por lo que ellas pueden generar, creo que ciertamente, han dejado más rastros de estos trasfondos de lo que hemos llegado a pensar.

Me gustaría invitarlas a hacer un repaso por esta línea del tiempo, que construí tanto durante mi experiencia como maquilladora como siendo Estilista de Cejas, dejando claro que la historia es una proyección de los procesos que lastimosamente nos han enseñado a entender a través de años y fechas, generando una visión simplista y reduccionista.

Prestemos entonces principal atención a los contextos que han sido testigos de estos cambios, para entender que fueron un motor de ellos, y así poder comprender el dinamismo de la belleza. Comencemos a relativizarla separándola de estereotipos que dejan afuera el poder de los rasgos individuales, de la personalidad y entender al cine, la moda y demás movimientos artísticos como fuente de inspiración y no como un mandato a seguir a cualquier precio

En una época en donde el movimiento body positive nos abre a sentirnos identificadas con nosotras mismas incluso con nuestros cambios y decisiones, da para re pensar la historia del concepto de belleza y bajarnos ya mismo de ese tren.

LINEA DE TIEMPO





Louise Brooks & Clara Bow

Época del cine mudo. La expresión de dramatismo del rostro está centrado en las cejas. Extremadamente largas y con una pendiente descendente la expresión de tristeza resultaba estática, gracias a que eran rasuradas por completo para ser luego dibujadas con un mix de vaselina y polvo de carbón muy por fuera del músculo.

Este es un punto clave a la hora de estandarizar la expresión, debido a que si dibujamos líneas por fuera del músculo superciliar, al moverse por reflejo, no hay registro del movimiento y la expresión queda estática y falsa.

Mas adelante retomaremos el tema ya que en la actualidad felizmente, la tendencia es evitar que esto ocurra.

ICONOS DE LA EPOCA / REPRESENTANTES DE ESTA TENDENCIA

Luis Brooks & Clara Bow.

AÑOS 30 - época de oro de Hollywood



Marlene Dietrich

Las cejas se llevaban un poco menos delgadas pero redondeadas. Eran rasuradas y continuaban fuera del movimiento natural del músculo.

La línea de cosmética Max Factor nacia llevando el glamour del cine a la "mujer común" a través de sus productos.

Jean Harlow

ICONOS DE LA EPOCA / REPRESENTANTES DE ESTA TENDENCIA

Marlene Dietrich con su irreverente sensualidad andrógina Jean Harlow, Greta Garbo & Rita Hayworth

La sensualidad estaba centrada en el rostro. La moda estilizaba las siluetas con hombreras y cinturas ceñidas pero sin dejar ver demasiada piel.

EXCEPCIÓN

Vivien Leigh manteniendo la sensualidad de la época pero generando una transición a la moda de los años 40 (Lo que el viento se llevó)

Continua...



Greta Garbo



Rita Hayworth

AÑOS 40 - AUSTERIDAD POST GUERRA



Vivien Leigh

Los comienzos han sido marcados por la austeridad debido a la post guerra. Mediando la década, fueron las mujeres las que debieron tomar lugar en las fabricas perdiendo tiempo para dedicarle a sus cejas y a su aspecto en general.

Comenzaron a llevarse mas anchas y naturales, sin el comienzo (peluche) que marcaba la redondez de un crecimiento que había sido condicionado por la depilación de las modas anteriores.

ICONOS DE LA EPOCA / REPRESENTANTES DE ESTA TENDENCIA

Veronica Lake

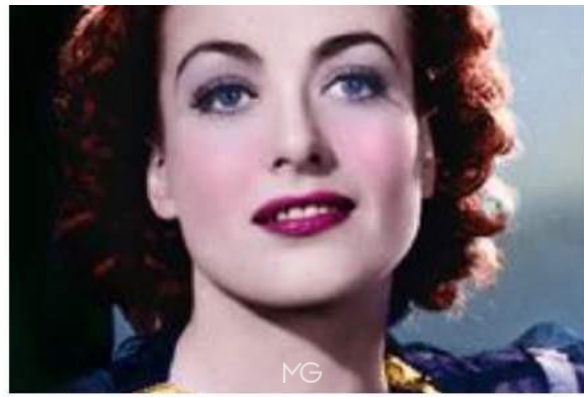
Vivien Leigh

Han sido ejemplo de esta transición del exceso hollywoodense a la austeridad de post guerra.

Joan Crawford

Sería el icono de esta estética marcada por la naturalidad

Continua...



Joan Crawford



Verónica Lake

AÑOS 50 - SENSUALIDAD Y REGRESO DE HOLLYWOOD



Marilyn Monroe

Audrey Hepburn

Vuelve el glamour de la mano del cine y las grandes Firmas como Chanel y Christian Dior.

Continúan las cejas anchas pero esta vez vuelven a robar atención: se llevan tupidas, maquilladas y arqueadas justo en el medio. Ese arco filoso junto con las curvas en los cuerpos que comienzan a dejarse ver exacerbando la sensualidad femenina.

Continúan siendo los grandes iconos del cine hollywoodense los modelos a seguir

ICONOS DE LA EPOCA / REPRESENTANTES DE ESTA TENDENCIA

Marilyn Monroe

Elizabeth Taylor

Sofia Lauren

Audrey Hepburn

En ella el atractivo no pasa tanto por sus curvas, sino por su elegancia, gracia y simpatía. Las cejas la acompañan llevándolas rectas, definidas y compactas combinadas con su icónico micro flequillo.

Continua...

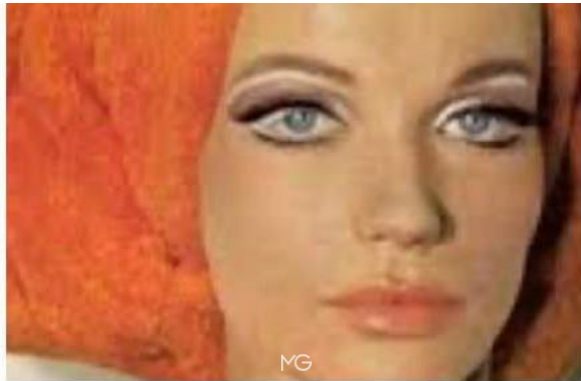


Elizabeth Taylor



Sofia Lauren

AÑOS 60 - PUBLICIDAD SEXISTA POR TV



El auge de la publicidad sexista por televisión junto con el Boom de los electrodomésticos se reflejaba en una mujer ama de casa que tenía tiempo gracias a la modernidad para realizar los quehaceres de la casa y lucir espléndida,

La mujer aspiracional de la época se centraba en el logro de ser la artífice de la felicidad de su marido e hijos, llevando unas cejas redondeadas, sin registro de su expresión.

Tal como la década lo indicaba, no tenía voz ni voto de modo que sus emociones no se reflejaban ni parecieran para la sociedad tener importancia. Solo se preocupaba de que tuviera a su alcance sus modernos artículos eléctricos para mantener eficientemente sus labores bajo control a la vez que no descuidara su imagen ni por supuesto, el consumo

"El consumidor no es tonto, el consumidor es tu esposa." Sostenían los publicistas de la época

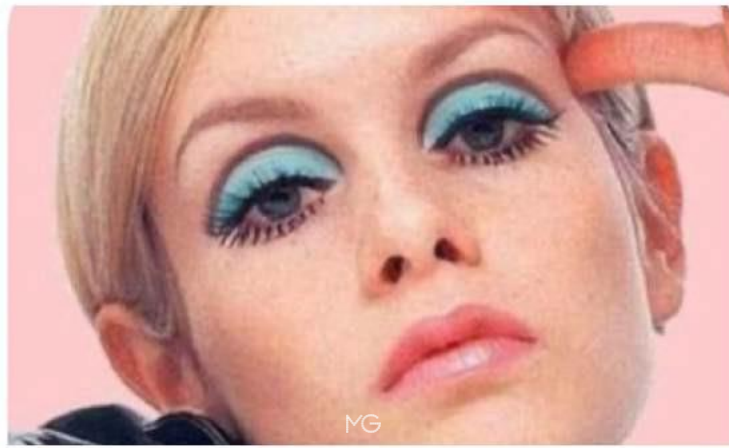
En simultáneo en Londres nacía el movimiento swinging sixties que se oponía con hedonismo y alegría a los resabios de la austeridad post guerra y al status quo que estos jóvenes veían en la generación de sus padres: eran los comienzos de la revolución sexual.

La diversidad comenzaba a valorarse, dando lugar a la creatividad y la psicodelia: cejas arty de colores y con pedrería. Todo era motivo de expresión artística, que luego se exacerbaría junto con las grandes musas de la industria musical y la música disco.

ICONOS DE LA EPOCA / REPRESENTANTES DE ESTA TENDENCIA

Twiggy & Verushka

Continua...



Twiggy

AÑOS 70 - LA DIVERSIDAD

En esta década donde se tornara más difícil encontrar un estereotipo único. La razón es muy simple, el comienzo de la diversidad de los 60 explota en los 70 donde cada movimiento artístico, se refleja en la vestimenta y aspecto de quien se le adhiera. Las cejas lejos están de ser la excepción.



HIPPISMO

Este movimiento contra cultural políticamente atrevido y anti belicista, que explotó a fines de los años 60 y continuó en los 70. Dicho movimiento se caracterizó por la anarquía no violenta, la preocupación por el medio ambiente y el rechazo al materialismo occidental y al consumo de masas.

Fue una época culturalmente muy prolifera: el arte fue su principal canal de expresión. Música, arte plástico y Moda se nutrieron de estas ideas explícitamente.

La simpleza, la naturalidad y el culto a la naturaleza se evidencia en las cejas. por primera vez se comienzan a llevar crecidas, naturales. Se decoran con flores naturales o dibujos de ellas. Se le encuentra belleza a la apariencia "trendy descuidada". El feminismo colabora con el culto al vello corporal y las cejas se suman a esta tendencia.

ICONOS DE LA EPOCA / REPRESENTANTES DE ESTA TENDENCIA

Jane Birkin

Continua...



Donna Summer & Diana Ross

DISCO GLAM

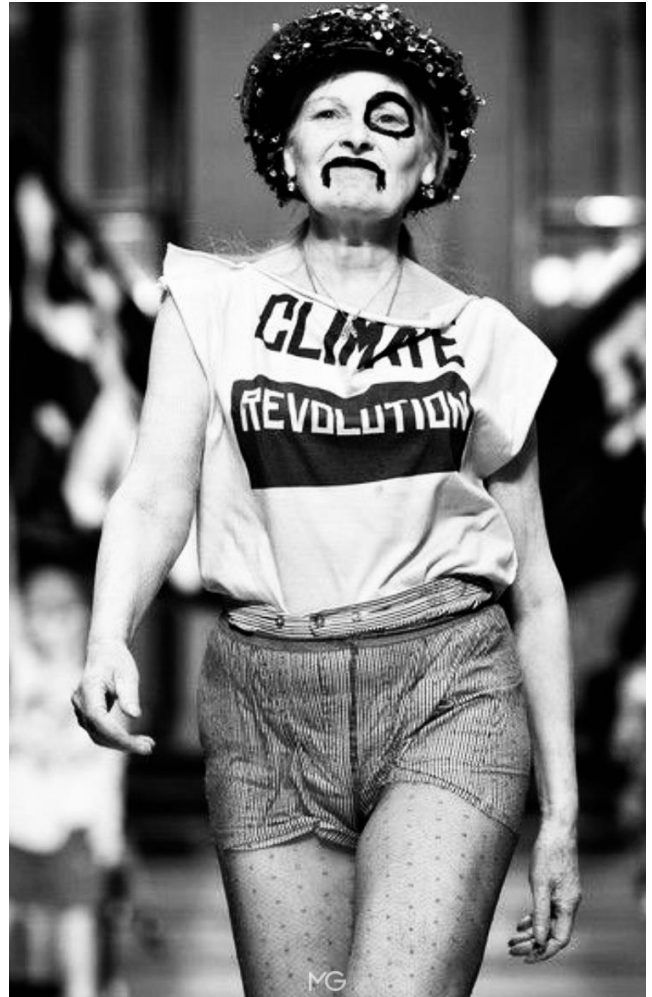
La moda disco como surgió de un estilo de música que se bailaba en las discotecas entre luces y bolas de colores. La música disco nació de la unión de géneros como el soul y el funky. La estética disco le pide espacio a las cejas depilándolas en exceso para darle lugar a icónicos delineados, pedrería y pestañas protagónicas, no solo de pelo falso, también maquilladas sobre el párpado.

La explosión del color .

ICONOS DE LA EPOCA / REPRESENTANTES DE ESTA TENDENCIA

Donna Summer & Daiana Ross

Continua...



Nina Hagen (la abuela del punk)
Pamela Rooke (banda Jordan)
Vivienne Westwood

PUNK

El punk en el Reino Unido nace imponiendo la contra cultura como respuesta a los estándares.

El desprecio por las normas y las conductas sociales ya establecidas se refleja en lo agresivo de sus creaciones artísticas, incluso el makeup, hairstyle y sobre todo en las cejas. Hombres y mujeres se lookean por primera vez exactamente por igual: con exceso e irreverencia.

Las cejas cubiertas por densas y pálidas bases de maquillaje, decoloradas hasta desaparecer o incluso rasuradas para redibujar todo el rostro, acentúan filos en los volúmenes solo en blanco y negro para crear expresiones renegridas de enojo e intimidación. No era la forma el modelo a seguir, la clave era líneas rígidas y estructuras completamente falsas.

ICONOS DE LA EPOCA / REPRESENTANTES DE ESTA TENDENCIA

Nina Hagen "la abuela del Punk"; Jordan Pamela; Vivienne Westwood



Brooke Shields

Madonna

La caída del muro del Berlin, el descubrimiento del HIV, de la internet junto con el ya instalado concepto orgullo gay y sus cada vez más masivas marchas continúan abriendo las mentes de la juventud en los años 80. una década de explosión creativa y del consumo norteamericano que ve nacer a las grandes estrellas de la música y el arte.

El exceso se impone en todo sentido. El "más es más" es la regla principal del juego.

La mezcla de tonos cálidos y fríos genera aún más vibración en los colores y se comienza el culto al volumen: lo oversize se refleja en hombreras, sastrería, cabellos batidos y las cejas no quedan afuera de este mandato.

Anchas, crecidas e hiper pobladas. se juega con el largo de cada vello peinándolo para arriba para que termine por crear el ancho de la ceja. Las sombras de parpados de colores definidos se empastan con la pelusa que crece en todo el párpado siendo parte del makeup y dando aun mas sensación de sombra.

Quitarse un solo pelo es un sacrilegio, porque llego el momento donde hombres y mujeres se perciben sexualmente atractivos con cortes y largos de pelo idénticos, comparten el makeup y hasta la ropa. Se impone el concepto UNISEX, ante pasado de lo que hoy conocemos como GENDERLESS

Mujeres de pelo corto y hasta rapadas, usando los pantalones sastreros anchos y pinzados de sus novios pelilargos: la revolución sexual cada vez se deja ver un poquito más en la moda aunque estemos a años luz de la igualdad de género. La vuelta a la democracia en nuestro país nos permite acceder a la escena musical intencional del Glam Rock, Punk, Pop entre muchos géneros.

ICONOS DE LA EPOCA / REPRESENTANTES DE ESTA TENDENCIA

Madonna , Brooke Shields & Sinead O'Connor

AÑOS 90 - FILO Y CEJAS MINÚSCULAS / GRUNGE



Jennifer Aniston / Gwen Stefani

El fin de la guerra fría, la internet masiva, el descubrimiento de la clonación y el nacimiento de las super modelos. Musicalmente el grunge acapara la escena y se expande notablemente a la moda: sonidos experimentales y guitarras distorsionadas, son ahora la contra cultura de la época que empapan de simpleza la tendencia con básicos, colores desaturados y sin vibración. El jean, la lana, el algodón en cortes clásicos. Una mezcla de lo que aleatoriamente quedara en los placares de nuestros padres y abuelos pareciera ser el último mandato de la moda.

La paleta se vuelve una sola: los marrones acaparan absolutamente todo: el bronceado, los tonos nude en el maquillaje y las cejas casi inexistentes hacen del rostro una fotografía con volúmenes sepia.

Las cejas extremadamente delgadas que enmarcan los ojos nos recuerdan a la década de los años '30, denotando glamour de las divas de Hollywood pero con filosos ángulos que le graban sensualidad e intensidad a la mirada. El error que cometimos hace 20 años y del que toda mujer de más de 30 años no se ha cansado de arrepentirse.

ICONOS DE LA EPOCA / REPRESENTANTES DE ESTA TENDENCIA

Jennifer Aniston

Gwen Stefani

Kate Moss



Paris Hilton / Cristina Aguilera

Los resabios del gran error en materia de belleza aún nos acompañan. Pero para el inicio de este nuevo milenio la industria cosmética no estaba aún preparada para reparar los desastres que casi todas las mujeres nos habíamos hecho en las cejas.

Tal vez con intención de seguir la tendencia, o quizás por una mala decisión de dejar en manos de una depiladora la oportunidad de que con un plástico licuoso llamado cera nos arranquen la mitad de los pocos pelitos que nos habían quedado.

No contábamos con productos preparados en términos de textura, colorimetría y aplicación para ser utilizados específicamente, pero si existía una respuesta que parecía ser la salvación: la dermo pigmentación.

Estados Unidos, Europa y Asia fueron los precursores de esta técnica, inicio del tattoo cosmético. El resto, ya muchas lo conocen por propia o experiencia ajena: agujas de poca definición, profundidades a la hora de insertar la tinta que tornaban este servicio irreversible, pero tampoco perdurable en perfecto estado a lo largo de los años. Colores oscuros, dibujos anchos e improvisados. Nuestras abuelas, madres o incluso varias de nosotras supimos lo que es la desvirtuación del color y la esclavitud con el famoso retoque.

Años y años de sumar tinta. No existían aún personas especializadas ni con una visión realista de la importancia de las cejas, de modo que, además, los diseños y expresiones parecieron realizados casi de modo sistemático e industrializado.



Kim Kardashian

Terminamos de comprender la importancia de las cejas en nuestro aspecto: Se profesionaliza el servicio y llega por fin, el modelado de cejas. Deja de estar en manos de depiladoras que ven el pelo como un enemigo acérrimo para incorporar esta temática en las Carreras de maquillaje, e incluso muchas de ellas se dedican exclusivamente al Brow Stylist.

Somos las maquilladoras y estilistas de cejas las que nos valemos de este recurso para potenciar nuestro trabajo y generar belleza de la mano del respeto por los rasgos propios y la naturalidad y realismo de las cejas.

Las cejas son protagonistas, de la mano del boom del coutouring, se dibujan con un sin fin de productos que dejan bien en claro que la textura y el maquillaje para darles un acabado PERFECTO nunca es demasiado. A esta tendencia se le suman las adherentes al makeup con terminación hiper realista: sin dudas las cejas crecidas, naturales y "on fleek" están de vuelta.

Las compañías de cosmética comienzan a crear makeups exclusivos de cejas: crayones, sombras, ceras, geles y hasta iluminadores especialmente pensados para contornearlas y modelarlas. La nutrición y el cuidado para el crecimiento también se apodera del mercado Beauty con tratamientos especialmente creados para ser aplicados en cejas.

Anastasia Beverly Hills, Benefit, entre muchas otras, explotan esta tendencia con espacios exclusivos para el Brow Stylist creando la experiencia del diseño de cejas en la mujer a diario.

Las redes sociales revolucionan la comunicación, de modo que ya no se contratan modelos o actrices para representar o dar a conocer los productos o lanzamientos. Comienzan a ser las INFLUENCERS las encargadas de demostrar los beneficios de productos y servicios. El boom de los reality shows acercan a la gente a las divas del cine y la música: mostrarse tal y como son y compartir cada secreto de belleza se convierte en un gran negocio.



Lily Collins & Cara Delevigne

El Maquillaje permanente ha evolucionado. Técnicas como la dermo pigmentación quedan ya obsoletas y es notable el miedo que se percibe a la hora de elegir servicios semi permanentes para rellenar o ensanchar las cejas.

El Microblading aparece como una solución menos invasiva y evidente, con la posibilidad de dar un efecto hiper realista, reversible y que además estimula el crecimiento del propio pelo volviéndose un boom.