

CAPÍTULO 2

ESTRUCTURA

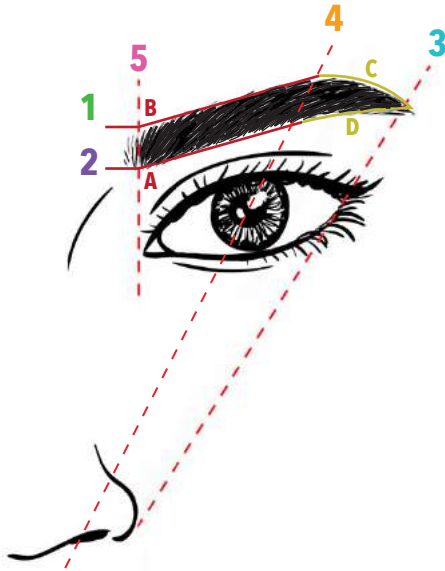
MERY GARCIA®

ESTRUCTURA DE LAS CEJAS PARA MODELAR

Líneas de guía:

Antes de comenzar a dibujar debemos realizar líneas para guiarnos:

A este punto nosotras lo llamamos "dibujar la caja", que comprende hacer un dibujo valiéndonos de un hilo cargado con un crayón cremoso (lápiz dermográfico) el cual nos permitirá dibujar líneas rectas y reproducirlas sobre la superficie del rostro. Tengamos presente que el rostro no es una superficie plana, si no que es cóncava y convexa, es decir que tiene volumen. Esto nos permitirá que el resultado sea natural y tenga movimiento, es decir que lograremos mantener la expresión.



Fruncir el ceño

Marcar dos líneas (1 y 2), arriba y debajo del músculo, desde donde deberán partir dos rectas paralelas, que nos permitirán establecer el ancho indicado y la pendiente que determinará el arco que diseñaremos en nuestra ceja. *(Nos explayaremos en los formatos de rostro en Visagismo, en la página 40)*

Atención! Este punto es muy importante dado que es muy común incurrir en el error de pensar que el arco se define afinando la cola de la ceja, pues no es así. Este pequeño tip es el que va a permitirte suavizar, mantener o potenciar el arco de la ceja sin generar líneas extremadamente filosas, logrando así un cambio importante, pero natural.

Línea 3. Marcar una línea desde la aleta de la nariz, en diagonal pasando por el ángulo externo del ojo, establecer el punto final, es decir hasta dónde llegará el largo de la ceja. Este es un recurso muy eficiente, ya que podrás valerte de modificar sutilmente el largo de la ceja para generar mayor armonía, según el formato del rostro. *(Nos explayaremos en los formatos de rostro en Visagismo, en la página 40)*

Línea 4. Marcar una línea desde la parte alta de la aleta de la nariz pasando por el centro del ojo, (pupila) que nos servirá de referencia, para establecer el punto más alto que tendrá la ceja. Este punto junto con la pendiente de las líneas A y B terminarán por definir el arco de la estructura.

Línea B marca uniéndolo el punto superior de la línea 1 con el punto máximo de la ceja (línea 4).

Línea A marca uniéndolo el punto inferior de la línea 2 con el punto máximo de inferior de la línea 4.

Atención: Las líneas A y B indefectiblemente deben ser paralelas. Notarás que a lo largo de tu experiencia cada vez que veas una ceja con una expresión triste, exagerada, dramática, falsa, éstas dos líneas no respetan esta premisa. Comenzá siempre la caja (la cual será de una ayuda muy valiosa) reparando en que éste punto se cumpla.

Línea 5. Finalmente vamos a determinar donde comenzará nuestra ceja. Para ello nos dispondremos a marcar una línea, solicitándole al cliente que frunza el ceño, tomando como referencia el comienzo del músculo, pasando por el lagrimal del ojo. La determinación de esta línea nos permitirá trazar la sensación de distancia entre un ojo y el otro.

A saber: la distancia entendida como armónica entre los ojos es idéntica al largo que posee el ojo de la persona. Por ende en ojos grandes será mayor que en ojos pequeños. Es nuestra capacidad profesional la que permita manipulando estas medidas, generar el efecto de que los ojos se disponen más cerca o más lejos con el fin de encontrar la armonía que un trabajo personalizado logra.

Líneas C y D. Marcalas uniendo los puntos superior e inferior de la **Línea 4** con el punto establecido por la **Línea 3** al final, para poder terminar de marcar la forma completa de la caja.

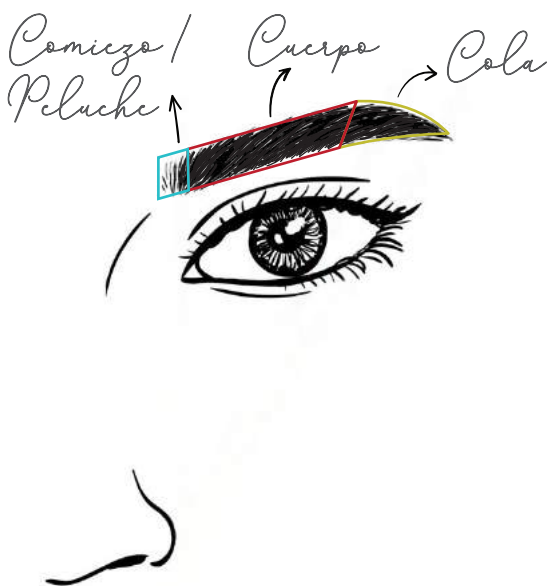
Es el dibujo de la caja el que te permitirá ver claramente que es lo que irá dentro y fuera de nuestra estructura, qué pelitos depilar, cortar o entresacar. Es también esta técnica funcional para detectar cualquier error en el diseño que estamos creando como así también podremos valernos de ella con el fin de mostrarle a la clienta la asimetría de su rostro, ya sea sutil como muy notoria y así explicarle que un trabajo natural y de calidad no consiste en crear líneas perfectamente simétricas sino en armonizar utilizando en mínimas cantidades cada uno de nuestros recursos técnicos del ya explicado Estilismo de cejas.

Tené en cuenta que el quiebre que divide el cuerpo y la cola de la ceja **JAMAS** debe estar en la mitad de ésta, la proporción adecuada oscilará siempre entre un 60% para el cuerpo y 40% para la cola; o 70% cuerpo y 30% cola.

Atención: recordemos que las medidas ya descriptas **no son absolutas**.

Valernos de relativizarlas nos permitirá lograr un trabajo más personalizado y natural evitando caer en el fácil error de trabajar con una técnica de molde o plantillas. La práctica, la sensibilidad artística y por sobre todas las cosas el tiempo que dediques a observar y escuchar a tu clienta va a determinar finalmente el éxito y la calidad de tu trabajo.

Teniendo en cuenta y conociendo ya las líneas que nos permiten crear nuestra caja, dejemos en claro tres conceptos importantes cuando hablamos de la ceja en su conjunto:

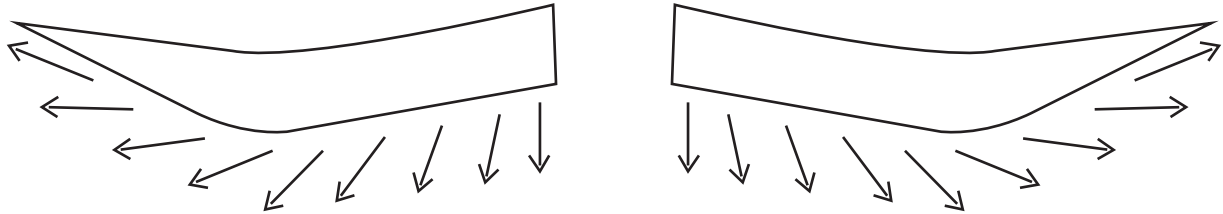


Estructura: es la sumatoria de todas las líneas antes mencionadas que nos permiten establecer el contorno de las cejas y de este modo determinar el ancho, el largo y el arco de las mismas. Esta estructura está conformada por tres partes, a las cuales nosotros hemos identificado y nombrado de cierta forma para valernos siempre de los mismos términos a la hora de referirnos a ellos, ya sea para hacer una corrección o simplemente un comentario respecto a ellos. El primero de ellos es el **COMIENZO o "PELUCHE"**, que comprende aproximadamente el primer centímetro, desde el comienzo del músculo (frunciendo el ceño). Siempre en este sector tratá de evitar compactar, ya que naturalmente suele ser transparente y los vellos tienden a estar separados. Nunca comiences un servicio de maquillaje compacto o henna desde esta zona ya que le quitará toda la naturalidad a tu trabajo.

A continuación nos encontraremos con el **"CUERPO"** de la ceja, que se extiende hasta el arco. Habitualmente es la parte en donde nosotros posicionaremos las líneas A y B y dependerá de ellas y su decline lo que determinará la expresión de la ceja. Por último una vez concluido el cuerpo, todo el restante a partir del punto más alto de la ceja, es lo que llamamos **"COLA"**. Está delimitada por las líneas que anteriormente vimos, llamadas C y D.

TIEMPOS DEL PELO

A continuación observarás una serie de líneas las cuales nos van a servir de guía para realizar el dibujo de la textura de la ceja. Indican el sentido/inclinación que deberían respetar los vellos en el caso de encontrarse prolijamente dispuestos. El respetar estas líneas que llamaremos TIEMPOS, nos permitirá crear un efecto óptico de mayor prolijidad sin perder la naturalidad. Nos será de mucha utilidad tanto sea a la hora de maquillarlas como para el servicio de alisado de cejas.



LÁPIZ DERMOCRÁFICO

Lo utilizaremos para unir las líneas que trazamos al sacar las medidas del rostro de nuestra cliente y así obtener el dibujo de la caja con la que nos valdremos para depilar.

Para dibujar la caja, pueden utilizar el de color negro o de cualquier otro (hay variedad de colores), pero siempre aconsejamos contar con el de color negro, ya que este nos servirá para maquillar pelo a pelo brindando así un servicio más completo cuando notemos que la cliente tiene por ejemplo huequitos en su ceja que pueden disimularse con pequeños trazos de este lapiz.



LAS CEJAS A TRAVÉS DE LAS DÉCADAS

MERY GARCIA®

LAS CEJAS A TRAVÉS DE LAS DÉCADAS

Que es lo que nos motiva a cambiar nuestro aspecto? Que nos seduce para querer no solo vernos mas lindas sino incluso dejarnos llevar por tendencias que desdibujan nuestros rasgos para ser parte de una belleza estandarizada.

Nuestros rasgos son nuestra historia, nuestra genética, incluso nuestra marca. No estoy en absoluto en desacuerdo con las intervenciones estéticas ni los cambios que consideremos adecuados para vernos y sentirnos mejor. Si lo estoy con las transformaciones extremas y compulsivas.

Pero sin animo de entrar en ese debate, me pregunto cual fue, es y será el motor que nos invite a re pensarnos y querer cambiar notablemente nuestro aspecto.

Durante muchos años han sido los iconos del cine y la industria de la música. Esas personas inalcanzables vueltas personajes, que parecían en términos estéticos, la aspiración de todo el resto de los mortales.

Con la explosión de la publicidad masiva, de la mano de la tv eléctrica, nos encontramos con imágenes aspiracionales de estereotipos de mujer que, aunque sin identidad, lograban ser junto con estas grandes estrellas, la inspiración de cada mujer "de su casa".

Guerras mundiales, movimientos artisticos, hitos socio-culturales como la revolución sexual, el feminismo, la globalización de la información, todo ha tenido de una u otra forma incidencia en como nos veíamos y como quisiéramos vernos cuando nos mirásemos al espejo.

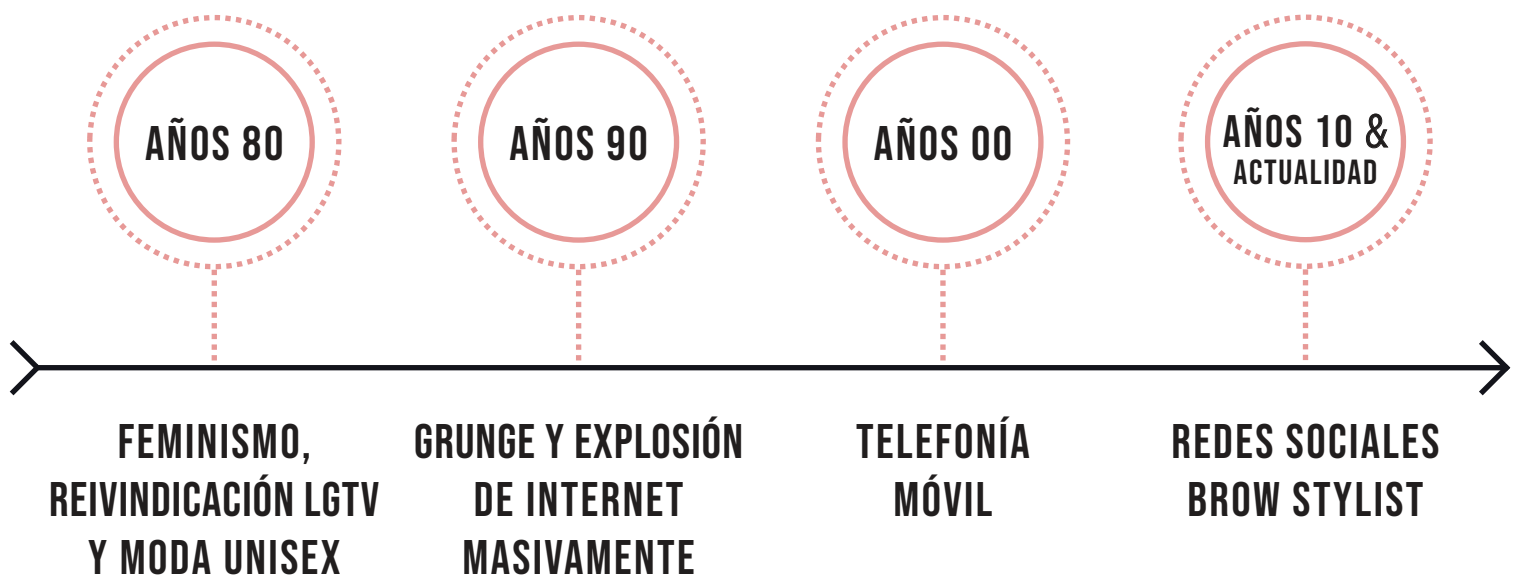
Las cejas no han sido una excepción a esta regla, y a lo largo de todos estos años en los que me he permitido fascinar por lo que ellas pueden generar, creo que ciertamente, han dejado mas rastros de estos trafondos de lo que hemos llegado a pensar.

Me gustaría invitarlas a hacer un repaso por esta linea del tiempo, que construí tanto durante mi experiencia como maquilladora como Estilista de Cejas, dejando claro que la historia es una proyección de los procesos que lastimosamente nos han enseñado a entender a través de años y fechas, generando una visión simplista y reduccionista.

Prestemos entonces principal atención a los contextos que han sido testigos de estos cambios, para entender que fueron un motor de ellos, y así poder comprender el dinamismo de la belleza. Comencemos a relativizarla separándola de estereotipos que dejan afuera el poder de los rasgos individuales, de la personalidad y entender al cine, la moda y demás movimientos artísticos como fuente de inspiracion y no como una mandato a seguir a cualquier precio.

En una epoca en donde el movimiento body positive nos abre a sentirnos identificadas con nosotras mismas incluso con nuestros cambios y decisiones, da para re pensar la historia del concepto de belleza y bajarnos ya mismo de ese tren.

Para entender los cambios, estéticas y estructura de las cejas, comencemos por darle nombre a cada parte de las mismas. El modo de nombrarlos no es ni mas ni menos que una norma que establecimos con mi equipo para poder de una manera clara, rápida y eficiente de hacernos entender técnicamente. Incluso ha dado lugar a juego de palabras y apodos simpáticos entre nosotras. Les propongo que las recuerden para cada actividad de aprendizaje que les propongamos e incluso a mis curiosas clientas, de modo de poder entender el por que de su diseño.





Luis Brooks & Clara Bow

Epoca del cine mudo. La expresión de dramatismo del rostro esta centrado en las cejas. Extremadamente largas y con una pendiente descendete la expresión de tristeza resultaba estática , gracias a que eran rasuradas por completo para ser luego dibujadas con un mix de vaselina y polvo de carbon muy por fuera del músculo.

Este es un punto clave a la hora de estandarizar la expresión, debido a que si dibujamos lineas por fuera del músculo superciliar, al moverse por reflejo, no hay registro del movimiento y la expresión queda estatica y falsa.

Mas adelante retomaremos el tema ya que en la actualidad felizmente, la tendencia es evitar que esto ocurra.

ICONOS DE LA EPOCA / REPRESENTANTES DE ESTA TENDENCIA

Luis Brooks & Clara Bow.



Marlen Dietrich

Jean Harlow

Las cejas se llevaban un poco menos delgadas pero redondeadas. Eran rasuradas y continuaban fuera del movimiento natural del músculo.

La línea de cosmética Max Factor nacía llevando el glamour del cine a la "mujer común" a través de sus productos.

ICONOS DE LA EPOCA / REPRESENTANTES DE ESTA TENDENCIA

Marlen Dietrich con su irreverente sensualidad andrógina

Jean Harlow, Greta Garbo & Rita Hayworth

La sensualidad estaba centrada en el rostro. La moda estilizaba las siluetas con hombreras y cinturas ceñidas pero sin dejar ver demasiada piel.

EXCEPCIÓN

Vivien leigh manteniendo la sensualidad de la época pero generando una transición a la moda de los años 40 (lo que el viento se llevo)

continua...



Greta Garbo



Rita Hayworth



Vivien Leigh

Los comienzos han sido marcados por la austeridad debido a la post guerra. Mediando la década fueron las mujeres las que debieron tomar lugar en las fabricas perdiendo tiempo para dedicarle a sus cejas y a su aspecto en general.

Comenzaron a llevarse mas anchas y naturales, sin el comienzo (peluche) que marcaba la redondez de un crecimiento que había sido condicionado por la depilación de las modas anteriores.

ICONOS DE LA EPOCA / REPRESENTANTES DE ESTA TENDENCIA

Vivien Leigh

Verónica Lake

Han sido ejemplo de esta transición del exceso hollywoodense a la austeridad de post guerra.

Joan Crawford

Seria el icono de esta estetica marcada por la naturalidad.

continua...



Joan Crawford



Veronica Lake



Marilyn Monroe

Audrey Hepburn

Vuelve el glamour de la mano del cine y las grandes Firmas como Chanel y Christian Dior. Continúan las cejas anchas pero esta vez vuelven a robar atención: se llevan tupidas, maquilladas y arqueadas justo en el medio. Ese arco filoso junto con las curvas en los cuerpos que comienzan a dejarse ver exacerban la sensualidad femenina.

Continúan siendo los grandes iconos del cine hollywoodense los modelos a seguir

ICONOS DE LA EPOCA / REPRESENTANTES DE ESTA TENDENCIA

Marilyn Monroe

Elizabeth Taylor

Sofia Lauren

Audrey Hepburn

En ella el atractivo no pasa tanto por sus curvas, sino por su elegancia, gracia y simpatía. Las cejas la acompañan llevándolas rectas, definidas y compactas combinadas con su icónico micro flequillo

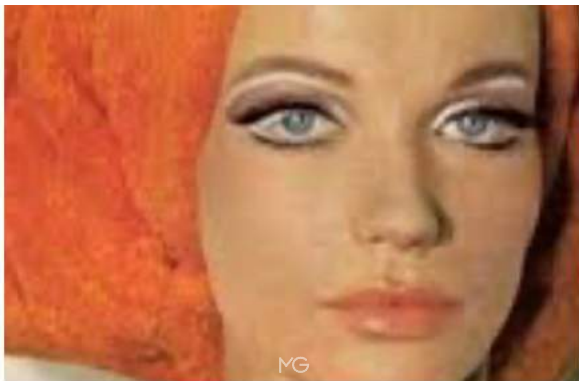
continúa...



Elizabeth Taylor



Sofia Lauren



Verushka

Publicidad de la época

El auge de la publicidad sexista por televisión junto con el Boom de los electrodomesticos reflejaba en una mujer ama de casa que tenia tiempo gracias a la modernidad para realizar los quehaceres de la casa y lucir espléndida, La mujer aspiracional de la época se centraba en el logro de ser la artífice de la felicidad de su marido e hijos, llevando unas cejas redondeadas , sin registro de su expresión.

Tal como la década lo indicaba, no tenia voz ni voto de modo que sus emociones no se reflejaban ni parecieran para la sociedad tener importancia. Solo se preocupaba de que tuviera a su alcance sus modernos artículos eléctricos para mantener eficientemente sus labores bajo control a la vez que no descuidara su imagen ni por supuesto, el consumo

"El consumidor no es tonto, el consumidor es tu esposa." Sostenían los publicistas de la época

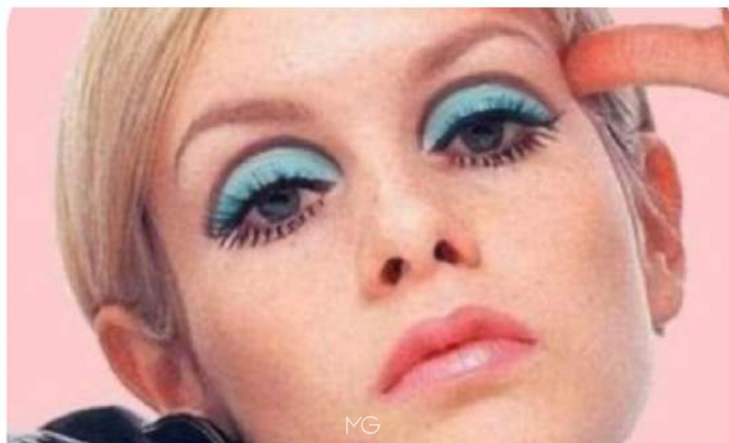
En simultáneo en Londres nacia el movimiento swinging sixties que se oponía con hedonismo y alegría a los resabios de la austeridad post guerra y al status quo que estos jóvenes veían en la generación de sus padres: eran los comienzos de la revolución sexual.

La diversidad comenzaba a valorarse, dando lugar a la creatividad y la psicodelia: cejas arty de colores y con pedrería. Todo era motivo de expresión artística, que luego se exacerbaría junto con las grandes musas de la industria musical y la música disco.

ICONOS DE LA EPOCA / REPRESENTANTES DE ESTA TENDENCIA

Twiggy & Verushka

continua...



Twiggy

En esta década donde se tornara mas difícil encontrar un estereotipo único. La razón es muy simple, el comienzo de la diversidad de los 60 explota en los 70 donde cada movimiento artístico, se refleja en la vestimenta y aspecto de quien se le adhiera. Las cejas lejos están de ser la excepción.



Jane Birkin

Hippismo

HIPPISMO

Este movimiento contra cultural políticamente atrevido y anti belicista, que explotó a fines de los años 60 y continuó en los 70. Dicho movimiento se caracterizó por la anarquía no violenta, la preocupación por el medio ambiente y el rechazo al materialismo occidental y al consumo de masas.

Fue una época culturalmente muy prolifera: el arte fue su principal canal de expresión. Música, arte plástico y Moda se nutrieron de estas ideas explícitamente.

La simpleza, la naturalidad y el culto a la naturaleza se evidencia en las cejas. por primera vez se comienzan a llevar crecidas, naturales. Se decoran con flores naturales o dibujos de ellas. Se le encuentra belleza a la apariencia "trendy descuidada". El feminismo colabora con el culto al vello corporal y las cejas se suman a esta tendencia.

ICONOS DE LA EPOCA / REPRESENTANTES DE ESTA TENDENCIA

Jane Birkin

continua...



Donna Summer & Diana Ross

DISCO GLAM

La moda disco como surgió de un estilo de música que se bailaba en las discotecas entre luces y bolas de colores. La música disco nació de la unión de géneros como el soul y el funky. La estética disco le pide espacio a las cejas depilándolas en exceso para darle lugar a icónicos delineados, pedrería y pestañas protagonistas, no solo de pelo falso, también maquilladas sobre el párpado.

La explosion del color .

ICONOS DE LA EPOCA / REPRESENTANTES DE ESTA TENDENCIA

Donna Summer & Daiana Ross

continua...



Nina Hagen (la abuela del punk)
 Pamela Rooke (banda Jordan)
 Vivienne Westwood

PUNK

El punk en el Reino Unido nace imponiendo la contra cultura como respuesta a los estándares. El desprecio por las normas y las conductas sociales ya establecidas se refleja en lo agresivo de sus creaciones artísticas, incluso el makeup, hairstyle y sobre todo en las cejas. Hombres y mujeres se lookean por primera vez exactamente por igual: con exceso e irreverencia

Las cejas cubiertas por densas y palidas bases de maquillaje, decoloradas hasta desaparecer o incluso rasuradas para redibujar todo el rostro, acentúan filos en los volúmenes solo en blanco y negro para crear expresiones renegridas de enojo e intimidación. No era la forma el modelo a seguir, la clave era líneas rígidas y estructuras completamente falsas.

ICONOS DE LA EPOCA / REPRESENTANTES DE ESTA TENDENCIA

Nina Hagen "la abuela del Punk" & Jordan
 Pamela Rooke & Vivienne Westwood



Broke Shields

Madonna

La caída del muro del Berlin, el descubrimiento del HIV, de la internet junto con el ya instalado concepto orgullo gay y sus cada vez mas masivas marchas continuan abriendo las mentes de la juventud en los años 80. una década de explosión creativa y del consumo norteamericano que ve nacer a las grandes estrellas de la música y el arte.

El exceso se impone en todo sentido. El "mas es mas" es la regla principal del juego.

La mezcla de tonos cálidos y fríos genera aun mas vibración en los colores y se comienza el culto al volumen: lo oversize se refleja en hombreras, sastrería, cabellos batidos y las cejas no quedan afuera de este mandato.

Anchas, crecidas e hiper pobladas. se juega con el largo de cada vello peinandolo para arriba para que termine por crear el ancho de la ceja. Las sombras de parpados de colores definidos se empasta con la pelusa que crece en todo el párpado siendo parte del makeup y dando aun mas sensación de sombra.

Quitarse un solo pelo es un sacrilegio, porque llego el momento donde hombres y mujeres se perciben sexualmente atractivos con cortes y largos de pelo identicos, comparten el makeup y hasta la ropa. Se impone el concepto UNISEX, ante pasado de lo que hoy conocemos como GENDERLESS

Mujeres de pelo corto y hasta rapadas, usando los pantalones sastreros anchos y pinzados de sus novios pelilargos: la revolución sexual cada vez se deja ver un poquito mas en la moda aunque estemos a años luz de la igualdad de genero. La vuelta a la democracia en nuestro país nos permite acceder a la escena musical intencional del Glam Rock, Punk, Pop entre muchos géneros.

ICONOS DE LA EPOCA / REPRESENTANTES DE ESTA TENDENCIA

Madonna , Broke Shields & Sinead O'Connor



Jennifer Aniston / Gwen Stefani

El fin de la guerra fría, la internet masiva, el descubrimiento de la clonación y el nacimiento de las super modelos. Musicalmente el grunge acapara la escena y se expande notablemente a la moda: sonidos experimentales y guitarras distorsionadas, son ahora la contra cultura de la época que empapan de simpleza la tendencia con básicos, colores desaturados y sin vibración. El jean, la lana, el algodón en cortes clásicos. Una mezcla de lo que aleatoriamente quedara en los placares de nuestros padres y abuelos pareciera ser el último mandato de la moda.

La paleta se vuelve una sola: los marrones acaparan absolutamente todo: el bronceado, los tonos nude en el maquillaje y las cejas casi inexistentes hacen del rostro una fotografía con volúmenes sepia.

Las cejas extremadamente delgadas que enmarcan los ojos nos recuerdan a la década de los años '30, denotando glamour de las divas de Hollywood pero con filosos ángulos que le graban sensualidad e intensidad a la mirada. El error que cometimos hace 20 años y del que toda mujer de más de 30 años no se ha cansado de arrepentirse.

ICONOS DE LA EPOCA / REPRESENTANTES DE ESTA TENDENCIA

Jennifer Aniston

Gwen Stefani

Kate Moss



Paris Hilton / Cristina Aguilera

Los resabios del gran error en materia de belleza aún nos acompañan. Pero para el inicio de este nuevo milenio la industria cosmética no estaba aún preparada para reparar los desastres que casi todas las mujeres nos habíamos hecho en las cejas.

Tal vez con intención de seguir la tendencia, o quizás por una mala decisión de dejar en manos de una depiladora la oportunidad de que con un plástico licuoso llamado cera nos arranquen la mitad de los pocos pelitos que nos habían quedado.

No contábamos con productos preparados en términos de textura, colorimetría y aplicación para ser utilizados específicamente, pero si existía una respuesta que parecía ser la salvación: la dermo pigmentación.

Estados Unidos, Europa y Asia fueron los precursores de esta técnica, inicio del tattoo cosmético. El resto, ya muchas lo conocen por propia o experiencia ajena: agujas de poca definición, profundidades a la hora de insertar la tinta que tornaban este servicio irreversible, pero tampoco perdurable en perfecto estado a lo largo de los años. Colores oscuros, dibujos anchos e improvisados. Nuestras abuelas, madres o incluso varias de nosotras supimos lo que es la desvirtuación del color y la esclavitud con el famoso retoque.

Años y años de sumar tinta. No existían aún personas especializadas ni con una visión realista de la importancia de las cejas, de modo que, además, los diseños y expresiones parecieron realizados casi de modo sistemático e industrializado.

ICONOS DE LA EPOCA / REPRESENTANTES DE ESTA TENDENCIA

Cristina Aguilera

Paris Hilton



Kim Kardashian

Terminamos de comprender la importancia de las cejas en nuestro aspecto: Se profesionaliza el servicio y llega por fin, el modelado de cejas. Deja de estar en manos de depiladoras que ven el pelo como un enemigo acérrimo para incorporar esta temática en las Carreras de maquillaje, e incluso muchas de ellas se dedican exclusivamente al Brow Stylist.

Somos las maquilladoras y estilistas de cejas las que nos valemos de este recurso para potenciar nuestro trabajo y generar belleza de la mano del respeto por los rasgos propios y la naturalidad y realismo de las cejas.

Las cejas son protagonistas, de la mano del boom del contouring, se dibujan con un sin fin de productos que dejan bien en claro que la textura y el maquillaje para darles un acabado PERFECTO nunca es demasiado. A esta tendencia se le suman las adherentes al makeup con terminación hiper realista: sin dudas las cejas crecidas, naturales y "on fleek" están de vuelta.

Las compañías de cosmética comienzan a crear makeups exclusivos de cejas: crayones, sombras, ceras, geles y hasta iluminadores especialmente pensados para contornearlas y modelarlas. La nutrición y el cuidado para el crecimiento también se apodera del mercado Beauty con tratamientos especialmente creados para ser aplicados en cejas.

Anastasia Beverly Hills, Benefit, entre muchas otras, explotan esta tendencia con espacios exclusivos para el Brow Stylist creando la experiencia del diseño de cejas en la mujer a diario.

Las redes sociales revolucionan la comunicación, de modo que ya no se contratan modelos o actrices para representar o dar a conocer los productos o lanzamientos. Comienzan a ser las INFLUENCERS las encargadas de demostrar los beneficios de productos y servicios. El boom de los reality shows acercan a la gente a las divas del cine y la música: mostrarse tal y como son y compartir cada secreto de belleza se convierte en un gran negocio.

ICONOS DE LA EPOCA / REPRESENTANTES DE ESTA TENDENCIA

Kim Kardashian



Lily Collins & Cara Delevingne

El Maquillaje permanente ha evolucionado. Técnicas como la dermo pigmentación quedan ya obsoletas y es notable el miedo que se percibe a la hora de elegir servicios semi permanentes para rellenar o ensanchar las cejas.

El Microblading aparece como una solución menos invasiva y evidente, con la posibilidad de dar un efecto hiper realista, reversible y que además estimula el crecimiento del propio pelo volviéndose un boom.

ICONOS DE LA EPOCA / REPRESENTANTES DE ESTA TENDENCIA

Lily Collins
Cara Delevingne

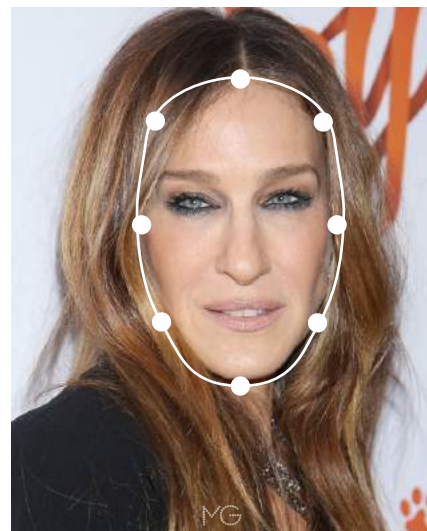
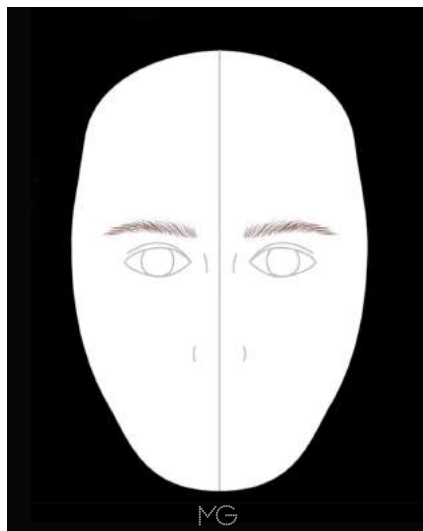
VISAGISMO

MERY GARCIA®

ROSTRO ALARGADO

Es el caso más sencillo de resolver, siendo sólo el cuidado a la hora de determinar la inclinación de las líneas A y B lo que nos ayudará a evitar potenciar la sensación de largo.

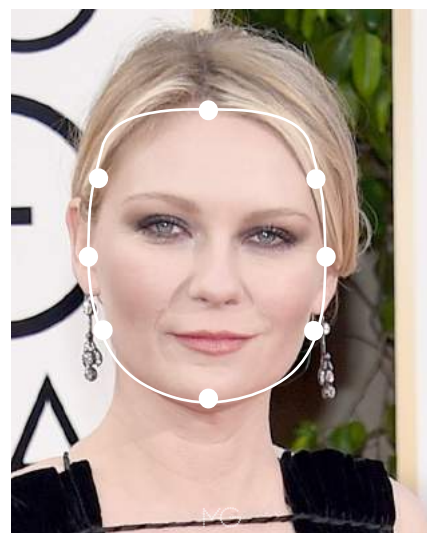
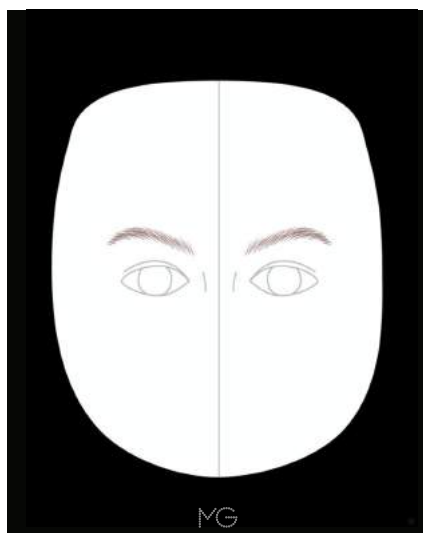
Una ceja menos arqueada, más recta, colaborará en sumar una línea horizontal que "corte" la dirección de aquellas líneas que conforman los contornos.



ROSTRO REDONDO

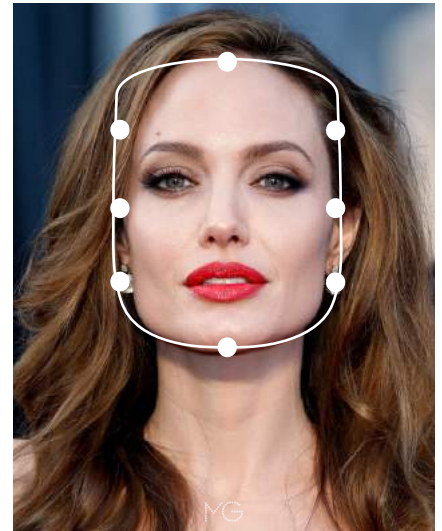
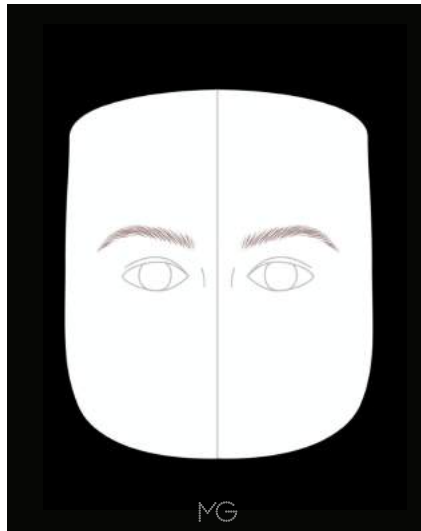
Sin ángulos. En este tipo de rostros es conveniente restringir las líneas redondas creando líneas con más ángulos pero sin llegar a generar sensación de filo.

Suelen ser rostros grandes, de modo que lo último que buscaremos es **AFINAR** las cejas perdiendo armonía y proporción.



ROSTRO CUADRADO

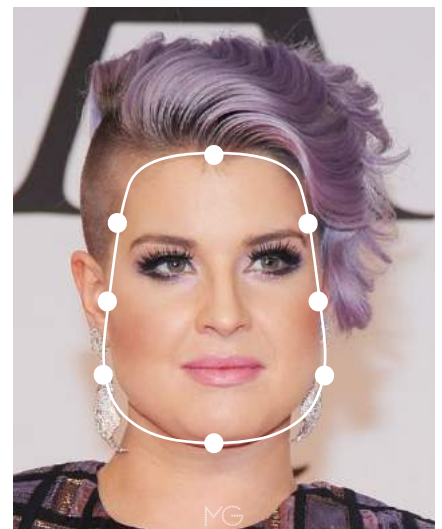
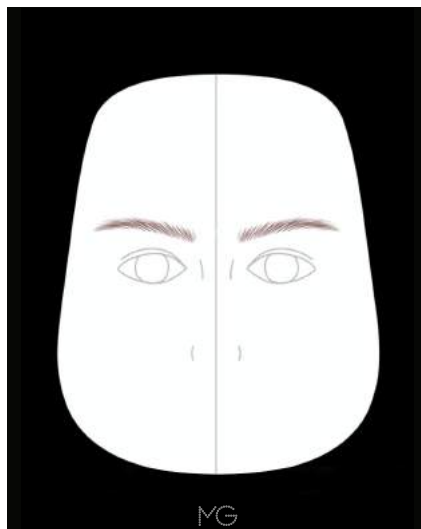
En esta oportunidad lo que buscaremos es sin generar demasiado ángulo, crear sensación de que el rostro es más delgado, prestando atención a no diseñar una ceja demasiado larga que acompañe y potencie la línea del nacimiento del pelo ni de la barbilla. Nos enfocaremos en que no creen tres líneas paralelas (nacimiento del pelo, cejas y barbilla) para ello, crea entonces una pendiente pronunciada de las líneas A y B pero si o si suaviza el arco quitándole filo al ángulo. Obtendrás así, cejas arqueadas que afinen el rostro pero no filosas para suavizar los ángulos del mismo



ROSTRO "PERA"

Diferente ancho entre la parte superior e inferior del rostro.

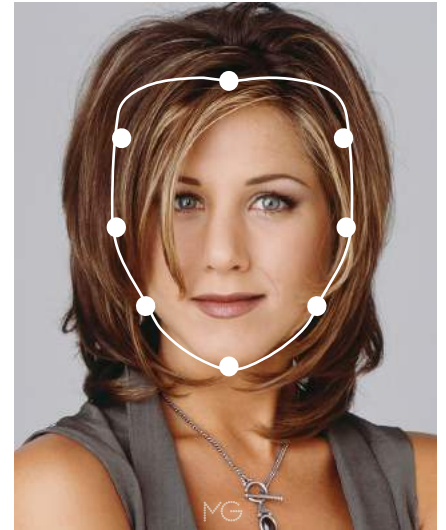
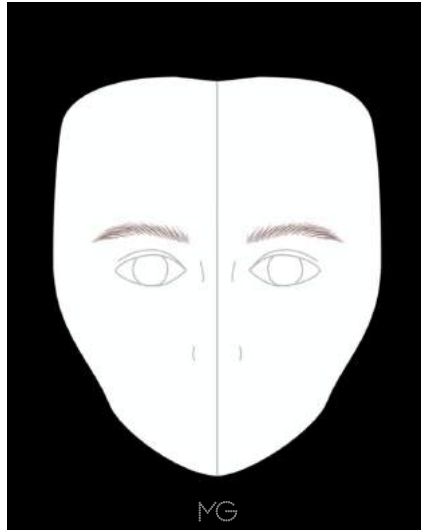
Es en este caso procuraremos generar un largo importante para así dar mayor sensación de proporción. Para tal finalidad nos valdremos tanto de sumar hasta el último vellito de la cola, sombreándolo con henna o maquillaje como de un ínfimo afinamiento del cuerpo de la ceja. Recordemos que una ceja ancha siempre se verá más corta, como una ceja delgada se percibirá más larga y estilizada.



ROSTRO OCTOGONAL

A las líneas definidas y angulosas que conforman este rostro se le suma un ancho mucho mayor de la frente respecto de la quijada. Deberíamos entonces crear un arco que achique el largo de la ceja con el fin de no potenciar el ancho superior pero evitando a toda costa los filos en los mismos.

A saber: un arco suave y sin filo, nos permitirá el quiebre que acompañe el propósito de alargar el rostro y así afinar el ancho de la frente.



PRACTICAS A REALIZAR PARA AFIANZAR TU TÉCNICA

Para realizar prácticas de caja, es decir de cómo crear tu diseño, siguiendo las indicaciones del capítulo II - Estructura, te proponemos que lo hagas valiéndote de revistas, en donde encuentres diferentes perspectivas de rostros de personas. Podes utilizar esta herramienta tanto para practicar la creación de la caja (estructura), como para la textura, es decir el dibujo pelo a pelo, que te servirá mucho para cuando tengas que maquillar, e incluso para ir adentrándote en la técnica del microblading.

Tené presente que la técnica de la caja, es la herramienta para que cualquier persona pueda tener la seguridad de que no va a cometer un error a la hora de depilar. Te aconsejamos que hagas muchísimas cajas antes de comenzar a recortar y depilar una ceja.

Como ya te comentamos, poder hacerlo practicando en revistas, como también hacertelo vos mismas o a otras personas. La caja es el **90%** del aprendizaje en términos de Estilismo de Cejas. Es lo que va a determinar qué es lo que va adentro y lo que va afuera y te servirá para evitar cometer errores a la hora de depilar o de maquillar.

En el final del video explicativo del capítulo II Estructura, podrás ver aplicados a modo de ejemplo ilustrativo, la manera en que realizamos estas prácticas.