Progetto Pininfarina S.p.a.

Corso di Economia ed Organizzazione Aziendale

Gruppo: Una pezza di Aleandro

A.A. 2020-2021

presentazione del team

Daniele Giaquinta

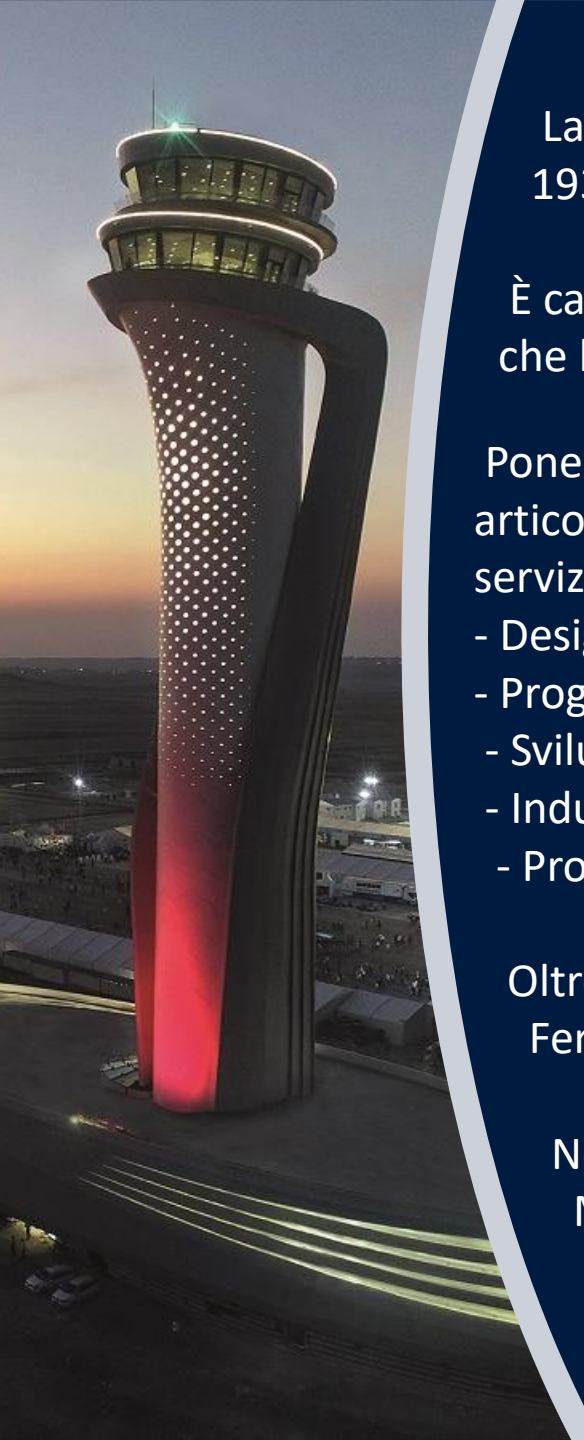
- Grafica
- Raccolta dei dati

Aleandro Prudenzano

- Grafica
- Visualizzazione dei dati

Giacomo Sansone

- Team Leader
- Analisi dei dati



La Pininfarina S.p.a. è una società fondata nel 1930 da Battista Farina a Torino

È capogruppo dell'omonimo gruppo Pininfarina che ha sedi dislocate in tutto il mondo

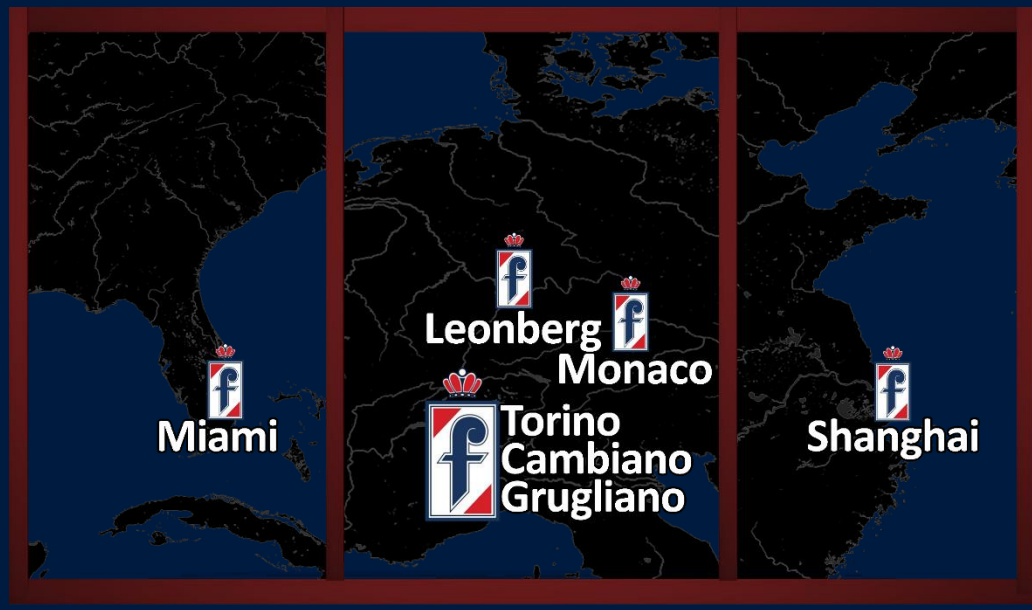
Pone il proprio core business nella collaborazione articolata e globale con imprese alle quali offre servizi di:

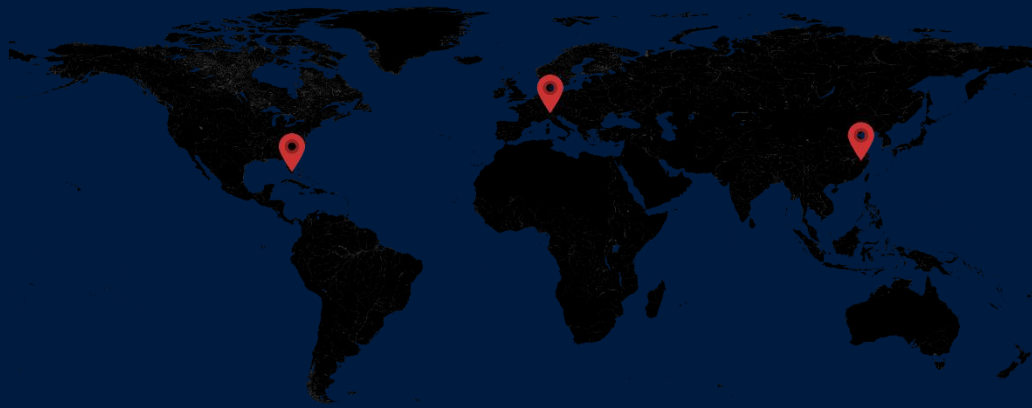
- Design
- Progettazione
- Sviluppo
- Industrializzazione
- Produzione

Oltre 100 clienti in tutto il mondo tra i quali: Ferrari, Lancia, De Rosa, Coca-Cola, Lavazza...

Nel 2015 è stata acquisita da Mahindra & Mahindra

Ad oggi conta oltre 636 dipendenti





1930	Battista Farina fonda la Pininfarina S.p.a.
1947	Viene prodotta la Cisitalia 202, prima automobile esposta al Moma di New York
1951	Prima collaborazione con la Ferrari
1972	Costruzione della Galleria Del Vento
1986	Quotazione in borsa
1999	Massimo storico del valore delle azioni: 56,31€
2010	La crisi dell'auto porta la società a modificare il proprio modello di business, spostandosi verso i servizi piuttosto che sulla produzione
2015	Acquisizione della società da parte di Mahindra & Mahindra dopo un calo del 98% del valore delle azioni in 16 anni

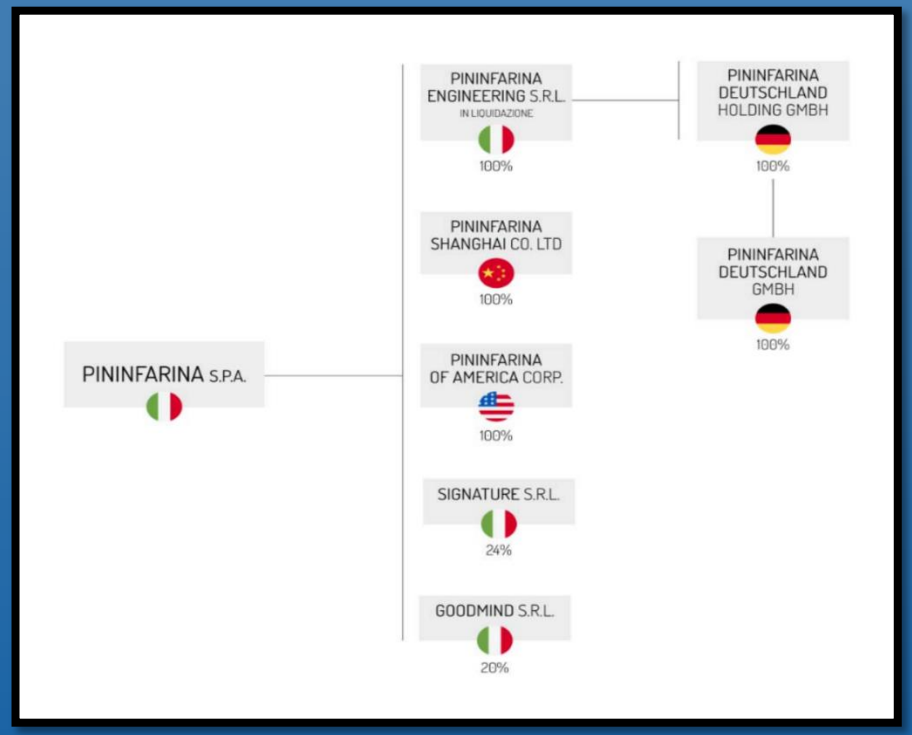
Presentazione

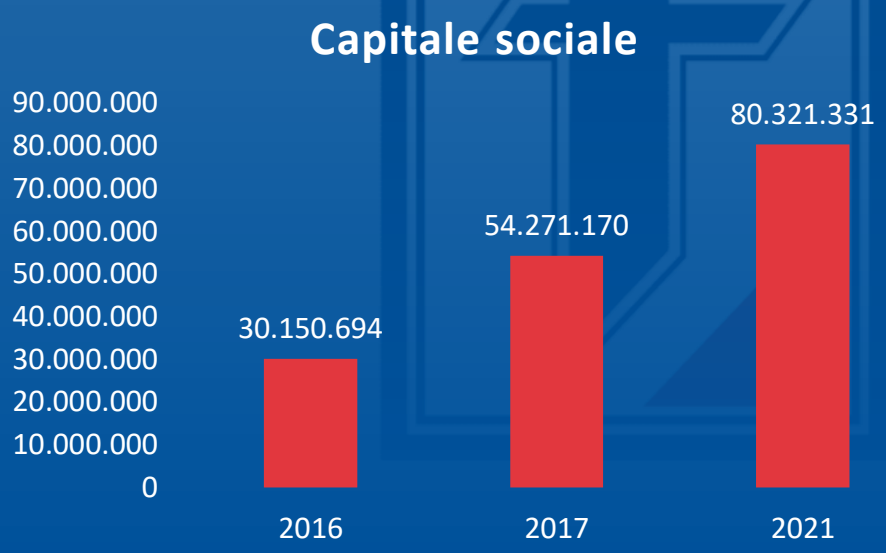
governance

governance

Pininfarina S.p.a. è socio di maggioranza di tutte le società componenti l'omonimo gruppo ed è posseduta per il 76% da PF Holding BV

Nel dicembre del 2015 infatti Mahindra & Mahindra ha lanciato un OPA in accordo con Pincar (ex socio di maggioranza) per l'acquisto del suo 76% di Pininfarina





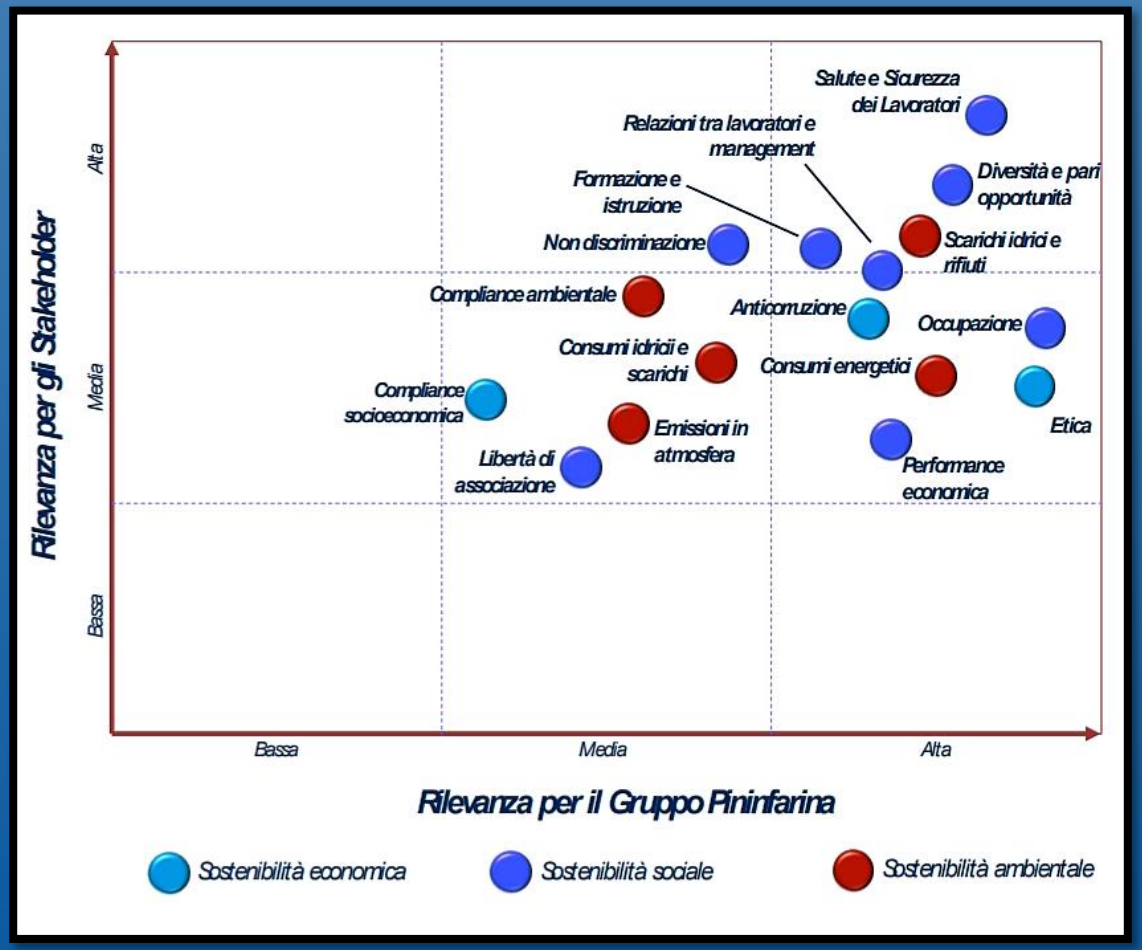
Nel 2017 la PFHolding BV ha sottoscritto un aumento di capitale sociale portandolo da 30M€ a 54M€. Quest'anno è stato sottoscritto un secondo aumento di capitale con partenza il 31 Maggio 2021.

stakeholder

Pininfarina S.p.a., assieme a tutto il gruppo è in prima linea per la mobilità sostenibile, in particolare lavora da anni allo studio e progettazione di auto elettriche e mezzi non alimentati

Importante inoltre la filiera di produzione che vanta oltre il 98% nel recupero dei rifiuti prodotti

A riprova di ciò nel 2004 è stato varato il «Codice Etico» aziendale, mentre nel 2018 è stata emessa la nuova «Politica Ambiente, Salute e Sicurezza» in conformità con i nuovissimi standard mondiali



Governance

organigramma

ASSEMBLEA DEGLI AZIONISTI

→ **SOCIETA' DI REVISIONE** KPMG

Paolo Pininfarina
Presidente

CONSIGLIO DI AMMINISTRAZIONE

- Manoj Bhat
- Romina Guglielmetti*
- C.P. Gurnani
- Jay Itzkowitz*
- Licia Mattioli*
- Sara Miglioli *
- Antony Sheriff*

→ **COLLEGIO SINDACALE**

- **Massimo Miani** – Presidente del Collegio Sindacale
- **Francesca Golfetto** – Sindaco effettivo
- **Claudio Battistella** – Sindaco effettivo
- **Luciana Barbara Dolci** – Sindaco supplente
- **Fausto Piccinini** – Sindaco supplente

Silvio Pietro Angori
CEO

Gianfranco Albertini
Chief Financial Officer

Kevin Rice
Chief Creative Officer

Roberto Mattio
Chief Human Resources

Giuseppe Bonollo
Chief Sales & Marketing

Governance

business
model canvas

business model canvas

Key Partners

- Partner storici del settore automotive (Ferrari, Lancia ed altri)
- Mahindra & Mahindra
- Partner non legati al settore automotive

Key Activities

- Studio e ricerca
- Sperimentazione
- Supporto nelle politiche di marketing

Key Resources

- Marchio made in Italy
- Esperienza di oltre 90 anni nel settore automotive
- Approccio sociologico

Value Propositions

- Design innovativi di autovetture e non
- Approccio ingegneristico al design
- Garanzia ed unicità associate al marchio
- Servizio “chiavi in mano”
- Co-branding

Customer Relationships

- Assistenza personale
- Co-creazione assieme all’impresa committente
- Rapporti duraturi

Channels

- Fama del marchio
- Eventi e concorsi

Customer Segments

- Case automobilistiche
- Imprese manifatturiere in cerca di design innovativi
- Clienti attenti al marchio

Cost Structure

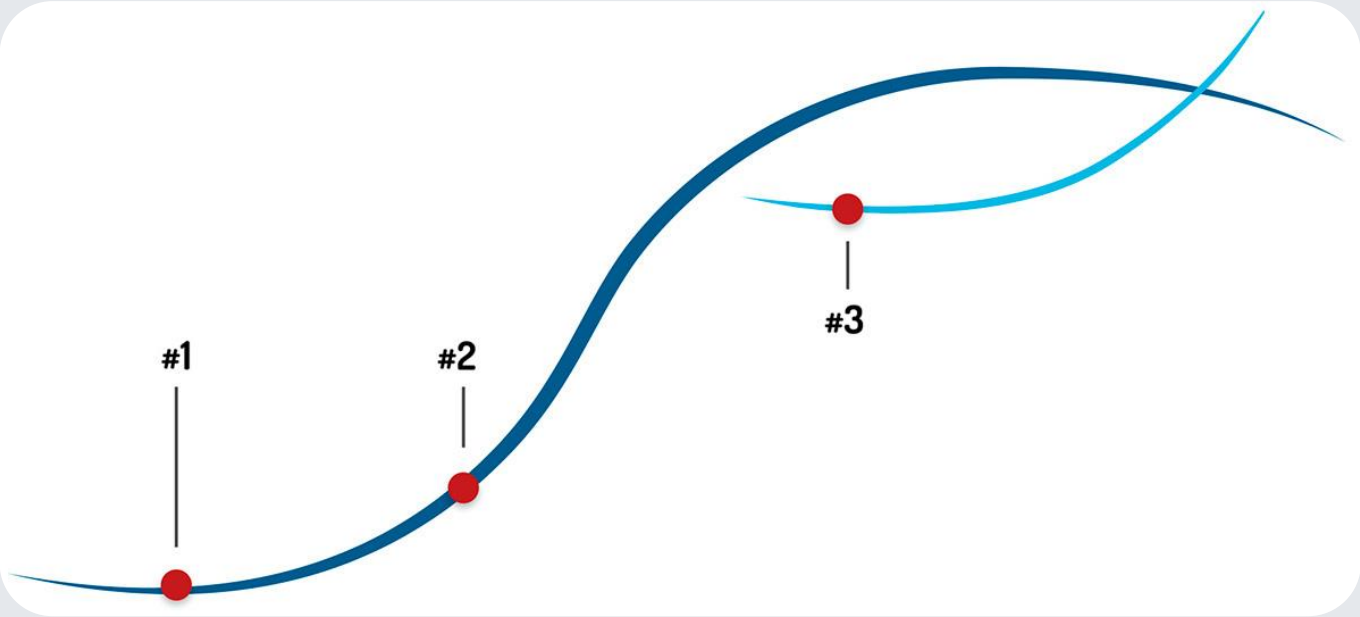
- Spese per il personale
- Spese per materie prime di qualità
- Ricerca e sviluppo
- Spese per il mantenimento degli stabilimenti e delle attrezzature

Revenue Streams

- Servizi di progettazione
- Servizi ingegneristici
- Royalties
- Vendita di prodotti dallo store online

Business Model Canvas

value proposition la curva S



#3 REINVENTARE
Nel momento in cui la curva del prodotto inizia ad appiattirsi, Pininfarina si mette in gioco per trovare soluzioni che rendano vincente il prodotto sui mercati attuali

#1 IMMAGINARE
La collaborazione con Pininfarina inizia con l'ideazione del prodotto, focalizzandosi su quegli elementi che possano dargli un futuro

#2 MIGLIORARE
Con i 90 anni di attività, Pininfarina offre garanzia di qualità e competenza nell'intraprendere strategie vincenti per il prodotto

key resources and activities

> *La bellezza della forma è frutto di un profondo impegno teso al raggiungimento dell'alta qualità ed il design tende proprio ad essere il punto d'incontro di forma e tecnologia, di gusto e funzionalità. Nulla pare essere più congeniale al cosiddetto genio italico di questa permanente tensione ad armonizzare bellezza e funzionalità.*

Sergio Pininfarina

- Bellezza
- Fama di un brand italiano

made in italy

- Creatività
- Innovazione
- Sperimentazione

> *La sfida per noi è mantenere alta la qualità. Nei prossimi anni bisognerà sfrondare le auto di tutto ciò che non è essenziale, tornando alla funzionalità. E per fare ciò è necessario coniugare creatività ed innovazione.*

Andrea Pininfarina

> *Pininfarina ha sempre avuto la passione per le nuove tecnologie. Il design è lo strumento per umanizzare l'innovazione.*

Paolo Pininfarina

- Ricerca
- Approccio sociologico

Business Model Canvas

customer segments

Segmento automotive:
In particolare case automobilistiche alla ricerca di estetica innovativa per i nuovi prodotti

Possiamo citare le collaborazioni con Ferrari e Lancia

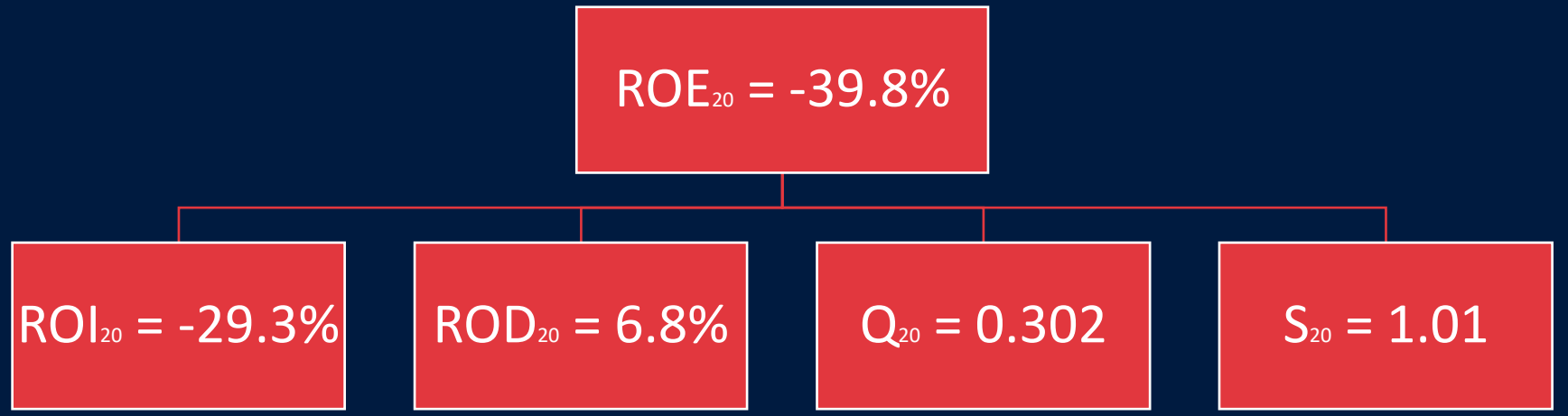
In generale l'impresa si pone come punto di riferimento per il design attraverso una proposta diversificata rispetto al cliente piuttosto che rispetto al settore

Segmento manifatturiero:
In particolare imprese alla ricerca di design accattivanti per la produzione di nuovi prodotti

Possiamo citare le collaborazioni con De Rosa e Lavazza

flussi di corsa

numeri sull'esercizio



I numeri negativi presenti in bilancio non delineano una società in salute

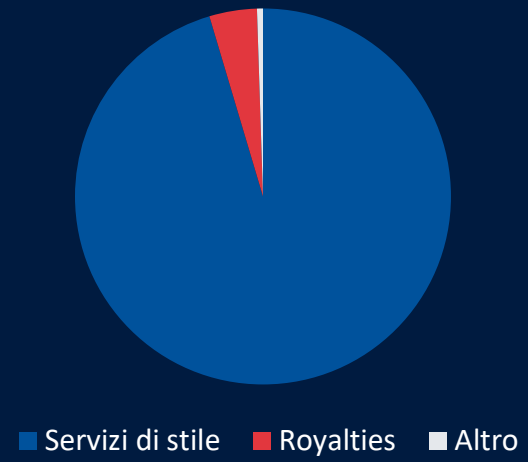
Ciò è imputato alla crisi del mercato del lusso ed alla crisi del mercato automotive

	Risultati di esercizio (M€)
2019	-16.549
2020	-29.940

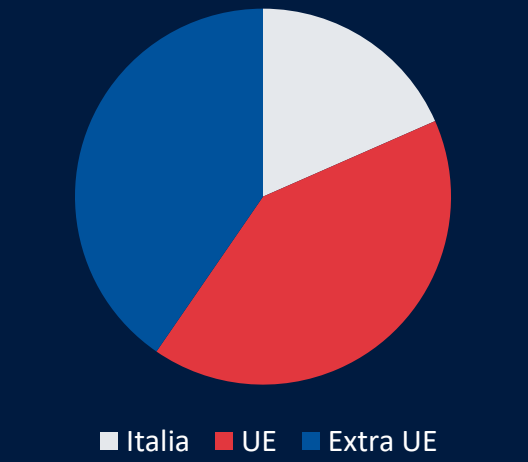
flussi di cassa

Flussi di cassa		2019 (M€)	2020 (M€)
Entrate			
	Ricavi delle vendite e delle prestazioni	44,7	38,9
	Altri ricavi e proventi	2,6	0,2
Uscite			
	Materie prime e componenti	-5,3	-3,3
	Altri costi variabili di produzione	-1,7	-1,5
	Servizi di engineering variabili esterni	-12,3	-11
	Retribuzioni e contributi	-21,6	-20,2
	Ammortamento delle immobilizzazioni materiali ed immateriali	-2,5	-1,8
	Spese diverse	-7,7	-6,2
Totale		**-3,8**	**-4,9**

Linee di prodotti/servizi

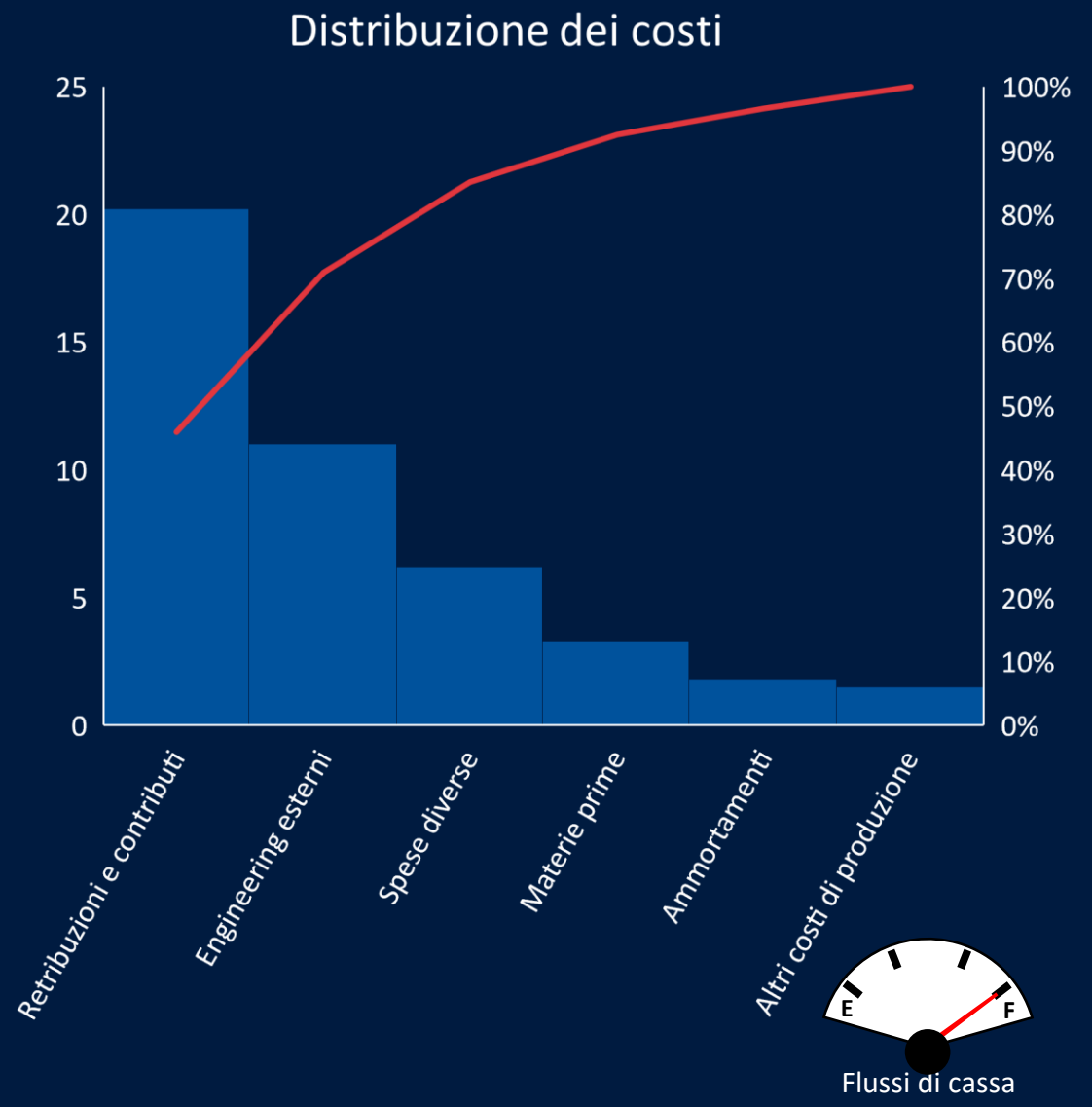


Mercato geografico

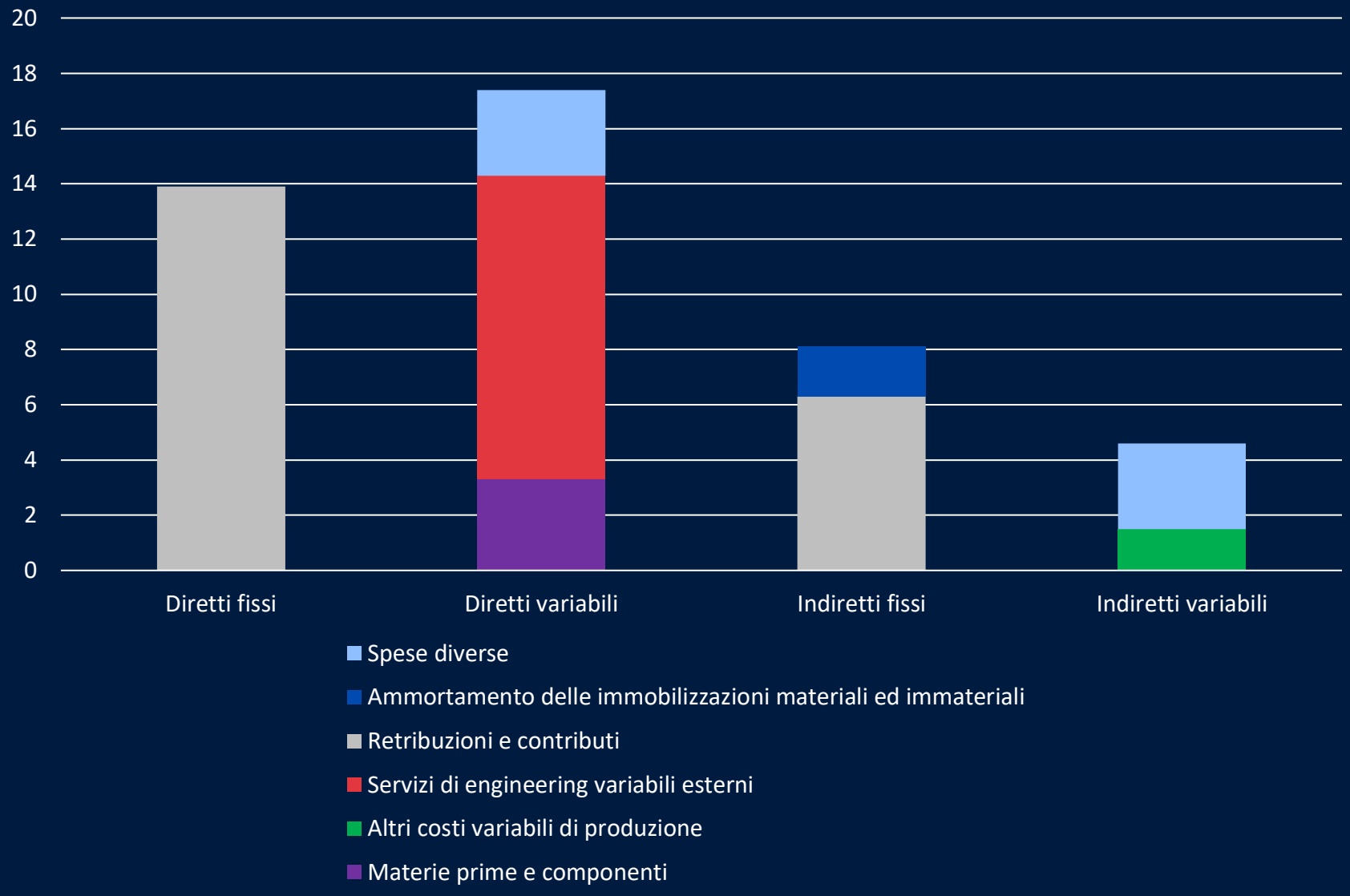


classificazione dei costi

Classificazione dei costi (M€)		Diretti (M€)		Indiretti (M€)	
	Quota	Fissi	Variabili	Fissi	Variabili
Materie prime e componenti	3,3		3,3		
Altri costi variabili di produzione	1,5				1,5
Servizi di engineering variabili esterni	11		11		
Retribuzioni e contributi	20,2	13,9		6,3	
Ammortamento delle immobilizzazioni materiali ed immateriali	1,8			1,8	
Spese diverse	6,2		3,1		3,1
Totale	**44**	**13,9**	**17,4**	**8,1**	**4,6**



classificazione dei costi



Flussi di cassa

bibliografia

websites

Pininfarina | Official Pininfarina group website. [online] Available at: https://pininfarina.it/it/

documents

Pininfarina (2021) Relazione finanziaria annuale [pdf] Italia: Gruppo Pininfarina. Available at: https://pininfarina.it/wp-content/uploads/2021/03/Relazione-finanziaria-annuale-al-31-dicembre-2020.pdf

Pininfarina (2021) Dichiarazione consolidata di carattere Non Finanziario [pdf] Italia: borsaitaliana.it. Available at: https://www.borsaitaliana.it/documenti/documenti.htm?filename=/media/borsa/db/pdf/new/132856.pdf

Pininfarina (2021) Relazione sul governo societario e gli assetti proprietari [pdf] Italia: Gruppo Pininfarina. Available at: https://pininfarina.it/wp-content/uploads/2021/02/PF-SpA-Relazione-sul-governo-societario-e-gli-assetti-proprietari-%E2%80%93-2020.pdf

Pininfarina (2021) Documento di registrazione aumento di capitale 2021 [pdf] Italia: Gruppo Pininfarina. Available at: https://pininfarina.it/wp-content/uploads/2021/05/Pininfarina-S.p.A.-Documento-di-Registrazione.pdf

articles

Greco, F (2015). Pininfarina al gruppo indiano Mahindra. [online]. Il Sole 24 ORE. Available at: https://st.ilsole24ore.com/art/motori/2015-12-14/pininfarina-gruppo-indiano-mahindra-151033.shtml [Accessed 19 June 2021]

Al Volante (2011).Pininfarina: stop definitivo alla produzione. [online] Available at: https://www.alvolante.it/news/pininfarina_stop_definitivo_alla_produzione-540451044 [Accessed 19 June 2021]

Baselice, G (2018). Angori:"Pininfarina, dal baratro alla rinascita puntando sul design". [online]. First Online. Available at: https://www.firstonline.info/angori-pininfarina-dal-baratro-alla-rinascita-puntando-sul-design/ [Accessed 19 June 2021]

the end
grazie per l'attenzione
E
F
Fine