



Progetto Pininfarina S.p.a.

**Corso di Economia ed Organizzazione Aziendale** 

**Gruppo: Una pezza di Aleandro** 









- Grafica
- Raccolta dei dati



**Aleandro Prudenzano** 

- Grafica
- Visualizzazione dei dati



**Giacomo Sansone** 

- Team Leader
- Analisi dei dati



La Pininfarina S.p.a. è una società fondata nel 1930 da Battista Farina a Torino

È capogruppo dell'omonimo gruppo Pininfarina che ha sedi dislocate in tutto il mondo

Pone il proprio core business nella collaborazione articolata e globale con imprese alle quali offre servizi di:

- Design
- Progettazione
- Sviluppo
- Industrializzazione
- Produzione

Oltre 100 clienti in tutto il mondo tra i quali: Ferrari, Lancia, De Rosa, Coca-Cola, Lavazza...

Nel 2015 è stata acquisita da Mahindra & Mahindra

Ad oggi conta oltre 636 dipendenti









1930
1947
1951
1972
1986
1999
2010
2015

Battista Farina fonda la Pininfarina S.p.a.

Viene prodotta la Cisitalia 202, prima automobile esposta al Moma di New York

Prima collaborazione con la Ferrari

Costruzione della Galleria Del Vento

Quotazione in borsa

Massimo storico del valore delle azioni: 56,31€

La crisi dell'auto porta la società a modificare il proprio modello di business, spostandosi verso i servizi piuttosto che sulla produzione

Acquisizione della società da parte di Mahindra & Mahindra dopo un calo del 98% del valore delle azioni in 16 anni

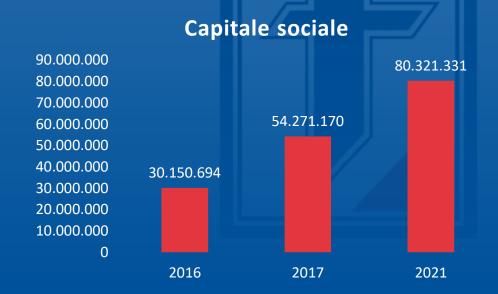


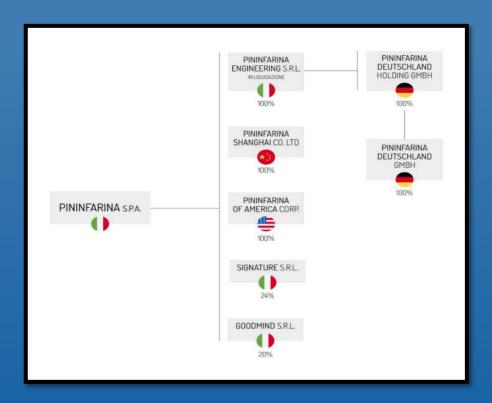


### gavetundnee

Pininfarina S.p.a. è socio di maggioranza di tutte le società componenti l'omonimo gruppo ed è posseduta per il 76% da PF Holding BV

Nel dicembre del 2015 infatti Mahindra & Mahindra ha lanciato un OPA in accordo con Pincar (ex socio di maggioranza) per l'acquisto del suo 76% di Pininfarina





Nel 2017 la PFHolding BV ha sottoscritto un aumento di capitale sociale portandolo da 30M€ a 54M€. Quest'anno è stato sottoscritto un secondo aumento di capitale con partenza il 31 Maggio 2021.

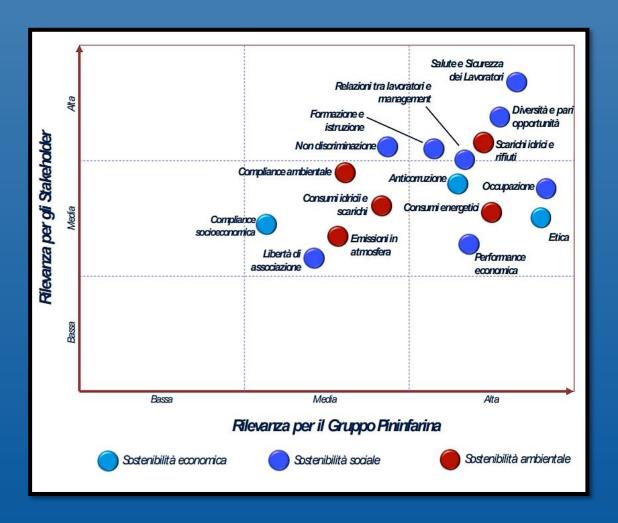


### stakehalder

Pininfarina S.p.a., assieme a tutto il gruppo è in prima linea per la mobilità sostenibile, in particolare lavora da anni allo studio e progettazione di auto elettriche e mezzi non alimentati

Importante inoltre la filiera di produzione che vanta oltre il 98% nel recupero dei rifiuti prodotti

A riprova di ciò nel 2004 è stato varato il «Codice Etico» aziendale, mentre nel 2018 è stata emessa la nuova «Politica Ambiente, Salute e Sicurezza» in conformità con i nuovissimi standard mondiali















Paolo Pininfarina
Presidente



Manoj Bhat Romina Guglielmetti C.P. Gurnani Jay Itzkowitz\* Licia Mattioli\* Sara Miglioli \* Antony Sheriff\*



Massimo Miani - Presidente del Collegio Sindacale Francesca Golfetto - Sindaco effettivo Claudio Battistella - Sindaco effettivo Luciana Barbara Dolci - Sindaco supplente Fausto Piccinini - Sindaco supplente



Silvio Pietro Angori CEO

**Gianfranco Albertini**Chief Financial Officer



**Kevin Rice**Chief Creative Officer



Roberto Mattio
Chief Human Resources



**Giuseppe Bonollo**Chief Sales & Marketing







### huriners madel canuar

### Key Partners



### Partner storici del settore automotive (Ferrari, Lancia ed altri)

- Mahindra & Mahindra
- Partner non legati al settore automotive

### Key Activities



- Studio e ricerca
- Sperimentazione
- Supporto nelle politiche di marketing

#### **Key Resources**



- Marchio made in Italy
- Esperienza di oltre 90 anni nel settore automotive
- Approccio sociologico

#### **Value Propositions**



- Design innovativi di autovetture e non
- Approccio ingegneristico al design
- Garanzia ed unicità associate al marchio
- Servizio "chiavi in mano"
- Co-branding

### **Customer Relationships**



### **Customer Segments**



- Assistenza personale
- Co-creazione assieme all'impresa committente
- Rapporti duraturi

#### Channels



- Fama del marchio
- Eventi e concorsi

- Case automobilistiche
- Imprese manifatturiere in cerca di design innovativi
- Clienti attenti al marchio

#### **Cost Structure**



- Spese per il personale
- Spese per materie prime di qualità
- Ricerca e sviluppo
- Spese per il mantenimento degli stabilimenti e delle attrezzature

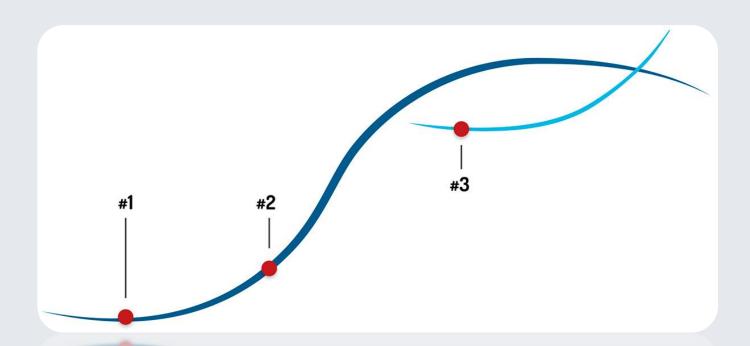
#### **Revenue Streams**



- Servizi di progettazione
- Servizi ingegneristici
- Royalties
- Vendita di prodotti dallo store online



## malue praparitiane la curua S



### **#3 REINVENTARE**

Nel momento in cui la curva del prodotto inizia ad appiattirsi, Pininfarina si mette in gioco per trovare soluzioni che rendano vincente il prodotto sui mercati attuali

### **#1 IMMAGINARE**

La collaborazione con Pininfarina inizia con l'ideazione del prodotto, focalizzandosi su quegli elementi che possano dargli un futuro

### **#2 MIGLIORARE**

Con i 90 anni di attività, Pininfarina offre garanzia di qualità e competenza nell'intraprendere strategie vincenti per il prodotto



## key resources and activities

4 La bellezza della forma è frutto di un profondo impegno teso al raggiungimento dell'alta qualità ed il design tende proprio ad essere il punto d'incontro di forma e tecnologia, di gusto e funzionalità. Nulla pare essere più congeniale al cosiddetto genio italico di questa permanente tensione ad armonizzare bellezza e funzionalità.





Sergio Pininfarina

- Creatività
- Innovazione
- Sperimentazione

6 6 La sfida per noi è mantenere alta la qualità. Nei prossimi anni bisognerà sfrondare le auto di tutto ciò che non è essenziale, tornando alla funzionalità. E per fare ciò è necessario coniugare creatività ed innovazione.

Bellezza

italiano

Fama di un brand



Andrea Pininfarina

6 6 Pininfarina ha sempre avuto la passione per le nuove tecnologie. Il design è lo strumento per umanizzare l'innovazione. ??



Paolo Pininfarina

- Ricerca
- Approccio sociologico



## eustamer segments

### **Segmento automotive:**

In particolare case automobilistiche alla ricerca di estetica innovativa per i nuovi prodotti

Possiamo citare le collaborazioni con Ferrari e Lancia

In generale l'impresa si pone come punto di riferimento per il design attraverso una proposta diversificata rispetto al cliente piuttosto che rispetto al settore

### **Segmento manifatturiero:**

In particolare imprese alla ricerca di design accattivanti per la produzione di nuovi prodotti

Possiamo citare le collaborazioni con De Rosa e Lavazza





## numeri sullesercizia

$$ROE_{20} = -39.8\%$$

$$ROI_{20} = -29.3\%$$

$$ROD_{20} = 6.8\%$$

$$Q_{20} = 0.302$$

$$S_{20} = 1.01$$

I numeri negativi presenti in bilancio non delineano una società in salute

Ciò è imputato alla crisi del mercato del lusso ed alla crisi del mercato automotive

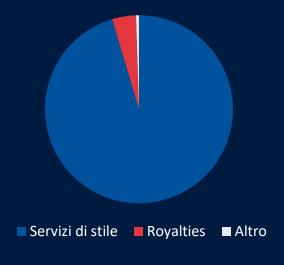
Risultati di esercizio (M€)					
2019	-16.549				
2020	-29.940				



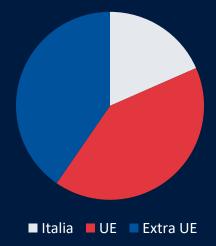
## flurri di carra

Flussi di cassa		2019 (M€)	2020 (M€)
Entrate			
	Ricavi delle vendite e delle prestazioni	44,7	38,9
	Altri ricavi e proventi	2,6	0,2
Uscite			
	Materie prime e componenti	-5,3	-3,3
	Altri costi variabili di produzione	-1,7	-1,5
	Servizi di engineering variabili esterni	-12,3	-11
	Retribuzioni e contributi	-21,6	-20,2
	Ammortamento delle immobilizzazioni materiali ed immateriali	-2,5	-1,8
	Spese diverse	-7,7	-6,2
Totale		-3,8	-4,9

### Linee di prodotti/servizi



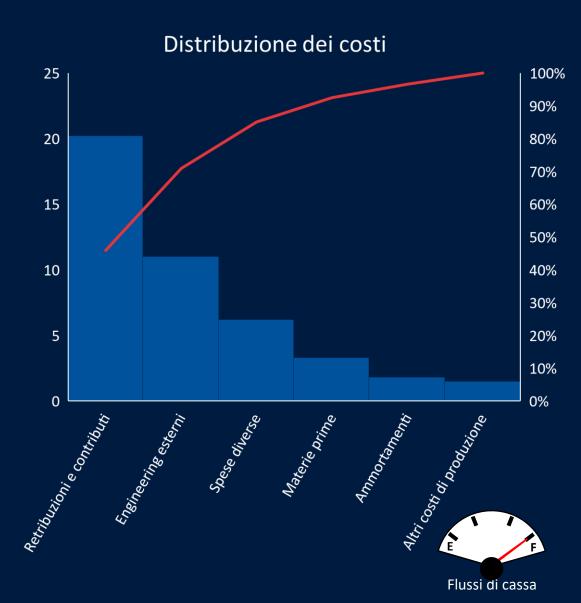
### Mercato geografico



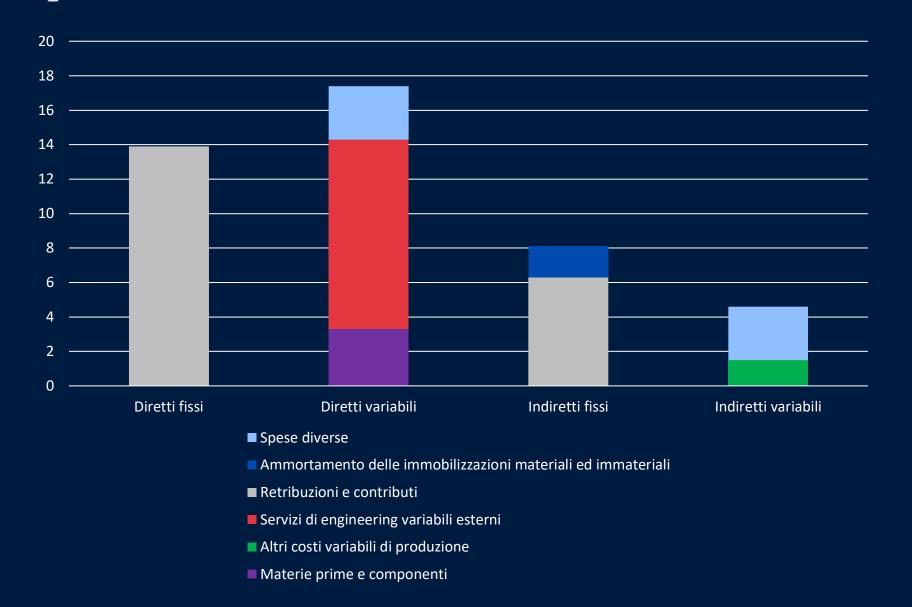


## clarrificaziane dei carti

Classificazione dei costi (M€)		Diretti (M€)		Indiretti (M€)	
	Quota	Fissi	Variabili	Fissi	Variabili
Materie prime e componenti	3,3		3,3		
Altri costi variabili di produzione	1,5				1,5
Servizi di engineering variabili esterni	11		11		
Retribuzioni e contributi	20,2	13,9		6,3	
Ammortamento delle immobilizzazioni materiali ed immateriali	1,8			1,8	
Spese diverse	6,2		3,1		3,1
Totale	44	13,9	17,4	8,1	4,6



### clarrificaziane dei carti





# hihlingrafin

#### wehriter

Pininfarina | Official Pininfarina group website. [online] Available at: <a href="https://pininfarina.it/it/">https://pininfarina.it/it/</a>

#### dacuments

Pininfarina (2021) Relazione finanziaria annuale [pdf] Italia: Gruppo Pininfarina. Available at: https://pininfarina.it/wp-content/uploads/2021/03/Relazione-finanziaria-annuale-al-31-dicembre-2020.pdf

Pininfarina (2021) Dichiarazione consolidata di carattere Non Finanziario [pdf] Italia: borsaitaliana.it. Available at: <a href="https://www.borsaitaliana.it/documenti/documenti.htm?filename=/media/borsa/db/pdf/new/132856.pdf">https://www.borsaitaliana.it/documenti/documenti.htm?filename=/media/borsa/db/pdf/new/132856.pdf</a>

Pininfarina (2021) Relazione sul governo societario e gli assetti proprietari [pdf] Italia: Gruppo Pininfarina. Available at: <a href="https://pininfarina.it/wp-content/uploads/2021/02/PF-SpA-Relazione-sul-governo-societario-e-gli-assetti-proprietari-%E2%80%93-2020.pdf">https://pininfarina.it/wp-content/uploads/2021/02/PF-SpA-Relazione-sul-governo-societario-e-gli-assetti-proprietari-%E2%80%93-2020.pdf</a>

Pininfarina (2021) Documento di registrazione aumento di capitale 2021 [pdf] Italia: Gruppo Pininfarina. Available at: <a href="https://pininfarina.it/wp-content/uploads/2021/05/Pininfarina-S.p.A.-Documento-di-Registrazione.pdf">https://pininfarina.it/wp-content/uploads/2021/05/Pininfarina-S.p.A.-Documento-di-Registrazione.pdf</a>

#### articles

Greco, F (2015). Pininfarina al gruppo indiano Mahindra. [online]. Il Sole 24 ORE. Available at: <a href="https://st.ilsole24ore.com/art/motori/2015-12-14/pininfarina-gruppo-indiano-mahindra-151033.shtml">https://st.ilsole24ore.com/art/motori/2015-12-14/pininfarina-gruppo-indiano-mahindra-151033.shtml</a> [Accessed 19 June 2021]

Al Volante (2011).Pininfarina: stop definitivo alla produzione. [online] Available at: <a href="https://www.alvolante.it/news/pininfarina\_stop\_definitivo\_alla\_produzione-540451044">https://www.alvolante.it/news/pininfarina\_stop\_definitivo\_alla\_produzione-540451044</a> [Accessed 19 June 2021]

Baselice, G (2018). Angori: "Pininfarina, dal baratro alla rinascita puntando sul design". [online]. First Online. Available at: <a href="https://www.firstonline.info/angori-pininfarina-dal-baratro-alla-rinascita-puntando-sul-design/">https://www.firstonline.info/angori-pininfarina-dal-baratro-alla-rinascita-puntando-sul-design/</a> [Accessed 19 June 2021]

