



MANUAL DE IDENTIDAD

CONTENIDO

1. LA MARCA
2. CONSTRUCCIÓN Y APLICACIÓN
3. EL COLOR
4. TIPOGRAFÍA
5. USOS NO CORRECTOS
6. PAPELERÍA
7. GRÁFICOS



1. LA MARCA

Adventech Logística es una empresa mexicana, líder en soluciones tecnológicas alrededor de la logística y flujo de materiales a lo largo de la cadena de suministro.

Se ha creado para **Adentech Logística** una imagen corporativa que contiene todos los valores que queremos expresar a través de la marca.

Liderazgo

Para potenciar las fortalezas existentes en la organización y desarrollar nuevas capacidades orientadas al servicio y al cliente.

Proximidad

Ofreciendo a los clientes un trato personalizado, humano y cercano, sintonizando con sus expectativas y estilos de vida, mostrando en todo momento una vocación de servicio.

Compromiso

Con el bienestar de los clientes, a través de una excelente calidad de servicio y de productos cada vez mejores.

Modernidad

Para ofrecer siempre una imagen, fresca, limpia y actual. Adecuada para una empresa del sector de la imagen y comunicaciones.

LOGOTIPO

adventech
LOGÍSTICA



OFFSET

adventech
LOGÍSTICA

SERIGRAFÍA

adventech
LOGÍSTICA

2. CONSTRUCCIÓN Y APLICACIÓN

El logotipo **Adventech Logística** está formado por la propias palabra de la marcas, jerarquizando la palabra Adventech, escrito en minúsculas para comunicar proximidad. La tipografía utilizada es una tipografía de construcción geométrica, clara y fuerte.

Área de respeto

Se ha establecido un área de respeto en torno al logotipo. Este área deberá estar exenta de elementos gráficos que interfieran en su percepción y lectura de la marca.

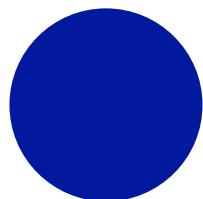
La construcción del área de respeto queda determinada por la medida “○”. Este es el espacio mínimo necesario para asegurar la legibilidad del logotipo en todo momento.

Reproducción mínima

Se ha establecido un tamaño mínimo de reproducción offset de 18mm. de largo y de 21mm. para serigrafía.

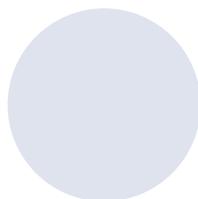
3. EL COLOR

PRINCIPAL



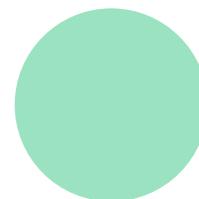
PANTONE 072C
HEX: 000F9F
RGB: 0 15 159
CMYK: 100 90 12 2

SECUNDARIO



PANTONE 656C
HEX: DCE3EB
RGB: 220 227 235
CMYK: 16 8 6 0

ACENTO



PANTONE 656C
HEX: 95E1BF
RGB: 149 225 191
CMYK: 44 0 35 0

Los colores corporativos deberán reproducirse siempre de la manera más exacta posible, tanto en sus versiones en tinta plana (PANTONE), como en la impresión en cuatricomía (CMYK). Los equivalentes en RGB se deberán utilizar para aplicaciones en pantalla y los Hexagciales para aplicaciones web.

COLORES AUXILIARES



HEX: 3639A4
RGB: 54 57 164
CMYK: 92 82 0 0



HEX: 737BCA
RGB: 115 123 202
CMYK: 63 52 0 0



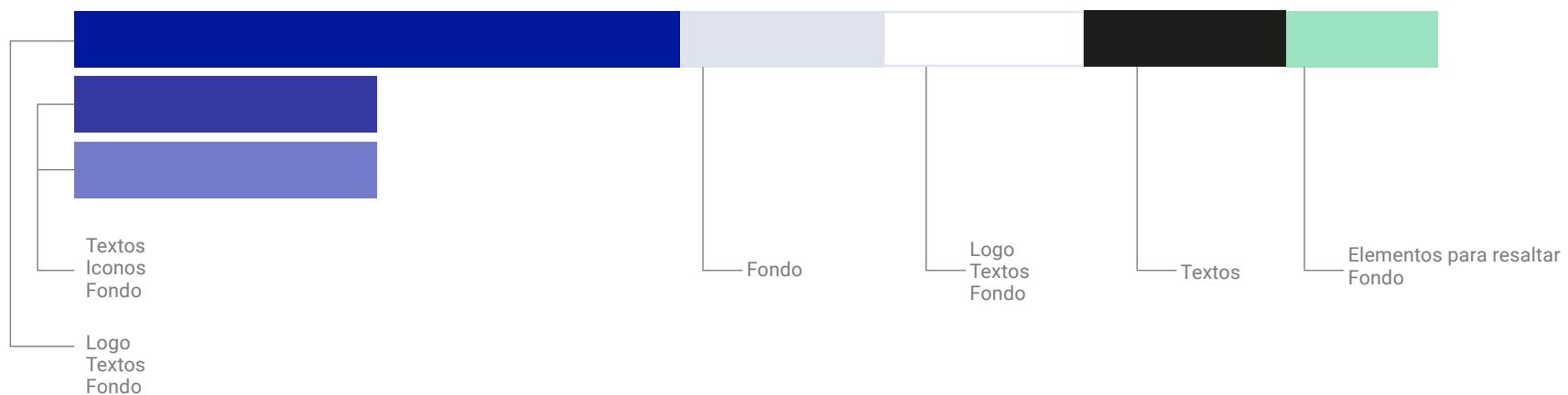
HEX: 000000
RGB: 0 0 0
CMYK: 0 0 0 0



HEX: 191817
RGB: 25 24 23
CMYK: 10 10 10 100

3. EL COLOR

DIAGRAMA DE USO DE COLOR



3. EL COLOR

APLICACIONES CROMÁTICAS



4. TIPOGRAFÍA

ROBOTO LIGHT

Aa
Aa

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll Mm Nn
Ññ Oo Pp Qq Rr Ss Tt Uu Vv Xx Yy Zz
1234567890

La familia tipográfica corporativa de Adventech Logística es la de Roboto. De uso en toda la comunicación interna, señalética y comunicación externa.

Es una tipografía de palo seco, de construcción geométrica con un contraste minimalista.

ROBOTO REGULAR

Aa
Aa

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll Mm Nn
Ññ Oo Pp Qq Rr Ss Tt Uu Vv Xx Yy Zz
1234567890

ROBOTO BOLD

Aa
Aa

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll Mm Nn
Ññ Oo Pp Qq Rr Ss Tt Uu Vv Xx Yy Zz
1234567890

ROBOTO BLACK

Aa
Aa

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll Mm Nn
Ññ Oo Pp Qq Rr Ss Tt Uu Vv Xx Yy Zz
1234567890

5. TIPOGRAFÍA

SISTEMA TIPOGRÁFICO

TÍTULO
ROBOTO BLACK
Digital: 20/28
Impreso: 18/25

● **Lorem ipsum dolor sit amet.**

SUBTÍTULO 1
ROBOTO LIGHT
Digital: 14/20
Impreso: 12/17

● LOREM IPSUM DOLOR SIT AMET. LOREM
IPSUM DOLOR SIT AMET, CONSECTETUER

SUBTÍTULO 1
ROBOTO BOLD
Digital: 14/20
Impreso: 12/17

● **Lorem ipsum dolor sit amet. Lorem ipsum
dolor sit amet, consectetur adipiscing.**

CUERPO DE TEXTO
ROBOTO REGULAR
Digital
Tamaño: 13pts
Interlineado: 18pts
Impreso
Tamaño: 10 pts
Interlineado: 14pts

● Lorem ipsum dolor sit amet. Lorem ipsum dolor sit
amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy
nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore. Lorem ipsum
dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam
nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore
magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim
veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit
lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat.

**LLAMADO DE
ATENCIÓN**
ROBOTO REGULAR
Impreso: 18/25

● **CALL TO ACTION**

RESEÑAS
ROBOTO ITALIC
Impreso: 18/25

● *“Lorem ipsum dolor sit amet, conse-
tuer adipiscing elit, sed diam nonummy
nibh euismod tincidunt.”*

RECOMENDACIONES GENERALES

- Utilizar mayúsculas para destacar mensajes cortos como pueden ser títulos, subtítulos o conceptos clave.
- El interlineado debe ser 40% mayor al tamaño de la letra, por ejemplo si el tamaño del texto es de 13 pts, el interlineado será de 18pts.
- Los textos deberán estar alineados a la izquierda, esto facilita su lectura, los textos centrados solo deberán utilizarse para textos cortos, o mensajes que deban destacarse.

6. USOS NO CORRECTOS



Cambios en la distribución
de los elementos



Cambios en el color



Distorciones en el logotipo

7. PAPELERÍA

I.TARJETA DE VISITA
CORPORATIVA



II.TARJETAS DE VISITA
CORPORATIVA PERSONALIZADA



7. PAPELERÍA



III. HOJA MEMBRETADA

WWW.ADVENTECH-LOGISTICA.COM
WWW.ADVENTECH-SOLUCIONES.COM

(55) 7583 9637 | (55) 7090-6736

(56) 1731 1311

ventas@adventech-logistica.com

8. GRÁFICOS

FOTOGRAFÍA

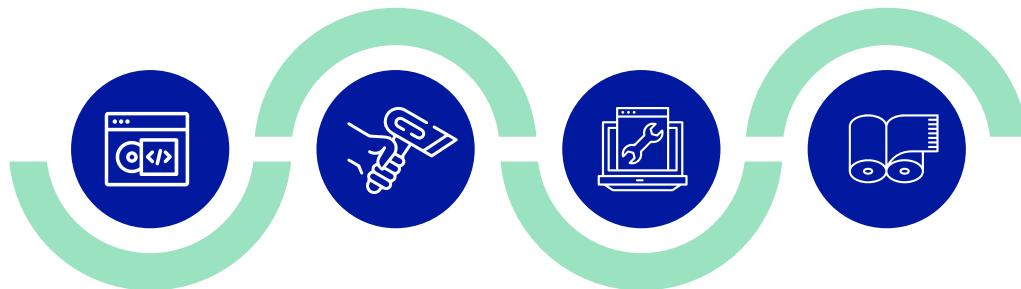


- Utilizar fotografías profesionales en todo momento, con iluminación y calidad adecuada. Si no se cuenta con material propio, se podrá hacer uso de fotos de stock. (www.pexels.com)
- Se recomienda hacer una edición al color de la fotografía para imágenes de portada o material promocional.

8. GRÁFICOS

INFOGRAFÍAS

- Formas geometricas de construcción sencilla
- La iconografía siempre será minimalista, de trazos simples
- Utilizar los colores y tipografías corporativas



SOFTWARE

Soluciones para control de almacenes, control de activo fijo, entrega y recogida de pedidos, control de inventarios y venta en ruta.

HARDWARE

Tecnología para captura de datos, lectura de etiquetas, RFID e impresión de etiquetas.

SOPORTE TÉCNICO

Mantenimiento y reparación de equipo. Polizas de mantenimiento preventivo y correctivo, capacitaciones e instalación de equipo.

CONSUMIBLES

Amplia variedad en etiquetas, ribbons, etiquetas con RFID, rollos de tickets y tarjetas de PVC. Además, contamos con maquila de etiquetas y credenciales.