



MANUAL DE IDENTIDAD

## CONTENIDO

1. LA MARCA
2. CONSTRUCCIÓN Y APLICACIÓN
3. EL COLOR
4. TIPOGRAFÍA
5. USOS NO CORRECTOS
6. PAPELERÍA
7. GRÁFICOS



## 1. LA MARCA

**Adventech Logística** es una empresa mexicana, líder en soluciones tecnológicas alrededor de la logística y flujo de materiales a lo largo de la cadena de suministro.

Se ha creado para **Adentech Logística** una imagen corporativa que contiene todos los valores que queremos expresar a través de la marca.

### **Liderazgo**

Para potenciar las fortalezas existentes en la organización y desarrollar nuevas capacidades orientadas al servicio y al cliente.

### **Proximidad**

Ofreciendo a los clientes un trato personalizado, humano y cercano, sintonizando con sus expectativas y estilos de vida, mostrando en todo momento una vocación de servicio.

### **Compromiso**

Con el bienestar de los clientes, a través de una excelente calidad de servicio y de productos cada vez mejores.

### **Modernidad**

Para ofrecer siempre una imagen, fresca, limpia y actual. Adecuada para una empresa del sector de la imagen y comunicaciones.

#### LOGOTIPO

**adventech**  
LOGÍSTICA



#### OFFSET

**adventech**  
LOGÍSTICA

#### SERIGRAFÍA

**adventech**  
LOGÍSTICA

## 2. CONSTRUCCIÓN Y APLICACIÓN

El logotipo **Adventech Logística** está formado por la propias palabra de la marcas, jerarquizando la palabra Adventech, escrito en minúsculas para comunicar proximidad. La tipografía utilizada es una tipografía de construcción geometrica, clara y fuerte.

#### Área de respeto

Se ha establecido un área de respeto en torno al logotipo. Este área deberá estar exenta de elementos gráficos que interfieran en su percepción y lectura de la marca.

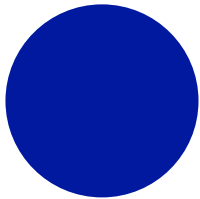
La construcción del área de respeto queda determinada por la medida "○". Este es el espacio mínimo necesario para asegurar la legibilidad del logotipo en todo momento.

#### Reproducción mínima

Se ha establecido un tamaño mínimo de reproducción offset de 18mm. de largo y de 21mm. para serigrafía.

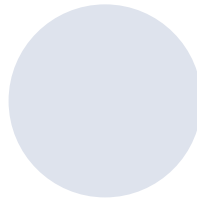
### 3. EL COLOR

#### PRINCIPAL



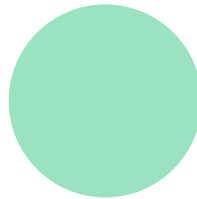
**PANTONE 072C**  
HEX: 000F9F  
RGB: 0 15 159  
CMYK: 100 90 12 2

#### SECUNDARIO



**PANTONE 656C**  
HEX: DCE3EB  
RGB: 220 227 235  
CMYK: 16 8 6 0

#### ACENTO



**PANTONE 656C**  
HEX: 95E1BF  
RGB: 149 225 191  
CMYK: 44 0 35 0

Los colores corporativos deberán reproducirse siempre de la manera más exacta posible, tanto en sus versiones en tinta plana (PANTONE), como en la impresión en cuatricomía (CMYK). Los equivalentes en RGB se deberán utilizar para aplicaciones en pantalla y los Hexagecimales para aplicaciones web.

#### COLORES AUXILIARES



HEX: 3639A4  
RGB: 54 57 164  
CMYK: 92 82 0 0



HEX: 737BCA  
RGB: 115 123 202  
CMYK: 63 52 0 0



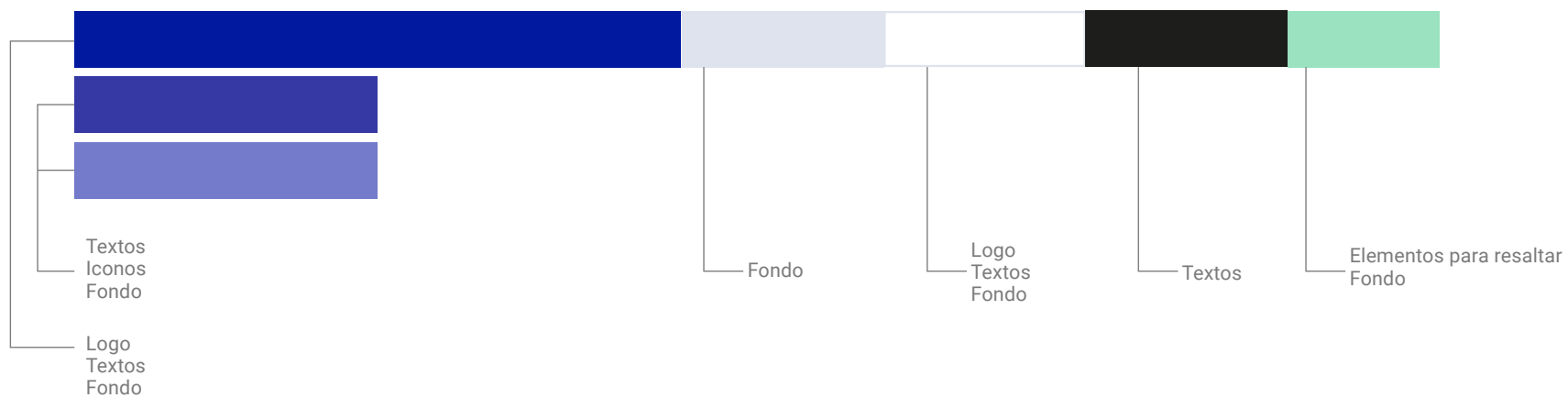
HEX: 000000  
RGB: 0 0 0  
CMYK: 0 0 0 0



HEX: 191817  
RGB: 25 24 23  
CMYK: 10 10 10 100

### 3. EL COLOR

#### DIAGRAMA DE USO DE COLOR



### 3. EL COLOR

APLICACIONES CROMÁTICAS



Aa

ROBOTO LIGHT

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll Mm Nn

Ññ Oo Pp Qq Rr Ss Tt Uu Vv Xx Yy Zz

1234567890

Aa

ROBOTO REGULAR

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll Mm Nn

Ññ Oo Pp Qq Rr Ss Tt Uu Vv Xx Yy Zz

1234567890

Aa

ROBOTO BOLD

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll Mm Nn

Ññ Oo Pp Qq Rr Ss Tt Uu Vv Xx Yy Zz

1234567890

Aa

ROBOTO BLACK

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll Mm Nn

Ññ Oo Pp Qq Rr Ss Tt Uu Vv Xx Yy Zz

1234567890

## 4. TIPOGRAFÍA

La familia tipográfica corporativa de Adventech Logística es la de Roboto. De uso en toda la comunicación interna, señalética y comunicación externa.

Es una tipografía de palo seco, de construcción geométrica con un contraste minimalista.



## 5. TIPOGRAFÍA

### SISTEMA TIPOGRÁFICO

<b>TÍTULO</b> ROBOTO BLACK <i>Digital: 20/28</i> <i>Impreso: 18/25</i>	●	<b>Lorem ipsum dolor sit amet.</b>
<b>SUBTÍTULO 1</b> ROBOTO LIGHT <i>Digital: 14/20</i> <i>Impreso: 12/17</i>	●	LOREM IPSUM DOLOR SIT AMET. LOREM IPSUM DOLOR SIT AMET, CONSECTETUER
<b>SUBTÍTULO 1</b> ROBOTO BOLD <i>Digital: 14/20</i> <i>Impreso: 12/17</i>	●	<b>Lorem ipsum dolor sit amet. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing.</b>
<b>CUERPO DE TEXTO</b> ROBOTO REGULAR <i>Digital</i> <i>Tamaño: 13pts</i> <i>Interlineado: 18pts</i> <i>Impreso</i> <i>Tamaño: 10 pts</i> <i>Interlineado: 14pts</i>	●	Lorem ipsum dolor sit amet. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat.
<b>LLAMADO DE ATENCIÓN</b> ROBOTO REGULAR <i>Impreso: 18/25</i>	●	<b>CALL TO ACTION</b>
<b>RESEÑAS</b> ROBOTO ITALIC <i>Impreso: 18/25</i>	●	<i>"Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt."</i>

#### RECOMENDACIONES GENERALES

- Utilizar mayúsculas para destacar mensajes cortos como pueden ser títulos, subtítulos o conceptos clave.
- El interlineado debe ser 40% mayor al tamaño de la letra, por ejemplo si el tamaño del texto es de 13 pts, el interlineado será de 18pts.
- Los textos deberán estar alineados a la izquierda, esto facilita su lectura, los textos centrados solo deberán utilizarse para textos cortos, o mensajes que deban destacarse.

## 6. USOS NO CORRECTOS



**adventech**  
LOGÍSTICA

Cambios en la distribución  
de los elementos



**adventech**  
LOGÍSTICA

Cambios en el color



**adventech**  
LOGÍSTICA

Distorsiones en el logotipo

## 7. PAPELERÍA

### I. TARJETA DE VISITA CORPORATIVA



### II. TARJETAS DE VISITA CORPORATIVA PERSONALIZADA



## 7. PAPELERÍA

### III.HOJA MEMBRETADA

**adventech**  
LOGÍSTICA

WWW.ADVENTECH-LOGISTICA.COM  
WWW.ADVENTECH-SOLUCIONES.COM

 (55) 7583 9637 | (55) 7090-6736  
 (56) 1731 1311  
 ventas@adventech-logistica.com



## 8. GRÁFICOS

### FOTOGRAFÍA

- Utilizar fotografías profesionales en todo momento, con iluminación y calidad adecuada. Si no se cuenta con material propio, se podrá hacer uso de fotos de stock. ([www.pexels.com](http://www.pexels.com))
- Se recomienda hacer una edición al color de la fotografía para imágenes de portada o material promocional.



## 8. GRÁFICOS

### INFOGRAFÍAS

- Formas geométricas de construcción sencilla
- La inoconografía siempre será minimalista, de trazos simples
- Utilizar los colores y tipografías corporativas

