

Профессиональная вёрстка

Урок 2

# Структура и формы HTML5

# План урока

- Знакомство с курсом.
- Обзор HTML5.
- Новые семантические элементы HTML5.
- Новый способ структурирования страниц.
- Семантика текстового уровня.





# Структура HTML5

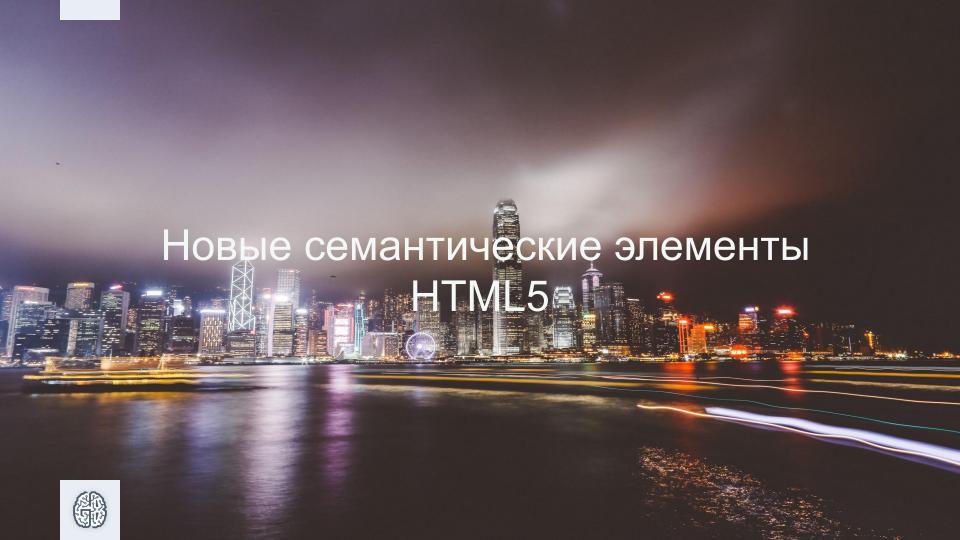
Документ, созданный при использовании HTML5, должен придерживаться определенной разметки. Вначале указывается тип документа с помощью специального кода описания типа документа, после чего дается название документа, а потом идет его содержимое.



# Минимальная структура HTML5

```
1 <!doctype html>
2 ▼ <html>
3 <title>Первый документ на HTML5</title>
4 Минимальная структура HTML5 документа
5 </html>
```





#### <header>

Шапка сайта или раздела, в которой может располагаться один или несколько заголовков, группа навигационных цепочек, информация об авторе.

#### <nav>

Группа навигационных цепочек (меню сайта).



#### <main>

<footer>

Основное уникальное для каждой страницы содержимое сайта.

Подвал сайта или раздела, может содержаться информация об авторе, навигационная цепочка или контактная информация.



#### <section>

Логическая область страницы, применяется для новостей, блоков информации. Раздел чаще всего содержит заголовок.

#### <article>

Раздел контента, который образует независимую часть документа или сайта: статья в журнале, запись в блоге, комментарий.



#### <aside>

Контент, который можно убрать со страницы без потери смысла для сайта.

# <figure>

Тег-контейнер для иллюстрации или диаграммы, обычно с подписью <figcaption>.



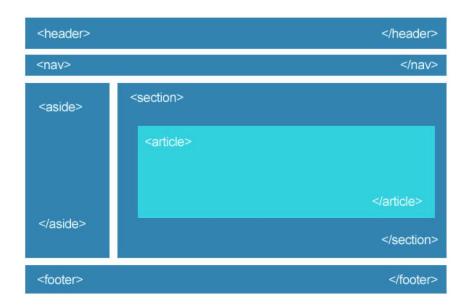
#### <details>

<summary>

Виджет, который пользователь может открыть или закрыть.

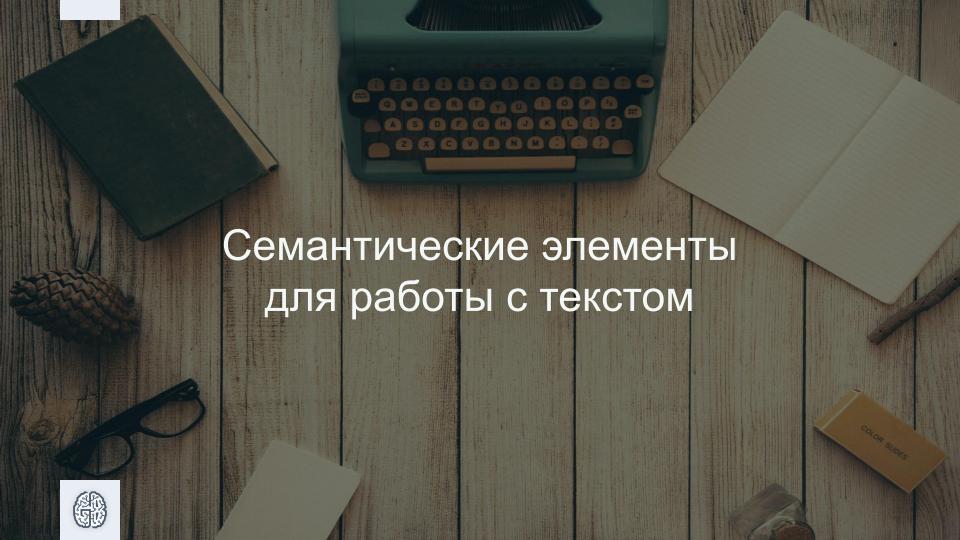
В этот тег заключается текст, который необходимо скрыть.





# Устройство сайта





#### <time>

<wbr>>

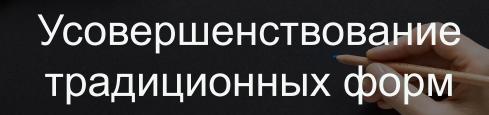
Определяет дату, время, например для выделения даты создания статьи или контента, регистрации на сайте. Место разрыва длинной строки.



# Некоторые причины использования новых элементов:

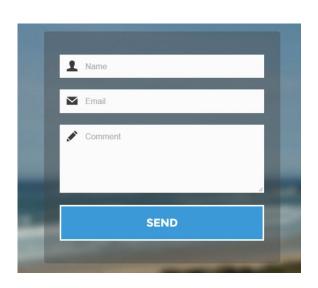
- Более удобное редактирование и сопровождение.
- Оптимизация поисковых движков.
- Поддержка будущих возможностей.







# Модернизация стандартной HTML-формы



- Добавление подсказок.
- Фокусировка на элементе.
- Проверка ошибок.
- Проверка с помощью регулярных выражений.



# Новые типы элементов. Позиционирование



В HTML5 в элемент <input> было добавлено несколько новых типов, и если какой-либо браузер не поддерживает их, он будет обрабатывать их как обычные текстовые поля.



# <image>

Создает кнопку, позволяя вместо текста на кнопке вставить изображение.

#### <email>

Используется для полей, предназначенных для ввода адресов электронной почты.



#### <URL>

<tel>

Применяется для полей ввода URLадресов. Применяется с целью обозначения полей для ввода телефонных номеров, которые могут быть представлены в разных форматах.



#### <initial>

<inherit>

Устанавливает значение свойства в значение по умолчанию.

Наследует значение свойства от родительского элемента.



#### <number>

При вводе данных в поле типа number браузер автоматически игнорирует все символы, кроме цифр. Можно использовать атрибуты min, max и step.

### <range>

Устанавливает диапазон значений. Интеллектуальные браузеры отображают ползунок.



#### <date>

<datetime-local>

Дата по шаблону ГГГГ-ММ-ДД.

Дата и время, разделенные прописной английской буквой Т (по шаблону ГГГГ-ММ-ДДТчч:мм: cc).



#### <datetime>

Дата и время, как и для типа datetimelocal, но со смещением временного пояса.

#### <month>

Год и номер месяца по шаблону ГГГГ-ММ.



#### <week>

Год и номер недели по шаблону ГГГГ-Whh.

#### <datalist>

Элемент предоставляет способ присоединить выпадающий список возможных вариантов ввода к обыкновенному текстовому полю.



#### <color>

Применяется для полей, предназначенных для ввода цвета.



# Практическое задание



# Практическое задание

- 1. Приступить к верстке второй страницы интернет-магазина.
- 2. Добавить необходимые теги HTML5, которые изучили на уроке.



### Практическое задание

- 3. Добавить необходимую проверку для полей ввода, используя полученные знания.
- 4. \* Так как у всех учеников разное количество времени, можно браться за следующие страницы интернет-магазина.





# Вопросы участников ...

