

PROJET PERSONNEL ET PROFESSIONNEL 2022/2023 (PPP S3)

FAUVEL Martin - GOUAS Quentin
FAUCON Lylian - HENRYON Astélie
GALLIEGUE Quentin - GUEDIN Eva

TP2

SOMMAIRE

- Introduction.....3
- Prise de contact avec les anciens étudiants.....4
 - Données des contacts
 - Présentation des étudiants interviewés
- Interviews / rencontres avec ces professionnels.....9
 - Réponses et conseils
 - Vidéos
- Affiche.....14
 - Note d'intention
- Conclusion.....16

INTRODUCTION

Dans le cadre de ce projet, nous avons pu échanger avec d'anciens étudiants en MMI, nous leur avons posé des questions (sous la forme d'un formulaire à l'écrit et d'interview à l'oral) afin de les découvrir et d'apprendre à connaître leurs différents métiers.

L'objectif était d'avoir des témoignages de la réalité des métiers possibles après nos études et de récupérer des points de vue de personnes ayant partagé le même parcours que nous. Ainsi cela a permis de donner une idée plus claire et concise sur les débouchés professionnels qui suivent le BUT MMI mais également la manière dont envisager un avenir professionnel stable.

Pour mettre en place un tel assemblage des connaissances des individus et des métiers auxquels ils sont attachés, de nombreux livrables, rendez-vous et prises de contact ont été mis en place.

Que ce soit une affiche, des graphiques, des tableaux Excel ou encore un témoignage filmé, il était primordial de s'adapter à l'identité du BUT MMI.

PRISE DE CONTACT AVEC LES ANCIENS ÉTUDIANTS

Données des contacts

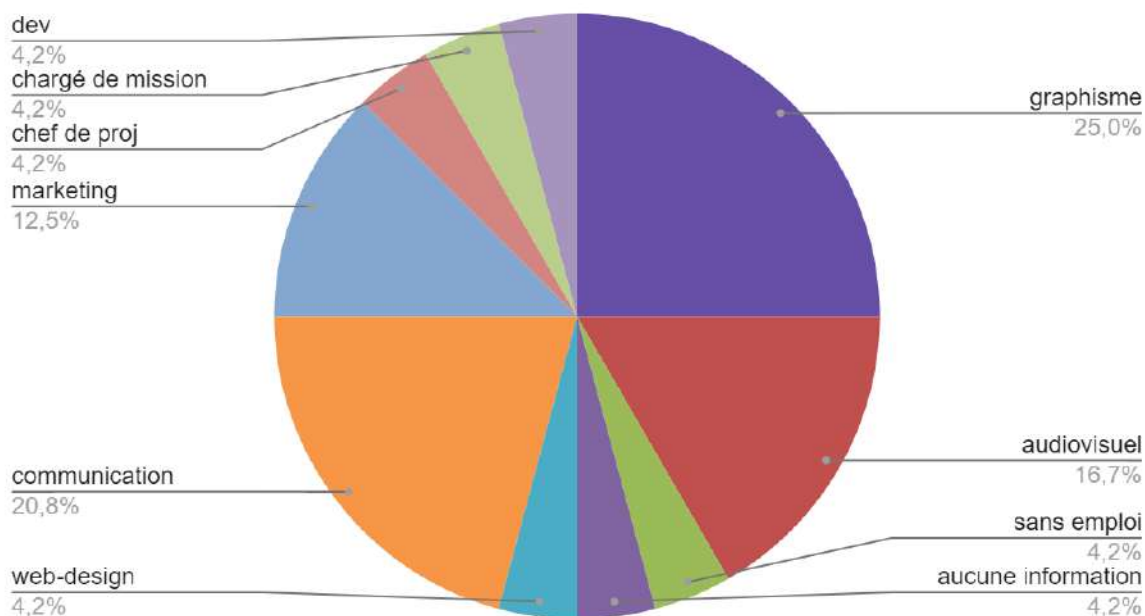
Ci-dessous, vous pouvez voir un tableau simplifié de notre prise de contact avec les 26 anciens élèves qui nous ont été donnés, en y ajoutant 6 personnes venant de nos propres recherches, soit 32 anciens élèves contactés en tout.

NOM	PRENOM	Domaine de travail	Acceptent l'interview
DUT 2012			
ANDREWS	Capucine		
DEGRÉMONT	Julien		
DELAHOUSSE	Mathieu	graphisme	x
PREVEL	Jean-Baptiste	graphisme	x
THOMAS	Benjamin		
FRANCOIS	Florent		
GAYOU	Philippe	audiovisuel	OUI
GIGUEL	Marnie	audiovisuel	x
LEVACHER	Alice	audiovisuel	OUI
DUT 2016			
JERVAIS	Antoine	sans emploi	OUI
JOVELIN	Alexis		
KIBURSE	Hugo	aucune information	x
LAFLEUR	Alice		
LARSONNEUR	Léna	web-design	OUI
LE BOURHIS	Corentin	communication	x
LE CANU	Maxime	communication	x
LECÉE	Alexandre	marketing	x
DUT 2019			
QUEVAL	Augustin	audiovisuel	OUI
AXILAI	Romain		
DUBOC	Quentin	communication	x
JAY	Alicia	graphisme	x
LAGRAVETTE	Paul	chef de proj	x
BOUDON	Yves	graphisme	OUI
DELOURME	Nathan	marketing	OUI
DUT 2018			
BERCHER	Marine	chargé de mission	OUI
CHENUT	William	marketing	OUI
RECHERCHES SUPPLEMENTAIRES			
DANDRE	Thibault	communication	OUI
DAURIAC	Solène		
LORIN	Calvin	graphisme	OUI
BOUQUET	Amélie	graphisme	x
MAHEUST	Clara	communication	x
MAITRET	Thomas	dev	OUI

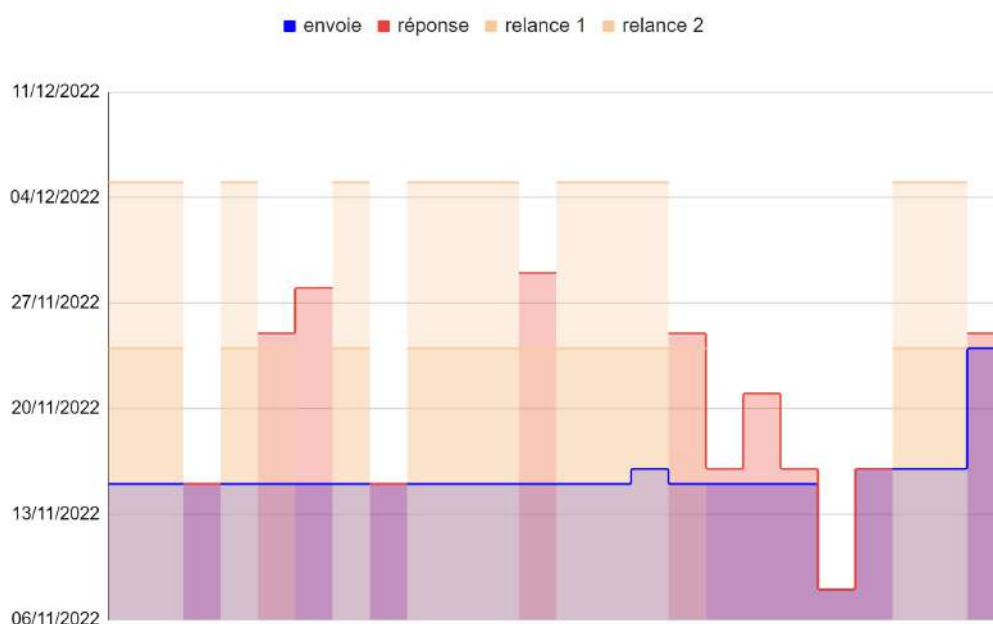
Cependant, on remarque que certains élèves n'ont pas pu être contactés, ce qui est représenté ici par les lignes rouges. Sans ces 8 élèves, nous avons 24 élèves ayant reçu notre demande.

Ces personnes travaillent dans des domaines très diverses :

Diversité des domaines de travail des élèves contactés



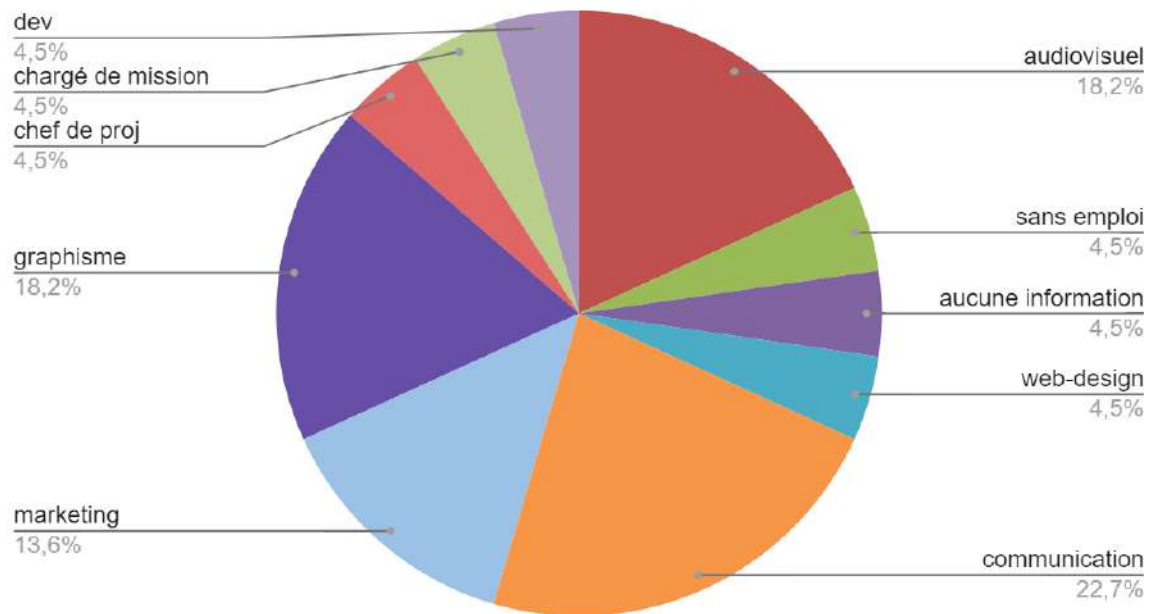
Malheureusement, sur les 25 élèves sollicités, seuls 12 nous ont répondu, et ce malgré quelques tentatives de relance. Dans l'histogramme ci-dessous, la ligne bleue correspond à la date d'envoi du mail de proposition, la ligne rouge, au mail de réponse de l'élève contacté, et les lignes jaunes / beiges correspondent aux mails de relances que nous avons envoyés.



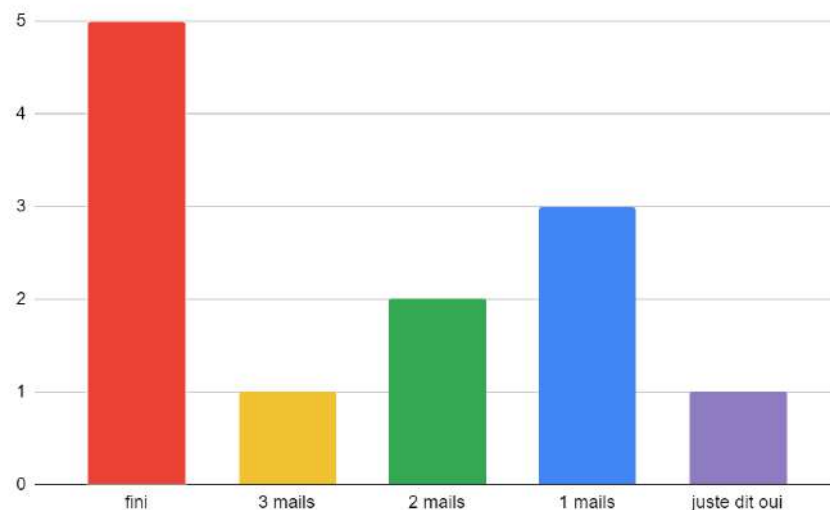
Mais, chose assez réjouissante : tous les anciens ont accepté de répondre, nous n'avons eu aucun refus.

Compte tenu de cela, les domaines interviewés passent à ce graphique ;

Diversité des domaines interviewés



Pour finir, il faut noter que, au final, nous n'avons que 5 interviews complètes, car certains élèves n'ont répondu qu'à nos premières questions par mail, puis n'ont plus répondu.



Présentation des étudiants interviewés

Pour la présentation des étudiants interviewés, nous allons partir de ceux ayant le moins répondu, jusqu'à ceux qui nous ont fournis toutes les réponses demandées.

Tout d'abord, les sept qui n'ont pas répondu à toutes les vagues de questions. Nous avons pu contacter des personnes qui ont fini MMI/SRC depuis plus de 10 ans. Entre autres, Philippe GAYOU, un caméraman pour le groupe Altice (soit BFM TV et RMC).

Profil LinkedIn : <https://www.linkedin.com/in/philippe-gayou-8ba39993/>

De la même promotion, nous avons parlé avec Alice LEVACHER, Technicienne coordonnatrice du centre de contrôle des réseaux et régie centrale TV à Montréal.

Profil LinkedIn : <https://www.linkedin.com/in/alice-levacher-bb36315a/>

Changeons de promotions vers une promotion plus récente, nous avons parlé avec Antoine JERVAIS, élève de la promotion SRC 2016, qui est en Service civique à Radio Campus Tours depuis presque 2 mois.

Profil LinkedIn : <https://www.linkedin.com/in/antoine-jervais-a06b3311a/>

Puis, plus récent, nous avons interviewé William CHENUT, élève de la promotion 2018, actuellement à Efrei Paris M2 parcours ingénieur en majeure Big Data and Machine Learning et en alternance chez Gan Assurances en tant que data scientist.

Profil LinkedIn : <https://www.linkedin.com/in/william-chenut-875298171/>

D'une promotion encore plus récente, celle de 2019, nous avons plus discuté avec Alicia JAY, actuellement graphiste dans l'entreprise M Concept Textile.

Profil LinkedIn : <https://www.linkedin.com/in/jayalicia/>

Nous avons aussi pu discuter avec Augustin QUEVAL, issu de la même promotion, actuellement photographe et vidéaste freelance.

Profil LinkedIn : <https://www.linkedin.com/in/augustin-queval-553468194/>

De plus, nous avons pu échanger avec Nathan DELOURME, actuellement chargé marketing chez Keepcool, en alternance.

Profil LinkedIn : <https://www.linkedin.com/in/nathan-delourme-100327194/>

Ensuite, ceux interviewés par appel. Les élèves présentés à partir de cette section sont tous ceux qui ont pu répondre à toutes nos questions.

La première est Marine BERCHER, de la promotion de 2018, qui est, aujourd'hui, chargée de mission formation et accompagnement au sein d'une association appelée PEP 59.

Profil LinkedIn : <https://www.linkedin.com/in/marine-bercher/>

Un autre étudiant interrogé est Yves BOUDON, de la promotion de 2019, un étudiant à l'IM Digital School, en alternance à DDB Paris (agence de publicité), dans le pôle Tribal, une entreprise d'UX/UI design.

Portfolio : <https://www.yves-boudon.fr>

Puis le dernier élève est Thomas MAITRET-RICHARD, de la promotion 2014, actuellement développeur web full-stack pour la société Onepoint, une agence de consulting et de transition numérique pour les entreprises, située à Paris.

Profil LinkedIn : <https://www.linkedin.com/in/thomas-maitret/?originalSubdomain=fr>

Enfin, ceux dont l'interview a été filmée : Calvin LORIN et Thibault DANDRE. Vous pouvez trouver les liens des interviews dans la partie suivante, à la page 13 . Calvin LORIN est un designer graphique, en freelance depuis octobre 2021, et fait partie de la promotion 2018 du DUT MMI d'Elbeuf.

Profil LinkedIn : <https://www.linkedin.com/in/calvin-lorin/?originalSubdomain=fr>

Venu de la même promotion, Thibault DANDRE est également en freelance, mais ici en photographie.

Portfolio : <https://thibaultdandre.yo.fr>

À partir de toutes ces personnes, nous avons pu obtenir des réponses variées ainsi que de très bons conseils venant de leurs expériences professionnelles.

INTERVIEWS / RENCONTRES AVEC CES PROFESSIONNELS

Réponses et conseils

Pour présenter les différents débouchés professionnels possibles, nous allons reprendre les différentes questions posées.

Rencontrer ces anciens étudiants était très riche en matière de partage, de savoir et d'expériences passées. Cela nous a permis d'aborder une vision plus concrète de l'entrée au sein de la vie professionnelle. Celle-ci se base principalement grâce à leurs témoignages en ce qui concerne la différence entre ce qu'ils imaginaient par rapport à la réalité que ce soit pour la charge de travail, le statut juridique (salarié, freelance...) qui influe sur les conditions financières puis plus encore. De plus, certains échanges sur la base de la spontanéité nous ont convaincus et ont permis de pouvoir leur poser tout type de question. Il y a eu des questions qui ont été déjà réfléchies telles que "qu'est-ce qui est le plus difficile lorsqu'on travaille en freelance ?", "combien gagnent-ils ?", "sur quels points la formation les a aidé ?"... Et il y a eu aussi celles qui ont été posées sur le moment tel que les questions en ce qui concerne les manières de s'améliorer dans un domaine en autodidacte par exemple.

◆ *Pourquoi es-tu allé en MMI ?*

En général, toutes les personnes interrogées proviennent d'un DUT MMI, ou même SRC, les années diffèrent de 2012 jusqu'à 2019. L'intégration au sein de cette formation provient principalement d'un changement de parcours à la recherche de créativité et de l'aspect numérique. Mais une autre partie était déjà persuadée (dès leur entrée dans les études supérieures) de ce choix grâce à leurs passions pour ces domaines. D'autres anciens étudiants ont aussi répondu qu'ils n'avaient aucune idée d'où s'orienter après le lycée, et que la diversité du programme proposée par la formation les a convaincus. On a par exemple un étudiant, à la base intéressé par l'horlogerie, mais refusé par l'école qu'il voulait, et est aujourd'hui passionné par la publicité.

◆ *As-tu poursuivi tes études après l'obtention de ton DUT ?*

Tous ont poursuivi leurs études après l'obtention de la deuxième année mais chacun d'entre eux a pris un chemin différent. Que ce soit en lien avec le DUT MMI ou pas, cela justifie la versatilité de cette formation avec par exemple, HETIC (école du web), Licence gestion des organisations de l'économie sociale et solidaire, master de direction artistique ou encore licence spécialisation UX / UI, la base de ce DUT est une base importante dans la pratique des domaines de l'informatique.

D'autres ont aussi simplement poursuivi avec la licence professionnelle proposée à Elbeuf, leur permettant de se spécialiser encore davantage.

◆ *Quel(s) poste(s) as-tu occupé(s) depuis la fin de tes études ?*

Les postes qui ont suivi les études de ces individus sont : chargé de projet, technicien coordonnateur du centre de contrôle des réseaux et régie centrale TV, data scientist, chargée de mission formation et accompagnement au sein d'une association ou encore caméraman. On peut remarquer que tous ces métiers ont un lien avec au moins une matière étudiée en MMI, et donc que la filière ouvre de nombreuses portes dans n'importe quel secteur plus ou moins lié.

◆ *Quels conseils aurais-tu à donner aux étudiants ?*

De manière globale, on nous a conseillé de mettre de l'engouement dans chacun de nos projets. La qualité est une valeur qui est l'une des premières choses que les gens cherchent et dans une période où les métiers du multimédia sont très convoités il faut savoir se démarquer et réussir à mettre en œuvre ce qu'il nous plaît tout en travaillant un maximum sur la voie qui nous intéresse le plus.

Surtout, on retrouve une volonté d'expérimenter différentes voies et de ne pas se limiter à notre zone de confort. L'avantage du MMI est de s'étaler sur beaucoup de domaines en apparence très différents.

◆ *Penses-tu rester dans cette voie ?*

Une grande majorité est satisfaite de sa situation et n'envisage pas de changer de voie. La plupart souhaitent améliorer son travail, ses relations sociales ou encore grimper dans la hiérarchie.

◆ *Si tu es d'accord pour le partager, quel est ton salaire ?*

C'est dans cette question que l'on peut remarquer une réelle différence entre les anciens élèves. On arrive à un salaire de minimum 600 €, qui peut grimper jusqu'à 1900€ net par mois (hors prime), soit plus du triple ! En général, ceux qui gagnent moins sont les auto-entrepreneurs ou ceux sans emploi.

◆ *Qu'est-ce qui t'as marqué lors de l'arrivée en entreprise ou en freelance ?*

En entreprise on ressent le manque d'efficacité pour faire un projet car il faut faire valider par plusieurs hiérarchies et le manque d'innovation sur les nouvelles technologies.

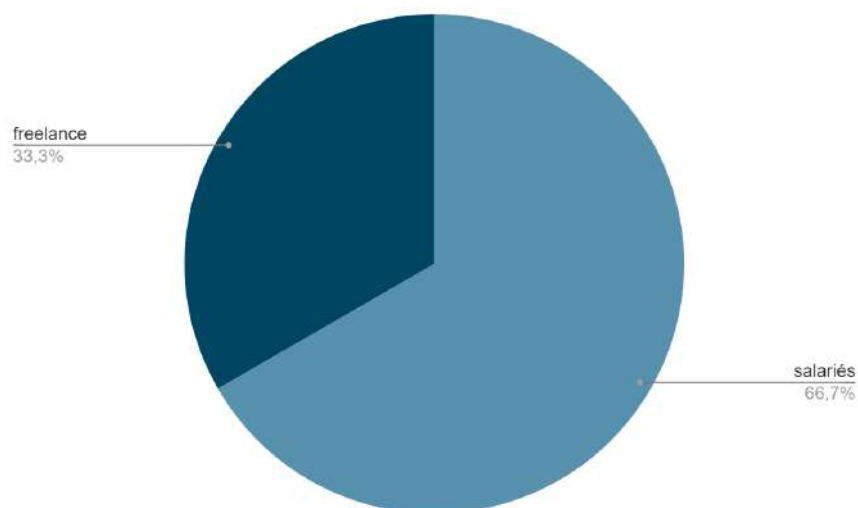
Le challenge quand on s'engage dans la freelance est le budget, combien valent les réalisations produites, le temps qu'il faut pour un projet. C'est un défi au début de savoir le temps que prendra une demande. Les débuts professionnels amènent un grand écart entre l'aspect universitaire. La spécialisation dans un seul domaine n'est pas réellement proposée, la formation MMI reste générale, c'est pour ça que le travail personnel et la recherche individuelle doivent être entrepris. Malgré tout, il y a beaucoup de liberté, de capacités à proposer différents projets et la routine ne s'installe pas car il y a différents invités tous les jours (bénévoles, responsables sociaux, artistes, associations).

◆ *Les notions apprises en MMI te servent-elles encore aujourd'hui ?*

La réponse est oui, et ce, peu importe les domaines. Même si celles-ci seront approfondies, car elles restent très basiques pour quelques secteurs, les connaissances acquises en MMI servent toujours lorsque l'on commence un travail rémunéré.

⇒ On passe maintenant aux questions posées aux auto-entrepreneurs :

Parmi nos interviewés, 4 sont, ou ont été, en freelance, et chacun d'entre eux a, ou a eu, une expérience unique.



◆ *Est-ce que ça a été difficile de se lancer en freelance ?*

Cette question est l'une des rares à ne jamais avoir reçu la même réponse. En effet, certains disaient qu'il avait été très simple pour eux de se lancer mais difficile de se motiver, certains disaient qu'ils avaient déjà réalisé des tâches pour des entreprises, et que donc, l'auto-entrepreneuriat était juste une professionnalisation de leur(s) activité(s).

Mais d'autres ont répondu que se lancer n'était pas un choix évident pour eux, ou encore que les papiers juridiques et administratifs les avaient presque découragés dans la création de leur entreprise.

◆ *En freelance, quelle est la plus grande difficulté ?*

Nous avons eu deux réponses distinctes. La première est que la plus grande difficulté dans la freelance est l'aspect social, car tu dois chercher toi-même tes clients avant d'avoir une assez grande réputation pour que ce soit les clients qui viennent te chercher. Il faut donc mettre de côté la timidité et oser proposer son service si un client est susceptible d'en avoir besoin.

La seconde est la motivation. Tu es ton seul et unique patron, mais tu as toujours des consignes à respecter, et c'est à toi de t'organiser pour que tout se déroule comme il faut, et sans se tuer à la tâche.

Vidéos

Le mardi 3 janvier 2023, nous avons reçu Thibault DANDRE et Calvin LORIN à l'IUT, dans le but de filmer leur interview, ce qui permet d'avoir un échange naturel avec eux, avec plus de temps pour discuter.

C'était aussi pour eux une occasion de revenir dans leur ancien établissement et de revoir leurs professeurs préférés et d'observer les différents changements qui ont été faits depuis leur départ.

Vous pouvez trouver ci-dessous les liens des interviews :

Thibault DANDRE : https://www.youtube.com/watch?v=iuddC2_untg

Calvin LORIN : <https://www.youtube.com/watch?v=pNdTwn9U13A>

AFFICHE



Note d'intention

L'affiche ci-dessus permet de présenter une potentielle journée portes ouvertes à l'IUT d'Elbeuf. Celle-ci permet de comprendre facilement ce qu'il y a à savoir à propos de la journée grâce aux textes (adresse, jour, horaires), mais également grâce aux images utilisées (logos MMI et Université de Rouen, Appareil photo pour représenter l'audiovisuel, l'ordinateur portable pour représenter le développement web et autres domaines numériques). Le choix des couleurs reste cependant purement esthétique et n'avait pas (au début) de signification particulière, mais l'essentiel était de pouvoir créer un contraste esthétique, avec des teintes modernes. En effet, le violet est, même si très esthétique, également une couleur très appréciée par une majorité de la population, et est également la couleur de l'esprit, pouvant ici signifier l'expansion de l'esprit humain.

Aussi, on retrouve un carré rose encadrant la jeune femme. Or, le rose est un couleur 'douce', utilisé pour attirer la sympathie. Ici, on peut interpréter de 2 manières. La première est que cette jeune femme, qui souhaite se rendre à la journée portes ouvertes, semble très attirante et sympathique, ou alors, que l'encadrement en MMI, est très sympathique et douée pour se faire apprécier. Le portrait de la femme utilisé pour l'affiche donne une impression d'enrichissement, en dirigeant sa tête vers le ciel en fermant les yeux. Ainsi, on pourrait penser que cette femme est illuminée par la connaissance du numérique, la découverte. Le carré en arrière-plan permet d'illustrer l'individu présent au milieu de l'affiche et des éléments qui le compose comme un ensemble qui représente l'identité même de la formation MMI.

CONCLUSION

À la fin de ce projet, une déduction claire a été faite sur plusieurs sujets notamment sur le BUT MMI. Cette dernière est vraiment une voie qui s'ouvre dans le marché du numérique qui est un marché très prisé mais l'on peut aussi parler d'autres marchés eux aussi touchés par ce phénomène tel que le marché de l'audiovisuel, du graphisme, de la communication... Ainsi cela permet, si la motivation est présente, de pouvoir réaliser des projets dans un secteur très influent via l'élaboration de bases sur différents domaines. Chacun peut se concentrer sur un domaine précis, et se spécialiser dans cette voie pour ses projets professionnels. Cependant des risques s'imposent, tels que la mise en place d'une carrière en freelance par exemple. Cette manière de travailler peut peser à cause de ses engagements dans les tâches administratives et les responsabilités qui ne dépendent que de votre motivation à travailler.