

人机交互实验课作业 5

数据分析报告

团队名称：TSW

项目描述：我们团队正在设计一款智能旅游助手 App，目标是在十一假期场景下，帮助用户高效完成行程规划、住宿与交通预订，并提升整体旅行体验。

项目网站:<https://github.com/AsterArcadia/exp4-collecting-data/blob/main/README.md>

1. 调查问卷数据分析

1.1 人口统计信息

我们共收集了 12 份有效问卷。受访者年龄以 25-34 岁为主（41.7%），职业以全职工作为主（50%）。同行人类型多样，涵盖伴侣、亲子、朋友等，体现了十一假期旅行的社交属性。

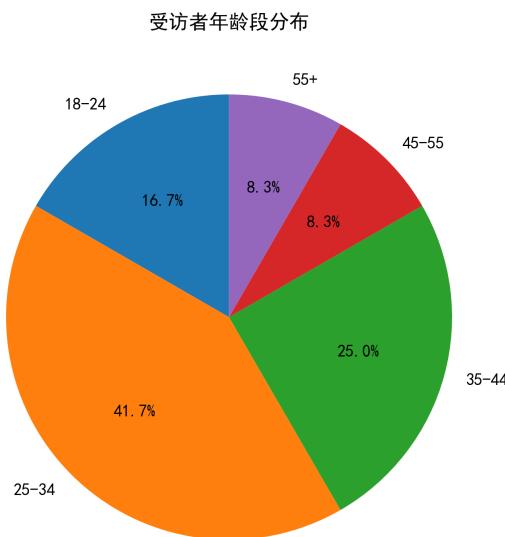


图 1: 受访者人口统计分布

1.2 关键发现

- 信息渠道高度依赖小红书（83.3%）和携程（58.3%），但用户普遍在 3-6 个 App 间切换，决策成本高。
- 75% 用户会跨平台比价，但对“一键锁价”功能的付费意愿有限，多数接受 3% 溢价。
- 核心痛点集中在：景区人流不可知、评论真实性存疑、缺乏实时变更预警。
- 人群需求差异显著：亲子用户关注“儿童友好”，商务用户关注“效率与报销”，老年用户关注“操作简化”。

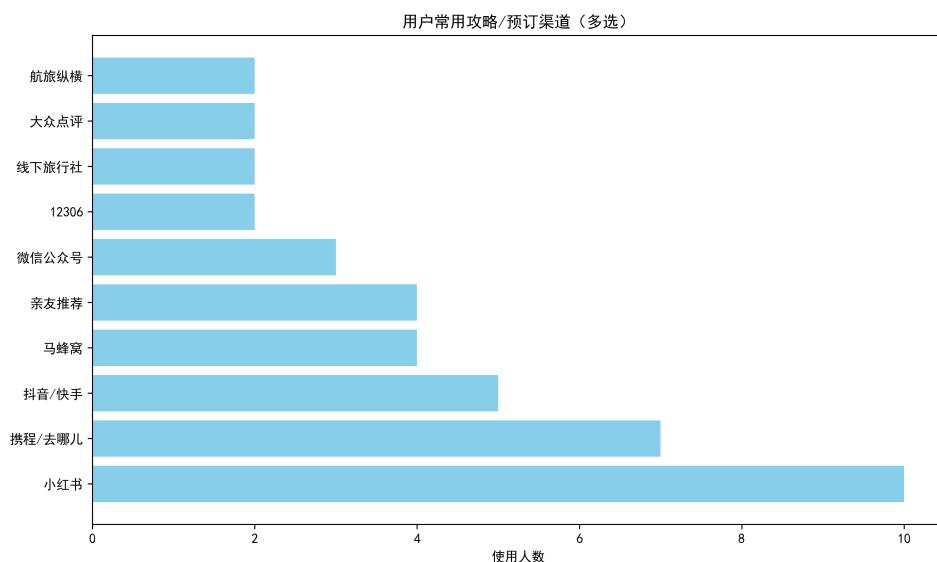


图 2: 用户常用攻略/预订渠道 (多选)

1.3 反思

我们原假设用户最需要“优惠整合”，但数据表明“信息可信度”和“实时性”更为关键。未来设计应优先构建跨平台真实评价聚合机制与人流预测模型，并提供可切换的旅行角色模式以满足细分需求。

2. 访谈数据分析：亲和图

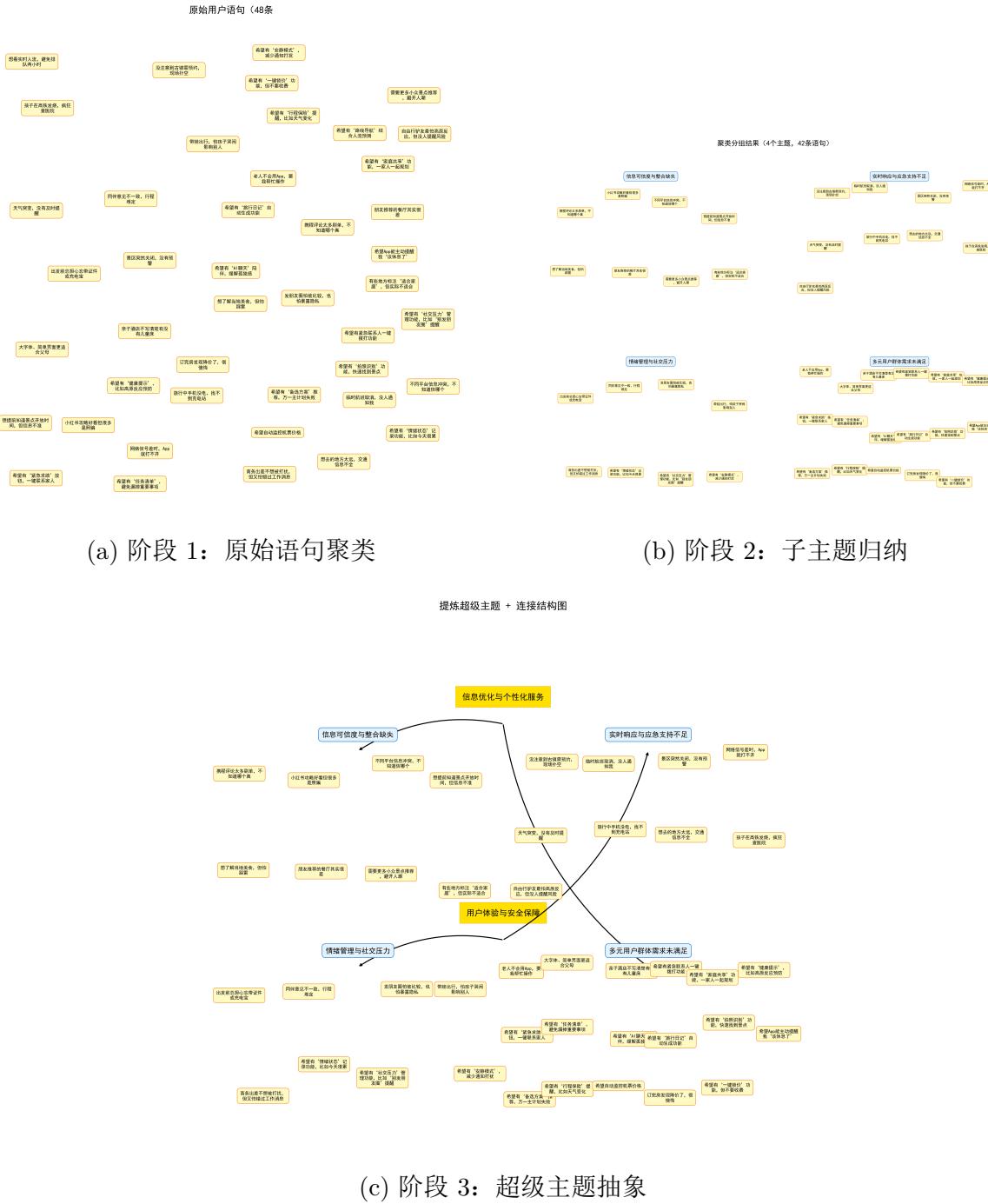
2.1 构建过程

基于 4 位用户的深度访谈，我们提取 48 条原始语句，在白板上进行三轮聚类，最终形成 4 个主主题。过程照片已记录（见附件）。

为清晰展示亲和图的构建流程，我们通过数字工具复现了三个关键阶段：

1. 原始语句聚类：将 48 条用户语句按语义相似性分组，形成 4 个初步主题；

2. 子主题归纳：为每组提炼出概括性标题（Group Headings）；
3. 超级主题抽象：进一步归纳为 2 个高层维度（Super Headings）。



2.2 主题结构

最终亲和图归纳出四大维度：

1. 信息碎片化与决策负担;
2. 突发状况应对能力弱;
3. 情绪波动与社交压力;
4. 人群差异化需求。



图 4: 基于用户访谈构建的亲和图 (Affinity Diagram)，展示四大主题及其原始语句

2.3 反思

访谈揭示了情绪与情境的复杂性。用户不仅需要工具，更需要“安全感”和“掌控感”。这要求产品从“功能堆砌”转向“情境智能”。

贡献说明

- 问卷分析部分：原始撰写一王子文；数据整理与图表建议一田家昕
- 亲和图部分：原始编码与主题提炼一单巧昕；数字图制作与过程记录一王子文
- 全文整合、格式校对与网站维护：全体成员（王子文、田家昕、单巧昕）