

CHARTE GRAPHIQUE CESAM

Entreprise d'Import-Export

Version 1.0 | Août 2025

PRÉSENTATION DE L'ENTREPRISE

- CESAM est une entreprise d'import-export spécialisée dans le transport international et la logistique.
- Notre mission est de proposer "PLUS QU'UN TRANSPORT..., UN SERVICE" complet et personnalisé à nos clients.
- Devenir le partenaire logistique de référence pour les entreprises souhaitant développer leurs échanges commerciaux à l'international, en alliant expertise technique et service client d'exception.

SOMMAIRE

- 1. PRÉSENTATION DE L'ENTREPRISE
- 2. IDENTITÉ VISUELLE
- 3. PALETTE CHROMATIQUE
- 4. TYPOGRAPHIE
- 5. ÉLÉMENTS GRAPHIQUES
- 6. APPLICATIONS MÉTIER
- 7. RÈGLES D'UTILISATION

1. PRÉSENTATION DE L'ENTREPRISE

- Mission

CESAM est une entreprise d'import-export spécialisée dans le transport international et la logistique. Notre mission est de proposer "PLUS QU'UN TRANSPORT..., UN SERVICE" complet et personnalisé à nos clients.

- Vision

Devenir le partenaire logistique de référence pour les entreprises souhaitant développer leurs échanges commerciaux à l'international, en alliant expertise technique et service client d'exception.

- Valeurs

**Fiabilité : Engagement de livraison dans les délais convenus
Professionalisme : Expertise reconnue dans le secteur transport**

Innovation : Solutions logistiques adaptées aux besoins modernes

Service client : Accompagnement personnalisé et réactif

- Positionnement Marché

CESAM se positionne comme un prestataire logistique premium, capable de gérer des flux complexes d'import-export avec une approche service différenciante sur un marché très concurrentiel.



2. IDENTITÉ VISUELLE



- **Logo Principal**
 - Le logo CESAM se compose de :
 - Un symbole circulaire dynamique en **bleu CESAM** (#0066CC)
 - Une flèche intégrée symbolisant le mouvement et l'efficacité
 - Le nom "CESAM" en typographie moderne
 - Le slogan "PLUS QU'UN TRANSPORT..., UN SERVICE"

2. IDENTITÉ VISUELLE



- **Variations du Logo**

Version Principale : Fond blanc ou clair, Logo complet avec slogan, Utilisation prioritaire sur tous supports

Version Simplifiée : Logo sans slogan, Pour applications de petite taille, Minimum 20mm en impression

Version Monochrome : Version noir sur fond clair, Version blanc sur fond foncé, Pour applications spéciales

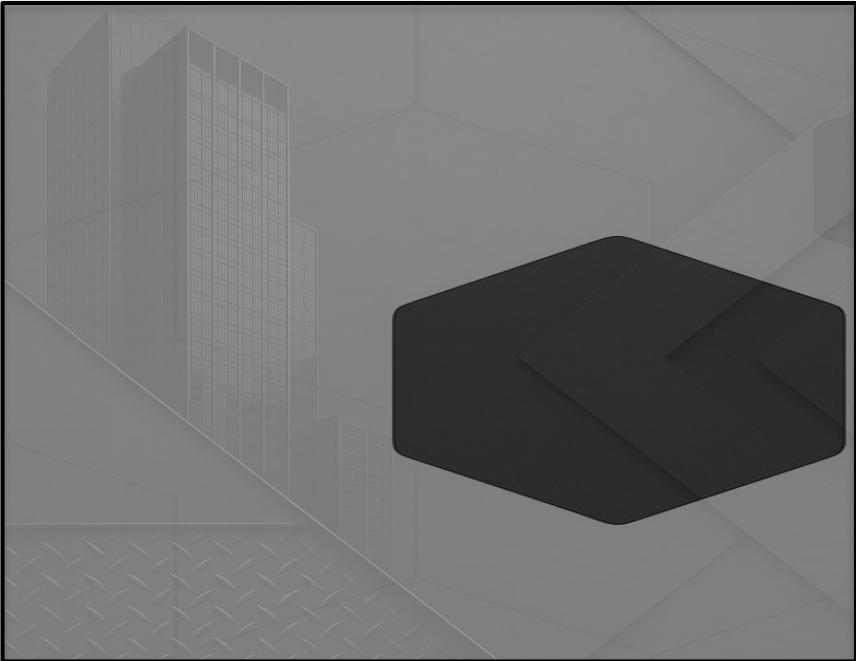
- **Zone de Protection**

Une zone de protection équivalente à la hauteur de la lettre "C" doit être respectée autour du logo sur tous supports.

3. PALETTE CHROMATIQUE

- Couleurs Primaires
- Bleu CESAM
- HEX : #0066CC
- RVB : R: 0, G: 102, B: 204
- CMJN : C: 100, M: 50, Y: 0, K: 20
- Pantone : 286 C
- Usage : Couleur principale, évoque confiance et professionnalisme

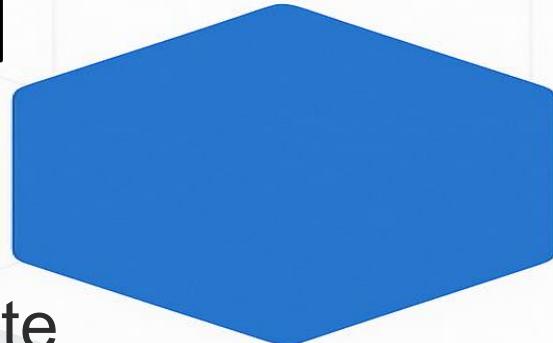
3. PALETTE CHROMATIQUE



- **Gris Anthracite**
HEX : #2C2C2C
RVB : R: 44, G: 44, B: 44
CMJN : C: 0, M: 0, Y: 0, K: 83
Pantone : Black 7 C
Usage : Textes et éléments secondaires
- **Couleurs Secondaires**
Blanc : HEX #FFFFFF - Usage : Fonds et espaces de respiration
Gris Clair r : HEX #F5F5F5 - Usage : Fonds alternatifs et délimitations

3. PALETTE CHROMATIQUE

- **Applications Couleurs**
- Dominante : 60% Bleu CESAM
- Secondaire : 30% Gris Anthracite
- Accent : 10% Blanc/Gris clair



4. TYPOGRAPHIE

- Police Principale :
Arial/Helvetica

Titres : Arial Bold

Sous-titres : Arial Regular

Texte courant : Arial
Regular

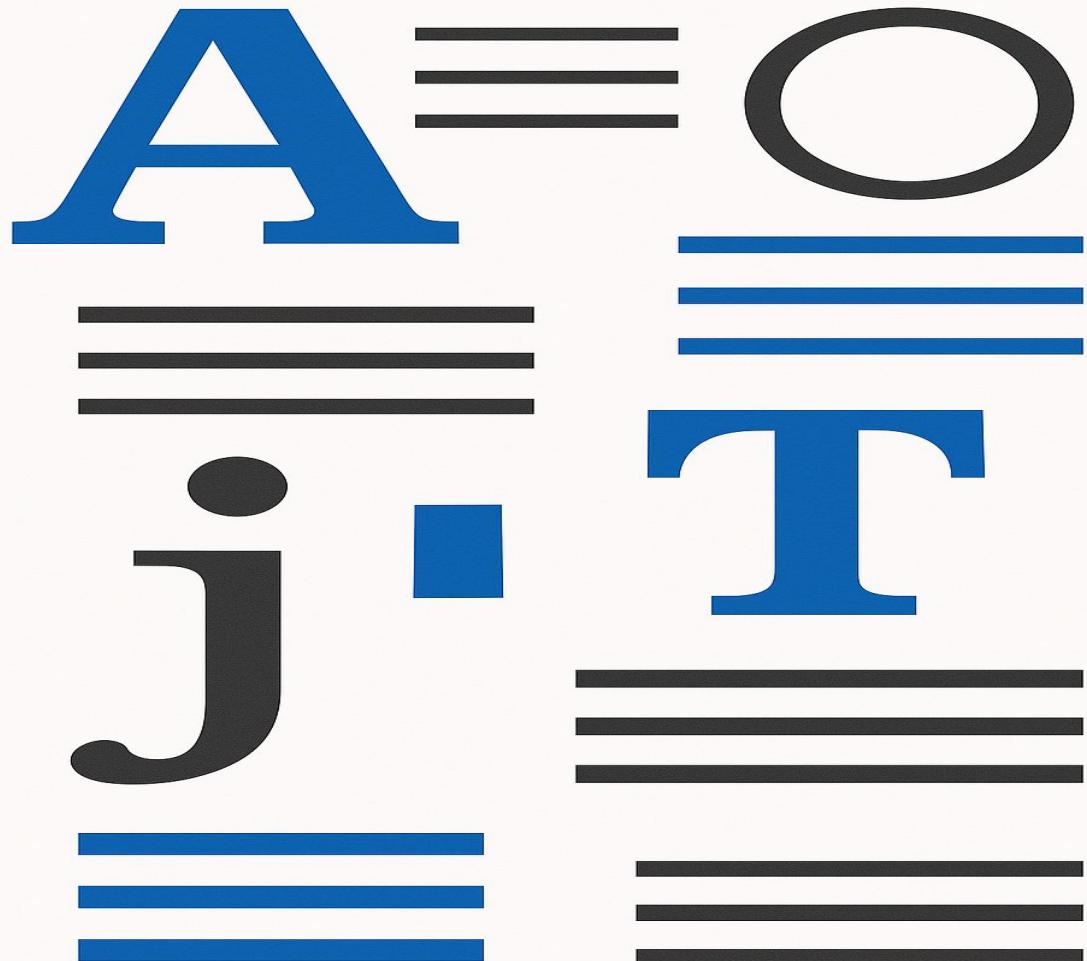
Usage : Communication
externe, signalétique

- Police Secondaire :
Calibri

Corps de texte : Calibri
Regular

Annotations : Calibri Light

Usage : Documents
internes, emails



4. TYPOGRAPHIE

● Hiérarchie Typographique

Titre Principal :

- Police : Arial Bold
- Taille : 24-36pt (print) / 32-48px (web)
- Couleur : Bleu CESAM ou Gris Anthracite

● Sous-titre :

- Police : Arial Regular
- Taille : 16-20pt (print) / 20-24px (web)
- Couleur : Gris Anthracite

● Corps de Texte :

- Police : Arial Regular ou Calibri Regular
- Taille : 10-12pt (print) / 14-16px (web)
- Couleur : Gris Anthracite

5. ÉLÉMENTS GRAPHIQUES

- Pictogrammes Transport

Avion (transport aérien)

Bateau (transport maritime)

Camion (transport routier)

Train (transport ferroviaire)

Conteneur (transport multimodal)

- Icônes Géographiques

Globe terrestre

Carte du monde stylisée

Points d'interconnexion

Flèches directionnelles



5. ÉLÉMENTS GRAPHIQUES

- **Éléments Décoratifs**

- Lignes de mouvement

- Motifs géométriques subtils

- Degradiés autorisés (Bleu CESAM vers Gris clair)

- Style : Ligne épurée, épaisseur 2pt, couleur Bleu CESAM

- Style : Design moderne, cohérent avec l'identité CESAM

- **Règles d'Usage**

- Utilisation parcimonieuse

- Cohérence avec l'identité globale

- Lisibilité préservée

6. APPLICATIONS MÉTIER

- **Signalétique Véhicules**

- **Camions et Remorques**

- Logo CESAM sur cabine (côté droit)

- Nom "CESAM" en grande taille sur remorque

- Coordonnées discrètes à l'arrière

- Couleur de base : Blanc avec éléments Bleu CESAM

- **Véhicules Légers**

- Logo sur portières avant

- Coordonnées sur vitre arrière

- Respect de la charte couleurs



6. APPLICATIONS MÉTIER

- **Documents Commerciaux**

- **Papier à En-tête**

Logo en haut à gauche

Coordonnées en pied de page

Filigrane discret autorisé

- **Factures et Devis**

Logo dans l'angle supérieur

Structuration claire

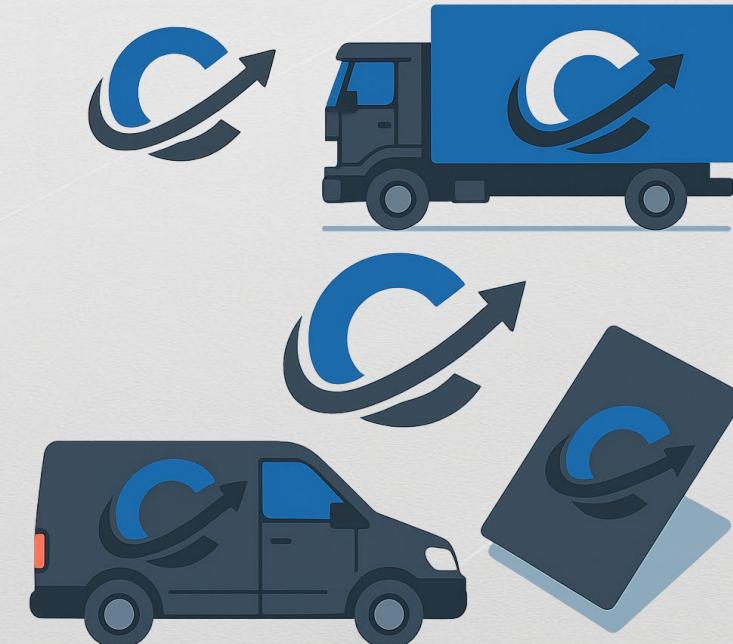
Couleurs de la charte respectées

- **Cartes de Visite**

Logo au recto

Informations structurées

Fond blanc recommandé



6. APPLICATIONS MÉTIER

- **Communication Digitale**
- **Site Internet**
 - Logo en header
 - Navigation respectant la charte
 - Couleurs et typographies conformes
- **Emails**
 - Signature standardisée
 - Logo en taille réduite
 - Coordonnées complètes
- **Réseaux Sociaux**
 - Avatar : Logo CESAM
 - Bannière : Identité visuelle cohérente
 - Publications respectant la charte



6. APPLICATIONS MÉTIER

- **Uniformes et Vêtements**
- **Polos et Chemises**

Logo brodé poitrine gauche

Couleur : Bleu CESAM ou Blanc

Finitions Gris Anthracite

- **Vestes et Blousons**

Logo sur poitrine et dos

Couleurs conformes à la charte

Sécurité : Bandes réfléchissantes autorisées

- **Supports de Transport**

Étiquetage : Logo CESAM obligatoire, Informations de traçabilité, Couleurs de la charte

Emballages : Marquage CESAM, Instructions en plusieurs langues, Design professionnel



7. RÈGLES D'UTILISATION

- **Bonnes Pratiques**

- **Cohérence Visuelle**

Utiliser uniquement les éléments validés

Respecter les proportions et espacements

Maintenir la qualité sur tous supports

- **Qualité d'Impression**

Résolution minimum 300 DPI pour l'impression

Formats vectoriels privilégiés (PDF, AI, EPS)

Contrôle colorimétrique systématique

- **Adaptations Autorisées**

Mise à l'échelle proportionnelle

Adaptation aux contraintes techniques

Déclinaisons approuvées uniquement



7. RÈGLES D'UTILISATION

• Erreurs à Éviter

- ✗ Déformation ou étirement du logo
- ✗ Modification des couleurs sans autorisation
- ✗ Ajout d'effets (ombre, relief, etc.)
- ✗ Placement sur fonds insuffisamment contrastés
- ✗ Utilisation d'anciennes versions
- ✗ Déformations : Étirement, compression, rotation
- ✗ Couleurs : Modification des teintes officielles
- ✗ Typographie : Utilisation de polices non autorisées
- ✗ Contraste : Placement sur fonds inadaptés
- ✗ Qualité : Utilisation d'images pixellisées
- ✗ Ancienneté : Usage d'anciennes versions du logo

• Tailles Minimales

Impression : 25mm de largeur minimum

Digital : 100px de largeur minimum

Signalétique : Adapter selon la distance de lecture



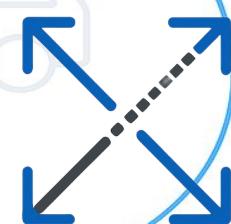
7. RÈGLES D'UTILISATION

- **Processus d'Approbation**
- **Nouveaux Supports**

1. Conception selon la charte
2. Validation interne équipe marketing
3. Contrôle qualité final
4. Autorisation de production

- **Modifications**

Toute adaptation doit être approuvée
Documentation des variantes validées
Mise à jour régulière des ressources



CONTACTS RESSOURCES

- **Responsable Identité Visuelle**
 - Contact : communication@cesam-transport.com
Rôle : Validation des créations, support technique
- **Support Technique**
 - Contact : design@cesam-transport.com
Rôle : Fichiers sources, conseils d'application
- **Direction Marketing**
 - Contact : marketing@cesam-transport.com
Rôle : Stratégie de marque, développements futurs

CONCLUSION

- Cette charte graphique constitue le cadre de référence pour l'ensemble des communications visuelles de CESAM. Son respect garantit la cohérence et la reconnaissance de notre marque sur tous les marchés où nous intervenons.
- Le succès de notre identité visuelle dépend de l'application rigoureuse de ces règles par tous nos collaborateurs et partenaires.
- **"PLUS QU'UN TRANSPORT..., UN SERVICE"** - *Cette promesse se reflète dans chaque élément de notre identité visuelle.*

Document établi en août 2025 - Version 1.0

© CESAM - Tous droits réservés