

Malos hábitos del reciclaje

Subproblemática

Solución

Poco o nulo conocimiento del usuario sobre el reciclaje

Aumentar el conocimiento sobre el reciclaje del usuario mediante el uso de trivias o juegos serios.

Desconocimiento del impacto ambiental de los desechos producidos del día a día

Brindar información al usuario sobre el impacto ambiental del uso de ciertos productos

Falta de interés por realizar el reciclaje

Implementar mecanismos de gamificación con recompensas

Poca aceptación o desconocimiento de los productos ecológicos o altamente reciclables

Dar seguimiento de los hábitos de los usuarios para motivarlos a cambiar a productos con un mejor porcentaje de reciclaje para reducir el desperdicio.

Dificultad de reciclaje de productos elaborados con múltiples materiales

Proporcionar información precisa sobre la manera correcta de separación de artículos compuestos

Desconocimiento de centros de reciclaje específicos para cada material reciclable

Otorgar información sobre centros de reciclaje dependiendo de los residuos obtenidos, con la finalidad de que el usuario obtenga un beneficio monetario